Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de PYMES en Centro Comerciales a Cielo Abierto

Nro. Proyecto: AR-M1023 - Nro. Operación: ATN/ME-10390-AR

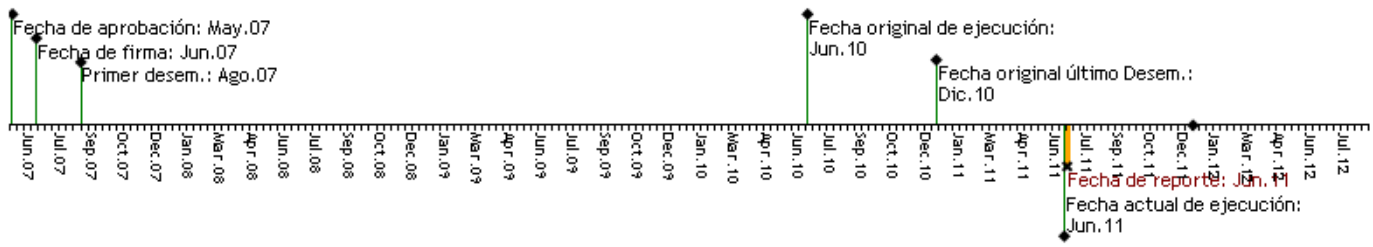
Propósito: Contribuir a mejorar la competitividad de PyMEs dedicadas al comercio minorista y a la prestación de servicios, a través de experiencias asociativas entre ellas, integrando consorcios para la gestión de Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA) que fomenten la actividad turística en distitas ciudades de Argentina.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

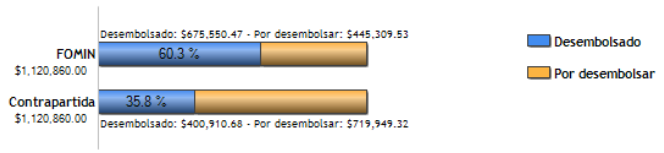
Agencia Ejecutora: COORDINADORA DE ACTIVIDADES MERCANTILES EMPRESARIAS

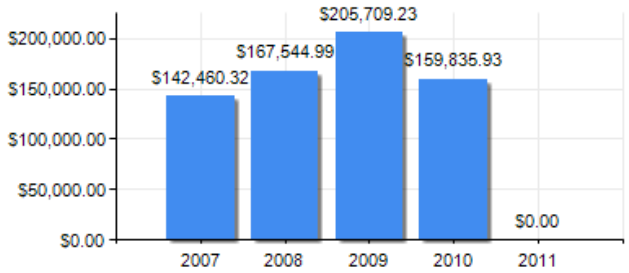
Líder equipo de diseño: Vasquez, Bibiana
Líder equipo de supervisión: Castello, Hector Luis

