Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

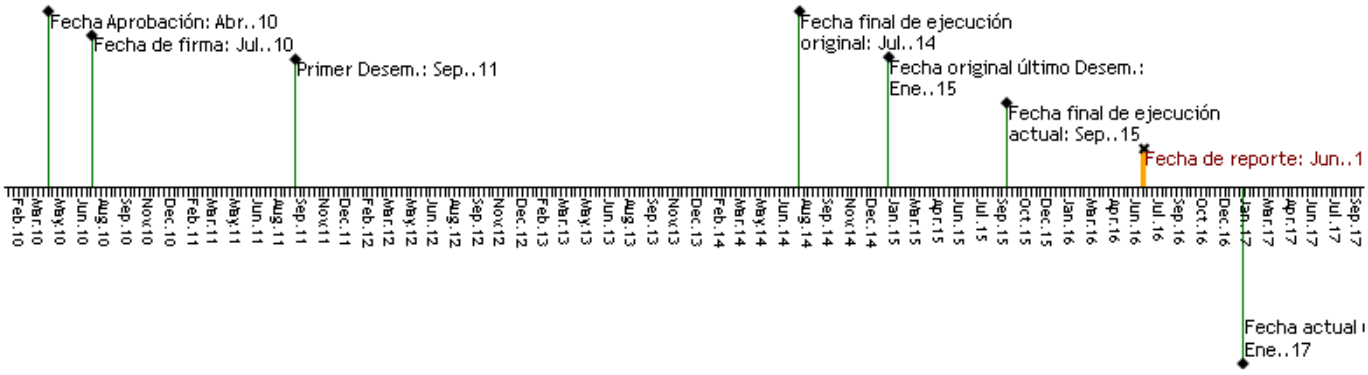
Nro. Proyecto: RG-M1118 - Proyecto No.: ATN/ME-12137-RG

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

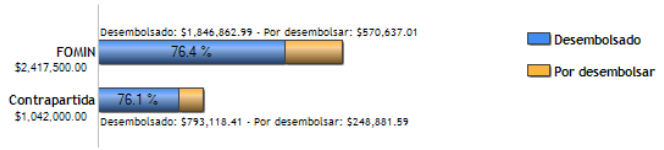
Agencia Ejecutora: COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO

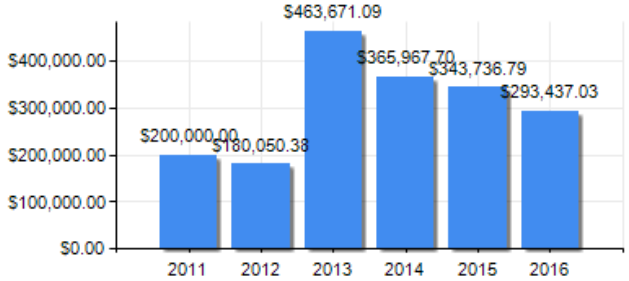
Líder equipo de diseño: GUILLERMO VILLACORTA
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

