

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**INTEGRACIÓN DE MICROPRODUCTORES CENTROAMERICANOS
EN CADENAS INTERNACIONALES DE VALOR**

(RG-M1026)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de Proyecto integrado por: Carlos Guaipatín (SDS/MSM), jefe de equipo; Bibiana Vásquez (MIF/OPS); María Teresa Villanueva (SDS/MSM); Marta Sarria (COF/CNI); Antonio Gaspar (MIF/DEU); Margarita Reyes (SDS/MSM); y María Cristina Landázuri (LEG).

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	1
A. El escenario: Mercado, cadenas de valor y empresas exportadoras	1
B. El Problema: MP excluidos de las cadenas de valor	2
C. Estrategia del FOMIN y del Banco.....	3
II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
A. Objetivos.....	3
B. Descripción y componentes	3
III. COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	6
A. Costo	6
B. Sostenibilidad del proyecto.....	7
IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	7
A. El Organismo Ejecutor	7
B. Mecanismo de Ejecución	
C. Grado de preparación del Proyecto.....	9
D. Períodos de Ejecución y Desembolso:.....	9
E. Adquisiciones y contrataciones:.....	9
V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
A. Seguimiento.....	10
B. Evaluaciones.....	10
VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	10
VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL	11

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Proyectos relacionados con el grupo de proyectos de “Redes de Empresas y Cadenas de Proveedores” del FOMIN.
ANEXO IV	Cartera de proyectos FOMIN en Guatemala.
ANEXO V	Cartera de proyectos FOMIN en Honduras.
ANEXO VI	Cartera de proyectos FOMIN en Nicaragua.

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DEL FOMIN

- Perfil aprobado del proyecto y memorando de elegibilidad del FOMIN
- Reglamento Operativo, incluye términos de referencia de principales consultorías
- MPPMR del proyecto
- Estatutos de APENN
- Estados Financieros y Balance Anual de APENN, Atuto, La Casa y Oyanca
- Carta de compromiso entre APENN y Atuto, La Casa y Oyanca
- Evaluación Final Proyecto ATN/ME-7625-RG. “Facilitating Sustainable Linkages between Central American Microenterprise Producers and US/Regional Markets”.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

APENN	Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CD	Comité Directivo
CEI	Centro de Exportaciones e Inversiones
CESI	Comité de Impacto Ambiental y Social
CG	Compradores Globales
COSEP	Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua
DP	Director del proyecto
EE	Empresas Exportadoras
FECAEXCA	Federación de Cámaras Exportadoras de Centroamérica
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
IPADE	Instituto para el Desarrollo y la Democracia
MP	Microproductores
PPMR	Project performance and monitoring report
PYMES	Pequeños y medianas empresas
RO	Reglamento Operativo
UE	Unidad Ejecutora del proyecto

**INTEGRACIÓN DE MICROPRODUCTORES CENTROAMERICANOS
EN CADENAS INTERNACIONALES DE VALOR
(RG-M1026)
RESUMEN EJECUTIVO**

Organismo Ejecutor:	ASOCIACIÓN NICARAGÜENSE DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES(APENN)		
Beneficiarios:	1000 microproductores de Guatemala, Honduras y Nicaragua.		
Financiamiento:	Modalidad	No Reembolsable	
	FOMIN Ventanilla IIIA:	US\$	US\$ 1'120,000 (44%)
	Contraparte Local:	US\$	US\$ 1'410,000 (56%)
	Total:	US\$	US\$ 2'530,000 (100%)
Calendario de Ejecución:	Ejecución:	36	Meses
	Desembolso:	42	Meses
Objetivos del Proyecto:	El objetivo general es contribuir a mejorar la competitividad de microproductores de Guatemala, Honduras y Nicaragua. El objetivo específico es integrar a 1000 microproductores a cadenas internacionales de artículos de decoración y muebles con alto valor agregado en diseño.		
Descripción:	El proyecto se estructura en 3 componentes dirigidos a mejorar: (i) los procesos productivos y los productos; (ii) las relaciones entre cadenas; (iii) y la institucionalidad de apoyo a microproductores.		
Condiciones contractuales especiales:	<p>Condiciones Especiales de Ejecución: (a) Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) que se haya conformado el Comité Directivo (ii) que se haya seleccionado al personal de la UE según se indica en el ¶4.8; y (iii) que el Reglamento Operativo del Proyecto haya sido aprobado por el Comité Directivo y se encuentre vigente.</p> <p>(b) Condiciones previas al primer desembolso para las actividades que se llevarán a cabo en cada país participante: previo al desembolso de recursos destinados a cada país y respecto de ese país se requerirá la suscripción de un convenio entre APENN y las 3 empresas exportadoras según lo establecido en el ¶4.15.(Acta 2.7)</p>		
Excepciones a las políticas del Banco:	Ninguna		
Revisión social y ambiental:	El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó y aprobó el abstracto del proyecto en la sesión del 7 de enero del 2005 y sus recomendaciones fueron incorporadas en el presente documento.		

Coordinación con otros donantes: Las actividades de asistencia técnica a microproductores en Honduras serán coordinadas y complementadas con el proyecto de la USAID/Honduras “Support and Strengthening of the Small and Medium Handcrafts Producers” a través de su ejecutor, la Fundación Ambos.

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. El escenario: Mercado, cadenas de valor y empresas exportadoras

- 1.1 Atuto de Honduras, Oyanca de Nicaragua y La Casa de Guatemala son empresas exportadoras (EE) de muebles y artículos de decoración para el hogar, que juntas suman cerca de 20 años de experiencia y ventas para el 2004 cercanas a los US\$2 millones. Debido a que no logran competir con los costos de producción de China, su estrategia de negocios se ha centrado en diferenciar su producto con calidad, incorporar valor agregado en diseño, y responder rápidamente a las tendencias del mercado lanzando colecciones nuevas prácticamente cada mes. Sus clientes son compradores globales (CG) de los Estados Unidos y Europa¹ que venden a tiendas minoristas exclusivas como Pier 1, y que no trabajan con volúmenes elevados (como la oferta China) sino con productos intensivos en diseño. De acuerdo a las EE y a varios CG la demanda internacional para este tipo de productos ha crecido constantemente a una tasa anual promedio de 10% durante los últimos 5 años y proyectan que seguirá ese ritmo durante los próximos 5 años.² La competitividad de los productos centroamericanos se mantendrá en la medida en que los productores tengan flexibilidad para ajustar los diseños permanentemente. (Acta 2.1)
- 1.2 La cadena opera de la siguiente manera. Los diseñadores de los CG u otros diseñadores independientes envían bosquejos de productos a las EE para que coticen costos y preparen muestras. Las EE encargan la fabricación de las muestras a microproductores (MP) con quienes habitualmente trabajan asumiendo todos los costos, para lo cual les entregan diseños con medidas, colores y texturas exactas y supervisan constantemente el proceso hasta que obtienen una pieza que cumple los requerimientos de los CG. Las EE envían la muestra y su cotización,³ y si hay acuerdo los CG realizan un pedido. Los CG envían luego un anticipo de dinero, que a su vez lo traslada la EE a los MP en dinero y materia prima. Los MP suelen estar organizados en grupos donde un líder es la contraparte de la EE y reparte el pedido entre sus compañeros. No obstante, la EE realiza visitas de supervisión a todos los MP, y dependiendo del grado de sofisticación del producto se encarga de los acabados, embalaje y transporte. En promedio, por cada dólar que recibe el MP, la EE recibe US\$1.5 – US\$2, el CG US\$3.75 y el vendedor minorista US\$7.⁴ Entre los MP también se distribuye la renta de forma distinta, y existen funciones como la del tornero o soldador con ingresos que pueden ser hasta 3 veces superiores al promedio, sin embargo en ningún caso un MP o trabajador gana menos del salario mínimo de la zona. Las EE cuidan que el cálculo de la cotización para el CG asegure una rentabilidad suficiente para que el productor no tenga incentivos a desviar su producción a otros intermediarios, al mercado del turismo, o destine su tiempo a otras actividades.

¹ Pier 1, Melange Collection, Eziba, New World Imports, Bitters Co., Eco-Brazil Corp. y Oxfam Australia.

² Basado en entrevistas con EE y CG como Country Originals.

³ El cálculo de los costos es una tarea que la realizan los exportadores y algunos de sus MP que han logrado capacitar. Es una función complicada dada la amplia gama de productos. Las herramientas de control de costos Atuto destacan, y podrían ser trasladadas a otras empresas y MP.

⁴ Existe transparencia en la información y los productores están conscientes de esta distribución de beneficios.

B. El problema: microproductores excluidos de las cadenas de valor

- 1.3 Durante el 2002 y 2003 las 3 EE participaron conjuntamente en un proyecto FOMIN que buscó fortalecer su relación con CG.⁵ Como resultado, obtuvieron 10 nuevos clientes, gracias a los cuales más de 800 MP (90% rurales y 60% mujeres) incrementaron sus ventas de forma sostenible.⁶ El proyecto generó negocios sobre todo a los MP con mejores condiciones competitivas, sin embargo, aquellos con mayores desventajas competitivas podrían articularse en las cadenas si se logran atender 3 problemas:
- 1.4 **Debilidad del proceso productivo.** Existen más de 1000 MP⁷ identificados por las 3 EE y por instituciones locales con potencial, pero con problemas para reunir flujos elevados, constantes y homogéneos de producto de alto valor agregado en diseño atractivos para el mercado internacional debido a: (i) débil organización colectiva; (ii) carencia de infraestructura básica (como cuartos de secado, tornos eléctricos, amasadoras mecánicas, etc); (iii) falta de conocimiento y destrezas para cumplir con exigencias internacionales en diseños, acabados, y control de calidad; y (iv) débil visión empresarial y poco uso de herramientas de gestión de negocios como contabilidad, costeo, administración de personal, manejo de inventario y de flujos de materia prima y de producción. Las EE están interesadas en invertir en estos rubros pero requieren compartir el riesgo elevado que implica asociarse con MP sin experiencia en cadenas de exportación, ubicados en zonas remotas, y con poca capacidad organizativa y de gestión.
- 1.5 **Falta de cooperación entre cadenas.** Cooperando las EE podrían desarrollar una oferta conjunta variada y más atractiva para el mercado externo, que resultaría no sólo de agregar productos distintos, sino del desarrollo de colecciones únicas que combinen habilidades y materiales de cada país. Además, una mayor relación entre las EE facilitaría el intercambio constante de información comercial y el seguimiento a clientes, lo que se traduciría en nuevas oportunidades de negocio para los MP.
- 1.6 **Debilidades en la institucionalidad de apoyo.** En los 3 países existe una decena de instituciones⁸ que aunque dan efectiva asistencia técnica y administrativa a MP, son débiles para apoyar la fase de diseño de productos, no tienen contacto directo con empresas y con el mercado internacional, y por tanto carecen de retroalimentación comercial constante. Estas instituciones así como las 3 EE tienen interés en colaborar para vincular a MP en cadenas internacionales. Por otra parte, si el conocimiento que

⁵ ATN/ME-7625-RG. "Facilitating Sustainable Linkages between Central American Microenterprise Producers and US/Regional Markets", del Programa "Innovaciones en servicios financieros y de desarrollo empresarial para microempresas" MIF/AT-438. A diferencia de este proyecto que involucró a las empresas líderes de la cadena en la toma de decisiones y en el riesgo, anteriores intervenciones del Banco en favor de artesanos se enfocaron en subsidiarles la asistencia técnica a través de organismos sin fines de lucro, ver: Mikkelsen, Goldmark y Hagen-Wood (1997), "IDB Support to the Handicrafts Sector: 1965-2001" Working Paper, SDS, IDB.

⁶ El proyecto fue exitoso en términos de generación de ingresos y sostenibilidad. El 80% de los productores que empezaron a exportar con el proyecto, continúan haciéndolo ya sin apoyo.

⁷ Esta cifra incluye en promedio para los 3 países: 20% de MP que participaron en el proyecto anterior pero con problemas para continuar vendiendo para la exportación; 60% de MP que no se beneficiaron del proyecto pero que venden ocasionalmente para la exportación a través de las EE pero que presentan problemas para incorporar valor agregado y aumentar productividad; y un 20% de MP que no tienen experiencia trabajando con cadenas internacionales. El presupuesto del proyecto no se reparte proporcionalmente ya que los costos de articular a los MP son mayores de acuerdo a sus condiciones competitivas, siendo más costosos el 20% sin experiencia de exportación.

⁸ Incluyen escuelas de diseño e instituciones públicas y privadas financiadas por el Estado, productores, y donantes.

surge de un proyecto en el que participan EE y CG es documentado y transmitido a la institucionalidad local su efecto sería sostenido y replicado con mayor facilidad.

C. Justificación y enfoque del proyecto

- 1.7 El proyecto atenderá estos problemas y durante los próximos 4 años permitirá integrar en cadenas internacionales a más de 1000 MP quienes incrementarán sus ventas en más de US\$ 4.6 millones, cifra significativa en su sector. Los MP actualmente integrados a las cadenas tienen en promedio una rentabilidad que duplica el ingreso de trabajadores con similares condiciones.⁹ El proyecto presenta además las siguientes características de innovación y adicionalidad: (i) apoya directamente la capacidad técnico-administrativa de MP en cooperación con EE y con orientación al mercado internacional; (ii) fortalece instituciones centroamericanas de apoyo a MP que continuarán su labor una vez que el proyecto termine; (iii) busca ampliar la base de MP ya existentes que de otra manera no podrían insertarse al mercado internacional fortaleciendo la relación MP-EE; (iv) moviliza inversión privada ya que las EE financian más del 50% del presupuesto, lo cual es consistente con prácticas de responsabilidad social empresarial con enfoque en fortalecimiento de proveedores; y (v) da incentivos a las EE para el uso eficiente de los recursos y para la sostenibilidad de los MP en las cadenas. (Acta 2.2)

D. Estrategia del FOMIN y del Banco

- 1.8 El proyecto es consistente con la estrategia del Banco para Guatemala, Honduras y Nicaragua ya que apoya el crecimiento sostenido de MP fomentando la exportación de su producción. Se incluirá dentro del grupo de proyectos del FOMIN de “Redes de Empresas y Cadenas de Proveedores”, y como innovación sigue un modelo de integración productiva a nivel regional enfocado en el sector microempresarial tomando en cuenta lecciones aprendidas en cuanto a la participación de firmas líderes de la cadena, definición del mercado, orientación a la demanda y fortalecimiento institucional. Además buscará complementar el proyecto regional “Aprendizaje mediante alianzas empresariales” (ATN/ME-8291-RG) que atiende a pymes y no a microempresas.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1 El objetivo general es mejorar la competitividad de MP de Guatemala, Honduras y Nicaragua. El objetivo específico es integrar a 1000 MP a cadenas internacionales de artículos de decoración y muebles con alto valor agregado en diseño.

