Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Programa de ordenamiento turismo sostenible en la Region de Trifinio

Nro. Proyecto: RG-M1118 - Proyecto No.: ATN/ME-12137-RG

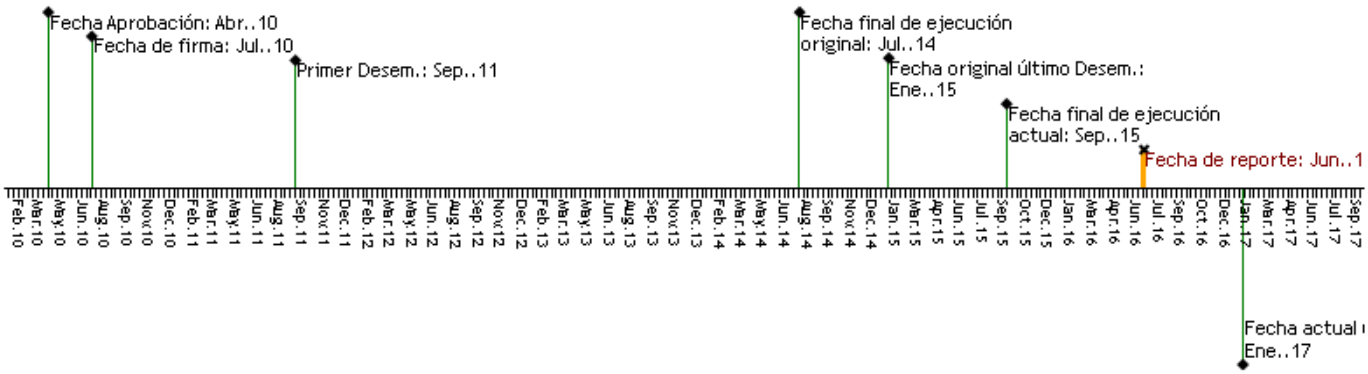
Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	ENV - Medio ambiente	TOUR - Turismo sostenible

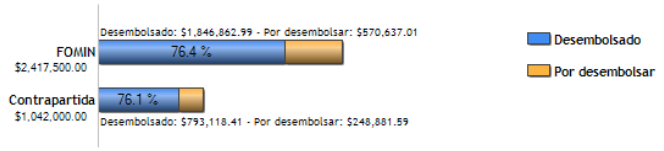
Agencia Ejecutora: COMISION TRINACIONAL DEL PLAN TRIFINIO

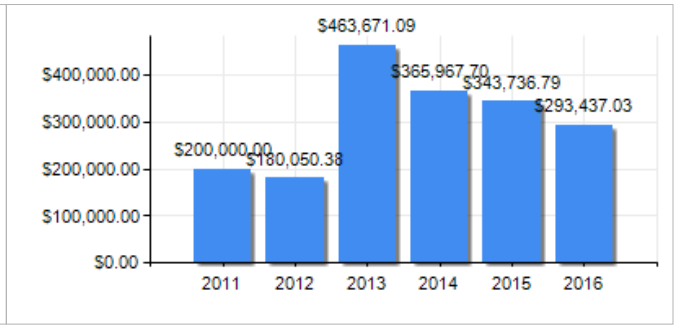
Líder equipo de diseño: GUILLERMO VILLACORTA
Líder equipo de supervisión: GUILLERMO VILLACORTA

