

Documento Cooperación Técnica

I. INFORMACIÓN BÁSICA DE LA CT

▪ País/Región:	BOLIVIA
▪ Nombre de la CT:	Ampliando oportunidades de desarrollo y crecimiento económico en comunidades de influencia del sector minero
▪ Número de CT:	BO-T1330
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Walter, Martin (INE/CCH) Líder del Equipo; Nunes Da Cunha, Natascha (INE/INE) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; Aramayo Chavez, Carlos Alberto (INE/ENE); Ballon Lopez, Sergio Enrique (INE/ENE); Bonifaz Urquiza, Jeanette (INE/ENE); Haratsu, Misa (INE/ENE); Negret Garrido, Cesar Andres (LEG/SGO); Suaznabar, Claudia (IFD/CTI); Catalano, Fernando David
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	N/A
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	9 Nov 2018.
▪ Beneficiario:	Estado Plurinacional de Bolivia
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Fundacion Para El Desarrollo Sostenible
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa de Reducción de Pobreza del Fondo Especial de Japón(JPO)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$1,350,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$150,000.00 (En-Especie)
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses de ejecución y desembolso
▪ Fecha de inicio requerido:	1 de agosto de 2019
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales; y otros servicios.
▪ Unidad de Preparación:	INE-Sector de Infraestructura y Energía
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INE-Sector de Infraestructura y Energía
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si.
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Igualdad de género

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo de esta Cooperación Técnica (CT) es incrementar las oportunidades y beneficios socioeconómicos y reducir la pobreza de las comunidades en áreas de influencia de la actividad minera, especialmente, las comunidades de San Cristóbal, Culpina K, Vila Vila y Río Grande, ubicadas en el municipio de Colcha K, Provincia de Nor Lípez, Departamento de Potosí, Bolivia. Se busca impulsar un modelo de desarrollo económico local sostenible y autogestionario con participación y gobernabilidad entre los distintos sectores, promovido por los actores locales.
- 2.2 Específicamente, el programa contribuirá a maximizar el acceso al mercado de trabajo y a bienes y servicios locales a partir de una intervención sostenible que construya

capacidad en los actores locales, públicos y privados. Se realizará a través del (i) desarrollo de una estrategia de desarrollo sostenible del ecosistema empresario local, a la luz de un análisis de brechas y oportunidades y de la participación de actores locales; y (ii) de acciones de apoyo directo e indirecto a empresas locales, asociaciones y entes de gobierno, que combinarán asistencia técnica “in situ” y grupal y favoreciendo el establecimiento de mecanismos que permitan mejorar el acceso a capitales de operación e inversión¹.

- 2.3 Bolivia es un país rico en recursos naturales y la minería ha sido, históricamente, un sector clave para la economía boliviana. Entre 2000 y 2014 la economía nacional creció en promedio 4,2% anual. Este crecimiento, que fue propiciado por un escenario externo favorable y una política macroeconómica prudente, permitió importantes avances en reducción de pobreza y desigualdad. A pesar de los logros conseguidos, los niveles de pobreza en algunas regiones del país aún son elevados.
- 2.4 El Departamento de Potosí es uno de los más pobres del país: presenta el más bajo índice de desarrollo humano a nivel nacional (UNICEF, 2017) y 33,7% de sus habitantes no tiene suficientes ingresos para cubrir la canasta básica (INE, 2017). Según datos recientes relevados por el sector privado (MSC, 2016), el 61% de la población de la Provincia de Nor Lípez tiene problemas de acceso a la electricidad domiciliaria y el 93% no dispone de facilidades sanitarias adecuadas. El 61% de la población se dedica a la horticultura de subsistencia, la pastoricia y cuidado de aves de corral. Los efectos multiplicadores asociados a la actividad minera en Potosí han sido históricamente limitados (IBCE, 2015).
- 2.5 Potosí es, sin embargo, la principal fuente de ingresos fiscales nacionales por desarrollo de recursos mineros. En 2014, generó cerca de 60% de las regalías por explotación minera. Aproximadamente 9% de la población del departamento se dedica a la minería (INE, 2012) y allí se emplaza el proyecto de inversión minero más grande de Bolivia (US\$1,800 millones) y una de las minas de zinc, plomo y plata más grande del mundo: la mina San Cristóbal, operada por Minera San Cristóbal S.A. (MSC, subsidiaria local de la empresa japonesa Sumitomo Corp). El fortalecimiento del ecosistema empresarial local es urgente en consideración de brechas existentes. Además, se espera una menor actividad minera en el mediano plazo, producto del cierre programado de Minera San Cristóbal en 2024-2025, lo que tendrá como consecuencia una contracción de la actividad económica asociada y una desaceleración de la demanda en su área de influencia.
- 2.6 En este contexto, el Gobierno de Bolivia a través del Ministerio de Minería, ha priorizado el fortalecimiento de las capacidades de jóvenes, mujeres y otros segmentos vulnerables de la población, lo cual es fundamental para generar oportunidades en el ecosistema empresarial local que contribuya a la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental de la región. A través de mejoras en la