B. Descripción y componentes

- 2.2 El proyecto obtendrá economías de escala promoviendo acciones conjuntas de las cadenas en los 3 países para la contratación de consultores, comercialización, seguimiento a clientes, participación en ferias y el desarrollo de estrategias de negocios para cada cadena. Para cumplir con su propósito reúne 3 componentes que se ejecutarán simultáneamente: el primero con actividades dirigidas a mejorar la capacidad técnico-

⁹ Una encuesta a 60 MP integrados a las 3 cadenas mostró que sus ingresos por lo general más que duplican el salario mínimo vital vigente en su respectiva zona. En promedio los MP presentan un 30% de rentabilidad.

administrativa de cada MP así como su capacidad para actuar colectivamente y lograr reunir elevados volúmenes de producto homogéneo de alta calidad; el segundo, dirigido a fortalecer la relación entre las cadenas de los 3 países, facilitando el intercambio de información técnica y comercial, y la atención conjunta a mercados internacionales; y el tercero de fortalecimiento institucional con acciones que harán que la experiencia del proyecto y el conocimiento de las EE y los CG sobre el mercado internacional sean apropiadas por entidades de apoyo a los MP.

1. Componente I: Mejoramiento del proceso de producción colectivo. (FOMIN: US\$ 651,552 y Contraparte: US\$ 696,158)

- 2.3 El propósito de este componente es apoyar a por lo menos 1000 MP para el mejoramiento de sus procesos productivos, capacidades administrativas, gerenciales y de acción colectiva, y el desarrollo de productos. La adicionalidad del componente está en que el apoyo técnico que los MP reciben por parte de instituciones locales suele estar desconectado de los requerimientos del mercado internacional, y en que las EE sólo trabajan con los MP más competitivos, por tanto casi no invierten en estos rubros. El aspecto innovador del componente consiste en que la totalidad de la asistencia técnica a los MP estará orientada desde el mercado y en que se enfocará a MP competitivamente débiles, donde el grado de contraparte y de riesgo que asumen las EE es alto. La participación de EE con acceso directo al mercado internacional garantizará la eficiencia y eficacia en el uso de los recursos. Se implementarán 4 categorías de actividades:
- 2.4 (i) Capacitación empresarial. Incluye actividades dirigidas a identificar y capacitar a los MP seleccionados con potencial de participación en cadenas productivas en: seguridad, salud e higiene en el trabajo, prácticas de manejo ambiental y de manejo de residuos; fortalecimiento de su acción colectiva a través de talleres y apoyando la organización de producción y comercialización conjunta; y mejora de su capacidad empresarial y de negociación.
- 2.5 (ii) Inversiones productivas: a ser financiadas con recursos de contrapartida, en su mayor parte de las EE y de instituciones locales de apoyo a MP. Se financiarán inversiones en infraestructura básica para uso colectivo, que quedará como propiedad de los MP, e incluirá cuartos de secado, tornos eléctricos, amasadoras mecánicas y otras según el caso.
- 2.6 (iii) Diseño y desarrollo de nuevos productos: las actividades incluyen la contratación de expertos internacionales en diseño y desarrollo de productos. Se apoyará a MP en la elaboración de muestras que se exhibirán en ferias internacionales y catálogos promocionales, procurando combinar las habilidades y los materiales de las 3 cadenas. Los productos exportados serán en su totalidad diseños nuevos generados a partir del mercado, lo cual evita el riesgo de incumplir derechos de propiedad sobre diseños locales. Se establecerán acuerdos con universidades e institutos de formación locales, para estimular la participación de estudiantes de diseño, con lo cual se fortalecerán las capacidades locales lo cual permitirá que luego del proyecto los MP tengan acceso a una masa crítica de diseñadores locales con contactos con diseñadores internacionales que continuarían brindando sus servicios una vez que el proyecto termine.
- 2.7 (iv) Asistencia técnica especializada: incluye actividades realizadas por expertos internacionales y supervisadas por técnicos locales, dirigidas a resolver problemas de producción específicos de los MP en el trabajo con cerámica, hierro, cuero, madera

certificadas y bejuco, cera, vidrio fundido. Para aumentar la eficiencia de las actividades, en algunos casos la asistencia se dará a representantes de MP, y a técnicos de las EE e instituciones locales para que luego estos masifiquen este conocimiento entre los MP.

- 2.8 Como resultados de este componente al menos: (i) 500 MP reducirán sus costos promedio en 20% en Guatemala, y 10% en Honduras y Nicaragua; (ii) 500 MP aumentarán su valor agregado a la producción en al menos 20% en promedio, respecto a sus líneas de base(Acta 2.4); (iii) 500 MP desarrollarán más de 40 nuevas colecciones de productos con ventas efectivas para el mercado de exportación; y (iv) el 100% de las MP beneficiarios introducirán prácticas que mejorarán el cuidado de su salud, del medio ambiente, y el manejo de residuos.

2. Componente II: Fortalecimiento de relaciones entre cadenas (FOMIN: US\$ 145,568 y Contraparte: US\$ 483,732)

- 2.9 El propósito de este componente es fortalecer la vinculación de las cadenas con los mercados globales, orientar las actividades del Componente 1 a partir de la información de los CG, y promover la integración regional de las 3 cadenas, a partir del intercambio de información y contactos comerciales, del desarrollo de productos conjuntos y la participación conjunta en ferias.
- 2.10 Para lograr este propósito se realizarán las siguientes actividades: (i) identificación de mercados: se contratará un consultor internacional cuya función será: identificar nuevos CG y dar el seguimiento comercial representando a las 3 cadenas, manejar las relaciones con los clientes existentes, establecer una presencia permanente en el mercado de los EE.UU., y facilitar la comunicación entre CG, EE y MP; (ii) promoción comercial: participación individual y conjunta en ferias internacionales; diseño de exhibiciones permanentes en cada país; visitas de clientes, y preparación de material publicitario conjunto; y (iii) pasantías donde MP de Nicaragua y Guatemala puedan capacitarse en Atuto, aprovechando su grado de desarrollo en cuanto a procesos productivos y técnicas en acabados, y manejo de costos.
- 2.11 Como resultado se espera generar economías de escala en las cadenas a partir del intercambio de conocimiento comercial, y promover la integración aprovechando que gracias a la unión aduanera recientemente vigente no existe pago de impuestos al intercambio comercial en Centroamérica. Las cadenas colectivamente: (i) exportarán sostenidamente a más de 40 nuevos clientes; (ii) desarrollarán y exportarán al menos 10 colecciones que combinen productos de las tres cadenas; (iii) participarán en 3 ferias; (iv) sostendrán 3 centros de exhibición permanentes con la oferta conjunta de los 3 países; (v) sostendrán una página web; (vi) realizarán 12 publicaciones publicitarias conjuntas; y (vii) 120 MP de Guatemala y Nicaragua se entrenarán en Atuto.

3. Componente III: Fortalecimiento institucional y difusión de resultados (FOMIN: US\$ 260,600 y Contraparte: US\$ 230,110)

- 2.12 El objetivo es fortalecer la institucionalidad de los tres países, compuesta por entidades públicas y privadas que ofrecen servicios de capacitación y de asistencia técnica tanto a productores como a comercializadores, con el conocimiento del mercado de las EE y los CG, y con la experiencia del proyecto en general. Además, se aprovechará la presencia de los consultores internacionales contratados en los Componentes 1 y 2, pagando días

adicionales para que capaciten a instituciones. Los criterios de selección para las 10 instituciones que apoyarán a APENN son: (i) trabajo demostrado en las zonas donde se localizan los MP; (ii) interés por el proyecto; y (iii) que cuenten con personal que pueda recibir y aprovechar la capacitación. Las instituciones serán seleccionadas por el Comité Directivo del Proyecto.

- 2.13 Se prevé realizar las siguientes actividades: (i) capacitar a 10 instituciones de apoyo a productores a través de las EE y de los consultores contratados en cómo ayudar a MP para acceder al mercado internacional; (ii) documentar y difundir la experiencia y lecciones del proyecto a través de las instituciones centroamericanas de apoyo a la exportación; (iii) apoyar a APENN para crear una comisión de apoyo a MP artesanos con el objetivo de continuar ofreciendo apoyo técnico, información y facilitando contactos con EE una vez que el proyecto termine; y (iv) promover relaciones interinstitucionales a nivel centroamericano.
- 2.14 Como resultado: (i) se documentará y difundirá la experiencia del proyecto; (ii) se pondrá en marcha un sistema de control de gestión y seguimiento del proyecto; (iii) se realizará 1 seminario de difusión nacional en cada país, y un evento de cobertura internacional al término del programa para difundir sus resultados y lecciones aprendidas; (v) APENN creará una Comisión Permanente para el apoyo a MP artesanos; y (vi) se fortalecerán al menos 10 instituciones de apoyo a MP.

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

A. Costo

- 3.1 El presupuesto total del Proyecto es de US\$2,530,000, de los cuales US\$1,120,000 (44%) serán aportados por el FOMIN y US\$1,410,000 (56%) provendrán de contrapartida de los cuáles el 70% es en efectivo, de acuerdo al siguiente presupuesto:

CUADRO 1- Presupuesto General				
	FOMIN	Contraparte	Total	%
1. Componente I. Mejoramiento del proceso de producción colectivo	651,552	696,158	1'347,710	55
2. Componente II. Fortalecimiento de relaciones entre cadenas	145,568	483,732	629,300	23
3. Componente III. Fortalecimiento institucional y difusión de resultados (incluye UE)	260,600	230,110	490,710	19
5. Evaluación y auditoría	27,000		27,000	1
6. Actividades del clúster FOMIN	25,000		25,000	1
7. Imprevistos	10,280		10,280	1
TOTAL	1,120,000	1,410,000	2,530,000	100%

- 3.2 APENN será responsable de asegurar el 100% de la contrapartida que se distribuye así: La Casa US\$ 310,510 en efectivo y US\$ 82,600 en especie; ATUTO US\$ 431,432 en efectivo y US\$ 201,560 en especie; y OYANCA US\$ 246,018 en efectivo y US\$ 108,690 en especie; y APENN US\$ 8,640 en efectivo y US\$ 24,000 en especie.
- 3.3 El monto de US\$25,000 para seguimiento al cluster FOMIN será administrado por el Banco, para llevar a cabo las actividades relacionadas al grupo de proyectos de “Redes de Empresas y Cadenas de Proveedores”, en conformidad con el Documento MIF/GA-14-1 (¶3.14). Este monto será deducido del monto de la contribución desde la fecha efectiva de

la Carta Convenio de Cooperación Técnica de este proyecto, sin requerir solicitud de desembolso por parte del organismo ejecutor.

B. Sostenibilidad del proyecto

- 3.4 De la integración de los MP a las cadenas: el proyecto propone una serie de actividades que permitirán que MP que actualmente no tienen las condiciones para participar en las cadenas internacionales, las adquieran al final del proyecto. Además, estas actividades estarán dirigidas y cofinanciadas por EE vinculadas a CG con incentivos comerciales que garantizan que realizarán el máximo esfuerzo para que estos MP se articulen sosteniblemente en las cadenas.
- 3.5 De los servicios ofrecidos a los MP: en términos generales, en este tipo de negocio los servicios que un microproductor recibe tales como crédito, asistencia técnica, insumos, garantías, asistencia en diseños, y transporte provienen de EE y de instituciones locales de apoyo. El proyecto pretende que grupos de artesanos con débiles o sin ningún vínculo con EE empiecen a realizar negocios con ellas y que las instituciones que los atienden continúen ofreciendo un mejor servicio una vez se capaciten.

IV. EL ORGANISMO Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. El Organismo Ejecutor

- 4.1 La entidad ejecutora de este proyecto es la Asociación Nicaragüense de productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN), la cual agrupa a 112 miembros directos que son tanto otras asociaciones¹⁰ como empresas individuales¹¹ de los sectores acuícola, lechero, industrial, agrícola y artesanal principalmente. APENN se rige por una Junta Directiva de 12 miembros, y tiene infraestructura, equipos y personal para ofrecer servicios de almacenamiento refrigerado, centros de acopio, laboratorio microbiológico, información comercial, asesoría en comercio internacional, ferias, ruedas de negocios, contactos comerciales, servicios de oficina para empresas y ejecución de proyectos. Su plan estratégico para el 2005 contempla la creación de una Comisión especial que apoye la exportación de productos artesanales. APENN es miembro de la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones, el Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua (COSEP), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el Instituto de Técnicos Agropecuarios, el Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI) y la Federación de Cámaras Exportadoras de Centroamérica (FECAEXCA). APENN es una entidad autosostenible a través de los ingresos que genera el almacenamiento refrigerado. Sin incluir proyectos, APENN manejó un monto cercano al medio millón de dólares en 2004. Cuenta con experiencia en la ejecución de proyectos con fondos bilaterales de EE.UU, Holanda y Dinamarca.
- 4.2 APENN califica para ser el ejecutor de este proyecto porque: (i) tiene experiencia trabajando con productores y exportadores, particularmente en Nicaragua; (ii) ha

¹⁰ Tales como la Asociación de Industriales Nicaraguenses Exportadores, la Asociación de Plataneros, la Asociación de Marañoseros, la Asociación de Pitayeros, entre otras.