CICLO DEL PROYECTO

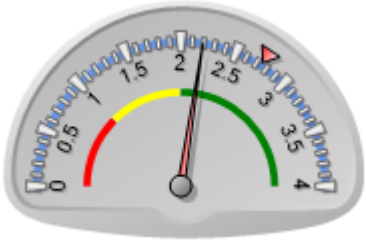


RECURSOS

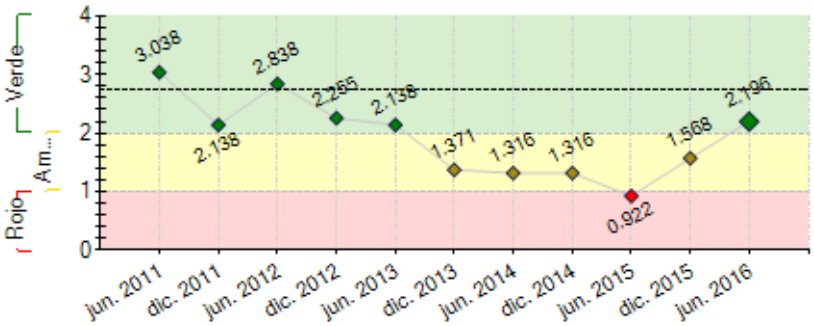




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.196
Promedio FOMIN: 2.749

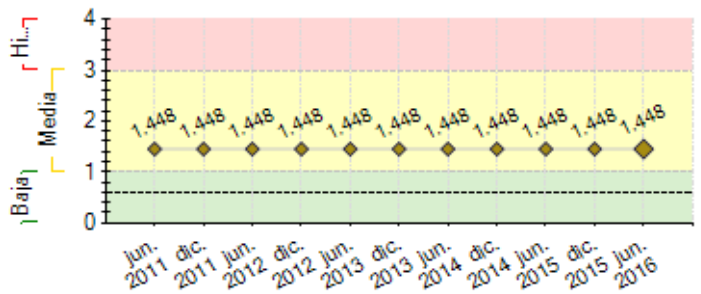


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.597

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Análisis de Oferta y Demanda y Planificación Estratégica finalizado y se cuenta con el diseño de la Ruta Trinacional de Turismo. 2. Componente de Capacitación de Recursos Humanos focalizado en Programa de Apoyo a Empresario Turístico capacitando a 4,317 personas de 1,497 MiPyMEs; Asistencia Técnica a 190 empresas con sus diagnósticos y planes de desarrollo empresarial para mejorar la calidad de sus servicios y su competitividad. Se prepararon 18 asesores locales en buenas prácticas de Turismo Sostenible quienes atendieron 25 empresas. se ha trabajado con los entes rectores de áreas protegidas para la protección de los recursos naturales a través de un turismo rural más sostenible, tales como ecoturismo, agroturismo y senderismo. 64 MIPYMES que recibieron capacitación en certificación de calidad turística Sello Q. 3. La Asesoría a la Cámara Trinacional de Turismo y a las organizaciones de los 7 polos turísticos ha facilitado mayor articulación intergremial en la gestión de cada polo turístico y de la Ruta Trinacional en su conjunto y su articulación con otros actores institucionales en temas estratégicos. En el componente de promoción, se ha continuado con la implementación de estrategia para la promoción turística y comercial como factor clave para consolidar las relaciones de negocios entre los empresarios. Se cuenta con productos y paquetes turísticos en los 7 polos de la RTTS. El proyecto finaliza sus acciones en diciembre de 2016 y cierra en enero de 2017.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Si bien el programa tiene logros importantes y es considerado relevante para los empresarios (incluyendo la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible-CTTS), el desempeño del programa se considera insatisfactorio, debido a la falta de cumplimiento de varios indicadores de los componentes, y por otra parte, no se reportan avances en los indicadores de Propósito y de Fin. El programa finalizará en Enero de 2017, por lo cual, al no reportarse los indicadores a esta fecha, se tiene el riesgo que no se cumplirán al final del proyecto.

En el componente 2, no se reporta avance en las 250 MIPYMES capacitadas en Turismo Sostenible. Otros indicadores que se reportan cumplidos, pero la medios de verificación no son suficientes.EN el comp. 2 no se reporta avance fortalecer a la CTTS ni la conformación de la commission trinacional de turismo sostenible. A la fecha, no se reporta el cumplimiento de la capacitación de los 100 representantes de las cámaras ni de los 35 representantes del sector public. En el Comp. 4 preocupa que no se reporta el avance en el número de tour oprradores que estarán implusando la comercialización y promoción de los polos, ni del número de pymes incorporando su oferta a los mercados. Estos indicadores son claves para lograr los objetivos del proyecto.

Sostenibilidad. Se reflejan una orientación de acciones para lograr la sostenibildiad del programa, sin embargo se recomienda que se desarrolle un taller son los actores involucrados para definir acciones para el proximo trismestre de manera de consoidar compromisos de continuidad desde la perspectiva técnica y financiera.

