

Documento de Operación de Inversión no Reembolsable

I. Información Básica de la IG

▪ País/Región:	COLOMBIA
▪ Nombre de la CT:	Turismo de Naturaleza como Apoyo a la Lucha Contra la Deforestación
▪ Número de CT:	CO-G1024
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Salazar Echavarria, Carlos Alberto (CSD/RND) Líder del Equipo; Balcazar V., Fernando (CSD/RND) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Bautista Martinez, Olga Lucia (CSD/RND); Cardenas Garcia, Claudia Mylenna (VPC/FMP); Centeno Lappas, Monica Clara Angelica (LEG/SGO); Hillman, Eugenio F. (VPC/FMP); Rojas Castano, Carlos Fernando (CAN/CCO); Villegas Del Castillo, Catalina (CSD/RND)
▪ Taxonomía:	
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	9 Jun 2020.
▪ Beneficiario:	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Swisscontact Colombia
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Facilidad Colombia Sostenible(COL)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$300,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$70,300.00 (En-Especie)
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	17 meses (se incluye el periodo de ejecución).
▪ Fecha de inicio requerido:	30 de agosto de 2020
▪ Tipos de consultores:	Consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	CSD/RND-
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CCO-Representación Colombia
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho; Sostenibilidad ambiental; Diversidad

II. Objetivos y Justificación

II.1 La industria del turismo en Colombia viene generando aportes en el PIB (3,78% del PIB durante 2017 representado por la rama de hoteles y restaurantes), y en el empleo; según el Departamento Nacional de Estadística -DANE (2017) se generan alrededor de 1,9 millones de empleos directos e indirectos en actividades relacionadas con el turismo. A su vez, entre el 2005 y 2016, la llegada de turistas a Colombia creció una tasa anual del 12,2%, tres veces más que el promedio mundial (3,9%) ^[1].

II.2 Según el Plan Nacional de Negocios Verdes ^[2], el turismo de naturaleza es aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y se

¹ PARES. (2018). Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector turismo en Colombia No.1. Bogotá: Fundación Paz & Reconciliación.

² MADS (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes. Bogotá.

rige por principios de sostenibilidad. Es considerado como uno de los principales tipos de turismo con mayor crecimiento en el mundo, con tasas entre 25% y 30% anuales [3].

- II.3 Al promover el turismo de naturaleza, se mitiga uno de los factores de transformación de ecosistemas naturales que afectan la biodiversidad colombiana, “la deforestación”. Algunos factores que han propiciado la deforestación en Colombia han sido la expansión de la frontera agrícola y ganadera, efectos directos o indirectos de actividades productivas, la expansión de cultivos ilícitos, extracción de maderas, variables demográficas y la existencia y/o ausencia de políticas agrarias y minería ilegal. [4]
- II.4 Del turismo de naturaleza, una alternativa que genera gran interés es el segmento de turismo científico, dado el perfil de los interesados pues responde mejor a las características y desafíos de los territorios priorizados por el Fondo Colombia Sostenible.
- II.5 Para cumplir con dicha premisa se plantea, dentro del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”, el cual busca mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.
- II.6 Bajo este propósito, la Estrategia Integral de Control a la Deforestación y Gestión de los Bosques plantea que las actividades económicas como el turismo de naturaleza, se deberán formular a partir de la oferta natural y cultural del territorio, con el fin de generar bienes y servicios con valor ecosistémico, cultural, etc., y contribuir a la conservación, restauración, gobierno propio y uso sostenible de los territorios y ecosistemas [5].
- II.7 De esta manera, el Plan Sectorial de Turismo y la presente IG, se encuentran alineadas en la búsqueda del fortalecimiento de la planificación y ordenamiento territorial para desarrollar el turismo de naturaleza de forma sostenible con énfasis en las áreas protegidas y ecosistemas estratégicos apuntándole al desarrollo de infraestructura para el impulso del turismo de alto valor y productos especializados [6].
- II.8 A partir de un análisis previo de los territorios nacionales, se determinó que las condiciones de la Sierra Nevada de Santa Marta y sus alrededores la hacen una zona de referencia para turismo científico en Colombia, con capacidad local en procesos ecológicos y de naturaleza, riqueza social de sus comunidades indígenas y condiciones de crecimiento para endemismos de aves, con el cual se pretende la generación de un piloto de turismo de naturaleza para la replicabilidad en otras zonas del territorio.