¹¹ Entre las empresas socias se encuentran 3 empresas exportadoras de artesanías, una de las cuales es Oyanca.

ejecutado proyectos con el sector privado con el apoyo de entidades de apoyo bilateral; (iii) la Representación del Banco la recomienda luego de haberle realizado una evaluación institucional; y (iv) su estrategia incluye la creación de una comisión de apoyo a artesanos que presenta sinergias con los objetivos del proyecto.

- 4.3 APENN tendrá como socios del proyecto a 3 EE que desarrollan actividades con MP en áreas rurales y con quienes ha firmado una carta de compromiso de cooperación y aporte de recursos de contrapartida: Atuto de Honduras, La Casa de Guatemala y Oyanca de Nicaragua.
- 4.4 Atuto S. de R. L. se creó en 1995 y emplea directamente a 115 trabajadores y subcontrata más de 300 talleres y MP en cerámica, hierro, madera y otros productos de fibra natural para la exportación. En el 2004 exportó más de US\$1 millón. Actualmente está realizando un proyecto con USAID con objetivos compatibles con el presente proyecto.
- 4.5 La Casa se creó en 2000, cuenta con 11 empleados y con exportaciones para el año 2004 cercanas a los 500 mil dólares. Actualmente subcontrata más de 400 MP para producir con artículos con diseños provenientes de sus clientes en los Estados Unidos principalmente. Se especializa en muebles de madera, textiles y fibra natural. Actualmente está iniciando un proyecto con USAID para realizar artículos de decoración reciclando botellas, cuyo objetivo es compatible con la operación actual.
- 4.6 Oyanca se creó en 2001 cuenta con 7 empleados y con exportaciones para el 2004 de más de 120 mil dólares. Actualmente trabaja con un centenar de MP principalmente en cerámicas. Sus clientes principales se encuentran en Estados Unidos y en Europa. Su actividad se centra en distribuir pedidos realizados por sus clientes, supervisar la obtención de muestras, vigilar y asistir el proceso de producción y el empaque. Para el desarrollo de las actividades en Nicaragua recibirá apoyo en efectivo y especie del Instituto para el Desarrollo y la Democracia, IPADE.

B. Mecanismo de Ejecución

- 4.7 El ejecutor constituirá un Comité Directivo (CD) como instrumento de coordinación regional que supervisará el cumplimiento de las metas del proyecto asegurando la correcta administración de los recursos en beneficio de los MP. Además tomará las decisiones sobre la asignación de recursos y contrataciones del director de proyecto y las consultorías previstas y dará el visto bueno a los planes operativos anuales, a los informes semestrales de gestión, y a la selección de los MP e instituciones beneficiarias. Estará integrado por 5 miembros: un representante de APENN, asignado por su Junta Directiva, un representante de cada una de las 3 empresas y el director de proyecto que actuará como secretario. Un representante del FOMIN podrá participar como oyente de las reuniones. Se sugiere establecer un régimen regular de reuniones, tres veces al año durante el primer año y posteriormente dos veces al año. Las decisiones serán tomadas de común acuerdo entre los miembros.
- 4.8 El proyecto será administrado por una Unidad Ejecutora (UE) cuya constitución es condición previa al primer desembolso, que responde a la gerencia de APENN, y estará conformada por: el director de proyecto, y un asistente de proyecto, y en cada país por un coordinador técnico que será nominado por cada EE (3 en total), y un asistente administrativo y financiero. Los miembros de la UE, serán seleccionados por el CD

según los procedimientos del Banco. El detalle de los perfiles y funciones de los miembros de la UE se incluyen en el Reglamento Operativo (RO).

- 4.9 La UE será responsable de: (i) la preparación y ejecución de los planes de trabajo anuales; (ii) la coordinación de las actividades del proyecto en los tres países, incluyendo el desarrollo de un sistema de monitoreo y seguimiento que se desarrolle a partir de los estudios de línea de base; (iii) la contratación y supervisión de bienes y servicios; (iv) los trámites de solicitud de desembolsos de la contribución; (v) la presentación de estados de cuenta e informes de gestión al Comité Directivo del proyecto para su envío al Banco; (vi) el seguimiento de los indicadores de desempeño establecidos en el Marco Lógico; (vii) la preparación de los informes semestrales de gestión; y (viii) la selección de MP e instituciones beneficiarias, la cual será realizada por el coordinador técnico de cada país de acuerdo a las oportunidades del mercado identificadas por la respectiva EE. (Acta 2.3)
- 4.10 En la ejecución habrá una interacción permanente entre los miembros de la UE, que tendrán el apoyo de los consultores. Los 3 componentes se ejecutarán simultáneamente a partir de los diagnósticos que haga el director y los coordinadores técnicos.
- 4.11 Cuando una de las EE por cualquier motivo se retire del proyecto el CD podrá proponer el uso alternativo de los recursos correspondientes para su aprobación por el Banco, manteniendo los objetivos originales del proyecto.

C. Grado de preparación del Proyecto

- 4.12 El proyecto se encuentra listo para ser implementado, ya que se han identificado los primeros grupos de MP que se han seleccionado con los mismos criterios establecidos en el RO, y se cuenta con términos de referencia para las principales consultorías. Se ha acordado el borrador del RO con la entidad ejecutora, y las EE.

D. Períodos de Ejecución y Desembolso:

- 4.13 El proyecto se ejecutará en un período de 36 meses con desembolsos previstos para 42 meses. El Banco establecerá un fondo rotatorio por un máximo del 20% de la contribución del FOMIN, que será manejado en una cuenta independiente del monto total aprobado. APENN recibirá el fondo rotatorio y automáticamente lo distribuirá aproximadamente así: APENN 15%, Atuto 40%, La Casa 25% y Oyanca 20%. Estos porcentajes podrán variar de acuerdo al plan de trabajo anual y con la aprobación del CD.

E. Adquisiciones y contrataciones:

- 4.14 APENN llevará adelante la adquisición de bienes y servicios y la contratación de los servicios de consultoría de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco y FOMIN. La revisión de las contrataciones se hará de forma ex ante.
- 4.15 Los presupuestos de cada país se manejarán de forma independiente de tal forma que el eventual retraso de uno no afecte la ejecución en los países restantes. Previo al desembolso de recursos para un país se requerirá la suscripción de un convenio entre APENN y la EE del país respectivo en el que se establecerá los términos en que se transfieren los recursos, la forma en que se realizará el aporte de contrapartida, la designación del coordinador por el país al proyecto así como las demás obligaciones de

ejecución de las partes. Dicho convenio deberá prever acciones que APENN pueda tomar en caso de que las EE: (i) no entreguen la información requerida por el Banco en un plazo razonable; (ii) incumplan las disposiciones del Banco; y (iii) se retrasen o no aporten la contrapartida prevista. (Acta 2.7)

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A. Seguimiento

- 5.1 **Informes de seguimiento.** APENN presentará a la Representación del Banco en Nicaragua todos los informes de avance del proyecto dentro de los 60 días después de la conclusión de cada semestre, y un informe final dentro de los 60 días después del último desembolso. Los informes, que seguirán un formato previamente acordado con el Banco, incluirán un plan de trabajo y un cronograma de desembolsos para el semestre siguiente, todas las actividades y financiamiento del proyecto realizadas a la fecha, así como los resultados alcanzados medidos con los indicadores y medios de verificación identificados en el marco lógico del proyecto. El Banco utilizará estos informes para seguirla ejecución del proyecto y la preparación del informe de terminación (PCR), que deberá ser preparado por el especialista del Banco dentro de los 90 días de la fecha de desembolso.

B. Evaluaciones

- 5.2 El proyecto contempla en el Componente I el diseño de un modelo de línea de base de la productividad y capacidad competitiva de los MP participantes, a partir de información que ellas mismas deberán entregar al coordinador técnico.
- 5.3 La evaluación intermedia se contratará al haberse comprometido el 50% del aporte FOMIN, y será realizada por un consultor especializado en cadenas productivas, seleccionado y contratado directamente por el Banco. Esta evaluación considerará, al menos, los siguientes aspectos: (i) la evolución de los indicadores del marco lógico; (ii) el grado de avance en la ejecución del Proyecto; (iii) la capacidad institucional del ejecutor, las EE y las demás instituciones involucradas en el Proyecto; (iv) el cumplimiento de la contraparte en conformidad con el presupuesto y el reglamento operativo; (v) el cumplimiento de MP y EE con las normas ambientales y de seguridad laboral; y (vi) la evolución de los márgenes e ingresos a nivel de productor. A partir de las recomendaciones propuestas por el evaluador, el Banco y la entidad ejecutora acordarán las acciones correctivas para garantizar la correcta ejecución del Proyecto.
- 5.4 La evaluación final se llevará a cabo cuando se haya desembolsado el 95% de los recursos FOMIN, y analizará: (i) el grado de cumplimiento de los propósitos y objetivos específicos del programa, fundamentalmente la articulación de los MP en las cadenas internacionales y sus ventas para la exportación teniendo en cuenta los indicadores de la línea de base y el cumplimiento de indicadores del marco lógico; (ii) la satisfacción de los MP a través de una encuesta; y (iii) el grado de sostenibilidad de las acciones impulsadas por el Programa una vez finalizada la contribución del FOMIN, incluyendo el cumplimiento de las normas ambientales, de seguridad laboral, y de manejo de residuos.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1 **Beneficiarios directos del Proyecto** serán más de 1000 MP de Honduras, Guatemala y Nicaragua que por sus condiciones socio económicas y sus capacidades actualmente no podrían insertarse dentro de los mercados internacionales de exportación; se priorizará

aquellos que no realicen ventas continuas a las 3 EE, o que actúen como proveedores de piezas de poco valor agregado. También son beneficiarios del Proyecto las 3 EE, los proveedores de bienes y servicios y materias primas de los MP y al menos 10 instituciones públicas y privadas locales de apoyo a los MP que aumentarán su capacidad de interacción con el sistema productivo local y con el mercado de exportación.

- 6.2 Los MP serán identificados por el coordinador técnico de cada país, siguiendo el criterio de las EE que son las que conocen de las oportunidades del mercado, y aprobados por el CD y deberán cumplir con los criterios de elegibilidad establecidos en el RO. (Acta 2.3)
- 6.3 **Riesgos:** El proyecto presenta tres *riesgos* principales: (i) que las EE tengan problemas financieros que les impida aportar la contrapartida, (ii) complicaciones en el trabajo conjunto de las 3 cadenas, y (iii) que la demanda internacional por los productos cuyo desarrollo apoyará el proyecto disminuya. (Acta 2.1)
- 6.4 El *primer riesgo* está fuera del alcance de este proyecto, sin embargo, para mitigarlo se escogió a EE que demostraron en el proyecto anterior su capacidad para ejecutar una nueva iniciativa de estas condiciones, y que cuentan con buenas referencias de sus CG principales. Por último, el hecho de que el proyecto se ejecute en 3 países mitiga el riesgo país, y en caso de que una tenga problemas no afectará el desempeño del proyecto por parte de las empresas restantes dado que se cuenta con presupuestos independientes, quienes además podrían asumir su parte, o en último caso se podría buscar una cuarta EE que la reemplace. El *segundo riesgo* se mitiga al haber escogido a APENN como ejecutor, ya que tiene experiencia de trabajo con EE; además, las 3 EE se conocen y tienen como experiencia de trabajo conjunto el mencionado Proyecto FOMIN. Además, el presupuesto tiene previsto actividades en las que el director de proyecto visitará regularmente las 3 cadenas, y donde el CD se reunirá dos veces por año, con lo cual se favorece la coordinación de las actividades. Por último, los representantes de las 3 EE se reúnen en ferias y eventos internacionales y ya realizan actividades conjuntas. El tercer riesgo está fuera del alcance del proyecto, sin embargo está mitigado por incluir a EE con incrementos sostenidos en sus ventas de los últimos años, que están integradas a CG cuya demanda también ha sido creciente; por último, la estrategia del proyecto se basa en diferenciar el producto con innovaciones permanentes en diseño, lo cual es una ventaja para la competencia internacional como la de los productos chinos. (Acta 2.1)

VII. ANÁLISIS AMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 El Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI) revisó y aprobó el abstracto del proyecto en la sesión del 7 de enero del 2005 y sus recomendaciones fueron incorporadas en el presente documento, específicamente: (i) el proyecto incorpora actividades que mejoran el manejo de residuos, así como actividades ambientales, de seguridad laboral y de control de riesgos (§2.4.i) las cuales se incorporan en el componente I y II y conllevan presupuestos detallados en el Anexo 2 (1.2.1, 1.2.2, y 1.3.2); (ii) el proyecto se basa en diseños que provienen de diseñadores internacionales que no atentarán contra los derechos de propiedad intelectual de las comunidades centroamericanas (§1.2 y §2.6); y (iii) la madera que se utilizará será certificada (§2.7.iv).