Sobre las lecciones aprendidas, en un programa d esta naturaleza y con el tiempo transcurrido el FOMIN espera contar con una amplia gama de aprendizajes y esta seccion es de la mas relevantes.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante los inicios de este semestre se solicitó al banco la extensión del proyecto hasta enero de 2017, después de su aprobación, la ejecución en campo inició a partir de abril dándole continuidad al Programa de Apoyo al Empresario Turístico, en donde se capacitaron a 842 personas más, lo que hace un total de a 4,317 personas de 1,497 MIPYMES, en buenas prácticas se continuó con la asesoría a 187 empresas con Diagnósticos empresariales y Planes de Acción, se continuó además con la asesoría especializada del mecanismo concursable de Asistencia Técnica a través de 31 consultores quienes proveyeron las asistencias técnicas. se atendieron 112 empresas en BPMTS. Se continuó con el fortalecimiento a las 12 gremiales miembro de la CTTS a través del seguimiento de las hojas de ruta y planes de trabajo. Se continuó con la implementación de la estrategia de promoción y comercialización de la RTTS con la finalización de los diagnósticos de marketing por cada polo. Se cuenta con productos y paquetes turísticos por cada uno de los 7 polos. Se cuenta con el diseño de marca aprobado y socializado con todos los socios del proyecto. Participación en 3 ferias nacionales para promocionar la RTTS. Se cuenta con 4 centros de atención turística equipados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del semester ha sido satisfactorio. No obstante, preocupa que no se reporten avances en los indicadores de component y en los de FIN Y Propósito. Debe hacerse acciones en el siguiente semester para registrar y reporter estos indicadores.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado

Propósito: El propósito es lograr la articulación y posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo, sobre la base de las políticas de turismo de El Salvador, Guatemala y Honduras, y en consistencia con las estrategias emanadas del CCT-SITCA. Para lograrlo el Programa apoyará el desarrollo ordenado y concertado a nivel trinacional del sector y el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MiPyMEs mediante asistencia técnica, capacitación, intercambio de experiencias, asesoría en mejores prácticas de manejo de turismo sostenible.

R.1	"Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio", comercializada como destino turístico de calidad competitivo mundial y gestionada por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1 Ene. 2017	0 Jun. 2015	
R.2	Al menos 1.100 MiPyMes aplicando las prácticas y las metodologías de Turismo Sostenible de la Región Trifinio.	0				1100 Ene. 2017	0 Jun. 2015	
R.3	Cámara Trinacional de Turismo operando, en forma sostenible, el modelo de prestación de servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad y la calidad de servicio de MiPyMes turísticas de la Región.					Ene. 2017	No Jul. 2015	
R.4	150 Mipymes han mejorado sus estándares de calidad de servicios, con relación al diagnóstico de la línea de base.	0	75 Dic. 2015			150 Ene. 2017	0 May. 2015	
R.5	Al menos 30 empresas ofreciendo nuevos servicios en turismo sostenible en la Ruta Trinacional.	0	12 Dic. 2015			30 Ene. 2017	0 May. 2014	

