

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

BRASIL

**PROMOCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A
TRAVES DEL APOYO A INICIATIVAS PRODUCTIVAS LOCALES**

(BR-M1030)

DONORS MEMORANDUM

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Daniel Shepherd (FOMIN/OPS), Líder del equipo; Ismael Gilio (COF/CBR); Carlos Aquino (Consultor); Antonio Gaspar (FOMIN/DEU); Carlos Aquino (Consultor); Paula Giraldez (LEG); y Milena Gaviria (FOMIN).

INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES.....	4
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	8
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	9
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	10
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA.....	10
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	12

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto resumido
ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID en el país y en el sector.

APÉNDICES

Proyecto de resolución

DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Reglamento Operativo
ANEXO VI	Términos de Referencia de los integrantes de la Unidad Coordinadora del Proyecto
ANEXO VII	Cartas de compromiso de las tres grandes empresas participantes
ANEXO VIII	Cronograma
ANEXO IX	Sistema de SEBRAE-GO para la calificación de consultores
ANEXO X	Metodología de EMPRETEC
ANEXO XI	Plan de adquisiciones

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ANAB	Asociación Nacional de Movimiento de Afectadas por Presas
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CPFL	<i>Companhia Paulista de Força e Luz</i>
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
INSS	Instituto Nacional de Seguridad Social
MIPYME	Micro y Pequeñas Empresas
ONG	Organización No Gubernamental
PIB	Producto Interno Bruto
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
SEBRAE-GO	Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas en Goias
UEP	Unidad Ejecutora del Proyecto

**BRAZIL: PROMOCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVES DEL
APOYO A INICIATIVAS PRODUCTIVAS LOCALES
(BR-M1030)**

I. RESUMEN EJECUTIVO

Organismo Ejecutor:	Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas en Goiás (SEBRAE-GO)		
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos de las actividades de proyecto serán: (i) las asociaciones de pequeños productores rurales, pescadores de la extracción vegetal de bioma de <i>cerrado</i> y asociaciones de pequeñas empresas relacionadas a las actividades turísticas; (ii) micro y pequeñas empresas prestadoras de servicios no financieros; (iii) organizaciones de entidades vocacionales y con comprobada experiencia en la promoción y asistencia técnica a micro y pequeños negocios; y (iv) los consultores que atenderán a los cursos de capacitación.		
Financiamiento:	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad III-A)
	FOMIN	US\$	1'045.000 ¹
	Empresas donantes		1'000.000
	Organismo Ejecutor	<u>US\$</u>	<u>595.800</u>
	TOTAL	US\$	2'740.800
Objetivos:	<p>El objetivo del programa es contribuir al desarrollo socioeconómico de las áreas rurales localizadas en el Estado de Goiás donde operan las facilidades hidroeléctricas de Cana Brava y Serra da Mesa. El propósito es apoyar el desarrollo de emprendimientos locales de pequeños productores y microempresas de la región rural de Goiás a través de iniciativas de responsabilidad social corporativa.</p> <p>Para lograr estos objetivos, se deberán desarrollar los siguientes componentes: (i) promoción y disseminación de resultados; (ii) desarrollo de información, contenido y capacitación; (iii) asistencia técnica a pequeñas empresas y emprendedores; y (iv) desarrollo de cadenas productivas de valor agregado.</p>		
Calendario de ejecución:	Ejecución: 42 meses Desembolso: 48 meses		
Condiciones contractuales especiales:	Como condición previa al primer desembolso de los recursos del Banco, la agencia ejecutora tendrá que seleccionar el Coordinador del Programa.		
Revisión social y ambiental:	El CESI revisó el proyecto en su reunión CESI 04-06 del 27 de enero de 2006, sin comentarios.		
Excepciones a	Ninguna.		