REGIONAL
Integración de cadenas de valor con microproductores centroamericanos (TC-RG-M1026)
MATRIZ DE MARCO LÓGICO

SINTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS																														
FIN																																	
Contribuir a mejorar la competitividad de los microproductores de Centroamérica.	Tres años después de terminado el proyecto: 1. Las empresas exportadoras han doblado el número de microproductores con los que trabajan actualmente. 2. Las tres cadenas centroamericanas se encuentran realizando exportaciones conjuntas por un valor de al menos US\$5 millones por año. 3. Instituciones de los 3 países cuentan con personal capacitado para apoyar la mejora de la competitividad de microproductores que producen para la exportación.	1. Registros de exportación de los sistemas estadísticos en los tres países. 2. Informes de APENN y de las empresas Atuto, La Casa y Oyanca. 3. PCR, evaluaciones final y seguimiento ex-post del proyecto.	1. Macroeconomía regional estable.																														
PROPÓSITO																																	
Integrar a 1000 micro-productores de Guatemala, Honduras y Nicaragua a cadenas internacionales de comercialización de artículos de decoración y muebles con alto valor agregado en diseño.	1. Al final del tercer año del proyecto se han integrado en cadenas internacionales de exportación el siguiente número de microproductores: <table><tr><td>Guatemala</td><td>Honduras</td><td>Nicaragua</td></tr><tr><td>600</td><td>300</td><td>100</td></tr></table> 2. Durante el primer año los microproductores han logrado al menos los siguientes montos de ventas adicionales en dólares: <table><tr><td>Año</td><td>Guatemala</td><td>Honduras</td><td>Nicaragua</td></tr><tr><td>1</td><td>300,000</td><td>300,000</td><td>100,000</td></tr></table> 3. Los microproductores presentan las siguientes tasas de incrementos en sus ventas para la exportación respecto al final del primer año: <table><tr><td>Año</td><td>Guatemala</td><td>Honduras</td><td>Nicaragua</td></tr><tr><td>2</td><td>20%</td><td>25%</td><td>30%</td></tr><tr><td>3</td><td>20%</td><td>25%</td><td>15%</td></tr><tr><td>4</td><td>20%</td><td>20%</td><td>15%</td></tr></table>	Guatemala	Honduras	Nicaragua	600	300	100	Año	Guatemala	Honduras	Nicaragua	1	300,000	300,000	100,000	Año	Guatemala	Honduras	Nicaragua	2	20%	25%	30%	3	20%	25%	15%	4	20%	20%	15%	1. Reportes semestrales del proyecto por parte del ejecutor. 2. Informes de evaluación intermedia y final del proyecto. 3. Reportes del sistema de control de gestión y monitoreo del proyecto. 4. PPMR del proyecto. 5. PCR del proyecto 6. Información referencial de líneas de base para los micro-productores.	1. Mercado internacional de artículos de decoración y muebles para el hogar intensivos en diseño mantiene tendencia creciente. 2. Las empresas exportadoras participantes mantienen el interés en el proyecto y las condiciones financieras para aportar la contrapartida. 3. Las 3 cadenas trabajan bien en conjunto.
Guatemala	Honduras	Nicaragua																															
600	300	100																															
Año	Guatemala	Honduras	Nicaragua																														
1	300,000	300,000	100,000																														
Año	Guatemala	Honduras	Nicaragua																														
2	20%	25%	30%																														
3	20%	25%	15%																														
4	20%	20%	15%																														
COMPONENTES																																	
Componente 1. Procesos productivos y productos mejorados.	1. Productos: Cada una de las cadenas de los 3 países exportan nuevas colecciones desarrolladas por el proyecto: año 1: 12 nuevas colecciones; año 2: 15 nuevas colecciones; y año 3: 18 nuevas colecciones. Al final del proyecto: 2. Al menos 500 micro-productores de los 3 países aumentan su valor agregado a la producción en al menos 20% en promedio, respecto a sus líneas de base. (Acta 2.4) 3. El 100% de los productores beneficiados han mejorado	1. Reportes semestrales del proyecto por parte del ejecutor. 2. Planes de exportación de las tres empresas. 3. Registros de compras de las tres empresas. 4. PPMR del proyecto. 5. Evaluaciones intermedia y final. 6. Reportes del sistema de control de gestión y monitoreo	1. Nivel de precio de los insumos se mantiene. 2. Disponibilidad de expertos internacionales para mejorar la producción.																														

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS								
	<p>sus prácticas medio ambientales y de seguridad laboral, cumpliendo con las normas aplicables en cada país y requeridas por los mercados de destino.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>4. Los micro-productores participantes presentan en promedio, respecto sus líneas de base, tasas de reducción en sus costos de 20% (GU), 10% (HO) y 10% (NI).</p>	<p>del programa.</p>									
Componente 2. Relaciones entre cadenas fortalecidas.	<p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>1. Las cadenas exportan sostenidamente al siguiente número de nuevos clientes clasificados de acuerdo a monto de exportación por cliente:</p> <table><tr><td>Monto de exportación</td><td>No. de clientes</td></tr><tr><td>< US\$10 mil por año</td><td>30</td></tr><tr><td>< US\$50 mil por año</td><td>10</td></tr><tr><td>> US\$50 mil por año</td><td>8</td></tr></table> <p>3. Al menos 120 productores de Guatemala y Nicaragua se han capacitado en la empresa Atuto de Honduras.</p> <p>4. Las 3 cadenas han desarrollado al menos 10 colecciones conjuntas.</p> <p>5. Las 3 cadenas conjuntamente han participado en 3 ferias y realizado 12 publicaciones publicitarias.</p> <p>A los 18 meses de ejecución:</p> <p>6. Tres centros de exhibición permanentes con productos conjuntos en los 3 países se encuentran funcionando.</p> <p>7. Página web con los productos conjuntos en funcionamiento.</p>	Monto de exportación	No. de clientes	< US\$10 mil por año	30	< US\$50 mil por año	10	> US\$50 mil por año	8	<p>1. Reportes semestrales del proyecto por parte del ejecutor.</p> <p>2. Reportes del sistema de control de gestión y monitoreo del programa.</p> <p>3. PPMR del proyecto.</p> <p>4. Evaluaciones intermedia y final.</p>	<p>1. Acuerdos de integración y liberalización del mercado centroamericano se mantiene.</p> <p>2. Condiciones de entrada a los mercados externos alcanzables por productores en términos de calidad, volumen y precio.</p>
Monto de exportación	No. de clientes										
< US\$10 mil por año	30										
< US\$50 mil por año	10										
> US\$50 mil por año	8										
Componente 3: Institucionalidad de apoyo a microproductores fortalecida.	<p>Al mes 24 de ejecución:</p> <p>1. Se ha creado una Comisión Permanente de APENN en Nicaragua para apoyo a Productores y Exportadores de muebles y artículos decorativos.</p> <p>2. Se han integrado 10 instituciones de apoyo en los 3 países a las cadenas de producción de muebles y artículos decorativos.</p> <p>3. Al menos 30 funcionarios de instituciones locales de apoyo han recibido capacitaciones en temas de apoyo a microproductores para la exportación.</p> <p>4. Al menos 3 universidades y/o instituciones de educación superior con escuelas de diseño han recibido capacitación.</p> <p>5. La experiencia del proyecto está documentada y difundida en un seminario de difusión nacional en cada país, y en un evento internacional.</p> <p>6. Sistema de gestión y control del proyecto en marcha.</p>	<p>1. Reportes semestrales del proyecto por parte del ejecutor.</p> <p>2. Reportes del sistema de control de gestión y monitoreo del programa.</p> <p>4. Encuesta satisfacción a instituciones de apoyo a microproductores</p> <p>5. Registro de visitas a la página web</p> <p>6. PPMR del proyecto.</p> <p>7. Evaluaciones intermedia y final.</p>	<p>1. Interés de las instituciones de apoyo a microproductores por aprender de un modelo de integración en el que participan empresas exportadoras y compradores globales.</p>								

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			
Componente 1. Mejoramiento del proceso de producción colectivo 1.1 Desarrollo de línea de base e implementación del sistema de control y seguimiento. 1.2 Capacitación empresarial 1.2.0 Actividades de identificación de nuevos productores GU: apoyado en AGEXPRONT que tiene la lista de productores en todo el país. HO: actividades de visita al campo. NI: apoyada con instituciones del sector y visitas de campo. 1.2.1 Capacitación en seguridad laboral, medio ambiente, salud e higiene. 1.2.2 NI: Asesorías en seguridad laboral, medio ambiente, salud e higiene. 1.2.3 Capacitación en desarrollo empresarial gerencial 1.2.4 Capacitación en desarrollo empresarial laboral/productiva 1.2.5 Capacitación básica en desarrollo empresarial 1.2.6 Pasantías para productores en otros países 1.3 Inversiones productivas 1.3.1 Compra de equipos y herramientas 1.3.2 Adecuación de instalaciones 1.4 Diseño y desarrollo de nuevos productos 1.4.1 Asesoría técnica en diseño de productos-. Incluye 10 colecciones conjuntas entre los 3 países. 1.4.2 Consultores locales de diseño	Total: US\$ 1.347,710 FOMIN: US\$ 651,552 Contraparte: US\$ 696.158 1.1 Sistema de control y seguimiento implementado para los tres países y la línea de base para al menos 100 microproductores realizada antes del mes 6. Será responsabilidad del director de proyecto con apoyo de consultoría para adaptar y implementar el sistema de monitoreo desarrollado para el cluster FOMIN. 1.2 Capacitación empresarial 1.2.0 Durante los primeros 18 meses, se han identificado 80 nuevos productores en Guatemala, 40 en Honduras y 20 en Nicaragua. 1.2.1 Capacitación en seguridad laboral, medio ambiente, salud e higiene durante los 3 años. GU: 600 microproductores capacitados. HO: 300 microproductores y jefes de taller capacitados. NI: 100 microproductores capacitados. 1.2.2 NI: durante los 3 años asesoría en seguridad ambiental, salud e higiene y medio ambiente a 25 empresas. 1.2.3 Capacitación a los grupos de productores y a líderes/agentes de cambio de los grupos. GU: 5 talleres de un día por año. HO: 2 talleres de 5 días por año con un mínimo de 10 gerentes de taller/microempresarios. NI: curso de 2 semanas para 90 productores durante los primeros 24 meses. 1.2.4 Capacitación en desarrollo empresarial laboral/productiva GU: 15 talleres por año HO: 8 talleres por año con asistencia mínima de 15 gerentes de taller y sus empleados. NI: 9 talleres por año. 1.2.5 Capacitación básica en desarrollo empresarial para microproductores con menor capacidad de gestión. Financiado con contrapartida local: GU: 75 microproductores durante los 3 años. HO: 1 mensual durante 3 años a US\$100 * personal de la empresa. NI: Programa emprendedores, 9 talleres por año. (financiado por el IPADE). 1.3 Durante los 36 meses: 1.3.1 HO: elaboración de moldes para productos de metal, fibras naturales, barro. Talleres de soldadura y	1. Plan de trabajo del Programa 2. Informes semestrales de gestión. 3. Informes de líneas de base 4. Evaluaciones de talleres de capacitación. 5. Equipos e instalaciones. 6. Muestras de productos. 7. Visitas de inspección.	

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>1.4.3 Talleres sobre procesos productivos- desarrollo de productos y envío de muestras</p> <p>1.4.8 Asistencia en refinamiento de productos, posterior al diseño de muestras</p> <p>1.5 Asistencia técnica especializada</p> <p>1.5.13 Capacitación a productores</p> <p>1.5.15 sistematización de procesos verticales: actividad desde que se recibe el pedido hasta la entrega de mercadería.</p> <p>1.5.16 Asistencia técnica puntual</p> <p>1.5.17 Asistencia a ferias de tecnologías especializadas para empresarios y dueños de talleres.</p>	<p>carpintería. GU: Hornos, tornos, amasadoras, pulverizadoras, sierras para madera, vidrio, pulidoras. NI: Hornos, tornos, amasadoras, moldes, máquinas de coser financiados por el IPADE.</p> <p>1.3.2 Adecuación de instalaciones NI: Financiados por el IPADE directamente a los productores</p> <p>1.4 Diseño y desarrollo de nuevos productos</p> <p>1.4.1 45 nuevas colecciones desarrolladas en los 3 años: 1.4.2 NI: con el apoyo del coordinador técnico local, 5 estudiantes de diseño proveen consultoría a los productores (solamente en NI). 1.4.3 Durante los 36 meses, GU y NI: 100 microproductores capacitados a través del desarrollo de muestras HO: 300 microproductores capacitados a través del desarrollo de muestras 1.4.8 GU: 150 días de asistencia técnica para el refinamiento de productos para los productores.</p> <p>1.5 Asistencia técnica especializada</p> <p>1.5.1 500 microproductores atendidos por consultores internacionales en manejo y técnicas específicas de producción.</p> <p>1.5.13 Extensión de capacitación a microproductores. Talleres de capacitación posterior a las consultorías para el 100% de los microproductores beneficiados durante los 3 años.</p> <p>1.5.16 Sistema de manejo de producción implementado en Honduras.</p> <p>1.5.17 NI: 100 microproductores asistidos en el proceso de producción.</p> <p>1.5.19 1 empresario y un dueño de taller por país participando en una feria sobre acabados por año.</p>		
<p>Componente 2. Fortalecimiento de relaciones entre cadenas</p> <p>2.1 asesoramiento de mercados (incluirá mercadeo colecciones conjuntas).</p> <p>2.2 Apoyo a microproductores para el mercadeo</p> <p>2.3 Montaje de exhibiciones internacionales en conjunto.</p>	<p>Total: US\$ 629,300 FOMIN: US\$ 145,568 Contraparte: US\$ 483.732</p> <p>2.1 Asistencia técnica realizada en cada país durante la segunda mitad del 1er año y el 2º.</p> <p>2.2 Al menos 200 asistidos en mercadeo anualmente en los 3 países.</p> <p>2.3 Una feria anual realizada en cada país .</p>	<p>1. Informes semestrales de gestión</p> <p>2. Informes de asesorías técnicas</p> <p>3. Registros de satisfacción de microproductores que reciben la asesoría técnica.</p> <p>4. Evaluaciones de talleres de capacitación.</p> <p>5. Visitas de inspección. Informes de monitoreo muestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de entrada a los mercados externos alcanzables por microproductores en términos de calidad, volumen y precio.