¹ Para fomentar la sostenibilidad de los resultados de este programa, se procura: (i) la co-creación, junto con los actores locales, de una estrategia para construir un ecosistema empresarial independiente y sostenible con acceso a mercados más allá de la industria minera; (ii) la creación y el fortalecimiento de capacidades de las comunidades locales para gestionar una base diversificada y resiliente de su actividad económica de las poblaciones de la Provincia de Nor Lípez, propiciando además nuevas y mejores oportunidades económicas para jóvenes, mujeres y segmentos vulnerables de la población local; y (iii) el establecimiento de mecanismos de apoyo para desarrollar el emprendimiento local. Especialmente, tendrá un enfoque destinado a los jóvenes, mujeres y segmentos vulnerables de la sociedad y proveerá entrenamientos para aptitudes para toda la vida y herramientas para emprendimientos locales.

productividad y la eficiencia de actividades económicas de pequeña escala y la promoción de microemprendimientos es posible contribuir a generar y sostener empleos, y así reducir la pobreza y promover el desarrollo económico local de una región directa e indirectamente asociada a la actividad minera.

- 2.7 Esta CT es consistente con la “Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008)” y se alinea con los desafíos de desarrollo de: (i) inclusión social e igualdad, apoyando el desarrollo de aptitudes para toda la vida en comunidades vulnerables, la incorporación de empresas en la cadena de valor, facilitando el acceso a nuevos mercados para productos y servicios locales; y (ii) productividad e innovación, a través del desarrollo del capital humano de calidad en segmentos vulnerables de la población. La CT también se alinea con el área transversal de igualdad de género y diversidad, mediante el fomento de oportunidades para el empleo y el autoempleo en las comunidades de intervención.
- 2.8 Esta CT se alinea con dos de las tres áreas prioritarias de la Estrategia de País con Bolivia (2016-2020): (i) aumento de la productividad y diversificación de la economía; y (ii) cierre de las brechas sociales, ya que la CT tiene como objetivo reducir la pobreza, aumentar las oportunidades para las comunidades y establecer alternativas que van más allá de la vida útil de la mina San Cristóbal. Contribuye también a los objetivos de la estrategia mediante apoyo para la creación de condiciones para la formalización y crecimiento económico (1.2), la reducción de la extrema pobreza, enfocándose en regiones rurales y jóvenes (2.1) y contribuyendo a la integración al mercado laboral de mujeres (2.4).
- 2.9 Adicionalmente, el proyecto se encuentra alineado con el marco Infraestructura y Sostenible (2018) del BID, en lo que refiere a la optimización de las condiciones para inversiones sostenibles en la región y en la promoción de la competitividad; y con los lineamientos del Programa de Reducción de Pobreza del Fondo Especial de Japón (JPO), que establece modalidades específicas de ejecución y objetivos estratégicos de fortalecimiento institucional y acciones en beneficio de los segmentos más vulnerables de la población en América Latina y el Caribe.

III. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto

- 3.1 **Componente I – Análisis del tejido empresarial local y diseño de una estrategia para el desarrollo de un ecosistema empresarial sostenible (US\$87,000).** El objetivo del componente es levantar información socioeconómica y productiva de la región con el fin de identificar la vocación productiva de la zona y los actores de la cadena productiva. Permitirá elaborar una estrategia para el fortalecimiento de negocios locales validado por los actores locales, y determinar el impacto cuantificable en la reducción de la pobreza (desagrada por edad, género, etnicidad, localización, etc.) para guiar su implementación. Para lo cual se realizarán las siguientes actividades: **(i) Diagnóstico de situación y oportunidades para el desarrollo socio-económico sostenible:** esta actividad contempla el levantamiento de información primaria a través de entrevistas y encuestas a representantes de los actores claves del ecosistema local y empresarial, así como la revisión de información de fuentes secundarias existentes sobre la zona, con el fin de elaborar y/o actualizar las líneas de base municipales y de la región, y compilar datos e indicadores de desarrollo económico y humano relevantes para luego determinar objetivos de desarrollo de largo plazo. Se relevará información respecto de la proveduría local a la Minera San Cristóbal, asociaciones locales, emprendedores y empresas, la

situación de jóvenes, mujeres y segmentos vulnerables de la probación, y mejores prácticas internacionales aplicables. Esta actividad comprenderá también: (a) análisis de cadenas de valor prioritarias, según su potencial competitivo y de generación de empleo; (b) identificación de mercados potenciales para los productos y servicios locales y evaluación de la demanda del mercado local y regional; y (c) identificación de brechas y necesidades para afrontar retos de mercado. Se analizará junto con actores locales (empresarios, asociaciones, productores, gobiernos municipales, organizaciones económicas, líderes zonales, entre otros) la situación actual del ecosistema empresarial local y escenarios futuros y se identificarán oportunidades para el desarrollo socioeconómico sostenible mediante la diversificación económica; y **(ii) Diseño y validación de la estrategia integral para la construcción de un ecosistema empresarial sostenible**: a partir de la información recopilada y generada en la etapa de diagnóstico, se diseñará una estrategia integral para generar capacidades en actuales proveedores de la Minera San Cristóbal (que les permita ingresar y diversificar en nuevos mercados) y en el ecosistema empresarial local con vistas a potencial oportunidades de desarrollo económico sostenible (que no dependa exclusivamente de la industria minera y que sea orientado a la demanda del mercado local y nacional). Participarán de su elaboración y validación actores relevantes del ecosistema local mediante talleres, entrevistas y otros mecanismos de intercambio de información. La estrategia tomará en cuenta programas y proyectos de transferencia de capacidades e inversiones existentes (al sector agrícola, turístico, artesanal y otros), la vocación productiva local, oportunidades de mercado y la diversificación de productos o servicios.

- 3.2 **Componente II – Implementación de la estrategia para el desarrollo del ecosistema empresarial sostenible local (US\$873,000).** El objetivo del componente es desarrollar el tejido empresarial de la zona buscando la sostenibilidad, y generar oportunidades para jóvenes, mujeres y segmentos vulnerables de la población. Se espera que este componente fortalezca al menos 200 empresas (30%+ lideradas por mujeres) y contribuya a establecer más de 400 empleos locales (50%+ para jóvenes/mujeres/segmentos vulnerables de la población). Además, contribuirá a mejorar la capacidad de las instituciones locales públicas y privadas locales en proveer servicios para el desarrollo económico. El proyecto estima generar un incremento promedio del 25% en ventas como resultado del fortalecimiento empresarial y comercial impulsado por el proyecto. Para ello se llevarán a cabo las siguientes actividades: **(i) Apoyo a empresas locales y asociaciones**: se implementarán actividades de asistencia técnica “in situ” y capacitación grupal especializada (talleres) a actores priorizados, a fin de fortalecer las capacidades profesionales de empresas locales, diversificar su actividad, fomentar su innovación, articularlas con otras industrias y orientarlas al mercado. La actividad desarrollará capacidades en productores y al menos 6 asociaciones locales priorizando la participación de jóvenes, mujeres y segmentos vulnerables de la población (al menos una de ellas liderada por jóvenes/mujeres/indígenas). Se brindará asesoramiento en gestión empresarial, temas productivos, diversificación de productos y servicios, procurando su articulación con otros sectores productivos, en atención a los desafíos específicos que enfrentan los actores locales. Se realizarán también actividades de asistencia para el fortalecimiento de asociaciones de productores y pequeños emprendimientos de distintos sectores económicos. Se procura fortalecer las capacidades locales para enfrentar de forma coordinada limitaciones de inversión, gestión y acceso a los mercados, para competir en mejores condiciones en mercados priorizados, mejorando la visibilidad y poder de negociación de actores locales;