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

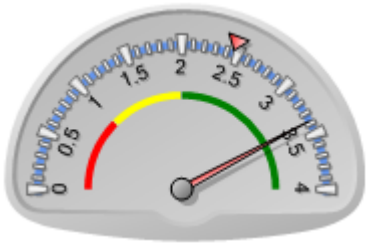


RECURSOS

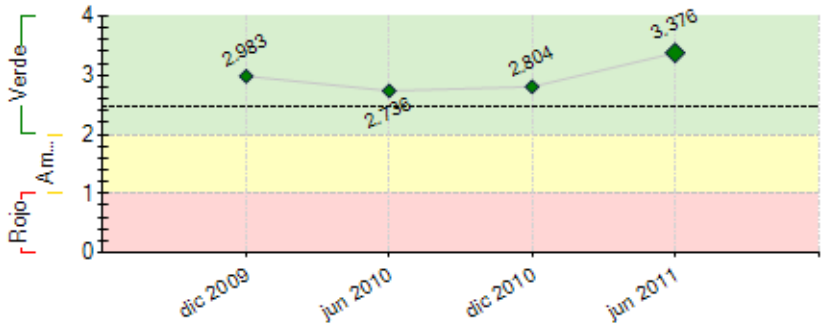




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

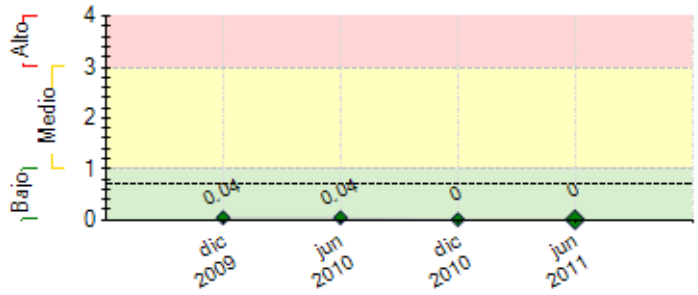


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.376
Promedio FOMIN: 2.46



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.704	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha logrado la conformación de 8 Centros coemrcials a Cielo Abierto.
Los 8 CCCA disponen de planes estartegicos de desarrollo, se encuentran gerenciados y participan grupos representativos de las PYMEs adheridas en cada proyecto.
En todos los CCCAse registran actividades de capacitación, se han realizado promociones y accioens coemrciales que favorecen las ventas cmerciales. los CCCA disponen de servicios de difusión coemrcial, promociones, y sistemas de fidelización diseñados, en algunos ya implementados y en otros en curso de implementación. En ala mayoría de ellos se han realizado accines de mejoramiento urbano y en tods los casos se disponen de proyectos de mejoras en lo que respecta a urbanismo comercial.

El proyecto ha tenido retraso debido a que los procesos de articulacion institucional entre asociacines de comerciantes y municipios han demandado tiempos de negociaciones mas largos a los previstos en el diseño del proyecto. No obstante los mismos han resultado saisfactorios a los fines del proyecto.
No hay riesgos en ela ctual funcionamiento de losCCCA
Los resultados logrados sn altamente satisfactorios y se divulgaran en el semianrio de cierre en el mes de noviembre próximo.
En el próximo semestre se enfatizará las presenatciones acerca de la sistematización del proceso de desarrollo de los CCCA y de un plan de divulgación

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha finalizado su ejecución en forma satisfactoria y continuará funcionando con recursos propios. Próximamente presentará su plan de sostenibilidad que está siendo acordado con el Banco.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el semestre se realizaron los últimos planes de actaución urbanística y de accioens de difusión y promoción comercial. Los 8 CCCA disponen de gerentes y de asistencia comercial para la implementación de acciones de promoción comercia.
Se realizaron obrasde mejoramiento urbano en los CCCA de Tigre y Buenos Aires, y se intensificaron mejoras en los CCCA de Córdoba, santa fe, Junín y Corrientes.
Se avanzó en los Mnicipios de Ushuaia y Pocito en el desarrollo de proyectos ejecutivos de obras de meoramiento urbano para su realización.
Se realizaron en todos los CCCA manteniemiento de los sitios en Interent de difusión y se dictaron cursos de capacitacón.
se comenzo la redacción de la sistematización del proceso de desarrollo de los CCCA y se planifico el seminario final donde se presentará lo realizado, los resultadosy el plan de divulgacón.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se Cumplio con el Plan Operativo Semestral