Componente 1: Análisis para el mejor ajuste de oferta y demanda, y Planificación estratégica. **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, cuenta con una Ruta Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, diseñada, con destinos definidos, adoptada e implementada.	0				1 Jul. 2013	1 Jun. 2013	Finalizado
	C1.I2	Al mes 15 del Programa, la CTTS cuenta con un Diagnóstico de la Ruta Trinacional de Turismo.	0				1 Jul. 2012	1 Jul. 2012	Finalizado
	C1.I3	Al mes 20 del Programa, Estudio de demanda actual y potencial de la Ruta realizado, que servirá como base para la estrategia de desarrollo de la ruta y de promoción y comercialización.	0				1 May. 2013	1 Jul. 2012	Finalizado
	C1.I4	Al mes 20 del Programa, la Ruta Trinacional y la estrategia de desarrollo del destino elaboradas.	0				1 May. 2013	1 Jul. 2012	Finalizado
	C1.I5	Al mes 20 del Programa los impactos transfronterizos y su efecto sobre comunidades, zonas arqueológicas, hábitats sensibles y áreas protegidas identificados y sus acciones de manejo de impactos realizadas.					Dic. 2014	Si Nov. 2014	Finalizado
Componente 2: Capacitación de Población y Recursos Humanos y Sostenibilidad Ambiental y Cultural. **Peso:** 42% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Al menos 1.100 MiPyMes de la región Trifinio han implementado los servicios del Programa, correspondiendo a 4,4000 personas capacitadas e incorporando sus conocimientos a sus actividades laborales.	0	550 Dic. 2017			1100 Dic. 2016	1434 Ago. 2015	En curso
	C2.I2	Al menos 150 MiPyMes han implementado estándares de calidad BPM.	0	50 Dic. 2015			150 Dic. 2016	182 May. 2015	En curso
	C2.I3	Al mes 24 del programa, por lo menos 15 prestadores de servicios de asistencia técnica capacitados y acreditados para implementar el programa de BPM.	0				15 Sep. 2013	18 May. 2014	Finalizado
	C2.I4	Al mes 24 del programa,15 prestadores de servicios de capacitación, acreditados para implementar el Programa de Capacitación en Turismo Sostenible de la región Trifinio.	0				15 Sep. 2014	18 May. 2014	Finalizado
	C2.I5	Unas 250 MiPyMes capacitadas en turismo sostenible.	0	100 Dic. 2015			250 Mar. 2016	0 Ene. 2013	
	C2.I6	El mecanismo Concursable, operando y atendiendo empresas.	0				1 Ago. 2016	150 Feb. 2016	En curso
	C2.I7	90 pequeños y medianos empresarios turísticos y comunidades han participado y se han beneficiado del mecanismo concursable de asistencia técnica.	0				90 Ene. 2017	150 Feb. 2016	En curso
Componente 3: Fortalecimiento Institucional del Sector. **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Cámara Trinacional de Turismo Sostenible, se ha consolidado como Instancia Privada promotora de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible en la Región Trifinio, y está reconocida por las Institucionales Nacionales de Turismo de los 3 países, al mes 25 del Programa.					Ene. 2017	No Oct. 2014	
	C3.I2	Al final del Programa, establecido el Comité Trinacional de Turismo Sostenible de la Región Trifinio, en el cual están incorporadas instituciones del Sector Público de los 3 países, la CTTS, la CTPT y el CCT del SICA, como instancia rectora del Turismo a nivel Trinacional.	0				1 Ene. 2017	0 May. 2015	En curso
	C3.I3	Sistemas de gestión, de información y de monitoreo, implementados por la CTTS, incluyendo un Portal Web Trinacional en línea para promocionar productos y servicios de turismo.	0				1 Ene. 2017	1 Oct. 2014	En curso
	C3.I4	Capacitación para 100 representantes de 10 gremiales miembros de la CTTS y 35 representantes del sector Público Nacional (Turismo, Migración, Aduanas y Seguridad Pública), implementada.	0				135 Jul. 2016	0 Ene. 2015	En curso
Componente 4: Imagen, Promoción y Comercialización. **Peso:** 35% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos posicionados y promovidos por la CTTS en los principales mercados de Centroamérica y el mundo, a través de unos 15 Tour Operadores y Periodistas, Nacionales e internacionales; de ellos, al menos 5 Tour Operadoras comercializan la Ruta.	0				15 Ene. 2017	0 Sep. 2015	
	C4.I2	Estrategia de promoción, comercialización y monitoreo de la Ruta en implementación por la CTTS.	0				1 Sep. 2016	1 Abr. 2016	En curso
	C4.I3	Al menos 5 Convenios firmados con tour operadoras nacionales e internacionales para promocionar y comercializar de la Ruta Trifinio.	0				5 Ene. 2017	0 Oct. 2013	
	C4.I4	Centros de Información Turística, administrados por Gremiales de Turismo de los 3 países, asociadas a la CTTS.	0				3 Mar. 2016	4 May. 2016	En curso
	C4.I5	Al menos 4 actividades trinacionales se han fortalecido y/o establecido como apoyo a la comercialización de la Ruta Trinacional.	0				4 Dic. 2016	0 Ene. 2015	
	C4.I6	Al menos 70.000 habitantes de la Región Trifinio informados respecto de la importancia del turismo para el desarrollo de sus comunidades.	0				70000 Ene. 2017	0 Ene. 2015	
	C4.I7	Al menos 500 MiPyMes de la región Trifinio, han logrado incorporar su	0				500	0	