(ii) Mejora del acceso a mercados para productos y servicios locales: esta actividad procura apoyar a actores locales a reducir su dependencia económica de la empresa minera y a fortalecer el ecosistema empresarial local en su conjunto mediante fortalecimiento de relaciones comerciales con mercados existentes y potenciales. Comprende apoyo a actores locales para (a) entablar contactos comerciales con potenciales compradores de productos y servicios; (b) fortalecer y establecer mecanismos para promover la oferta y demanda de los productos y servicios de los emprendimientos y/o Mipymes locales; (c) fomentar actividades de interacción entre productores y los mercados que generen nuevas oportunidades para sus productos y servicios más allá de los encadenamientos productivos relacionados a la extracción minera; y (d) preparar a los emprendimientos y/o Mipymes en la aplicación de herramientas para la diversificación de sus productos y servicios, así como la búsqueda de nuevos mercados; **(iii) Transferencia de capacidades, apoyo y seguimiento a las organizaciones públicas-privadas:** se implementarán actividades de capacitación a entidades locales relevantes que permitan fortalecer la oferta de servicios de asistencia técnica, financiera e información de mercado como (precios, costos de distribución, y otros) disponible para emprendimientos productivos locales. Se ofrecerá apoyo para el fortalecimiento de entidades clave, como centros de capacitación técnica, organizaciones de mujeres, organizaciones productivas, gobiernos locales, y otros centros de apoyo en la región. Se realizarán diagnósticos de brechas y planes de acción para abordar desafíos prioritarios, y apoyara en su implementación por parte de las distintas entidades; y **(iv) Creación de nuevos instrumentos de apoyo a emprendimientos locales y Mipymes:** se procura el desarrollo y/o apoyo a instrumentos que permitan mejorar el acceso a capitales de operación e inversión de actores locales de forma complementaria a las actividades de desarrollo de capacidades empresariales y de identificación de mercados. Se evaluarán opciones y condiciones acordes a las necesidades de la región y sus actores, definiendo posibles estructuras de gobernanza y gestión, criterios de impacto, adicionalidad, selección, auditoría y supervisión. Se apoyará la implementación de un proyecto piloto que permita canalizar recursos a emprendimientos con alto potencial para lograr impacto socioeconómico.

- 3.3 **Componente III: Gestión del conocimiento y plan de sostenibilidad (US\$73,500).** El objetivo de este componente es sistematizar, documentar, y disseminar la experiencia y el conocimiento generado en el programa para contribuir a la réplica de las acciones en otras comunidades que albergan actividad minera, al igual que desarrollar un plan de sostenibilidad desde el inicio de la intervención con miras a apalancar procesos e iniciativas existentes. Se elaborarán infografías, materiales audiovisuales y otros productos de conocimiento, y se hará un seguimiento de su impacto. Se llevarán a cabo las siguientes actividades: **(i) Comunicación estratégica y gestión del conocimiento:** se implementará una estrategia integral de comunicación dirigida a gestionar presencia del proyecto en medios y disseminar sus impactos; **(ii) Productos de conocimiento:** que servirán para documentar las fases de implementación del proyecto y ampliar el menú de experiencias exitosas con potencial de réplica en contextos similares. Se generarán infografías, reportes y notas técnicas, blogs y otros materiales para consumo por públicos estratégicos²; y

² La propiedad intelectual sobre todos estos materiales será del Banco Interamericano de Desarrollo. Términos de licenciamiento de materiales con la agencia ejecutora serán definidos en el marco de la ejecución del proyecto.