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>2.4 Exhibiciones internacionales individuales</p> <p>2.5 Exhibiciones regionales micro-productores</p> <p>2.6 Asistencia a ferias y visita a clientes</p> <p>2.7 Visitas de clientes</p> <p>2.8 Montaje de <i>show rooms</i> internacionales</p> <p>2.9 Desarrollo publicidad y material promocional</p> <p>2.10 Desarrollo publicidad y material promocional conjuntas</p>	<p>2.4 Participación 1 feria internacional GU: asistencia a 2 veces al año a la feria de NY Gift Show.</p> <p>2.5 Participación de microproductores en ferias: GU: 25 microproductores en 2 ferias en años 2 y 3 HO: 2 ferias por año. NI: aporte de EXPO APENN para 15 microproductores en años 2 y 3.</p> <p>2.6 Asistencia a ferias y visita a clientes GU: participación en 2 ferias anuales HO: Participación en 4 ferias anuales y visitas a clientes; NI: participación en 2 ferias anuales</p> <p>2.7 Visitas de clientes pagado con contrapartida local. HO: 6 visitas al año de 2 personas cada una. NI y GU: 3 clientes al año *3 años.</p> <p>2.8 <i>Show rooms</i> permanentes de productos de los 3 países en cada país a partir del mes 6.</p> <p>2.9 Catálogos para los nuevos productos, brochures, página web, etc.</p> <p>2.10 Pasantías para microproductores en otros países, principalmente Honduras. GU: 15 microproductores en los 3 años. NI: 24 productores en los 3 años.</p>	<p>de cada país.</p>	
<p>Componente 3: Fortalecimiento institucional y difusión de resultados</p> <p>3.8 Capacitación de instituciones de apoyo</p> <p>3.10 Difusión de resultados y lecciones aprendidas</p>	<p>Total: US\$ 490,710 FOMIN: US\$ 260,600 Contraparte: US\$ 230,110</p> <p>3.8 APENN: participaciones de instituciones de apoyo en talleres sobre manejo ambiental y seguridad laboral. durante los primeros 24 meses.</p> <p>3.10. Incorporación de nuevos miembros a la Comisión de productos decorativos.</p> <p>3.10.b 1 seminarios de cobertura regional, durante el segundo año del proyecto; 1 presentación de los resultados del proyecto al segundo y tercer año durante el Foro de la Microempresa.</p> <p>3.10.c Incorporación del sitio web del proyecto al de APENN. En funcionamiento en cuarto trimestre del primer año.</p> <p>3.10.d Difusión del proyecto en la revista de APENN, la base de datos de AGEXPRONT en el capítulo Masatepe de IPADE y la creación de una comisión de artesanías, Fundación Ambos y otras.</p>	<p>1. Informes semestrales de gestión</p> <p>2. Estudios de caso</p> <p>3. Reportes regulares del sistema de control de gestión y seguimiento del proyecto.</p> <p>4. Material de difusión</p> <p>5. Documentos de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Interés de los microproductores adicionales de participar en el proyecto.

	PRESUPUESTO DETALLADO							
	INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUCTORES CENTROAMERICANOS							
	RG-M 1026							
				HONDURAS				
	Componente /detalle	Costo Unitario	# dias/me	BID	especie	efectivo	Sub-Total	% x rubro del aporte BID % aporte BID
1	Comp.1: Mejoramiento de la microproducción			316,770	39,600	246,150	602,520	79.7% 53%
1.1	Desarrollo de la línea de base - y adaptación sistema contr y seguimiento					-		0.0% 0%
1.2	Capacitación empresarial			39,600	3,600	-	43,200	10.0% 92%
1.2.1	Capacitación seg. laboral + salud e higiene + medio amb.	1000	18	18,000			18,000	4.5% 100%
1.2.2	Asesorías seg. laboral + salud e higiene + medio amb.					-		0.0% 0%
1.2.3	Capacitación en desarrollo empresarial gerencial	2000	6	12,000			12,000	3.0% 100%
1.2.4	Capacitación en desarrollo empresarial laboral/Productiva	400	24	9,600			9,600	2.4% 100%
1.2.5	Capacitación basica en desarrollo empresarie (Emprendedores)	100	36		3,600		3,600	0.0% 0%
1.3	Inversiones productivas			-	15,000	40,000	55,000	0.0% 0%
1.3.1	Equipos y herramientas					25,000	25,000	0.0% 0%
1.3.2	Adecuación de instalaciones				15,000	15,000	30,000	0.0% 0%
1.4	Diseño y desarrollo de nuevos productos			198,900	18,000	116,100	333,000	50.0% 60%
1.4.1	Asistencia técnica internacional en diseño productos (: consultores)	420	360	100,800		50,400	151,200	25.4% 67%
1.4.2	Tiquetes consultores externos (2 Consultores)	800	36	28,800			28,800	7.2% 100%
1.4.3	Viaticos consultores externos	50	180	4,500		4,500	9,000	1.1% 50%
1.4.4	Viaticos acompañamiento a cons. externos	50	720		18,000	18,000	36,000	0.0% 0%
1.4.5	Consultores locales (En NI- estudiantes de disenho)					-		0.0% 0%
1.4.6	Talleres de procesos productivos/ desarrollo de muestras	200	360	64,800		7,200	72,000	16.3% 90%
1.4.7	Asistencia Tecnica en Refinamiento del Producto					-		0.0% 0%
1.4.8	Envío de muestras	360	100			36,000	36,000	0.0% 0%
1.5	Asistencia técnica especializada			78,270	3,000	90,050	171,320	19.7% 46%
1.5.1	Consultor internacional de cerámica alta temperatura					-		0.0% 0%
1.5.2	Consultor internacional de cerámica baja temperatura	420	15	6,300			6,300	1.6% 100%
1.5.3	Consultor internacional en soldadura	420	10	4,200			4,200	1.1% 100%
1.5.4	Consultor internacional en acabados	420	10	4,200			4,200	1.1% 100%
1.5.5	Consultores internacionales en cuero	420	6	2,520			2,520	0.6% 100%
1.5.6	Consultor internacional en madera y bejuco	420	15	6,300			6,300	1.6% 100%
1.5.7	Asistencia Tecnica en utilizacion de cera para velas	420	10	4,200			4,200	1.1% 100%
1.5.8	Especialista en tecnicas de Vidrio Fundido	420	20	8,400			8,400	2.1% 100%
1.5.9	Tiquetes consultores internacionales	800	16	12,800			12,800	3.2% 100%
1.5.10	Viaticos locales consultores internacionales	50	101	5,050			5,050	1.3% 100%
1.5.11	Viaticos acompanante local	50	101			5,050	5,050	0.0% 0%
1.5.12	Extensión de capacitación a productores	100	100		3,000	7,000	10,000	0.0% 0%
1.5.13	Consultor en procesos de producción	420	15	6,300			6,300	1.6% 100%
1.5.14	Viajes consultores locales					-		0.0% 0%
1.5.15	Sistematización de los procesos verticales	8000	3			24,000	24,000	0.0% 0%
1.5.16	Asistencia técnica puntual para proceso de producción					-		0.0% 0%
1.5.17	Asistencia a ferias--tecnologias especializadas par; empresarios y dueños de talleres	2000	6		-	12,000	12,000	0.0% 0%
1.5.18	Compra de vehículo					24,000	24,000	0.0% 0%
1.5.19	Gasolina y mantenimiento, seguro	500	36	18,000		18,000	36,000	4.5% 50%
2	Comp. 2: Fortalecimiento de relaciones entre cadenas			44,018	107,960	149,182	301,160	11.1% 15%
2.1	Consultoria Internacional de asesoramiento de mercados.	420	285	31,268		88,432	119,700	7.9% 26%
2.2	Representación de empresario en exhibiciones	420	120		50,400		50,400	0.0% 0%
2.3	Exhibición internacional en conjunto	5000	3			15,000	15,000	0.0% 0%

PRESUPUESTO DETALLADO									
INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUCTORES CENTROAMERICANOS									
RG-M 1026									
HONDURAS								% x rubro del aporte BID	% aporte BID
Componente /detalle	Costo Unitario	# dias/me	BID	especie	efectivo	Sub-Total			
2.4	Exhibiciones internacionales individuales					-	0.0%	0%	
2.5	Exhibiciones regionales microproductores	1000	6	6,000		3,000	1.5%	67%	
2.6	Asistencia a ferias y visitas a clientes	3000	12			36,000	0.0%	0%	
2.7	Visitas de clientes a los países	1160	36		41,760		0.0%	0%	
2.8	Show rooms internacionales en los 3 países	300	36		10,800		0.0%	0%	
2.9	Publicidad y material promocional (catálogos, brochures página web, etc)	0.3	45000	6,750	5,000	6,750	1.7%	36%	
2.10	Material promocional conjunto								
2.11	Pasantías para productores en otros países					-	0.0%	#DIV/0!	
3	Fortalecimiento institucional y diseminación de resultados			36,700	54,000	36,100	126,800	9.2%	29%
3.1	Director de Proyecto					-	0.0%	0%	
3.2	Gastos movilización gerente de proyecto					-	0.0%	0%	
3.3	Participación gerente de proyecto en taller FOMIN								
3.4	Coordinador técnico local	1800	36	36,700		28,100	64,800	9.2%	57%
3.5	Asistente administrativo, financiero / de proyecto	1000	36		36,000		36,000	0.0%	0%
3.6	Contabilidad	500	36		18,000		18,000	0.0%	0%
3.7	Equipo director de proyecto y gastos adm. Proyecto					2,500	2,500	0.0%	0%
3.8	Participación de reuniones de comité directivo del proyecto					5,500			
3.9	Eventos capacitación a instituciones de apoyo						-	0.0%	0%
3.10	Difusión de los resultados y lecciones aprendidas						-	0.0%	0%
4	Evaluaciones y auditorías			-	-	-	-	0.0%	0%
4.1	Evaluaciones (2 evaluaciones, 1 intermedia y 1 final)						-	0.0%	0%
4.2	Seguimiento cluster FOMIN integracion productiva						-	0.0%	0%
4.3	Auditoría de cierre						-	0.0%	0%
4.4	Imprevistos						-	0.0%	0%
	TOTAL PROYECTO			397,488	201,560	431,432	1,030,480	100%	96%
	Participación en el proyecto			35%	48%	43%	41%		
	Participación por país			39%	20%	42%	100%		

	PRESUPUESTO DETALLADO							
	INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUC							
	RG-M 1026							
				NICARAGUA				
	Componente /detalle	Costo Unitario	# dias/mes	BID	especie	Efectivo	Sub-Total	% x rubro del aporte BID % aporte BID
1	Comp.1: Mejoramiento de la microproducción			125,487	53,730	178,818	358,035	31.6% 35%
1.1	Desarrollo de la línea de base - y adaptación sistema contr y seguimiento						-	0.0% 0%
1.2	Capacitación empresarial			20,450	-	21,600	42,050	5.1% 49%
1.2.1	Capacitación seg. laboral + salud e higiene + medio amb.	400	8	3,200			3,200	0.8% 100%
1.2.2	Asesorías seg. laboral + salud e higiene + medio amb.	50	75	3,750			3,750	0.9% 100%
1.2.3	Capacitación en desarrollo empresarial gerencial	150	90	13,500			13,500	3.4% 100%
1.2.4	Capacitación en desarrollo empresarial laboral/Productiva	400	27			10,800	10,800	0.0% 0%
1.2.5	Capacitación basica en desarrollo empresaria (Emprendedores)	400	27			10,800	10,800	0.0% 0%
1.3	Inversiones productivas			-	3,000	40,000	43,000	0.0% 0%
1.3.1	Equipos y herramientas					30,000	30,000	0.0% 0%
1.3.2	Adecuación de instalaciones				3,000	10,000	13,000	0.0% 0%
1.4	Diseño y desarrollo de nuevos productos			54,378	-	31,005	85,383	13.7% 64%
1.4.1	Asistencia técnica internacional en diseño productos (¿ consultores)	462	54	24,948			24,948	6.3% 100%
1.4.2	Tiquetes consultores externos (2 Consultores)	700	9	6,300			6,300	1.6% 100%
1.4.3	Viaticos consultores externos	90	54	2,430		2,430	4,860	0.6% 50%
1.4.4	Viaticos acompañamiento a cons. externos	50	54	2,700			2,700	0.7% 100%
1.4.5	Consultores locales (En NI- estudiantes de disenho)	45	135			6,075	6,075	0.0% 0%
1.4.6	Talleres de procesos productivos/ desarrollo de muestras	200	180	18,000		18,000	36,000	4.5% 50%
1.4.7	Asistencia Tecnica en Refinamiento del Producto						-	0.0% #DIV/0!
1.4.8	Envío de muestras					4,500	4,500	0.0% 0%
1.5	Asistencia técnica especializada			50,659	50,730	86,213	187,602	12.7% 27%
1.5.1	Consultor internacional de cerámica alta temperatura	462	45	-	20,790		20,790	0.0% 0%
1.5.2	Consultor internacional de cerámica baja temperatura	462	20	9,240			9,240	2.3% 100%
1.5.3	Consultor internacional en soldadura	-	-	-	-		-	0.0% 0%
1.5.4	Consultor internacional en acabados	462	10	4,620	-		4,620	1.2% 100%
1.5.5	Consultores internacionales en cuero	462	6	2,772			2,772	0.7% 100%
1.5.6	Consultor internacional en madera y bejuco	462	45		20,790		20,790	0.0% 0%
1.5.7	Asistencia Tecnica en utilizacion de cera para velas						-	0.0% 0%
1.5.8	Especialista en tecnicas de Vidrio Fundido						-	0.0% 0%
1.5.9	Tiquetes consultores internacionales		11	3,500	7,800		11,300	0.9% 31%
1.5.10	Viaticos locales consultores internacionales	90	126	6,577		4,763	11,340	1.7% 58%
1.5.11	Viaticos acompanante local	50	126	-		6,300	6,300	0.0% 0%
1.5.12	Extensión de capacitación a productores	100	45		1,350	3,150	4,500	0.0% 0%
1.5.13	Consultor en procesos de producción	1,000	7	5,950			5,950	1.5% 100%
1.5.14	Viajes consultores locales						-	0.0% 0%
1.5.15	Sistematización de los procesos verticales						-	0.0% 0%
1.5.16	Asistencia técnica puntual para proceso de producción					30,000	30,000	0.0% 0%
1.5.17	Asistencia a ferias--tecnologías especializadas par: empresarios y dueños de talleres	2,000	1			2,000	2,000	0.0% 0%
1.5.18	Compra de vehículo					22,000	22,000	0.0% 0%
1.5.19	Gasolina y mantenimiento, seguro	500	36	18,000		18,000	36,000	4.5% 50%
2	Comp. 2: Fortalecimiento de relaciones entre caden			51,700	40,800	31,000	123,500	13.0% 42%
2.1	Consultoria Internacional de asesoramiento de mercados.	420	45	18,900			18,900	4.8% 100%
2.2	Representación de empresario en exhibiciones	420	50		21,000		21,000	0.0% 0%
2.3	Exhibición internacional en conjunto	5,000	3			15,000	15,000	0.0% 0%

