Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

Nro. Proyecto: RG-M1118 - Proyecto No.: ATN/ME-12137-RG

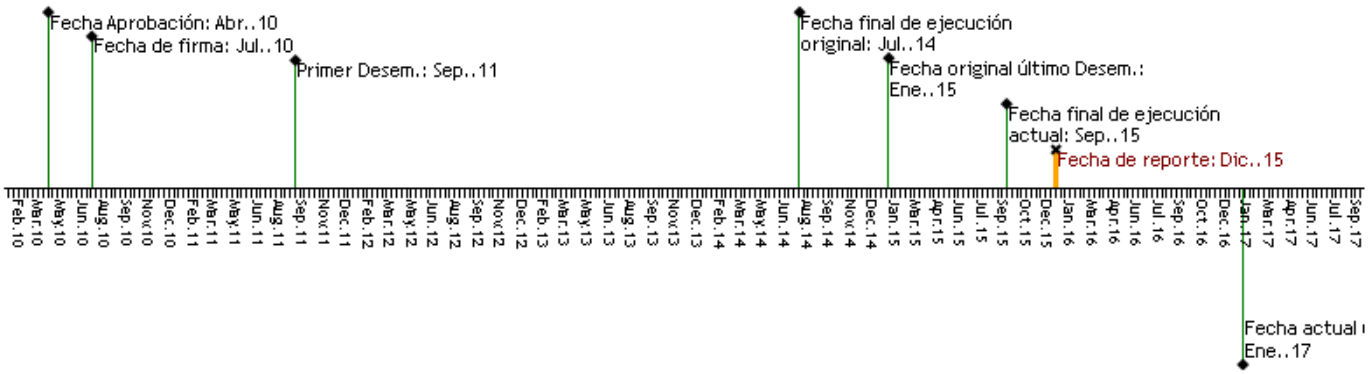
Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

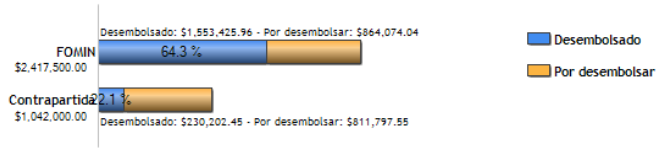
Agencia Ejecutora: COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO

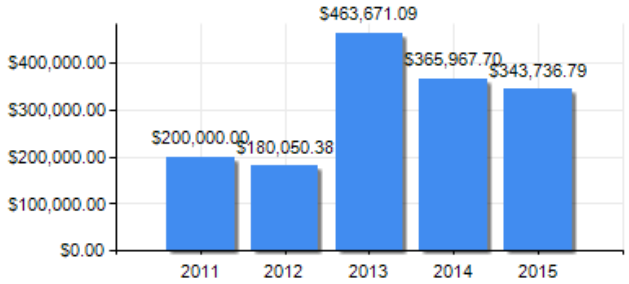
Líder equipo de diseño: GUILLERMO VILLACORTA
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