¹ Incluye recursos de aporte a las actividades del Clúster de RSE.

las políticas:

**Coordinación
con otras
organizaciones
internacionales:** Ninguna.

II. ANTECEDENTES

A. Situación económica en la región norte del Estado de Goiás

- 2.1 Las municipalidades de Minaçu, Cavalcante y Colinas do Sul, Campinaçu, Niquelândia, Uruaçu, Barro Alto, Campinorte y Santa Rita do Novo Destino están situadas en el estado de Goiás y caracterizadas en general por un rango de actividades económicas y desarrollo bajos. Estas áreas son conocidas por tener crecimiento limitado de la población comparado al estado de Goiás. Excluyendo el sector minero de Minaçu, el principal sector económico de estas áreas es agricultura y ganadería. La acuicultura y el turismo recién surgen como sectores de mucho potencial, pero siguen siendo incipientes. Similarmente, las oportunidades de extracción sustentable del bioma de *cerrado* representa un potencial económico en la región.
- 2.2 La agricultura y la ganadería en la región pueden resumirse así: (i) las propiedades de tierra pequeñas son las más comunes; (ii) la mayoría de los suelos están caracterizados por tener nutrientes limitados y difícil topografía que restringe la producción agrícola y la ganadería; (iii) un porcentaje significativo de la población rural carece de acceso a los títulos de tierra por lo que se deben limitar a ser arrendatarios, socios de cosechas y trabajadores temporales; (iv) las actividades rurales se basan en general en ganado; (v) la actividad agrícola registrada en casi todas las propiedades rurales es limitada a áreas pequeñas, produciendo básicamente la agricultura de subsistencia, destinada al consumo inmediato por parte de las familias residentes con un limitado porcentaje de producción destinado al mercado local; y (vi) la mayor parte de la actividad agrícola es estacional.
- 2.3 Por sus características comunes, esta región se divide en tres subregiones: (i) Minaçu y Campinaçu; (ii) Cavalcante y Colinas do Sul; y (iii) Uruaçu, Niquelândia, Alto de Barro, Campinorte y Santa Rita do Novo Destino. Agronegocios y acuicultura son los dos principales sectores en la subregión de Minaçu y Campinaçu. Dada su proximidad al *Parque Nacional de Chapada dos Veadeiros*, la región de Cavalcante y Colinas do Sul tiene un gran potencial turístico y también de agronegocios. Finalmente, la tercera subregión si cuenta con un nivel de desarrollo mayor, con experiencia de asociatividad y oportunidades de agronegocios.

B. Problema en la zona

- 2.4 Las actividades económicas más importantes en esta zona del Estado de Goiás (agricultura y ganado) no están altamente desarrolladas y han limitado el aumento de valor agregado de los bienes dentro de las cadenas productivas. La totalidad del área está sufriendo estancamiento económico debido a la ausencia de mano de obra experta y calificada, carencia de cooperación y de interacción entre productores locales pequeños, y la falta de servicios de ayuda disponibles. Muchos recursos naturales de las áreas afectadas no se utilizan (lago) o se subutilizan (tierra, las nuevas tecnologías, etc.) debido a la carencia del conocimiento entre productores locales. El Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas en Goiás (SEBRAE-GO), el Ministerio del Turismo y el Ministerio de Desarrollo Agrario han preparado varios estudios económicos de la zona sobre oportunidades en actividades turísticas en las áreas de Cavalcante y Colinas do Sul además de un análisis de calidad de aguas del lago de Serra da Mesa y el mapeo de las áreas ideales para actividades de agricultura.
- 2.5 A pesar de los problemas y dificultades identificados, ya existe una serie de actividades asociativas en la región que incluye casi 40 asociaciones y cooperativas de productores rurales y urbanos. Hay debilidades entre estas experiencias, pero podrían servir como una base importante para comenzar a fomentar la asociatividad empresarial y comunitaria y contribuir al desarrollo en la región.

C. Actividad empresarial y responsabilidad social empresarial

- 2.6 En el año 2000, la *Companhia Energetica Meridional* (CEM) comenzó el desarrollo de la central hidroeléctrica de Cana Brava. Una parte de la inversión fue financiada por un préstamo de US\$75 millones del Banco a Tractebel Energia. La facilidad hidroeléctrica está situada a lo largo del río de Tocantins, aproximadamente 50 kilómetros en sentido descendiente del depósito de la Serra da Mesa, en la frontera entre los municipios de Minaçu y Cavalcante, en el Estado de Goiás. La facilidad hidroeléctrica de Serra da Mesa comenzó operaciones en 1998, y tiene a *Companhia Paulista de Força e Luz* (CPFL) y Furnas como inversionistas. La facilidad de Serra da Mesa está situada al sur de Minaçu y al norte de Niquelandia. Como parte de sus esfuerzos en responsabilidad social empresarial (RSE), las compañías grandes que funcionan en la región, es decir, Tractebel, CPFL y Furnas, están interesadas en ayudar a promover el desarrollo económico local en la región.