³ MinCit. (2012a). Política de turismo de naturaleza. Bogotá.

⁴ IDEAM. (2014). Deforestación en Colombia. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.

⁵ MADS; IDEAM. (2014). Estrategia Integral de Control a la Deforestación y Gestión de los Bosques. Bogotá.

⁶ MinCIT. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022. Bogotá.

- II.9 Esta IG busca mejorar las condiciones habilitantes de los proyectos de turismo sostenible, articuladamente entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y las acciones que implemente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo de Turismo, las cámaras de comercio, comunidades y sector privado, por medio de estrategias inclusivas y de generación de ingresos para las comunidades locales, mediante productos turísticos diferenciadores y de alto valor basados en turismo científico de naturaleza como alternativa económica complementaria que pueda ayudar a contrarrestar las actividades que conducen a la deforestación.
- II.10 Esta IG es parte de los proyectos financiados por Colombia Sostenible – COL (GN-2865) y fue aprobada por los miembros del Comité Directivo ^[7] como parte de las líneas de inversión del POA 2019, y se enmarca en los objetivos, aporta a las metas de la matriz de resultados en sus numerales 1000, 1111, 1210, 1121, 1223 y cumple con los criterios de elegibilidad y priorización establecidos para COL.
- II.11 La Operación se enmarca en la Estrategia País del Banco, específicamente en los objetivos estratégicos de *estimular la innovación y de fortalecer las iniciativas productivas de las minorías*. Así mismo, se alinea con el área estratégica de consolidar la *efectividad de la gestión pública*, con el trabajo interinstitucional entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como de la participación de actores privados y comunitarios en el diseño y puesta en marcha de estrategias de turismo sostenible.

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- III.1 **Componente 1: Diseño de un producto turístico basado en turismo científico de naturaleza en la Sierra nevada de Santa Marta y sus alrededores (US\$ 75.000).** Este componente tiene como propósito financiar el diseño de un plan piloto con un producto turístico de alto valor agregado, basado en turismo científico de naturaleza, y la mejora de sus condiciones habilitantes, de manera articulada entre el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y las acciones que implementen el Ministerio de Comercio y Fondo Nacional de Turismo. El primer producto contará con: (i) Análisis de la demanda, que involucre la segmentación del mercado, el mercado objetivo, perfil y características del cliente y consumidor, estacionalidad, tamaño, tendencias, etc; (ii) Análisis de las condiciones del entorno (relaciones económicas y sociales, seguridad, aspectos de sanidad, y todo elemento que pueda convertirse en un disuasorio o impulsor positivo para la decisión del turista); el cual se realizará en estrecha articulación con las comunidades y actores locales; (iii) Análisis de la oferta que contenga la planificación de la actividad turística, la caracterización del ecosistema del negocio de turismo de la naturaleza (limitantes y potencialidades), el inventario de atractivos turísticos, análisis de los actores involucrados (organizaciones comunitarias, prestadores de servicios, aliados estratégicos, necesidades de educación para el turismo, etc), estado actual de la infraestructura (vial, servicios públicos, transporte, servicios médicos, financieros y de telecomunicaciones entre otros), planta turística (alojamientos, restaurantes, etc), accesos y facilidades de

⁷ El CD está compuesto por el Director del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Director General de la Agencia Presidencial de Cooperación (APC), el Ministro del MADS, Ministro del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), el representante de la Alta Consejería para el Posconflicto y el Viceministro de Hacienda y Crédito Público, entre los miembros con voz y voto.

transporte (distancia física y temporal de los mercados de origen, frecuencia, facilidad y calidad del acceso por aire, por ferrocarril o por carretera), y elementos de apoyo específicos para el turismo científico (señalización turística, mapas especializados, inventarios de biodiversidad de la zona, puestos de información, transporte y guías especializados).