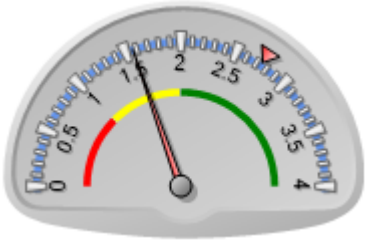


RECURSOS

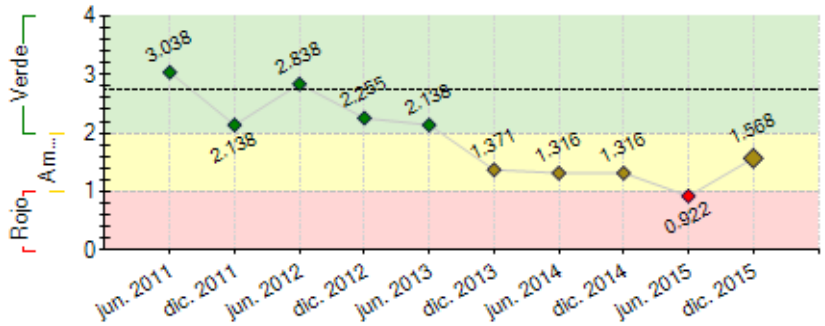




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.568
Promedio FOMIN: 2.748

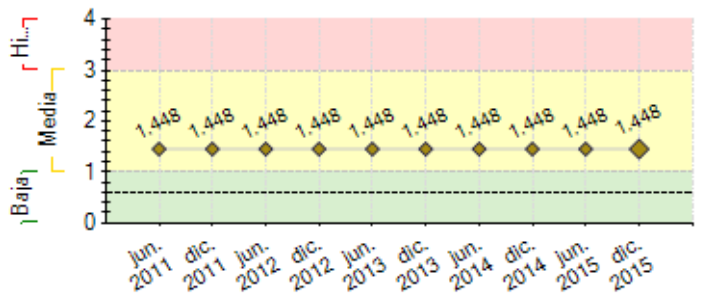


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.605

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Análisis de Oferta y Demanda y Planificación Estratégica finalizado y se cuenta con el diseño de la Ruta Trinacional de Turismo. 2. Componente de Capacitación de Recursos Humanos focalizado en Programa de Apoyo a Empresario Turístico capacitando a 3,449 personas de 1,497 MiPyMEs; Asistencia Técnica a 187 empresas con sus diagnósticos y planes de desarrollo empresarial para mejorar la calidad de sus servicios y su competitividad. Se prepararon 18 asesores locales en buenas prácticas de Turismo Sostenible quienes atendieron 112 empresas. se ha trabajado con los entes rectores de áreas protegidas para la pretección de los recursos naturales a través de un turismo rural más sostenible, tales como ecoturismo, agroturismo y senderismo. 3. La Asesoría a la Cámara Trinacional de Turismo y a las organizaciones de los 7 polos turísticos ha facilitado mayor articulación intergremial en la gestión de cada polo turístico y de la Ruta Trinacional en su conjunto y su articulación con otros actores institucionales en temas estratégicos. en el componente de promoción, en la consultoría de Marketing, se finalizó la etapa de diagnóstico, se ha iniciado la implementación de estrategia para la promoción turística y comercial como factor clave para consolidar las relaciones de negocios entre los empresarios. Se ha iniciado la creación de los paquetes turísticos en los 7 polos de la RTTS.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El avance del programa es poco satisfactorio. El Componente 1 fue completado; sin embargo en el Componente 2 no se reporta evidencia sobre las 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible y el mecanismo Concursable, operando y atendiendo empresas, lo cual es muy relevante para impulsar a las empresas; se sugiere acelerar estratégicamente acciones para cumplir la meta.
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector, a la fecha del reporte no refleja los avances en dicho componente; sin embargo en visitas de inspección e informes complementarios revelan que existen importantes avances en la consolidación de las gremiales en los 3 paises y de la CTTS. Se recomienda incluirlos con sus medios de verificación en el próximo informe semestral. De igual forma, el Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización no muestra evidencia de los avances.
Riesgos: La CTPT no reporta . Se recomienda reportar riesgos realizados, por lo que se recomienda analizar los riesgos e incluir las medidas de mitigación.

La CTPT ha solicitado la extensión por 10 meses para completar el cumplimiento de los indicadores y las metas. El FOMIN estudiará las justificaciones y la posibilidad de lograr las principales metas. Se observa un gran interés en el sector privado de los tres paises.