(iii) Monitoreo y Seguimiento: se elaborarán reportes periódicos de avance para el debido seguimiento y diseminación del proyecto, que incluirán información de seguimiento de indicadores desagregados de impacto. El Proyecto elaborará a sus inicios un Plan de Sostenibilidad, con sus indicadores, que pondrá en práctica con miras a dejar capacidad instalada y continuidad una vez concluida la intervención. El levantamiento de línea base de indicadores de proyecto será contrastado con los indicadores a lo largo del proyecto, y a su conclusión del programa.

- 3.4 **Actividades de coordinación general, supervisión, auditoría externa y evaluación (US\$249.000):** se realizarán actividades relacionadas con la administración del proyecto, incluyendo la contratación de un coordinador general, servicios de auditoría externa y evaluación técnica. Incluye también los costos de apoyo a la administración contable, compra de materiales (fotocopias e impresiones, materiales de comunicación) gastos de correspondencia, y gastos misceláneos menores. Se asegurará la correcta y eficiente implementación del proyecto, la rendición de cuentas y la transparencia.
- 3.5 El costo total de esta CT es de US\$1,500,000. El Programa de Reducción de Pobreza del Fondo Especial de Japón (JPO) financiará US\$1.350.000 y los restantes US\$150.000 provendrán como contrapartida local en especie de la agencia ejecutora

Presupuesto Indicativo (US\$)

Componentes	Financiamiento BID (JPO)	Contraparti- da Local	Financiamiento Total
Componente I – Análisis del tejido empresarial local y diseño de una estrategia para el desarrollo de un ecosistema empresarial sostenible	87.000	0	87.000
Componente II – Implementación de la estrategia para el desarrollo del ecosistema empresarial sostenible local	873.000	0	873.000
Componente III: Gestión del conocimiento y plan de sostenibilidad	73.500	0	73.00
Coordinación general, auditoría externa y evaluación	249.000	150.000	399.000
Imprevistos	67.500	0	67.500
Total	1.350.000	150.000	1.500.000

IV. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 4.1 Esta CT será ejecutada por la “Fundación para el Desarrollo Sostenible” - FUNDES Bolivia, una fundación sin fines de lucro. FUNDES Bolivia se especializa en la ejecución de proyectos vinculados al desarrollo de MIPYMES. Es reconocida por el sector de MIPYMES, sector privado y agencias de cooperación que trabajan para impulsar la competitividad del empresariado boliviano. FUNDES tiene presencia en 12 países de Latinoamérica y 34 años de experiencia en el desarrollo del sector empresarial y ha apoyado a más de 450.000 MIPYMES. La misión de FUNDES es construir economías competitivas e inclusivas y crear caminos para salir de la pobreza para miles de personas en la región. Para lograrlo, se asocia con gobiernos y organizaciones de desarrollo para construir ecosistemas empresariales competitivos y sostenibles. También trabaja con grandes corporaciones para transformar y conectar los eslabones de su cadena de valor donde se involucren MIPYMES y de tal forma generar eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor.

