

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	COLOMBIA/CAN - Grupo Andino
▪ Nombre de la CT:	Turismo de Naturaleza como Apoyo a la Lucha Contra la Deforestación
▪ Número de CT:	CO-G1024
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	SALAZAR ECHAVARRIA, CARLOS ALBERTO (CSD/RND) Líder del Equipo; BALCAZAR V., FERNANDO (CSD/RND) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; BAUTISTA MARTINEZ, OLGA LUCIA (CSD/RND); CENTENO LAPPAS, MONICA CLARA ANGELICA (LEG/SGO); ROJAS CASTANO, CARLOS FERNANDO (CAN/CCO); HILLMAN, EUGENIO F. (VPC/FMP); CARDENAS GARCIA, CLAUDIA MYLENNA (VPC/FMP); VILLEGAS DEL CASTILLO, CATALINA (CSD/RND); VALLE PORRUA, YOLANDA (CSD/RND); VILLOTA, ALEJANDRA (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	09 Jun 2020
▪ Beneficiario:	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
▪ Agencia Ejecutora:	Swisscontact Colombia
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$300,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$70,300.00 (En Especie)
▪ Periodo de Desembolso:	17 meses
▪ Tipos de consultores:	Empresas; Individuos
▪ Unidad Responsable de Preparación:	CSD/RND - Env, Rural Dev & Disaster Risk
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CCO - Representación Colombia
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 Mejorar las condiciones habilitantes de los proyectos de turismo sostenible, de manera articulada entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) y las acciones que implemente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por medio de estrategias inclusivas y de generación de ingresos para las comunidades locales, mediante productos turísticos diferenciadores y de alto valor basados en turismo científico de naturaleza como alternativa económica complementaria que pueda ayudar a contrarrestar las actividades que conducen a la deforestación, de acuerdo con lo dispuesto en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- 2.2 El segmento del turismo científico es una alternativa que viene generando gran interés y demostrando su importante potencial, por lo que resulta necesario promover el valor turístico de los territorios, especialmente de aquellos que son priorizados por el Fondo Colombia Sostenible, con la finalidad de planear e implementar productos turísticos que involucren a los diferentes actores públicos, privados y comunitarios, generando alternativas económicas que además si pongan un uso sostenible de los bosques.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I. Diseño de un producto turístico basado en turismo científico de naturaleza.** Este componente financiará el diseño de un producto turístico diferenciador y de alto valor con base en el análisis de la demanda, condiciones del entorno, oferta, estrategias para el fortalecimiento de las iniciativas turísticas comunitarias, de promoción, entre otros.
- 3.2 **Componente II. Implementación productos turísticos basados en turismo científico de naturaleza.** Se financiará, con carácter de apoyo no reembolsable, hasta el 90% del costo total del producto, incluyendo asistencia técnica, equipamiento, infraestructura productiva, adecuación y señalización de senderos, y provisión de material vegetal entre otros. El 10% restante será aportado en especie por la comunidad.
- 3.3 **Componente III: Administración, evaluación final y auditoría.** Con recursos de la CT se financiarán la auditoría y evaluación final, con recursos de contrapartida se financiará el 19% restante del valor total del proyecto (efectivo y/o especie).

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente 1: Diseño de un producto turístico basado en turismo científico de naturaleza	75.000	44.200	119.200
Componente 2: Implementación productos turísticos basados en turismo científico de naturaleza	184.000	26.100	210.100
Administración, evaluación final y auditoría	41.000	0.00	41.000
Total	300.000	70.300	370.300

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 Luego de un proceso de selección de Agencias Ejecutoras adelantado por el Ministerio de Ambiente, para esta Cooperación Técnica se eligió a la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact ya que cumplió con las características técnicas definidas y cuenta con la capacidad institucional para el manejo de los recursos.
- 5.2 Swisscontact, es una organización sin fines de lucro, creada en el año 1959. Tiene experiencia tanto en la administración de recursos como en la ejecución de proyectos de desarrollo localizados en 38 países. Su experiencia en proyectos relacionados con turismo de naturaleza entre otros es: a) Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el destino región Llanos; b) Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo para el corredor Mocoa, Villa Garzón y alto Putumayo como piloto de desarrollo sostenible e incluyente, que contribuye a la construcción de Paz; y c) Fortalecimiento e internacionalización del producto “Macondo Natural”.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 a) Desinterés y falta de empoderamiento del negocio de turismo de naturaleza por parte de los actores del territorio. Para mitigar este riesgo se propone vincular de

forma activa a los actores en todo el proceso del ciclo de vida del proyecto.

- b) Afectación del comportamiento futuro de la demanda turística, como consecuencia del contexto global covid 19. Para mitigar este riesgo se establecerán alianzas con universidades, centros de investigación, colombianos e internacionales, para garantizar la demanda de los productos turísticos.
- c) Condiciones de orden público que impedirían el avance de las actividades planteadas en la CT y el flujo de visitantes requerido para dinamizar el turismo científico de naturaleza en la zona seleccionada. Como medidas de mitigación, habrá plena coordinación con las comunidades y autoridades locales para estar al tanto de la dinámica de seguridad de las zonas y hacer seguimiento continuo.
- d) Generación de externalidades negativas (polución, introducción de especies invasoras y degradación de las fuentes de agua, etc.) como consecuencia del manejo inadecuado de turistas. Para mitigar este riesgo, es necesario sensibilizar a los actores del territorio en el proceso de adopción de la actividad turística, así como crear protocolos del comportamiento esperado de los visitantes, lo cual se resaltarán de manera permanente durante la etapa de diseño e implementación del producto turístico.

VII. Salvaguardias Ambientales

7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".