PRESUPUESTO DETALLADO									
INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUC									
RG-M 1026									
				NICARAGUA					
Componente /detalle		Costo Unitario	# dias/mes	BID	especie	Efectivo	Sub-Total	% x rubro del aporte BID	% aporte BID
2.4	Exhibiciones internacionales individuales						-	0.0%	0%
2.5	Exhibiciones regionales microproductores	500	30				-	0.0%	0%
2.6	Asistencia a ferias y visitas a clientes	2,500	6			15,000	15,000	0.0%	0%
2.7	Visitas de clientes a los países	1,000	9		9,000		9,000	0.0%	0%
2.8	Show rooms internacionales en los 3 países	300	36		10,800		10,800	0.0%	0%
2.9	Publicidad y material promocional (catálogos, brochures página web, etc)			4,000		1,000	5,000	1.0%	80%
2.10	Material promocional conjunto								
2.11	Pasantías para productores en otros países	1,200	24	28,800			28,800	7.2%	100%
3	Fortalecimiento institucional y diseminación de res			36,700	14,160	36,200	87,060	9.2%	42%
3.1	Director de Proyecto						-	0.0%	0%
3.2	Gastos movilización gerente de proyecto						-	0.0%	0%
3.3	Participación gerente de proyecto en taller FOMIN								
3.4	Coordinador técnico local	1,800	36	36,700		28,100	64,800	9.2%	57%
3.5	Asistente administrativo, financiero / de proyecto	118	120		14,160		14,160	0.0%	0%
3.6	Contabilidad	225	36			8,100	8,100	0.0%	0%
3.7	Equipo director de proyecto y gastos adm. Proyecto						-	0.0%	0%
3.8	Participación de reuniones de comité directivo del proyecto								
3.9	Eventos capacitación a instituciones de apoyo						-	0.0%	0%
3.10	Difusión de los resultados y lecciones aprendidas						-	0.0%	0%
4	Evaluaciones y auditorías	-	-	-	-	-	-	0.0%	0%
4.1	Evaluaciones (2 evaluaciones, 1 intermedia y 1 final)						-	0.0%	0%
4.2	Seguimiento cluster FOMIN integracion productiva						-	0.0%	0%
4.3	Auditoría de cierre						-	0.0%	0%
4.4	Imprevistos						-	0.0%	0%
	TOTAL PROYECTO	-	-	213,887	108,690	246,018	568,595	54%	119%
	Participación en el proyecto			19%	26%	25%			
	Participación por país			38%	19%	43%	100%		

[illegible]

PRESUPUESTO DETALLADO									
INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUC									
RG-M 1026									
				GUATEMALA					
	Componente /detalle	Costo Unitario	# dias/mes	BID	especie	efectivo	Sub-Total	% x rubro del aporte BID	% aporte BID
2.4	Exhibiciones internacionales individuales	9,000	6			54,000	54,000	0.0%	0%
2.5	Exhibiciones regionales microproductores	2,500	2		2,500	2,500	5,000	0.0%	0%
2.6	Asistencia a ferias y visitas a clientes	2,500	6			15,000	15,000	0.0%	0%
2.7	Visitas de clientes a los países	1,000	9		9,000		9,000	0.0%	0%
2.8	Show rooms internacionales en los 3 países	300	36		10,800		10,800	0.0%	0%
2.9	Publicidad y material promocional (catálogos, brochures página web, etc)	3,300	3	4,950	3,000	1,950	9,900	1.2%	50%
2.10	Material promocional conjunto								
2.11	Pasantías para productores en otros países	1,500	15	22,500			22,500	5.7%	100%
3	Fortalecimiento institucional y diseminación de res			36,700	8,400	72,100	117,200	9.2%	31%
3.1	Director de Proyecto						-	0.0%	0%
3.2	Gastos movilización gerente de proyecto						-	0.0%	0%
3.3	Participación gerente de proyecto en taller FOMIN								
3.4	Coordinador técnico local	1,800	36	36,700		28,100	64,800	9.2%	57%
3.5	Asistente administrativo, financiero / de proyecto	1,000	36			36,000	36,000	0.0%	0%
3.6	Contabilidad				8,400		8,400	0.0%	0%
3.7	Equipo director de proyecto y gastos adm. Proyecto					2,500	2,500	0.0%	0%
3.8	Participación de reuniones de comité directivo del proyecto					5,500			
3.9	Eventos capacitación a instituciones de apoyo						-	0.0%	0%
3.10	Difusión de los resultados y lecciones aprendidas						-	0.0%	0%
4	Evaluaciones y auditorías	-	-	-	-	-	-	0.0%	0%
4.1	Evaluaciones (2 evaluaciones, 1 intermedia y 1 final)						-	0.0%	0%
4.2	Seguimiento cluster FOMIN integracion productiva						-	0.0%	0%
4.3	Auditoría de cierre						-	0.0%	0%
4.4	Imprevistos						-	0.0%	0%
	TOTAL PROYECTO	-	-	270,145	82,600	310,510	663,255	68%	108%
	Participación en el proyecto			24%	20%	31%			
	Participación por país			41%	12%	47%	100%		

	PRESUPUESTO DETALLADO								
	INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUCCION								
	RG-M 1026								
		EJECUTORA			Total TOTAL				
	Componente /detalle	BID	especie	efectivo	BID	especie	efectivo	%	
1	Comp.1: Mejoramiento de la microproducción	15,000	0	0	651,552	121,230	574,928	1,347,710	53%
	Desarrollo de la línea de base - y adaptación sistema contr y seguimiento	15000			15,000	0	0	15,000	1%
1.1	Capacitación empresarial	-	-	-	98,450	7,200	21,600	127,250	5%
1.2.1	Capacitación seg. laboral + salud e higiene + medio amb.				28,400	0	0	28,400	1%
1.2.2	Asesorías seg. laboral + salud e higiene + medio amb.				3,750	0	0	3,750	0%
1.2.3	Capacitación en desarrollo empresarial gerencial				31,500	0	0	31,500	1%
1.2.4	Capacitación en desarrollo empresarial laboral/Productiva				27,600	0	10,800	38,400	2%
1.2.5	Capacitación basica en desarrollo empresaria (Emprendedores)				7,200	7,200	10,800	25,200	1%
1.3	Inversiones productivas	0	0	0	0	28,500	125,500	154,000	6%
1.3.1	Equipos y herramientas				0	0	90,000	90,000	4%
1.3.2	Adecuación de instalaciones				0	28,500	35,500	64,000	3%
1.4	Diseño y desarrollo de nuevos productos	0	0	0	315,798	25,200	180,525	521,523	21%
1.4.1	Asistencia técnica internacional en diseño productos (: consultores)				153,468	0	50,400	203,868	8%
1.4.2	Tiquetes consultores externos (2 Consultores)				44,700	0	0	44,700	2%
1.4.3	Viaticos consultores externos				9,630	2,700	6,930	19,260	1%
1.4.4	Viaticos acompañamiento a cons. externos				2,700	18,000	21,000	41,700	2%
1.4.5	Consultores locales (En NI- estudiantes de disenho)				0	0	6,075	6,075	0%
1.4.6	Talleres de procesos productivos/ desarrollo de muestras				100,800	0	43,200	144,000	6%
1.4.7	Asistencia Tecnica en Refinamiento del Producto				4,500	4,500	0	9,000	0%
1.4.8	Envío de muestras				0	0	52,920	52,920	2%
1.5	Asistencia técnica especializada				222,304	60,330	247,303	529,937	21%
1.5.1	Consultor internacional de cerámica alta temperatura				0	20,790	0	20,790	1%
1.5.2	Consultor internacional de cerámica baja temperatura				25,242	0	0	25,242	1%
1.5.3	Consultor internacional en soldadura				11,130	0	0	11,130	0%
1.5.4	Consultor internacional en acabados				18,522	0	0	18,522	1%
1.5.5	Consultores internacionales en cuero				8,757	0	3,465	12,222	0%
1.5.6	Consultor internacional en madera y bejuco				22,806	20,790	0	43,596	2%
1.5.7	Asistencia Tecnica en utilizacion de cera para velas				4,200	0	0	4,200	0%
1.5.8	Especialista en tecnicas de Vidrio Fundido				12,600	0	0	12,600	0%
1.5.9	Tiquetes consultores internacionales				28,300	7,800	0	36,100	1%
1.5.10	Viaticos locales consultores internacionales				18,497	0	9,738	28,235	1%
1.5.11	Viaticos acompanante local				0	3,600	14,950	18,550	1%
1.5.12	Extensión de capacitación a productores				0	7,350	17,150	24,500	1%
1.5.13	Consultor en procesos de producción				18,250	0	3,000	21,250	1%
1.5.14	Viajes consultores locales								0%
1.5.15	Sistematización de los procesos verticales				0	0	24,000	24,000	1%
1.5.16	Asistencia técnica puntual para proceso de producción				0	0	30,000	30,000	1%
1.5.17	Asistencia a ferias--tecnologias especializadas par: empresarios y dueños de talleres				0	0	23,000	23,000	1%
1.5.18	Compra de vehículo				0	0	68,000	68,000	3%
1.5.19	Gasolina y mantenimiento, seguro				54,000	0	54,000	108,000	4%
2	Comp. 2: Fortalecimiento de relaciones entre caden	3,500	15,000	5,040	145,568	210,060	273,672	629,300	25%
2.1	Consultoria Internacional de asesoramiento de mercados.				69,068	0	88,432	157,500	6%
2.2	Representación de empresario en exhibiciones				0	92,400	0	92,400	4%
2.3	Exhibición internacional en conjunto				0	0	45,000	45,000	2%

PRESUPUESTO DETALLADO									
INTEGRACION DE CADENAS DE VALOR CON MICROPRODUC									
RG-M 1026									
		EJECUTORA			Total			TOTAL	
Componente /detalle		BID	especie	efectivo	BID	especie	efectivo	%	
2.4	Exhibiciones internacionales individuales				0	0	54,000	54,000	2%
2.5	Exhibiciones regionales microproductores		15,000		6,000	17,500	5,500	29,000	1%
2.6	Asistencia a ferias y visitas a clientes				0	0	66,000	66,000	3%
2.7	Visitas de clientes a los países				0	59,760	0	59,760	2%
2.8	Show rooms internacionales en los 3 países				0	32,400	0	32,400	1%
2.9	Publicidad y material promocional (catálogos, brochures: página web, etc)				15,700	8,000	9,700	33,400	1%
2.10	Material promocional conjunto	3,500		5,040	3,500	0	5,040	8,540	0%
2.11	Pasantías para productores en otros países				51,300	0	0	51,300	2%
3	Fortalecimiento institucional y diseminación de res	150,500	9,000	3,600	260,600	85,710	144,400	490,710	19%
3.1	Director de Proyecto	90,000			90,000	0	0	90,000	4%
3.2	Gastos movilización gerente de proyecto	15,000			15,000	0	0	15,000	1%
3.3	Participación gerente de proyecto en taller FOMIN	3,000			3,000	0	0	3,000	0%
3.4	Coordinador técnico local				110,100	0	84,300	194,400	8%
3.5	Asistente administrativo, financiero / de proyecto	24,000			24,000	50,160	36,000	110,160	4%
3.6	Contabilidad				0	26,550	8,100	34,650	1%
3.7	Equipo director de proyecto y gastos adm. Proyecto	2,500	9,000		2,500	9,000	5,000	16,500	1%
3.8	Participación de reuniones de comité directivo del proyecto				0	0	11,000	11,000	0%
3.9	Eventos capacitación a instituciones de apoyo			3,600			0		0%
3.10	Difusión de los resultados y lecciones aprendidas	16,000			16,000	0	0	16,000	1%
4	Evaluaciones y auditorías	62,280	-	-	62,280	-	-	62,280	2%
4.1	Evaluaciones (2 evaluaciones, 1 intermedia y 1 final)	21,000			21,000	0	0	21,000	1%
4.2	Seguimiento cluster FOMIN integracion productiva	25,000			25,000	0	0	25,000	1%
4.3	Auditoría de cierre	6000			6,000	0	0	6,000	0%
4.4	Imprevistos	10,280			10,280	0	0	10,280	0%
TOTAL PROYECTO		231,280	24,000	8,640	1,120,000	417,000	993,000	2,530,000	100%
Participación en el proyecto		21%			44.27%	16.48%	39.25%	100.00%	
Participación por país					99%	94%	99%		

ANEXO III
Regional (Guatemala, Honduras y Nicaragua)
Integración de Cadenas de Valor con Micro-productores Centroamericanos
RG-M1026

A. Proyectos FOMIN iguales o similares al proyecto.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-7625-RG 10 de octubre de 2001.	Apoyo a Innovaciones en Servicios Financieros y de Desarrollo Empresarial para Microempresas Weidemann Associates, Atuto (Honduras), Oyanca (Nicaragua) y La Casa (Guatemala) \$482,500 del FOMIN	10 de octubre de 2001. 26 meses (extendido por 16 meses)	78%	Proyecto clasificado como satisfactorio en cuanto a los resultados logrados y perspectivas de desarrollo (S/P). Sin embargo, WAI no ha remitido el informe final de los resultados de la ejecución y no se ha podido realizar el último desembolso.
ATN/ME-6499-HO 12 de mayo de 1999.	Expansión de redes empresariales de pequeñas empresas e integración de cadenas productivas Centro de Recursos y Tecnología (CERTEC) \$700,000 del FOMIN	20 de mayo de 1999. 60 meses (extendido por 6 meses)	100%	Proyecto concluido satisfactoriamente (S/P). El día 08 de diciembre de 2004 se desarrolló el Taller de Cierre del proyecto lográndose conformar 33 redes.