	oferta de servicios en los diferentes medios de promoción a nivel local, regional e internacional.					Dic. 2016	Ene. 2015	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	[*] Conditions Prior	7	Jul. 2011	7	Jul. 2011	Logrado
H1	[*] Consultoría en fortalecimiento institucional de la CTTS, Contratada y en ejecución al 10%	10	May. 2012	10	May. 2012	Logrado
H2	[*] Estudio de demanda actual y potencial contratado	1	May. 2012	1	May. 2012	Logrado
H3	[*] Diagnóstico del destino de ruta en proceso, consultoría en ejecución en un 40%	40	Jun. 2012	40	Jun. 2012	Logrado
H4	[*] Plan de fortalecimiento de la CTTS, diseñado e implementado	1	Jul. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H5	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo contratada y en ejecución	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Terminos de referecia elaborados para la Evaluación ambiental y social de la ruta	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H7	[*] Diagnóstico del destino de Ruta concluido	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H8	[*] Estudio de demanda actual y potencial finalizado	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H9	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, contratada	1	Sep. 2012	1	Abr. 2012	Logrado
H10	[*] Diseño de Ruta trinacional de turismo concluido	1	Sep. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H11	[*] Estrategia de desarrollo de turismo sostenible, finalizada	1	Sep. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H12	[*] Primera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H13	[*] Talleres de lanzamiento del proyecto finalizados	3	Nov. 2012	3	Sep. 2012	Logrado
H14	Iniciado el proceso de organización del Comité Trinacional de Turismo Sostenible.	1	Nov. 2012	1	Jun. 2012	Logrado
H15	[*] Programa de Buenas Prácticas de manejo, con diseño finalizado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H16	[*] Programa de capacitación de turismo sostenible diseñado.	1	Abr. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H17	[*] Consultoría en promoción y mercadeo contratada	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado
H18	Comité trinacional de turismo sostenible integrado y operando	1	May. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H19	Concluida la implementación del Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental.	1	May. 2013	1	Jun. 2013	Logrado tarde
H20	[*] Plan de capacitación diseñado y validado e implementados los primeros tres talleres de capacitación ejecutados	1	Jun. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H21	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental contratado	1	Jul. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H22	[*] Consultoría en competitividad de mipymes en ejecución al 10%	10	Ago. 2013	10	Ago. 2013	Logrado
H23	[*] Línea de Base Elaborada	1	Ago. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H24	[*] Sistema de monitoreo evaluación y sistematización, implementado y operando.	1	Ago. 2013	1	Sep. 2014	Logrado tarde
H25	[*] Plan de sensibilización de cultura turística y ambiental diseñado, e iniciada su implementación.	1	Ago. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H26	[*] Segunda etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2013	1	Oct. 2013	Logrado tarde
H27	[*] Primera etapa de participación en red de certificación de turismo sostenible, completada.	1	Oct. 2013	1	Abr. 2013	Logrado
H28	[*] Un estimado de 20 mipymes por país (60) están participando del programa de buenas prácticas.	60	Oct. 2013	193	Oct. 2013	Logrado
H29	[*] Evaluación ambiental y social finalizada.	1	Oct. 2013	1	Oct. 2014	Logrado tarde
H30	[*] Plan de sensibilización de cultura turística ambiental implementado	1	Nov. 2013	1	Nov. 2013	Logrado
H31	[*] Primer Informe emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H32	[*] Mecanismo de fondo concursable diseñado y comenzada su implementación	1	Nov. 2013	1	Jun. 2014	Logrado tarde
H33	[*] 150 Mipymes participaron del Programa de BMP	150	Sep. 2014	234	Abr. 2014	Logrado
H34	[*] Informe del año tres, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Sep. 2014	1	Sep. 2014	Logrado
H35	[*] Al menos 100 mipymes están participando del programa de buenas prácticas.	100	Sep. 2014	243	Abr. 2014	Logrado
H36	[*] Mecanismo de fondo concursable, contratado.	1	Sep. 2014	1	Oct. 2013	Logrado
H37	[*] Tercera etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Sep. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H38	[*] Al menos 2,000 personas han sido capacitadas	2000	Oct. 2014	2000	Dic. 2014	Logrado tarde
H39	[*] Centros de información turística y de Interpretación construidos o habilitados.	5	Nov. 2014	7	Mar. 2015	Logrado tarde
H40	[*] Al menos 30 Mipymes, se han beneficiado del fondo concursable	30	Nov. 2014	116	Jun. 2015	Logrado tarde
H41	[*] Evaluación ambiental y social finalizada y aprobada por la CTPT y la CTTS	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H42	[*] Al menos el 50% del plan de capacitación se ha implementado y la asistencia técnica a sido implementado al 100% de las gremiales de la CTTS,	100	Dic. 2014	100	Ene. 2015	Logrado tarde