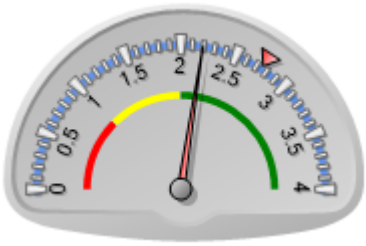


RECURSOS

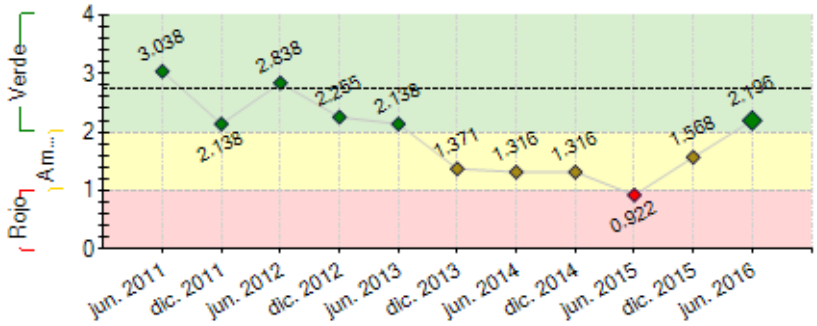




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.196
Promedio FOMIN: 2.751

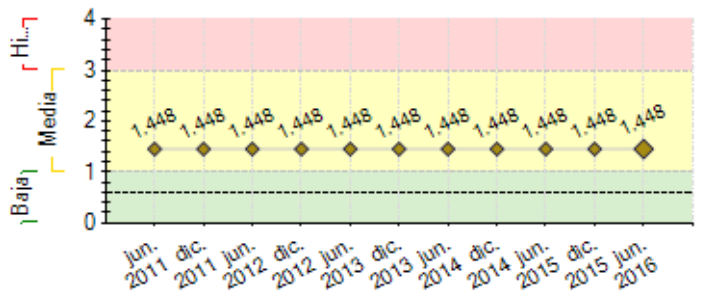


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Análisis de Oferta y Demanda y Planificación Estratégica finalizado y se cuenta con el diseño de la Ruta Trinacional de Turismo. 2. Componente de Capacitación de Recursos Humanos focalizado en Programa de Apoyo a Empresario Turístico capacitando a 4,317 personas de 1,497 MiPyMEs; Asistencia Técnica a 190 empresas con sus diagnósticos y planes de desarrollo empresarial para mejorar la calidad de sus servicios y su competitividad. Se prepararon 18 asesores locales en buenas prácticas de Turismo Sostenible quienes atendieron 25 empresas. se ha trabajado con los entes rectores de áreas protegidas para la protección de los recursos naturales a través de un turismo rural más sostenible, tales como ecoturismo, agroturismo y senderismo. 64 MIPYMES que recibieron capacitación en certificación de calidad turística Sello Q. 3. La Asesoría a la Cámara Trinacional de Turismo y a las organizaciones de los 7 polos turísticos ha facilitado mayor articulación intergremial en la gestión de cada polo turístico y de la Ruta Trinacional en su conjunto y su articulación con otros actores institucionales en temas estratégicos. En el componente de promoción, se ha continuado con la implementación de estrategia para la promoción turística y comercial como factor clave para consolidar las relaciones de negocios entre los empresarios. Se cuenta con productos y paquetes turísticos en los 7 polos de la RTTS. El proyecto finaliza sus acciones en diciembre de 2016 y cierra en enero de 2017.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Si bien el programa tiene logros importantes y es considerado relevante para los empresarios (incluyendo la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible-CTTS), el desempeño del programa se considera insatisfactorio, debido a la falta de cumplimiento de varios indicadores de los componentes, y por otra parte, no se reportan avances en los indicadores de Propósito y de Fin. El programa finalizará en Enero de 2017, por lo cual, al no reportarse los indicadores a esta fecha, se tiene el riesgo que no se cumplirán al final del proyecto.

En el componente 2, no se reporta avance en las 250 MIPYMES capacitadas en Turismo Sostenible. Otros indicadores que se reportan cumplidos, pero la medios de verificación no son suficientes.EN el comp. 2 no se reporta avance fortalecer a la CTTS ni la conformación de la commission trinacional de turismo sostenible. A la fecha, no se reporta el cumplimiento de la capacitación de los 100 representantes de las cámaras ni de los 35 representantes del sector public. En el Comp. 4 preocupa que no se reporta el avance en el número de tour oprradores que estarán implusando la comercialización y promoción de los polos, ni del número de pymes incorporando su oferta a los mercados. Estos indicadores son claves para lograr los objetivos del proyecto.

Sostenibilidad. Se reflejan una orientación de acciones para lograr la sostenibildiad del programa, sin embargo se recomienda que se desarrolle un taller son los actores involucrados para definir acciones para el proximo trismestre de manera de consoidar compromisos de continuidad desde la perspectiva técnica y financiera.

Sobre las lecciones aprendidas, en un programa d esta naturaleza y con el tiempo transcurrido el FOMIN espera contar con una amplia gama de aprendizajes y esta seccion es de la mas relevantes.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante los inicios de este semestre se solicitó al banco la extensión del proyecto hasta enero de 2017, después de su aprobación, la ejecución en campo inició a partir de abril dándole continuidad al Programa de Apoyo al Empresario Turístico, en donde se capacitaron a 842 personas más, lo que hace un total de a 4,317 personas de 1,497 MIPYMES, en buenas prácticas se continuó con la asesoría a 187 empresas con Diagnósticos empresariales y Planes de Acción, se continuó además con la asesoría especializada del mecanismo concursable de Asistencia Técnica a través de 31 consultores quienes proveyeron las asistencias técnicas. se atendieron 112 empresas en BPMTS. Se continuó con el fortalecimiento a las 12 gremiales miembro de la CTTS a través del seguimiento de las hojas de ruta y planes de trabajo. Se continuó con la implementación de la estrategia de promoción y comercialización de la RTTS con la finalización de los diagnósticos de marketing por cada polo. Se cuenta con productos y paquetes turísticos por cada uno de los 7 polos. Se cuenta con el diseño de marca aprobado y socializado con todos los socios del proyecto. Participación en 3 ferias nacionales para promocionar la RTTS. Se cuenta con 4 centros de atención turística equipados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del semester ha sido satisfactorio. No obstante, preocupa que no se reporten avances en los indicadores de component y en los de FIN Y Propósito. Debe hacerse acciones en el siguiente semester para registrar y reporter estos indicadores.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado

Propósito:

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Media	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Media	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Media	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	Debe reforzarse la capacidad de la CTTS para que pueda asumir la mission de dar continuidad al desarrollo del sector de turismo sostenible en el Trifinio.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Tanto la CTPT como la CTTS, Deben establecer de inmediato el mecanismo para dar sostenibilidad del proyecto, a aprtir de enero de 2017.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La CTTS está tomando su rol protagónico en coordinación con las gremiales de cada polo para poder generar el clima de negocios adecuado para que la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, pueda posicionarse como destino que responda a los mercados hacia los cuales está dirigida. se quiere continuar con el fortalecimiento del CITURS ya que es una instancia que puede hacer mucha incidencia a nivel político de los tres países. Se va a continuar impulsando una agenda compartida de los miembros del comité en los tres países para contribuir a la promoción de cada uno de los destinos en los polos priorizados. La CTTS deberá asumir la responsabilidad de la continuidad de las acciones así como la búsqueda de financiamiento externo para sus gremiales socias, esto con énfasis en el posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos. El CITURS deberá promover la inclusión de los diferentes actores institucionales para dar peso a las acciones a nivel de país. Una fuerte campaña de promoción deber acompañar a estas acciones para el posicionamiento de la RTTS a nivel regional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Tanto las entidades del sector public (CTPT, Ministerios de Turismo, municipalidades y otras instituciones de los tres paises) como las entidades privadas (CTTS, gremiales en cada polo, empresas) deben invertir en el desarrollo de los polos en donde interviene el programma. Una coordinación de las entidades es necesaria para lograr el desarrollo.	Sustainability	Villacorta, Guillermo *[FOMIN]*
2. En el tema de fortalecimiento de capacidades el continuar trabajando con un enfoque de demanda, ha funcionado muy bien ya que las empresas de turismo del Trifinio han recibido las capacitaciones con mayor interés y aplican de mejor manera lo aprendido.	Implementation	Rivas, Felipe