El proyecto resulta en un desempeño con bandera Amarilla.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Para el segundo semestre de 2015 se continuó a través del CITURS con la consolidación de planes de gestión ambiental por país. 2. Implementación del Programa de Apoyo al Empresario Turístico, se agregaron 842 personas más lo que hace un total de a 3449 personas de 1,497 MIPYMES en buenas prácticas e inicio de asesoría a 187 empresas con Diagnósticos empresariales y Planes de Acción, previo se avanzó en la asesoría especializada del mecanismo concursable de Asistencia Técnica a través de 18 becarios de 2 universidades. se atendieron 112 empresas en BPMTS . Implementación de consultorías del asesor regional de desarrollo de polos turísticos; de asesora en desarrollo institucional y asociacionismo empresarial y de asesores empresariales para cada polo turístico y la cámara Trinacional de turismo, logrando elaboración de hojas de ruta de acciones estratégica, que incluyen gestión empresarial, políticas públicas y Marketing. 4. Se inició la implementación de la estrategia de promoción y comercialización de la Ruta Trinacional, con avances en el diagnóstico de marketing y propuesta de planes estratégicos de marketing para los 7 polos turísticos y en el diseño de la estrategia de promoción turística y comercial de la Ruta Trinacional de Turismo; participación en 3 ferias nacionales y 1 feria Trinacional de promoción turística. Lanzamiento del sitio web www.turismotrifinio.net y Fan page Facebook para información turística y promoción comercial.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El avance en el smeentre se considera satisfactorio medianamente. Se recomineda a la CTPT, optimizar los aportes de la asesoría internacional y profundizar en las capacitaciones de las mipymes y en la comercialización. Cabe mencionar que el fallecimiento del coordinador del programa, y la sustitución temporal de la coordinación, ha afectado el desempeño del programa y sus avances.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad a nivel mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1	0	
						Mar. 2016	Jun. 2015	
R.2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de comercialización de turismo sostenible.	0				1100	0	
						Mar. 2016	Jun. 2015	
R.3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.						No	
						Mar. 2016	Jul. 2015	
R.4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0	75			150	0	
			Dic. 2015			Mar. 2016	May. 2015	
R.5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0	12			30	0	
			Dic. 2015			Mar. 2016	May. 2014	

Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica.

Peso: 13%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2013	Jun. 2013	
C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1	1	Finalizado
						Jul. 2012	Jul. 2012	
C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	Jul. 2012	
C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	Jul. 2012	
C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.						Si	Finalizado
						Dic. 2014	Nov. 2014	

Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural.

Peso: 42%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4,4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0	550			1100	1434	En curso
			Dic. 2015			Mar. 2016	Ago. 2015	
C2.I2	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	50			150	182	En curso
			Dic. 2015			Mar. 2016	May. 2015	
C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15	18	Finalizado
						Sep. 2013	May. 2014	
C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15	18	Finalizado
						Sep. 2014	May. 2014	
C2.I5	Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0	100			250	0	
			Dic. 2015			Mar. 2016	Ene. 2013	
C2.I6	El mecanismo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1	0	En curso
						Dic. 2015	Jun. 2015	
C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del mecanismo concursable de asistencia técnica.	0				90	0	En curso
						Mar. 2016	Ago. 2015	

Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector.

Peso: 10%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.						No	
						Dic. 2015	Oct. 2014	
C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				1	0	En curso
						Dic. 2015	May. 2015	
C3.I3	Sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1	1	En curso
						Dic. 2015	Oct. 2014	
C3.I4	Capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135	0	En curso
						Dic. 2015	Ene. 2015	

Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización.

Peso: 35%

Clasificación: Insatisfactorio

C4.I1	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15	0	
						Mar. 2016	Sep. 2015	
C4.I2	Estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta en implementación por la CTTS.	0				1	0	En curso
						Dic. 2015	Jun. 2015	
C4.I3	Al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5	0	
						Mar. 2016	Oct. 2013	
C4.I4	Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0				3	3	Finalizado
						Mar. 2016	Mar. 2015	
C4.I5	Al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo a la comercialización de la Ruta	0				4	0	