El segundo producto consiste en el diseño de estrategias para el desarrollo del turismo científico en la zona priorizada, asegurando que dicha estrategia permita lograr el objetivo de no deforestación en el territorio, la protección de ecosistemas críticos y generación de alternativas económicas para la población.

El tercer producto es el diseño de un sistema de monitoreo para la medición de los efectos del proyecto en reducción de deforestación, conservación, restauración, generación de ingresos para las comunidades, entre otros.

El diseño del producto turístico diferenciador y de alto valor basado articulará la información e insumos analizados en la oferta y demanda, debe contener el diseño detallado del proceso de servucción (producción del servicio, paquetes turísticos de naturaleza, sistema de negocio, diseño de senderos, guiones de interpretación etc). Se realizará el estudio de capacidad de carga de los senderos y atractivos de turismo de la naturaleza. Se definirán estrategias para fortalecimiento de las iniciativas turísticas comunitarias, estrategias de promoción y plan de comercialización del producto turístico para acceder y capturar la demanda; se elaborará la evaluación financiera (inversiones, flujo de caja, cierre financiero, etc), del acuerdo comercial con operadores turísticos y plan de acción para implementar los productos. Se dejará las capacidades instaladas para que en un futuro próximo se puedan prestar otros servicios como el de ecoturístico.

Todo lo anterior debe contar con un Plan de Gestión Ambiental y Social (de acuerdo con políticas del Banco) y el diseño de los productos (entregables) debe realizarse con la participación de los actores del territorio. Se beneficiará de manera prioritaria, pero no exclusiva, el diseño de productos que en su implementación favorezcan a mujeres cabezas de familia, grupos étnicos y población vulnerable.

III.2 Componente 2: Implementación productos turísticos basados en turismo científico de naturaleza (US\$ 184.000). Este componente financiará la implementación de un plan piloto y puesta en operación del producto turístico diferenciador y de alto valor. Se financiará, con carácter de apoyo no reembolsable, hasta el 90% del costo total del producto turístico, incluyendo asistencia técnica, fortalecimiento de los sistemas de información locales para captura de información con la comunidad y turistas y señalización de senderos o mejoras identificadas desde el diseño con materiales no invasivos al ecosistema. El 10% restante será aportado en especie por la comunidad.

Se hará énfasis en las estrategias vinculadas al fortalecimiento de capacidades en dos dimensiones: i) actores locales para la gestión del territorio como destino turístico, sensibilizándolos respecto al potencial del turismo de naturaleza con enfoque científico, como una herramienta útil para ampliar el mercado turístico potencial de la zona, generar ingresos y utilizar sosteniblemente el territorio; ii) fortalecimiento de

capacidades técnicas e identificación de requerimientos que estén vinculados con el turismo científico.

Adicionalmente se deberá contar con planes de acción implementados: i) Plan de sostenibilidad técnica, ambiental, económico y social, asociado a la implementación del nuevo producto. ii) diseño de instrumentos para medir el grado de satisfacción del visitante y para valorar los impactos de la implementación de los productos.