D. Programa propuesto

- 2.7 En este contexto, un programa que estimule el desarrollo de asociatividad entre empresas y de las cadenas productivas de valor agregado en diversos sectores para apoyar actividades económicas, puede desempeñar un papel importante en las economías locales. Dada la cobertura de las dos facilidades de hidroelectricidad de las tres grandes empresas participantes, el foco geográfico del programa será los municipios de Minaçu, Cavalcante, Colinas do Sul, Campinaçu, Niquelândia,

Uruaçu, Alto de Barro, Campinorte y Santa Rita do Novo Destino. Adicionalmente, dada las características de la región, el programa enfocará las actividades en los sectores de agronegocios, turismo, acuicultura y extracción sustentable del cerrado.

- 2.8 Para el FOMIN, este programa presenta una interesante oportunidad de apoyar actividades productivas conjuntamente con grandes empresas, el cual podría servir como un modelo de desarrollo replicable en otras regiones. Este proyecto es el séptimo en el Clúster del FOMIN denominado “Promover la Competitividad a través de la Responsabilidad Social Empresarial (MIF/GN-94)”. Además, es el primer proyecto del Clúster con el enfoque de aprovechar el interés de grandes empresas a apoyar actividades en comunidades locales.

III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 El objetivo del programa es contribuir al desarrollo socioeconómico de las áreas rurales localizadas en el Estado de Goiás donde operan las facilidades hidroeléctricas de Cana Brava y Serra da Mesa. El propósito es apoyar el desarrollo de emprendimientos locales de pequeños productores y microempresas de la región rural de Goiás a través de iniciativas de responsabilidad social corporativa.
- 3.2 Para lograr estos objetivos, se incluirán los siguientes componentes: (i) promoción y disseminación de resultados; (ii) desarrollo de información, contenido y capacitación; (iii) asistencia técnica a micro y pequeñas empresas y emprendedores; y (iv) desarrollo de cadenas productivas con valor agregado.

Componente I. Promoción y disseminación de resultados (FOMIN US\$ 75.800; Aporte Local US\$ 0)

- 3.3 El objetivo de este componente es informar y concientizar a los beneficiarios potenciales de las oportunidades que se proponen en el programa propuesto. Este componente tiene también como objetivo, disseminar los resultados de las actividades de todo el programa. Para ello, se planea llevar a cabo las siguientes actividades: (i) desarrollar un sistema de monitoreo del programa; (ii) elaboración y publicación de material informativo; (iii) portal de Internet del programa; (iv) reuniones periódicas de disseminación de resultados; y (v) conferencia al finalizar el programa para disseminar los resultados.
- 3.4 Al comienzo del programa, se prevé realizar varios talleres sectoriales (al menos uno en cada uno de los municipios). Estos talleres sectoriales contarán con la participación de donantes, alcaldías de las áreas atendidas, asociaciones y cooperativas locales de base comunitaria. Para la divulgación del programa se prevén dos eventos dentro de este componente y la producción de materiales informativos para el uso del programa. La intención es informar a las partes locales interesadas sobre el programa e incentivar una mayor participación de las

iniciativas productivas locales. Adicionalmente, se creará un portal de Internet como instrumento de acompañamiento de promoción y divulgación del programa.

- 3.5 En el segundo y tercer año se espera realizar reuniones periódicas para la diseminación de resultados. Similarmente, habrá una conferencia final en el último año del programa para difundir los resultados. Esta conferencia deberá incluir la participación de las partes interesadas, en especial los beneficiarios del programa, los donantes, las instituciones asociativas, universidades, instituciones de investigación y desarrollo, bancos de desarrollo y otros interesados en el modelo.

Componente II. Desarrollo de información, contenido y capacitación (FOMIN US\$ 58.440; Aporte Local US\$ 0)

