







Results Matrix

Outcomes

Outcome:	1 Implementación de estrategias de turismo de naturaleza de manera coordinada entre actores públicos, comunitarios y privados									
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification		2020	2021	2022	EOP
1.1 Estrategias de turismo de naturaleza basadas en un servicio diferenciado, en funcionamiento		Esrtategias (#)	0.00	2019	Reporte final	P	0.00	0.00	1.00	1.00
						P(a)				
						A				



Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1 Diseno de un producto turístico basado en turismo científico en la Sierra Nevada de Santa Marta y e n su área de influencia						Physical Progress					Financial Progress					Theme	Fund	Flags
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification		2020	2021	2022	EOP		2020	2021	2022	EOP			
1.1 Pilot interventions designed	Diseño de un producto turístico basado en turismo científico de naturaleza y la mejora de sus condiciones	Pilots (#)		2019	Documento con plan piloto diseñado	P	0	1	0	1	P	0	51800	0	51800	Social Development	COL	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
1.2 Strategies designed	Se diseñarán e implementarán estrategias para el fortalecimiento de las iniciativas turísticas	Strategies (#)	0	2019	Documento con estrategias diseñadas	P	0	1	0	1	P	0	18200	0	18200	Biodiversity and Ecosystem Conservation	COL	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
1.3 Monitoring and evaluation system designed		System (#)	0	2019	Reportes de monitoreo de avances y resultados del proyecto	P	0	1	0	1	P	0	5000	0	5000	Biodiversity and Ecosystem Conservation	COL	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
2 Implementación de un producto turístico basado en turismo de naturaleza						Physical Progress					Financial Progress					Theme	Fund	Flags
Outputs	Output Description	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification		2020	2021	2022	EOP		2020	2021	2022	EOP			
2.1 Pilot interventions implemented	Implementación del producto turístico diferenciador y de alto valor, incluyendo el desarrollo del producto turístico	Pilots (#)	0	2019	Reportes de avance sobre las siguientes variables: asistencia técnica, equipamiento, infraestructura, educación	P	0	0	1	1	P	0	30000	100800	130800	Social Development	COL	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							
2.2 Action plans designed	Desarrollo de un plan de sostenibilidad técnica, ambiental, económica y social, asociado a la implementación del	Action Plans (#)	0	2019	Documento con plan de sostenibilidad técnica, ambiental, económica y social	P	0	0	1	1	P	0	33000	20200	53200	Biodiversity and Ecosystem Conservation	COL	
						P(a)				0	P(a)				0			
						A					A							

Other Cost
Audit costs
Counterpart financing
Project Assessment
Project Overhead

Total Cost



	2020	2021	2022	Cost
P	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00	\$10,000.00
P(a)				\$0.00
A				
P	\$0.00	\$35,150.00	\$35,150.00	\$70,300.00
P(a)				\$0.00
A				
P	\$0.00		\$10,000.00	\$10,000.00
P(a)				\$0.00
A				
P	\$0.00	\$10,000.00	\$11,000.00	\$21,000.00
P(a)				\$0.00
A				

	2020	2021	2022	Total Cost
P		\$183,150.00	\$187,150.00	\$370,300.00
P(a)				
A				