- 4.2 FUNDES ha cumplido satisfactoriamente con las funciones de agencia ejecutora de recursos del BID en Bolivia en el marco de las siguientes operaciones: ATN/ME-14035-BO, ATN/ME-12364-BO, ATN/ME-12016-BO, ATN/ME-9669-BO, ATN/ME-9627-BO. Además, el Banco ha realizado una evaluación de las capacidades institucionales y financieras de FUNDES concluyendo que dispone de sistemas de gestión y supervisión adecuados.
- 4.3 FUNDES cuenta con un equipo de especialistas en gestión técnica y financiera como técnica del proyecto y será responsable de la administración de recursos, el diseño y desarrollo de la estrategia de proyecto, así como de su efectiva implementación para el alcance de resultados comprometidos. FUNDES contará con un equipo multidisciplinario de consultores especialistas externos, que en función a las necesidades y requerimientos del proyecto realizarán diversas actividades como el desarrollo de diagnósticos, estudios, asistencia técnica, capacitación, identificación de mercados, enlaces comerciales, procesos asociativos entre otros varios temas.
- 4.4 **Adquisiciones.** Para la selección y contratación de servicios diferentes de consultoría, adquisición de bienes y selección y contratación de servicios de consultoría, se podrá utilizar cualquier método descrito en las Políticas para la adquisición de bienes y obras financiados por el BID (GN-2349-9) y las Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID (GN-2350-9), siempre que dicho método haya sido identificado para la respectiva contratación en el Plan de Adquisiciones aprobado por el Banco. El Organismo Ejecutor deberá utilizar procedimientos de adquisición que se ajusten en sus modalidades a las prácticas del mercado para el sector privado o comercial y que sean aceptables para el Banco, de acuerdo a lo dispuesto en el Apéndice 4 (GN-2349-9 y GN-2350-9, respectivamente).
- 4.5 **Condiciones previas al primer desembolso.** El primer desembolso está condicionado a que el organismo ejecutor presente a satisfacción del Banco: (1) evidencia de la aprobación del manual operativo el cual debe establecer los procedimientos administrativos, financieros y de control interno que deberán aplicarse; y (2) evidencia del plan de sostenibilidad, en un plazo de 6 meses de iniciado el proyecto. El inicio del proyecto será determinado por el momento de la firma del Convenio de CT entre FUNDES y BID.
- 4.6 **Programación y métodos de desembolsos.** El Organismo Ejecutor podrá utilizar los métodos de desembolsos establecidos en la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID (OP-273-6). Los desembolsos se realizarán sobre la base de un Plan Financiero, el cual responderá a las necesidades reales de liquidez de la operación.
- 4.7 **Informes de avance y supervisión.** El organismo ejecutor deberá presentar un informe de avance dentro de los 15 días posteriores al final de cada trimestre y un informe anual; este informe incluirá la información financiera no auditada. El Jefe de Equipo por parte del Banco tendrá a cargo la supervisión de la operación. Se harán reuniones periódicas con el organismo ejecutor y visita de campo en el área de la operación, al menos una vez cada seis meses.
- 4.8 **Auditoría y Evaluación.** El organismo ejecutor deberá contratar los servicios de una firma auditora, elegible para el BID, para realizar los servicios de auditoría externa final en la operación, de acuerdo con las Guías de Gestión Financiera de Proyectos Financiados por el BID (OP-273-6). Los estados financieros de cierre de la operación deberán ser presentados al Banco dentro de los 120 días posteriores a la fecha del último desembolso, llevado a cabo por una firma auditora elegible al Banco. Se

realizará una evaluación cualitativa, a ser contratada con recursos de la operación, para identificar los resultados del proyecto y generar lecciones aprendidas.

V. Riesgos Importantes

- 5.1 Los riesgos asociados a esta cooperación técnica son limitados. Ante la debilidad del ecosistema productivo local y de las estructuras de gobernanza local, es posible que se presenten dificultades para conseguir la suficiente participación de actores locales pertinentes. Para afrontar este riesgo se trabajará en la región en el diseño e implementación de una estrategia integral de mapeo de actores y fortalecimiento de los mecanismos participativos. Se buscará mitigar la posible falta de disseminación de las oportunidades brindadas por el programa mediante trabajo directo con organizaciones locales tanto públicas como privadas.
- 5.2 Otro riesgo, resultante de la debilidad del tejido empresarial existente, es la existencia de un número limitado de empresas formales que puedan ser atendidas por el programa. Este riesgo se afrontará en la etapa de diseño de la estrategia de proyecto, mediante una atención particular al potencial de apoyo a la formalización de empresas como parte de las actividades de apoyo.
- 5.3 Finalmente, frente a la elevada dependencia de las comunidades con la empresa minera, se hará foco en cuantificar y dar señales basadas en evidencia a los tomadores de decisión sobre posibles brechas que no serán atendidas por el programa, ni por otras intervenciones conocidas en el territorio, para la movilización de recursos y de asistencia especializada que permita ofrecer soluciones a esos segmentos de la comunidad local.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 Ninguna.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), la clasificación de este proyecto es "C". No se esperan riesgos sociales o ambientales adversos. Ver Informe Filtro de Política de Salvaguardias ([SPF](#)) y Formulario de Análisis de Salvaguardias ([SSF](#)).

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_82625.pdf](#)

[Matriz de Resultados_21531.pdf](#)

[Términos de Referencia_95185.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_63824.pdf](#)