- 3.6 Este componente presenta tres objetivos específicos: (i) recoger y analizar los materiales disponibles para identificar oportunidades económicas apropiadas para la región (ver párrafo 2.4); (ii) realizar análisis técnicos adicionales para determinar nuevas acciones económicas en la zona del programa; y (iii) entrenar profesionales y representantes de ONG para tener un grupo de consultores calificados para dar asistencia técnica a empresas y emprendedores.
- 3.7 Se deberá concentrar esfuerzos y recursos durante la evaluación de los documentos y la preparación de estudios previos de inversión específicos para identificar las ventajas comparativas y posibles oportunidades de desarrollo productivo para cada uno de los nueve municipios, incluyendo las necesidades de entrenamiento y de asistencia técnica para los emprendedores potenciales. Será de particular importancia la evaluación y definición de estrategias competitivas para la adecuación de cadenas productivas locales prioritarias, para atender los mercados identificados.
- 3.8 Para asegurar una capacidad adecuada en la zona, el programa incluirá actividades para capacitar consultores con el objetivo de formar una red local de consultores aptos para prestar servicios a las iniciativas económicas privadas locales (micro-empresas, comunidades locales, grupos con desventajas y otros). Los cursos de capacitación incluirán los siguientes temas: (i) desarrollo local; (ii) técnicas de moderación y planeación participativa; (iii) nociones de negocios, asociación y emprendimiento social; y (iv) estructuras de plan de negocios y captación de recursos. Para ser seleccionado en los cursos, los participantes deberán haber tenido algún entrenamiento previo en capacitación de emprendimientos. Se espera capacitar al menos 20 consultores y también al personal del programa.

Componente III. Asistencia técnica a micro y pequeñas empresas y emprendedores (FOMIN US\$ 101.260; Aporte Local US\$ 68.040)

- 3.9 Este componente tiene como objetivo específico el prestar asistencia técnica directa a grupos de emprendedores locales de determinados sectores, con el fin de especializar sus habilidades y estimular el desarrollo económico local. Este

componente incluirá entrenamiento a productores en la metodología de EMPRETEC y también asistencia técnica directa a pequeñas empresas individuales por los consultores capacitados en el componente II.

- 3.10 Al menos dos veces por año en cada subregión del programa, se prevé realizar cursos de capacitación en la metodología de EMPRETEC (ver Anexo X). La metodología de EMPRETEC está enfocada en fomentar las habilidades emprendedoras de individuos e incluye un curso de dos semanas para identificar y fortalecer los comportamientos necesarios para ser un empresario exitoso.
- 3.11 La asistencia técnica podrá contemplar los siguientes servicios: (i) asesoría financiera y administrativa de negocios; (ii) servicios de asesoría técnica relacionados a actividades agrícolas, pecuarias, turismo e industria sostenible; (iii) apoyo en fomentar asociatividad y fortalecer las asociaciones; y (iv) asistencia para facilitar el acceso financiero. Los consultores contratados para dar asistencia técnica serán identificados, seleccionados y reclutados usando como referencias principales el proceso y criterios adoptados por SEBRAE-GO para el acreditamiento de consultores.²
- 3.12 Para facilitar el acceso de las micro y pequeñas empresas interesadas en participar en el programa, el componente incluye el establecimiento de tres oficinas subregionales (ver párrafo 2.7) que podrían atender a los diferentes municipios. Para esto, el programa buscará oportunidades para formar alianzas con otras entidades y aprovechar la infraestructura y conocimiento existentes.

Componente IV. Desarrollo de cadenas productivas de valor agregado (FOMIN US\$ 684.200; Aporte Local US\$ 1'147.000)

- 3.13 Este componente es la clave del programa y está enfocado en apoyar el desarrollo de proyectos específicos en diferentes comunidades y asociaciones ubicadas en las áreas atendidas por el programa.
- 3.14 Para respaldar las ideas interesantes que surjan de diferentes proponentes en la región, se proporcionará asistencia técnica para facilitar el diseño y la preparación de posibles proyectos conforme a las directrices del programa. Para el suministro de apoyo a potenciales proyectos para el programa, las ideas de negocios y el proponente del proyecto deberán cumplir, por anticipado, los siguientes criterios básicos: (i) tener como proponente principal una entidad con personería jurídica; (ii) involucramiento de al menos diez emprendedores; (iii) viabilidad económica, financiera y socio-ambiental del proyecto; (iv) relevancia del proyecto en términos de valor agregado en las cadenas productivas y de las actividades económicas seleccionadas; (v) número potencial de beneficiarios; y (vi) impactos generales previstos. Como resultado de esta actividad se prevé la elaboración de no menos de 30 planes de proyectos para su consideración.

