

Results Matrix

Resultados

Resultado:	1 Impulso coordinación público-privada para impulsar digitalización sector turístico ALC									
Indicadores	Banderas*	Unidad de Medida	Base	Año Base	Modo de Verificación	2020	2021	2022	EOP	
1.1 Red de Destinos Turísticos Inteligentes formalizada en ALC con batería de proyectos tecnológicos piloto		Red DTI	0.00	2020		P				
						P(a)	0.00	0.00	1.00	1.00
						A				



Productos: Progreso Físico y Financiero Anual

1 1. Lanzamiento de una red de destinos turísticos inteligentes en ALC						Progreso Físico					Progreso Financiero					Tema	Fondo	Banderas
Productos	Descripción del producto	Unidad de Medida	Base	Año Base	Modo de Verificación	2020	2021	2022	EOP	2020	2021	2022	EOP					
1.1 Diagnosticos y evaluaciones completados	Diagnósticos integrales realizados para evaluar el nivel de preparación tecnológica de destinos	Diagnósticos (#)	0	2020	Informes consultores	P	0	10	0	10	P	0	360000	0	360000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	10	0	10	P(a)	0	360000	0	360000			
						A					A							
1.2 Planes de acción diseñados	Planes de acción e inversión tecnológica diseñados para destinos diagnosticados	Planes de acción (#)	0	2020	Informes consultores	P	0	10	0	10	P	0	360000	0	360000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	10	0	10	P(a)	0	360000	0	360000			
						A					A							
1.3 Estrategias diseñadas	Marco estratégico y operativo diseñado para impulsar y consolidar la red DTI en ALC	Estrategias (#)	0	2020	Informe consultores	P	0	1	0	1	P	0	30000	0	30000	Desarrollo Institucional	FGE	
						P(a)	0	1	0	1	P(a)	0	30000	0	30000			
						A					A							
1.4 Seminarios online entregados	Webinars sobre tecnologías digitales y emergentes diseñados e implementados para el sector turístico	Webinars (#)	0	2020	Videos webinars accesibles online	P	0	2	3	5	P	0	32000	48000	80000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	2	3	5	P(a)	0	32000	48000	80000			
						A					A							
1.5 Nuevas bases de datos creadas	Base datos sobre inversores/proveedores tecnológicos elaborada	Base de Datos (#)	0	2020	Base de datos accesible online	P	0	0	1	1	P	0	0	20000	20000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	0	1	1	P(a)	0	0	20000	20000			
						A					A							
1.6 Identificacion de proyectos de Alianzas Publico-Privada	Informe elaborado con diseño de soluciones de financiamiento público-privados para impulso digitalización destinos ALC	Estudios (#)	0	2020	Informe consultores	P	0	1	0	1	P	0	30000	0	30000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	1	0	1	P(a)	0	30000	0	30000			
						A					A							
1.7 Campañas de sensibilización diseñadas/implementadas	Plan de comunicación diseñado e implementado sobre lanzamiento red DTI	Campañas (#)	0	2020	Informes consultores	P	0	1	1	2	P	0	10000	10000	20000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	1	1	2	P(a)	0	10000	10000	20000			
						A					A							
2 2.Apoyo al diseño de proyectos tecnológicos piloto						Progreso Físico					Progreso Financiero					Tema Fondo Banderas		
Productos	Descripción del producto	Unidad de Medida	Base	Año Base	Modo de Verificación	2020	2021	2022	EOP	2020	2021	2022	EOP					
2.1 Papeles de discusion desarrollados	Paper elaborado y diseminado sobre identificación y clasificación de potenciales usos de tecnologías	Papeles (#)	0	2020	Discussion paper	P	0	1	0	1	P	0	30000	0	30000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	1	0	1	P(a)	0	30000	0	30000			
						A					A							
2.2 Estudio de prefactibilidad realizado	Paquetes de estudios de viabilidad técnica, económica y socioambiental realizados para cada uno de los proyectos	Estudios (#)	0	2020	Informes consultores	P	0	0	5	5	P	0	0	260000	260000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	0	5	5	P(a)	0	0	260000	260000			
						A					A							
2.3 Intervenciones piloto diseñadas	Diseños técnicos de proyectos tecnológicos piloto realizados	Pilotos (#)	0	2020	Informes consultores	P	0	0	5	5	P	0	0	260000	260000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	0	5	5	P(a)	0	0	260000	260000			
						A					A							
2.4 Manuales operativos desarrollados	Manual de buenas prácticas para aplicar nuevas soluciones tecnológicas elaborado y difundido	Manuales (#)	0	2020	Informe consultores	P	0	0	1	1	P	0	0	30000	30000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	0	1	1	P(a)	0	0	30000	30000			
						A					A							
2.5 Campañas de sensibilización diseñadas/implementadas	Plan de comunicación diseñado e implementadas para dar visibilidad a proyectos piloto	Campañas (#)	0	2020	Informe consultores	P	0	0	1	1	P	0	0	20000	20000	Economía digital	FGE	
						P(a)	0	0	1	1	P(a)	0	0	20000	20000			
						A					A							

Otro Costo

Costo Total




	2020	2021	2022	Costo Total
P		\$852,000.00	\$648,000.00	\$1,500,000.00
P(a)		\$852,000.00	\$648,000.00	\$1,500,000.00
A				