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Contribuir a mejorar la competitividad de PyMEs dedicadas al comercio minorista y a la prestación de servicios, a través de experiencias asociativas entre ellas, integrando consorcios para la gestión de Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA) que fomenten la actividad turística en distitas ciudades de Argentina.	**P.I1**	CCCA conformados con estructuras gerenciales y planes de desarrollo comercial diseñados e implementados.	0 Jun 2007				8 Jun 2011	8 Ago 2010	
	P.I2	Aumenta la fluencia de compradores y turistas a los CCCA conformados, con relación a la línea de base, debido a la creación de consorcios y el mejoramiento de los ejes comerciales.	0 Jun 2007				1 Jun 2011	1 Jul 2010	
	P.I3	Gobiernos locales con capacidades para elaborar diagnósticos y formular planes dirigidos al desarrollo urbano, comercial y turístico.	0 Jun 2007				1 Jun 2011	1 Jul 2010	
	P.I4	Porcentaje de los predios comerciales de la zona del CCCA ocupados.	0 Jun 2007				90 Jun 2011	94 Jun 2011	
Componente 1: Sensibilización de actores y formulación de planes estratégicos para cada CCCA. **Peso:** 27% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	PyMEs asociadas y sector público sensibilizado y motivado sobre los Centros Comerciales a Cielo Abierto y su contribución a la planificación estratégica del desarrollo urbano, comercial y turístico.	0				1 Abr 2008	8 Jul 2010	Finalizado
	C1.I2	Acuerdos firmados entre las PyMEs del sector comercial y los gobiernos locales para la creación y desarrollo de los CCCA.	0				8 Ago 2008	8 Jul 2010	Finalizado
	C1.I3	Localidades con planes estratégicos para la creación de CCCA.	0				8 Ago 2008	8 Dic 2010	En curso
Componente 2: Desarrollo asociativo y formación de alianzas estratégicas. **Peso:** 60% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Consorcios de CCCA formalmente constituidos con el personal y sede respectivos.	0				8 Oct 2008	8 Jul 2010	Finalizado
	C2.I2	CCCA con 3 servicios comunes implementados.	0				8 Ago 2009	8 Jun 2011	Finalizado
	C2.I3	Porcentaje de aumento del flujo de público en la zona.	0				30 Ago 2009	35 Jun 2011	Finalizado
	C2.I4	Mejora de la opinión pública sobre los atributos de la zona del CCCA.	0				1 Ago 2009	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I5	Mejoras urbanísticas en la zona de operación CCCA.	0				1 Jun 2011	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I6	Porcentaje de aumento de la competitividad verificado por el aumento en la relación ventas/mts2 de las PyMEs en los consorcios.	0				10 Jun 2011	18 Jun 2011	Finalizado
	C2.I7	Los CCCA continúan operando sosteniblemente.	0				1 Jun 2011	1 Dic 2010	Finalizado
Componente 3: Desarrollo de sitio Web de difusión y comercio electrónico **Peso:** 8%	**C3.I1**	Porcentaje de los miembros de cada consorcio que ofertan productos y servicios en la página web.	0				50 Feb 2010	55 Jun 2011	Finalizado
	C3.I2	Visitas ingresadas a la página Web por CCCA (promedio entre la cantidad de visitas a cada página de los distintos CCCA).	0				5000 Jun 2011	6000 Dic 2010	Finalizado

Clasificación: Insatisfactorio	**C3.I3**	Porcentaje de los consumidores/clientes de los establecimientos del CCCA que expresan satisfacción con el servicio ofrecido en Internet.	0				50 Jun 2011	55 Jun 2011	Finalizado
Componente 4: Diseminación del proyecto. **Peso:** 5% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Línea de base definida.	0				1 Feb 2008	1 Dic 2009	Finalizado
	C4.I2	Sistema de información gerencial puesto en marcha.	0				1 Feb 2008	1 Dic 2009	Finalizado
	C4.I3	Plan de Difusión de modelo y resultados del proyecto desarrollado.	0				1 Abr 2010	0 Jul 2010	En curso
	C4.I4	Evento de cobertura internacional para difundir resultados del proyecto realizado.	0				1 Jun 2011	0 Jul 2010	Atrasado
	C4.I5	Países que cuentan con entidades internacionales con interés en replicar el modelo.	0				2 Jun 2011	3 Dic 2010	Finalizado
	C4.I6	Experiencia sistematizada y lecciones obtenidas a partir del taller de cierre.	0				1 Jun 2011	0 Dic 2010	Atrasado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	4	Dic 2007	4	Jul 2007	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 1 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad de los proyectos de CCCA se dá en base al aporte de recursos en cada caso por parte de Municipios, asocaciones de coemrciantes y de la CAME. mediante convenios particulares cada CCCA cuenta con oficinas de funcionamiento, personal administrativo, y gerente.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]