² El proceso contempla tres etapas: (i) inscripción de los interesados a través de la página web de SEBRAE-GO; (ii) proceso selectivo; y (iii) formalización de contrato. El proceso selectivo es estructurado en cuatro fases eliminatorias: (i) análisis curricular; (ii) evaluación de conocimiento específico por áreas, a través de prueba escrita; (iii) evaluación de comportamiento y actitud; y (iv) entrevista individual cuando sea posible (véase Anexo IX para mayor detalle).

- 3.15 La finalidad de este componente consiste en seleccionar y ejecutar los mejores proyectos que se propongan a la consideración del programa. Además de los criterios citados en el párrafo anterior, los proyectos deberán (i) representar un modelo de negocios viable que implique genuinas oportunidades de crecimiento para los productores participantes; (ii) hacer partícipes a numerosos productores; (iii) respetar la lista de exclusión ambiental y observar otras consideraciones ambientales usadas por el programa (véase el reglamento operativo en el Anexo IV); (v) identificar y confirmar recursos de los beneficiarios (al menos 20% del total del proyecto) (vi) incluir un cronograma claramente definido para el desembolso de recursos, que se basen en elementos por entregar debidamente identificados (en otros términos, los desembolsos se basarán en resultados); y (vii) incluir indicadores claros y cuantificables que puedan usarse para el seguimiento y la evaluación.
- 3.16 Los proyectos considerados elegibles para ser seleccionados con el fin de recibir financiamiento del Programa (específicamente los recursos de las tres grandes empresas donantes) deberán cumplir, además, con los siguientes requisitos financieros: (i) no podrán financiarse con recursos de más del 80% de determinado proyecto, hasta un máximo de US\$50.000, aunque se prevé que, en promedio, el respaldo del Programa será de US\$35.000; (ii) para que se los pueda considerar, los proyectos deberán ser, como mínimo, por un monto de US\$20.000; y (iii) los períodos de ejecución y desembolso del proyecto no deben superar los 12 meses. En los planes de los proyectos ha de preverse que éstos concluyan antes de la finalización del período de ejecución del programa global. Para asegurar una diversidad de proyectos, no más del 40% de los proyectos apoyados pueden ser en una subregión. Igualmente, no más del 40% en el mismo sector (agronegocios, extracción sustentable, acuicultura, y turismo).
- 3.17 El plan del proyecto debería incluir, como mínimo, los detalles y la siguiente información : (i) detalles referentes al proponente del proyecto y los participantes, sus experiencias pertinentes y sus recursos financieros y humanos; (ii) descripción general de la cadena de valor y los participantes; (iii) número de productores participantes y detalles específicos sobre los productos y servicios que hayan de suministrarse; (iv) objetivos específicos del proyecto propuesto y detalles referentes a las actividades propuestas y al cronograma previsto; (v) previsiones sobre resultados, indicadores y otros factores de medición, y plan de seguimiento; (vii) puntos de referencia y elementos a entregar claramente establecidos, que puedan usarse para los desembolsos del proyecto, y (viii) información referente a las contribuciones financieras, incluido un desglose de los recursos del Programa. Una vez elaborado el plan del proyecto, el Coordinador del Programa lo presentará (véase párrafo 5.2) al Consejo Consultivo, con miras a su aprobación (véase párrafo 5.3).
- 3.18 Se prevé tener al menos 20 proyectos de cadena de valor apoyados al final del Programa. Cada proyecto recibirá capacitación y un acompañamiento de un consultor contratado para fortalecer aspectos de emprendimientos de los proyectos con base en la metodología de EMPRETEC. Así mismo, la asistencia técnica podrá incluir las siguientes actividades: (i) asesoría empresarial,

- conducción gerencial de sus empresas en áreas como: contabilidad, recursos humanos, gestión y todas las demás actividades administrativas en general; (ii) asistencia técnica para mejorar su productividad y la incorporación de nuevos equipos y tecnología; (iii) apoyo para facilitar la comunicación e interacción entre los emprendedores y las partes locales interesadas; y (iv) ayudar a los beneficiarios del proyecto en la preparación de los informes para cada proyecto (intermedio y final). Los desembolsos destinados a los proyectos se realizarán en función de determinados elementos por entregar que se identificarán por anticipado en el plan del proyecto (desembolsos basados en resultados).
- 3.19 Adicionalmente el programa incluirá recursos para contratar consultores para evaluar los resultados y el impacto de los proyectos, utilizando la misma oportunidad para buscar sinergia entre los mismos.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US\$ 2.740.800 y el FOMIN aportaría US\$1'045.000, a través de recursos no reembolsables de la Facilidad III-A. La tres empresas (Tractebel Energia, CPFL y Furnas) se han comprometido a aportar US\$1'000.000 en recursos en efectivo y el organismo ejecutor contribuirá US\$595.800.