B. Proyectos del Banco similares o relacionados al proyecto.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
HO-0221 6 de mayo de 2003.	Programa de Fomento a la Competitividad Empresarial	2 de julio de 2003. 36 meses	14%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/P). Se ha logrado cumplir la mayor parte de las metas para el 2004, a pesar de algunos retrasos

	Secretaria de Industria y Comercio			en el tramite de desembolsos. Sin embargo, se ha elaborado un Plan de acción de corto plazo (2005) para recuperar el tiempo perdido.
	\$10,000,000 del BID			

C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios del proyecto.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-6355-RG 13 de enero de 1999.	Proyecto de Comercialización Electrónica de Productos Artesanales Asociación para la Promoción del Comercio Equitativo (CRECER) 604,500 del FOMIN	3 de marzo de 1999. 48 meses (extendido por 16 meses)	100%	Proyecto concluido satisfactoriamente (HS/P). Con los recursos desembolsados (\$540,330) se logró cumplir con todos los componentes del programa.
ATN/MH-6721-RG 27 de octubre de 1999.	Desarrollo de Emprendedores PyMEs en Centro América Asociación de Gerentes de Guatemala \$600,000 del FOMIN	24 de noviembre de 2000. 48 meses (extendido por 12 meses)	91%	Proyecto clasificado como muy satisfactorio (HS/HP). Se ha superado las metas originales, gracias a la capacidad y experiencia en capacitación empresarial del ejecutor AGG y el apoyo de EMPRETEC Uruguay y UNCTAD.
ATN/MH-6576-HO 7 de julio de 1999.	Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa Fundación para la Investigación y el Desarrollo Empresarial (FIDE) \$1,700,000 reducido a \$1,326,921 del FOMIN)	17 de agosto de 1999. 48 meses (extendido por 14 meses)	90%	El proyecto ha sido valorado satisfactoriamente (S/P). Se ejecutan las actividades en conformidad al plan de trabajo acordado, en la reprogramación del proyecto.
ATN/ME-6465-NI 21 de abril de 1999.	Promoción de Servicios Empresariales Sostenibles para PyMEs Instituto Nicaragüense de Desarrollo	9 de junio de 1999. 48 meses (extendido por 12 meses)	100%	Proyecto concluido satisfactoriamente (S/P). El Proyecto ha promovido e incentivado el interés de los empresarios en la búsqueda de un mejor desempeño del negocio y de su posición competitiva.

	\$975,000 del FOMIN			
ATN/MT-6500-GU 12 de mayo de 1999.	Desarrollo Institucional en Apoyo a Micro, Pequeña, y Mediana Empresa Ministerio de Economía \$900,000 del FOMIN	3 de septiembre de 1999. 24 meses (extendido por 44 meses)	71%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/P). El Banco otorgó una prórroga especial hasta el 3 de junio de 2005 y la implementación del Plan de Trabajo acordado ha sido satisfactorio.
ATN/ME-6537-GU 2 de junio de 1999.	Proyecto Piloto de Servicios Empresariales Cámara de Industria \$1,585,070 del FOMIN	15 de octubre de 1999. 42 meses (extendido por 46 meses)	57%	Proyecto clasificado satisfactoriamente (S/P). A pesar de los retrasos en la ejecución, se prevé que es factible lograr los objetivos del proyecto.

D. Proyectos del clúster de integración productiva.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-7203-CO Oct 17/00	Development of the Productive Chain of Isabella Grape Fundación Carvajal \$1,111,947 del FOMIN	Feb 16/01	97%	Se presentaron demoras al inicio. La mayoría de las actividades previstas han logrado las metas programadas. Se está trabajando en una estrategia de sostenibilidad.
ATN/ME-7468-CH Jun 27/01	Productive chain integration for micro enterprises SERCAL \$1,092,000 del FOMIN	Aug 09/01	98%	El cumplimiento de condiciones previas demoró 8 meses. Actualmente se ejecutan las actividades finales incluyendo en evento de cierre.
ATN/ME-7927-BR Jun 26/02	Development of industrial districts SEBRAE \$2,075,000 del FOMIN	Sep 10/02	10%	Si bien los desembolsos han sido lentos, se ejecutan componentes iniciados por la contraparte y se han comprometido recursos de la contribución.
ATN/ME-8112-AR	Productive clusters for Cordoba	Mar 27/03	28%	Se ejecuta sin atrasos ni cambios sustantivos.

Nov 20/02	ADEC \$1,082,640 del FOMIN			
ATN/ME-8291-RG Abr 30 /03	Aprendizaje Mediante Alianzas Empresariales INCAE \$5,000,000 del FOMIN	17 de Junio de 2003. 54 meses	11%	Bandera amarilla. Proyecto clasificado como U/P. Se proyectaba tener aprobado 8 proyectos al cumplir el primer año, y han transcurrido 18 meses, con 5 propuestas presentadas.
ATN/ME-8432-ME Sep 10/03	Development of productive chains to promote exporting SMEs in Guanajuato COFOCE-CIEX \$1,000,000 del FOMIN	Dec 1/03	23%	Cambios en las directivas del ejecutor, la integración de la unidad ejecutora y el cumplimiento de las condiciones previas, retrasaron las actividades del programa. Sin embargo, dado que todos los puntos señalados anteriormente han quedado solucionados, el proyecto ha alcanzado el ritmo de trabajo esperado y se espera el cumplimiento de las metas establecidas originalmente, por lo que se justifica el avance actual como satisfactorio
ATN/ME-8456-DR Oct 01/03	Competitiveness of micro, small, medium enterprises in Santiago de los Caballeros AIREN \$566,000 del FOMIN	Oct 16/03	15%	Se desarrolla satisfactoriamente.
ATN/ME-8616-PE Ene 21/2004	Supply chain for garment industry in Gamarra and Tourism in Cuzco Comisión de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (Prompyme) \$970,000 del FOMIN	Mar 23/04	5%	Se registraron demoras al inicio y actualmente desarrolla satisfactoriamente.
ATN/ME-8541-UR Dic 2003	Support for the development of the Wine productive chain Asociación de Bodegas Exportadoras	Dec 23/04	34%	Se están iniciando las actividades previstas.

	de Vinos Finos de Uruguay (ABE) \$500,000 del FOMIN			
ATN/ME-8601-UR Ene 2004	Development of the productive chain linked to the Ñandú Asociación Uruguaya de Criadores del Ñandú (A.U.CRI.ÑA) \$ 463,000 del FOMIN	Abr 16/04	10%	Se registraron demoras al inicio y actualmente desarrolla satisfactoriamente.
ATN/ME-8797-CO Ago 2004	Supporting cluster competitiveness Universidad de Los Andes \$3,450,000 del FOMIN	Dec 3/04	N/A	Se encuentra en proceso de cumplimiento de condiciones previas.

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
ANEXO IV. GUATEMALA MIF PORTAFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec.	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-130	TC9609176	ATN/MT-5594-GU	Private Sector Participation in the Civil Aviation Sector	ME	I	4-Jun-97	Completed	1,150,000	100.00
2	MIF/AT-142	TC9603029	ATN/MH-5736-GU	Project to Promote Private Sector Participation in Technical Training in Rural Areas	FUNDEMI	II	29-Oct-97	In execution	2,000,000	83.71
3	MIF/AT-151-1	TC9704299	ATN/MT-5783-GU	Strengthening of Capital Markets	ME	I	10-Dec-97	Completed	914,030	100.00
4	MIF/AT-161	TC9702425	ATN/ME-5911-GU	Technical Assistance to Non-traditional Agricultural Producers	AGEXPRO NT	IIIa	1-Apr-98	In execution	1,500,000	82.69
5	MIF/AT-204	TC9711278	ATN/MT-6210-GU	Commercial Mediation and Arbitration Center	CCG	I	29-Oct-98	Completed	447,108	100.00
6	MIF/AT-224	TC9809346	ATN/ME-6343-GU	Funding for the institutional strengthening of Génesis Empresarial	GE	IIIa	4-Jan-99	Completed	168,408	100.00
7	MIF/AT-250	TC9805443	ATN/MT-6500-GU	Institutional Development for Micro, Small & Medium Enterprises	ME	I	12-May-99	In execution	900,000	55.27
8	MIF/AT-255	TC9802192	ATN/ME-6537-GU	Business services pilot project	CIG	IIIa	2-Jun-99	In execution	1,585,070	52.59
9	MIF/AT-220	GU0140	23/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	GE	IIIb	2-Jul-99	Completed	500,000	100.00
10	MIF/AT-220	GU0140	11/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	GE	IIIb	2-Jul-99	Completed	50,000	100.00
11	MIF/AT-220	GU0141	12/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	FUNDAP	IIIb	2-Jul-99	Completed	50,000	100.00
12	MIF/AT-220	GU0141	24/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	FUNDAP	IIIb	2-Jul-99	Completed	350,000	100.00
13	MIF/AT-220	GU0142	25/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	FENACOA	IIIb	2-Jul-99	Completed	500,000	100.00
14	MIF/AT-220	GU0144	34/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	ADEPH	IIIb	31-Aug-99	Completed	100,000	100.00
15	MIF/AT-220	GU0145	35/MS-GU	Microenterprise Recovery Program	COINACE	IIIb	31-Aug-99	Cancelled	0	0.00
16	MIF/AT-287	TC9809023	ATN/MT-6664-GU	Strengthening Agricultural Commodity Exchange	BAN	I	21-Sep-99	In execution	428,000	92.72
17	MIF/AT-363	TC0005020	ATN/ME-7179-GU	Institutional Strengthening of BANCAF	BANCAFE	IIIa	19-Oct-00	In execution	254,000	95.94
18	MIF/AT-384	TC9810369	ATN/ME-7268-GU	Tourism Microenterprise Program	FDM	IIIa	13-Dec-00	In execution	520,000	87.11
19	MIF/AT-426	TC0004021	ATN/ME-7535-GU	ISO 9000 & 14000 FOR SMEs in the Construction Sector	CGC	IIIa	1-Aug-01	In execution	560,000	63.17
20	MIF/AT-453	TC0006010	ATN/MT-7736-GU	Modernization of Solid Waste Management in Guatemala City	MG	I	17-Dec-01	In execution	420,000	26.67
21	MIF/AT-460	TC9802449	ATN/MT-7827-GU	Strengthening the Superintendence of Banks and Microfinance Regulation	SUPERITE NDENCIA	I	3-Apr-02	In execution	1,000,000	18.69
22	MIF/AT-471	TC0201106	ATN/MT-7873-GU	Strengthening of Airport Security	DGAC	I	15-May-02	In execution	316,990	40.00
23	MIF/AT-483	TC0105023	ATN/ME-7950-GU	Redemif: Accounting Standards	REDIMIF	IIIa	18-Jul-02	In execution	330,000	44.77
24	MIF/AT-544	TC0211008	ATN/MT-8426-GU	Strengthening Unit Concesiones y Desincorp	MCTOP	I	9-Sep-03	In execution	500,000	4.00
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec.	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb

25	MIF/AT-579	TC0202022	ATN/ME-8605-GU	Promotion of Cleaner Production Support	CIG	IIla	15-Jan-04	Approved	418,000	0.00
26	MIF/AT-600	GU-M1001	ATN/ME-8789-GU	Institutional Strengthening of Bancasol	BANCASO	IIla	26-Jul-04	In execution	285,000	10.00
27	MIF/AT-615	TC0003025	ATN/MT-8910-GU	Electricity Regul. Strengthening	CNEE	I	25-Oct-04	Approved	500,000	0.00
28	MIF/AT-619	TC0305008	ATN/ME-8944-GU	Merging Rural Credit Programs of Catholic Church in Guatemala	CRS	IIla	10-Nov-04	Approved	300,000	0.00
29	MIF/AT-640	GU-M1002	ATN/ME-9031-GU	Support to the Development of e-Commerce	CCG	IIla	17-Dec-04	In execution	285,000	10.00
							Total MIF Amount		16,331,606	