- III.3 **Administración, Auditoría y Evaluación (US\$ 41.000).** Con recursos de la IG se financiarán la auditoría y evaluación final, con contrapartida se financiará el 19% restante del valor total del proyecto (especie). El costo total es de US \$ 370.300. Colombia Sostenible (COL) financiará US \$ 300.000, los restantes US\$ 70.300 provendrán de contrapartida, en especie, por parte de Swisscontact

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID/ COL	Contrapartida Swisscontact	Financiamiento Total
Componente 1. Diseño de un producto turístico basado en turismo científico de naturaleza en la Sierra nevada de Santa Marta y sus alrededores.	75.000	44.200	119.200
Componente 2. Implementación productos turísticos basados en turismo científico de naturaleza.	184.000	26.100	210.100
Administración, Auditoría y Evaluación.	41,000		21.000
Total	300,000	70.300	370.300

IV. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- IV.1 Luego de un proceso de selección de Agencias Ejecutoras adelantado por el Ministerio de Ambiente, para esta Cooperación Técnica se eligió a la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact ya que cumplió con las características técnicas y cuenta con capacidad institucional para el manejo de recursos. Entre los aspectos considerados están la propuesta metodológica y la experiencia acreditada en proyectos de fortalecimiento de las entidades del sector y otros sectores que se relacionan en la lucha contra la deforestación y otros crímenes ambientales.
- IV.2 Para la ejecución de la IG se ha definido la siguiente estructura: El Proyecto será administrado por una Unidad Coordinadora (UC) integrada por un Coordinador General, y un asistente administrativo-financiero. La UC será responsable de: i) establecer y coordinar el trabajo de todos los procesos de consultoría, convocatoria y relacionamiento institucional; ii) preparación y ejecución de los planes de trabajo anuales; iii) adquisiciones de bienes y servicios, iv) trámites de solicitud de desembolsos; v) presentación de estados de cuenta e informes de gestión; vi) seguimiento de los indicadores de desempeño establecidos en el POA; y vii) brindar el apoyo a los procesos de evaluación y auditoría.
- IV.3 Swisscontact constituirá un Consejo Consultivo (CC), con el fin de fortalecer los procesos técnicos en materia de turismo científico de naturaleza. Integrarán el CC: la directora y el experto en turismo de Swisscontact, un representante del BID, un representante de los actores territoriales (por definirse); un representante de la

entidad científica involucrada (por definirse), un representante de la UTC, un representante de MADS y MINCIT y el Coordinador del Proyecto.

- IV.4 Considerando que la AE pone a disposición del Banco su capacidad técnica y administrativa para ejecutar el proyecto de manera satisfactoria para el logro de sus objetivos, en lo concerniente a su personal, espacio físico, costos administrativos y demás procesos propios, se reconocerán dentro del rubro de Overhead (Costos Operativos del Ejecutor) hasta por el 7% del valor total del presupuesto del proyecto. Las adquisiciones de bienes y la selección y contratación de consultores a ser pagados con recursos del financiamiento no reembolsable se llevarán a cabo de acuerdo con las políticas del Banco (GN-2349-15 y GN-2350-15). Asimismo, se acordará PA para al menos los primeros 18 meses de ejecución, el cual deberá actualizarse anualmente o cuando se presenten cambios sustanciales. Se prevé la contratación de 2 consultores bajo selección directa teniendo en cuenta la calificación marcada en sus perfiles y conocimiento en los procesos que desarrollarán. Cualquier propuesta de revisión del PA debe ser acordada y aprobada por el Banco.
- IV.5 La supervisión por parte del Banco de las adquisiciones y contrataciones del proyecto se llevará a cabo de forma ex ante, considerando que el Organismo Ejecutor no tiene experiencia previa ejecutando proyectos del BID y que aún no se cuenta con el Informe de Capacidad Institucional. Los desembolsos se supervisarán bajo la modalidad ex post, para lo cual el ejecutor deberá contar con: (i) un sistema de información financiera aceptable para el Banco, que permita el registro contable, presupuestario y financiero, y la emisión de estados financieros y otros informes relacionados con los recursos BID y de otras fuentes de financiamiento, si fuera el caso; y (ii) una estructura de control interno que permita el manejo efectivo del proyecto, proporcione información financiera confiable, registros y archivos físicos, magnéticos y electrónicos, y facilite el cumplimiento de las disposiciones previstas.
- IV.6 El período de desembolso será de 17 meses. La AE abrirá una cuenta bancaria en pesos colombianos exclusiva para el manejo de recursos y solicitará recursos al Banco con base en el flujo de caja para un periodo máximo de seis (6) meses. Los desembolsos se basarán en dichas proyecciones y el balance en cuentas. El ejecutor presentará las justificaciones de gastos y los estados financieros del proyecto utilizando el tipo de cambio de la conversión de los recursos desembolsados en dólares americanos a pesos colombianos, es decir, la tasa de monetización. La equivalencia de los gastos efectuados como parte de la contribución local se calculará mediante la tasa de cambio de la fecha de pago.
- IV.7 La AE contratará a un auditor independiente aceptable al Banco y presentará un Estado Financiero Auditado final de la rendición de cuentas, que incluye la revisión de la documentación de soporte de los gastos elegibles efectuados a través del proyecto, dentro de los noventa (90) días siguientes al vencimiento del plazo original de desembolso o sus extensiones. El Banco podrá solicitar informes adicionales según lo considere de acuerdo con sus estándares y procedimientos. El costo de la auditoría será financiado con recursos del proyecto.
- IV.8 Como condiciones previas al primer desembolso, el ejecutor deberá presentar evidencia de: (i) que se haya presentado evidencia de que el Reglamento Operativo del Proyecto ha sido aprobado y entrado en vigencia en los términos previamente acordados con el Banco; (ii) que se haya presentado evidencia de que se ha