H43	ESTRATEGIADE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LA RTTS IMPEMENTADA EN AL MENOS UN 40%	40	Dic. 2014	40	Jun. 2015	Logrado tarde
H44	[*] 100% de las gremiales de la CTTS, fueron capacitadas y asistidas tecnicamente.	100	Mar. 2015	100	Jun. 2015	Logrado tarde
H45	[*] 4,400 personas fueron capacitadas, en turismo sostenible (1,100 MIPYMES)	4400	Abr. 2015	4155	Jun. 2016	No Logrado
H46	[*] Cuarta etapa de intercambios de experiencias realizados	1	Jul. 2015	1	May. 2015	Logrado
H47	[*] 90 Mipymes recibieron asistencia técnica del fondo concursable.	90	Jul. 2015	90	Ene. 2016	Logrado tarde
H48	[*] Informe del año cuatro, emitido por el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto	1	Ago. 2015	1	Ene. 2016	Logrado tarde
H49	Consultores contratados para brindar asesoría para calidad turística y buenas prácticas de manejo y turrismo sostenible y atienden alrededor de 75 empresas	12	Dic. 2015	75	Feb. 2016	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 3-No hay voluntad y/o disponibilidad para la aportación financiera de las gremiales y las MiPymes	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en el Componente III.	Coordinador del proyecto
2. MiPymes de turismo de la región Trifinio no están participando activamente del Programa ni hacen uso de sus servicios	High	La CTTS debe promover el Programa entre sus gremiales y las MiPymes. La CTPT acompañará en este esfuerzo. Coodinar con la experiencia del Programa DELMYPE y sus lecciones aprendidas. Tomar en cuenta el apoyo establecido en los Componentes I, II y III.	Coordinador del proyecto
3. Políticas migratorias dificultan la integración y afectan al Programa	Media	Acción de la CTPT a través de las direcciones ejecutivas para homologar facilidades migratorias en los tres países. Tomar en cuenta el rol del comité interinstitucional (incluyendo gobiernos municipales)	Coordinador del proyecto
4. Se deterioran las buenas condiciones operativas y de seguridad en El Salvador, Guatemala y Honduras	Media	Generar acuerdos con ministerios de seguridad y entes rectores nacionales y locales para tomar acciones y comunicarse con las instituciones de los tres países	Coordinador del proyecto
5. Instituciones financieras y cooperantes internacionales no están dispuestos a apoyar iniciativas de la CTTS.	Media	Desde un principio hay que promover y relacionar a la CTTS y sus gremiales con las instituciones (El Comité Interinstitucional jugará un papel importante)	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 31 **RIESGOS VIGENTES:** 31 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	Debe reforzarse la capacidad de la CTTS para que pueda asumir la mission de dar continuidad al desarrollo del sector de turismo sostenible en el Trifinio.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Tanto la CTPT como la CTTS, Deben establecer de inmediato el mecanismo para dar sostenibilidad del proyecto, a aprtir de enero de 2017.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La CTTS está tomando su rol protagónico en coordinación con las gremiales de cada polo para poder generar el clima de negocios adecuado para que la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, pueda posicionarse como destino que responda a los mercados hacia los cuales está dirigida. se quiere continuar con el fortalecimiento del CITURS ya que es una instancia que puede hacer mucha incidencia a nivel político de los tres países. Se va a continuar impulsando una agenda compartida de los miembros del comité en los tres países para contribuir a la promoción de cada uno de los destinos en los polos priorizados. La CTTS deberá asumir la responsabilidad de la continuidad de las acciones así como la búsqueda de financiamiento externo para sus gremiales socias, esto con énfasis en el posicionamiento de la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y sus destinos. El CITURS deberá promover la inclusión de los diferentes actores institucionales para dar peso a las acciones a nivel de país. Una fuerte campaña de promoción deber acompañar a estas acciones para el posicionamiento de la RTTS a nivel regional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Tanto las entidades del sector public (CTPT, Ministerios de Turismo, municipalidades y otras instituciones de los tres paises) como las entidades privadas (CTTS, gremiales en cada polo, empresas) deben invertir en el desarrollo de los polos en donde interviene el programma. Una coordinación de las entidades es necesaria para lograr el desarrollo.	Sustainability	Villacorta, Guillermo *[FOMIN]*
2. En el tema de fortalecimiento de capacidades el continuar trabajando con un enfoque de demanda, ha funcionado muy bien ya que las empresas de turismo del Trifinio han recibido las capacitaciones con mayor interés y aplican de mejor manera lo aprendido.	Implementation	Rivas, Felipe