	Trinacional.					Dic. 2015	Ene. 2015	
C4.I6	Al menos 70.000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				70000	0	
						Mar. 2016	Ene. 2015	
C4.I7	Al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.	0				500	0	
						Mar. 2016	Ene. 2015	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	[*] Conditions Prior	7	Jul. 2011	7	Jul. 2011	Logrado
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May. 2012	10	May. 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May. 2012	1	May. 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun. 2012	40	Jun. 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep. 2012	1	Abr. 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov. 2012	3	Sep. 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado
H18	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H19	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May. 2013	1	Jun. 2013	Logrado tarde
H20	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H21	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H22	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago. 2013	10	Ago. 2013	Logrado
H23	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H24	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago. 2013	1	Sep. 2014	Logrado tarde
H25	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H26	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2013	1	Oct. 2013	Logrado tarde
H27	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H28	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct. 2013	193	Oct. 2013	Logrado
H29	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Oct. 2013	1	Oct. 2014	Logrado tarde
H30	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov. 2013	1	Nov. 2013	Logrado
H31	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H32	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H33	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep. 2014	234	Abr. 2014	Logrado
H34	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H35	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep. 2014	243	Abr. 2014	Logrado
H36	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep. 2014	1	Oct. 2013	Logrado
H37	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H38	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Oct. 2014	2000	Dic. 2014	Logrado tarde
H39	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	Nov. 2014	7	Mar. 2015	Logrado tarde
H40	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	Nov. 2014	116	Jun. 2015	Logrado tarde
H41	[*] Evaluación ambiental y social finalizada y aprobada por la CTPT y la CTTS	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H42	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Dic. 2014	100	Ene. 2015	Logrado tarde
H43	ESTRATEGIADE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA RTTS IMPEMENTADA EN AL MENOS UN 40%	40	Dic. 2014	40	Jun. 2015	Logrado tarde
H44	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Mar. 2015	100	Jun. 2015	Logrado tarde
H45	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Abr. 2015	2785	Dic. 2015	No Logrado
H46	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul. 2015	1	May. 2015	Logrado
H47	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Jul. 2015			No Logrado
H48	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago. 2015			No Logrado
H49	Consultores contratados para brindar asesoría para calidad turística y buenas prácticas de manejo y turrismo sostenible y atienden alrededor de 75 empresas	12	Dic. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida
[X] Otros, cuáles?: CAmbio en la Coordinación del Programa

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Media	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Media	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Media	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	La CTPT debe trabajar con la CTTS, con el CITURS y con las camaras de cada uno de los polos para que estos asuman la continuidad del apoyo a las mipymes de la región Trifinio.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	La CTPT debe trabajar con la CTTS, con el CITURS y con las camaras de cada uno de los polos para que estos asuman la continuidad del apoyo a las mipymes de la región Trifinio. LA CTPT debe elaborar el Plan de Sostenibilidad las las camaras deben implantarlo.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se va a promover fuertemente la participación de los actores nacionales y locales de cada polo para poder generar el clima de negocios adecuado para que la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, tenga mejores posibilidades de convertirse en un destino que responda a los mercados. Es por ello que la CTTS y el CITURS son instancias que son cruciales en este proceso. Se aprovechará esta instancia para facilitar el posicionamiento de los destinos. Se va a impulsar una agenda compartida de los miembros del comité en los tres países para contribuir a la promoción de cada uno de los destinos en los polos priorizados. La CTTS deberá tener un rol aún más protagónico en esta etapa para que pueda asumir la responsabilidad de la continuidad de las acciones como estrategia de salida una vez que el proyecto haya finalizado, es por ello que deberá promover con mayor énfasis el programa entre sus gremiales y tomar el liderazgo para el posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos. El CITURS deberá promover la inclusión de los diferentes actores institucionales para dar peso a las acciones a nivel de país.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. LA coordinación del programa debe de mantener un sistema de gestión de proyectos para enfocarse en los principales actividades y tomar las acicones para lograr los objetivos en el tiempo disponible.	Implementation	Villacorta, Guillermo *[FOMIN]*
2. Las Buenas Prácticas en Turismo Sostenible ha permitido que las empresas estén cambiando su manera de manejar los recursos y reconvirtiendo sus antiguas prácticas a otras más sostenibles, un claro ejemplo es el manejo de la energía, ya que algunos negocios ya utilizan energía solar. lo cual tiene una repercusión directa con su economía y es menos perjudicial con el medio ambiente.	Sustainability	Rivas, Felipe
3. La Cámara Trinacional de Turismo Sostenible -CTTS- ha contribuido a la asociatividad entre las MIPYMES en la región, de esa cuenta las empresas están desarrollando mecanismos de acción conjunta y cooperación, lo cual está contribuyendo a que las empresas mejoren tanto sus servicios como su posición en el mercado, y de igual manera brindar una estructura más sólida y competitiva. lo cual en su conjunto viene a fortalecer aún más a la misma CTTS	Sustainability	Rivas, Felipe