seleccionado a un coordinador general y a un especialista administrativo y financiero; y (iii) que el Banco haya prestado su conformidad respecto del sistema de información financiera y estructura de control interno del Organismo Ejecutor.

- IV.9 Se presentarán informes de seguimiento semestrales dentro de los treinta (30) días siguientes a la finalización de cada semestre y un informe final una vez se realice el último desembolso del Proyecto. La AE será responsable de llevar a cabo el seguimiento y monitoreo del proyecto, que se financiará con cargo a los recursos del Banco, según las políticas y procedimientos del Banco. Se realizará una evaluación final en los últimos tres meses de ejecución.

V. Riesgos Importantes

- V.1 Desinterés y falta de empoderamiento del negocio de turismo de naturaleza por parte de los actores del territorio. Para mitigar este riesgo se propone vincular de forma activa a los actores presentes y activos en la zona con experiencia previa en procesos de mitigación en todo el proceso del ciclo de vida del proyecto.
- V.2 Afectación del comportamiento futuro de la demanda turística, como consecuencia del contexto global COVID-19. Se establecerán alianzas con universidades, centros de investigación, colombianos y se dejará conexión y lineamientos de mercado con centros de investigación internacionales.
- V.3 Condiciones de orden público que impedirían el avance de las actividades planteadas en la IG y el flujo de visitantes requerido para dinamizar el turismo científico de naturaleza. Se coordinará con las comunidades y autoridades locales para estar al tanto de la dinámica de seguridad de las zonas y hacer seguimiento.
- V.4 Generación de externalidades negativas (polución, introducción de especies invasoras y degradación de las fuentes de agua, etc.) como consecuencia del manejo inadecuado de turistas. Es necesario sensibilizar a los actores del territorio en el proceso de adopción de la actividad turística, así como crear protocolos del comportamiento esperado de los visitantes.

VI. Excepciones a las Políticas del Banco.

- VI.1 No hay excepciones a ninguna política del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales y Sociales

- VII.1 El análisis de las actuaciones del proyecto no identificó impactos ambientales y sociales negativos. El proyecto ha sido clasificado como Categoría "B" de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703). Todas las acciones desarrolladas por el proyecto cumplirán las políticas del Banco en materia de salvaguardas ambientales y sociales.

Anexos requeridos:

[Solicitud del Cliente - CO-G1024](#)

[Matriz de Resultados - CO-G1024](#)

[Términos de Referencia - CO-G1024](#)

[Plan de Adquisiciones - CO-G1024](#)