MULTILATERAL INVESTMENT FUND
ANEXO V. HONDURAS MIF PORTAFOLIO

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-68	TC9506231	ATN/MH-5128-HO	Rural Entrepreneurship Development Program	EPZ	II	23-Jan-96	Completed	1,892,096	100.00
2	MIF/AT-82	TC9410440	ATN/MT-5235-HO	Strengthening of the Banking And Insurance Commission	CBS	I	29-May-96	Completed	1,525,113	100.00
3	MIF/AT-80	TC9503055	ATN/MT-5234-HO	Regulatory Agency for Energy and Telecommunications	CONATEL	I	29-May-96	Completed	777,548	100.00
4	MIF/AT-113	TC9602427	ATN/MT-5453-HO	Mediation and Arbitration Center	CCIT	I	16-Dec-96	Completed	415,662	100.00
5	MIF/AT-126	TC9609168	ATN/MH-5591-HO	Incentive for Private Sector Investment in Training	CADERH	II	4-Jun-97	Completed	465,750	100.00
6	MIF/AT-166	TC9802209	ATN/MT-5916-HO	LAC- Road Concession - SP	IMVMPS	I	7-Apr-98	Completed	31,986	100.00
7	MIF/AT-166	TC9803215	ATC/MT-5917-HO	LAC- Road Concession - SP	IMVMPS	I	7-Apr-98	Completed	243,940	100.00
8	MIF/AT-223	TC9805485	ATN/ME-6342-HO	Strengthen Institutional Capacity of FINSOL, S.A.	FINSOL	IIIa	4-Jan-99	Completed	266,411	100.00
9	MIF/AT-243	TC9810070	ATC/MT-6462-HO	Privatization of potable water and sewerage services	MPS	I	21-Apr-99	Completed	250,000	100.00
10	MIF/AT-243	TC9904043	ATN/MT-6467-HO	Privatization of potable water and sewerage services	MPS	I	21-Apr-99	Completed	498,490	100.00
11	MIF/AT-249	TC9810377	ATN/ME-6499-HO	Microenterprises Network Expansion	CERTEC	IIIa	12-May-99	Completed	700,000	100.00
12	MIF/AT-266	TC9906029	ATN/MH-6576-HO	Support to Productive Sector & Small Enterprises	FIDE	II	7-Jul-99	Completed	331,921	100.00
13	MIF/AT-266	TC9906029	ATN/ME-6577-HO	Support to Productive Sector & Small Enterprises	FIDE	II	7-Jul-99	In execution	995,000	80.79
14	MIF/AT-220	HO0147	13/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	ODEF	IIIb	19-Jul-99	Completed	50,000	100.00
15	MIF/AT-220	HO0147	27/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	ODEF	IIIb	19-Jul-99	Completed	350,000	100.00
16	MIF/AT-220	HO0157	28/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	WRHO	IIIb	19-Jul-99	Completed	400,000	100.00
17	MIF/AT-220	HO0151	30/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	FAMA	IIIb	21-Jul-99	Completed	100,000	100.00
18	MIF/AT-220	HO0154	29/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	COVELO	IIIb	21-Jul-99	Completed	200,000	100.00
19	MIF/AT-220	HO0148	37/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	FINCA	IIIb	28-Sep-99	Completed	300,000	100.00
20	MIF/AT-220	HO0150	38/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	FH	IIIb	8-Oct-99	Completed	100,000	100.00
21	MIF/AT-220	HO0162	39/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	INSOPROSA	IIIb	8-Oct-99	Completed	100,000	100.00
22	MIF/AT-220	HO0166	42/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	COMIXPROL	IIIb	26-Nov-99	Completed	80,000	100.00

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
23	MIF/AT-220	HO0169	41/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	COOMPOL	IIIb	26-Nov-99	Completed	150,000	100.00
24	MIF/AT-220	HO0163	43/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	FACACH	IIIb	13-Dec-99	Completed	144,344	100.00
25	MIF/AT-220	HO0171	44/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	FINSOL	IIIb	13-Dec-99	Completed	500,000	100.00
26	MIF/AT-220	HO0167	48/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	LA	IIIb	7-Mar-00	Cancelled	0	0.00
27	MIF/AT-220	HO0177	47/MS-HO	Microenterprise Recovery Program	TAULABE	IIIb	7-Mar-00	Cancelled	0	0.00
28	MIF/AT-323	TC9904020	ATN/ME-6946-HO	Strengthening BANCOMER	XBDCZPB	IIIa	25-Apr-00	Completed	25,479	100.00
29	MIF/AT-351	TC9904022	ATN/ME-7118-HO	Strengthening BAHNCAF	BANHCAFE	IIIa	30-Aug-00	Completed	273,000	100.00
30	MIF/AT-355-1	TC9912014	ATN/MH-7185-HO	Enhance Competitiveness in the Apparel Sector	AHM	II	25-Oct-00	In execution	1,100,000	79.98
31	MIF/AT-375	TC9909024	ATN/MT-7240-HO	Strengthening the Financial Sector	BCH	I	29-Nov-00	In execution	1,456,872	66.67
32	MIF/AT-464	TC0001017	ATN/ME-7835-HO	Strengthening of the Agricultural Export Sector	FPX	IIIa	3-Apr-02	In execution	728,150	43.85
33	MIF/AT-500	TC0203019	ATN/ME-8046-HO	Savings Mobilization in Honduras	KH	IIIa	4-Oct-02	In execution	500,000	36.00
34	MIF/AT-504	TC0201099	ATN/MT-8077-HO	Airport Security Improvements	DGCA	I	24-Oct-02	In execution	118,000	40.00
35	MIF/AT-570	TC0206015	ATN/ME-8545-HO	Developmento of New Microfinance Productos for Cooperatives of Credit and	FACACH	IIIa	10-Dec-03	In execution	1,425,000	10.00
36	MIF/AT-603	TC0304029	ATN/MT-8802-HO	Adoption of International Accounting Standards	COHPUCP	I	5-Aug-04	Approved	490,000	0.00
37	MIF/AT-604	HO-M1001	ATN/MT-8806-HO	Water and Sanitation	ERSAPS	I	6-Aug-04	Approved	455,000	0.00
							Total MIF Amount		17,439,762.20	

MULTILATERAL INVESTMENT FUND											
ANEXO VI. NICARAGUA MIF PORTAFOLIO											
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb	
1	MIF/AT-45	TC9407041	ATN/MT-4961-NI	Regulatory Framework for Expanding Private Investment in Infrastructure	CSREP	I	19-Jul-95	Completed	1,759,356	100.00	
2	MIF/AT-62	TC9407166	ATN/MT-5064-NI	Strengthening Agricultural Commercialization	BAGSA	I	15-Nov-95	Completed	374,740	100.00	
3	MIF/AT-131	TC9603079	ATN/MH-5611-NI	Training for Agricultural Business Development in the Departments of León and Chinandega	ATN	II	25-Jun-97	Completed	813,276	100.00	
4	MIF/AT-193	TC9803322	ATN/MT-6088-NI	Support for the Restructuring of ENEL and the Introduction of the Private Sector	URE	I	5-Aug-98	Completed	1,186,684	100.00	
5	MIF/AT-193	TC9803380	ATC/MT-6089-NI	Support for the Restructuring of ENEL and the Introduction of the Private Sector	URE	I	5-Aug-98	Cancelled	0	0.00	
6	MIF/AT-199	TC9704174	ATN/MT-6157-NI	Capital Markets Modernization Program	BCN	I	23-Sep-98	Completed	863,383	100.00	
7	MIF/AT-221	TC9809338	ATN/ME-6340-NI	Institutional Strengthening of the Fundación CHISPA	FCHISPA	IIIa	4-Jan-99	Completed	224,067	100.00	
8	MIF/AT-229	TC9812011	ATC/MT-6365-NI	Private Participation in the Electricity Sector	ENEL	I	15-Jan-99	Cancelled	0	0.00	
9	MIF/AT-234	TC9812038	ATC/MT-6373-NI	Promotion of private sector participation in the ports of Nicaragua	ENAP	I	2-Feb-99	Completed	130,208	100.00	
10	MIF/AT-220	NI0119	14/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	FDL	IIIb	10-Mar-99	Completed	500,000	100.00	
11	MIF/AT-220	NI0118	15/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	FAMA	IIIb	15-Mar-99	Completed	287,762	100.00	
12	MIF/AT-245	TC9805451	ATN/ME-6465-NI	Strengthening of enterprises services market	INDE	IIIa	21-Apr-99	In execution	975,000	98.09	
13	MIF/AT-245	TC9904029	ATN/MH-6464-NI	Strengthening of enterprises services market	INDE	II	21-Apr-99	Completed	425,000	100.00	
14	MIF/AT-220	NI0129	17/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	ASODERI	IIIb	14-May-99	Completed	200,000	100.00	
15	MIF/AT-220	NI0130	18/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	FJN	IIIb	14-May-99	Completed	270,000	100.00	
16	MIF/AT-220	NI0124	19/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	CAC-	IIIb	15-May-99	Completed	33,019	100.00	
17	MIF/AT-220	NI0120	20/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	UCOOM-	IIIb	2-Jun-99	Completed	85,000	100.00	
18	MIF/AT-220	NI0123	21/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	CAC-DIPILTO	IIIb	4-Jun-99	Completed	100,000	100.00	
19	MIF/AT-220	TC9906020	ATN/ME-6561-NI	Microenterprise Recovery Program	DIPILTO	IIIa	4-Jun-99	Completed	16,500	100.00	
20	MIF/AT-220	NI0132	22/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	FL2000	IIIb	15-Jun-99	Completed	170,000	100.00	
21	MIF/AT-220	TC9906021	ATN/ME-6566-NI	Microenterprise Recovery Program	FL2000	IIIa	15-Jun-99	Completed	20,339	100.00	
22	MIF/AT-260-1	TC9902010	ATN/MT-6573-NI	Legal Framework of New Pension System	STP	I	7-Jul-99	In execution	1,200,000	64.17	
23	MIF/AT-220	NI0127	31/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	CAHCFIRL	IIIb	12-Aug-99	Completed	50,000	100.00	
24	MIF/AT-220	NI0131	32/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	FINDE	IIIb	16-Aug-99	Completed	150,000	100.00	
25	MIF/AT-220	NI0137	36/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	FUDESI	IIIb	17-Sep-99	Completed	155,000	100.00	
26	MIF/AT-286	TC9805378	ATN/MT-6669-NI	Support to property conflict resolution	CSJ	I	22-Sep-99	In execution	982,456	89.13	
27	MIF/AT-296-1	TC9901025	ATN/MT-6714-NI	Strengthening Auditing Standards	CCPNI	I	27-Oct-99	In execution	531,000	75.87	
28	MIF/AT-296-1	TC9901025	ATN/MH-6715-NI	Strengthening Auditing Standards	CCPNI	I	27-Oct-99	In execution	392,000	68.63	

	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
29	MIF/AT-298	TC9905037	ATN/MH-6717-NI	Human Development: Pilot Project Construction Sector	CNCON	II	27-Oct-99	Completed	444,525	100.00
30	MIF/AT-220	NI0133	40/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	CARUNA	IIIb	8-Nov-99	Completed	150,000	100.00
31	MIF/AT-220	NI0138	45/MS-NI	Microenterprise Recovery Program	PRODECOOP	IIIb	6-Dec-99	Completed	500,000	100.00
32	MIF/AT-344	TC0004019	ATN/MH-7081-NI	Quality Management and Food Safety Standards	CADIN	II	2-Aug-00	In execution	674,258	85.00
33	MIF/AT-361	TC0107002	ATN/MT-7158-	Strengthening of Private Health Care Services	INSSB	I	4-Oct-00	In execution	379,000	58.72
34	MIF/AT-361	TC0107003	ATN/ME-7159-	Strengthening of Private Health Care Services	INSSB	IIIa	4-Oct-00	In execution	587,000	68.02
35	MIF/AT-365	TC0003010	ATN/ME-7181-NI	Strengthening of FINDE	FINDE	IIIa	20-Oct-00	Completed	243,627	100.00
36	MIF/AT-369	TC0003009	ATN/MT-7187-NI	Strengthening of INAA, Rgulatory Agency Potable Water and Sewage	INAA	I	25-Oct-00	In execution	700,000	79.27
37	MIF/AT-402	TC0003000	ATN/ME-7390-NI	Systematization of Network of Credit	CACFA	IIIa	6-Apr-01	In execution	200,000	85.05
38	MIF/AT-414	TC0010013	ATN/MT-7467-NI	Development and Implementation of National Purchasing and Contracting System	STP	I	27-Jun-01	Completed	37,651	100.00
39	MIF/AT-433	TC9909008	ATN/ME-7594-NI	Improving Quality of SME's in the Tourism Sector	INT	IIIa	19-Sep-01	In execution	817,000	40.28
40	MIF/AT-447	TC0106041	ATN/ME-7701-NI	Development of a Sustainable Wheelchair Industry	SOLIDEZ	IIIa	5-Dec-01	In execution	304,600	64.48
41	MIF/AT-466	TC0202015	ATN/MT-7844-NI	Airport Security Improvements	DGAC	I	17-Apr-02	In execution	497,939	94.84
42	MIF/AT-481-1	TC9912013	ATN/MT-7975-NI	Strengthening the Superintendency of Banks	SBOIF	I	7-Aug-02	In execution	1,238,000	12.26
43	MIF/AT-534	TC0203015	65/MS-NI	Equity Investment in Financiera Nicaraguense de Desarrollo	FINDESA	IIIb	30-Jul-03	Approved	1,000,000	0.00
44	MIF/AT-534	TC0203015	EQU/MS-8380-NI	Equity Investment in Financiera Nicaraguense de Desarrollo	FINDESA	IIIb	30-Jul-03	In execution	500,000	79.62
45	MIF/AT-534	TC0203015	ATN/ME-8379-NI	Equity Investment in Financiera Nicaraguense de Desarrollo	FINDESA	IIIb	30-Jul-03	In execution	250,000	10.00
46	MIF/AT-534	TC0203015	65/MS-NI	Equity Investment in Financiera Nicaraguense de Desarrollo	FINDESA	IIIa	30-Jul-03	Approved	1,000,000	0.00
47	MIF/AT-534	TC0203015	ATN/ME-8379-NI	Equity Investment in Financiera Nicaraguense de Desarrollo	FINDESA	IIIa	30-Jul-03	In execution	250,000	10.00
48	MIF/AT-534	TC0203015	65/MS-NI	Equity Investment in Financiera Nicaraguense de Desarrollo	FINDESA	IIIb	30-Jul-03	Approved	1,000,000	0.00
49	MIF/AT-541	TC0302006	ATN/ME-8427-NI	Adopting Cleaner Production to Improve Competitiveness	UNI	IIIa	10-Sep-03	In execution	700,000	10.00
50	MIF/AT-545	TC0303003	ATN/MT-8428-NI	Improving Security Transaction Framework	SCEP	I	10-Sep-03	Approved	700,000	0.00
51	MIF/AT-551	TC0206031	ATN/MT-8457-NI	One-Stop Shop for New Businesses	MINFIC	I	1-Oct-03	In execution	980,000	15.24
52	MIF/AT-563	NI-M1001	ATN/ME-8536-NI	Support for Expansion of Rural Microfinance	ASOMIF	IIIa	8-Dec-03	In execution	470,000	21.36
							Total MIF Amount		25,518,390	