PRESUPUESTO (EN US\$)					
Componentes	FOMIN	SEBRAE-GO	Empresas	Total	%
1. Promoción y disseminación de resultados	75.800	--	--	75.800	2,8
2. Desarrollo de información, contenido y capacitación	58.440	--	--	58.440	2,2
3. Asistencia técnica a pequeñas empresas y emprendedores	101.260	68.040	--	169.300	6,2
4. Desarrollo de cadenas productivas con valor agregado	684.200	147.000	1.000.000	1.831.200	67,4
5. Administración del proyecto	47.400	380.760	--	428.160	15,8
6. Monitoreo y Evaluación	48.000	--	--	30.000	1,8
7. Auditoria Financieras	20.000	--	--	20.000	0,7
8. Imprevistos	84.900	--	--	84.900	3,7
Subtotal	1'120.000	595.800	1'000.000	2'715.800	100,0
Porcentaje	41%	22%	37%	100%	
Actividades del Clúster	25.000	--	--	25.000	
TOTAL	1'045.000	595.800	1'000.000	2'740.800	

- 4.2 El monto equivalente a US\$25.000 para seguimiento al clúster FOMIN será administrado por el Banco, con el objeto de llevar a cabo las actividades relacionadas al clúster de *Responsabilidad Social Empresarial*, de conformidad al Documento *MIF/GA-14-1*. Este monto será deducido del monto de la contribución a partir de la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica de esta operación, sin requerir solicitud de desembolso por parte del organismo ejecutor.

- 4.2 **Sostenibilidad.** El programa espera crear las condiciones en las comunidades locales para permitir acceso continuo a oportunidades de mercado. Al fortalecer la capacidad local, se espera instalar las destrezas necesarias para que los proyectos apoyados en el Componente IV puedan continuar en el futuro. Este programa servirá como modelo para otras comunidades situadas cerca de facilidades hidroeléctricas. De hecho, el Ministerio de Minas y Energías del Gobierno de Brasil ha expresado su intención de utilizar este programa para demostrar a otras grandes empresas interesadas en dar apoyo a comunidades cercanas.

V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismo Ejecutor

- 5.1. El organismo ejecutor del programa es el Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas en Goiás (SEBRAE-GO). SEBRAE-GO será responsable por la coordinación general del proyecto que incluye la coordinación institucional, el monitoreo de las actividades y los resultados. SEBRAE-GO fue creado como una agencia de gobierno de Estado de Goiás, pero desde 1991 se convirtió en institución privada individual, sin fines de lucro, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de micro y pequeñas empresas para mejorar las habilidades y competencias de las partes públicas y privadas interesadas en el Estado de Goiás. SEBRAE-GO es conocido por entidades públicas y privadas locales. Su estructura organizacional está formada por un Consejo, que incluye representantes del sector empresarial tales como AGPE, Facieg, Faeg, FCDL, Fecomercio y Fieg; del Gobierno Federal (Banco de Brasil, CAIXA y Universidad Federal de Goiás); y del Gobierno Estadual (Agencia de Fomento de Goiás, Coniteg, Seplan). SEBRAE-GO tiene un total de 98 funcionarios y su presupuesto anual fue de US\$ 17,2 millones en 2004. Sus ingresos principales provienen del Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS), con base en 0,6% de los salarios pagos por las empresas en nombre de sus empleados.

B. Mecanismo de ejecución

- 5.2. Para el programa, habrá una Unidad Ejecutora de Programa (UEP) que será formada por un Coordinador a tiempo completo, un asistente administrativo y un asistente financiero. El Coordinador será responsable por la coordinación que incluye: (i) los planes de acciones a ser desarrollados; (ii) la organización de los servicios de consultoría y asistencia técnica; (iii) la relación con el Banco y la preparación de los informes periódicos y otra información necesaria; y (iv) las funciones como secretario del Consejo Consultivo. El asistente estará encargado de la parte administrativa del proyecto apoyada por un contador y otros profesionales de apoyo administrativo-financiero de la estructura de SEBRAE-GO.
- 5.3. Habrá un Consejo Consultivo formado por las grandes empresas donantes y las principales partes interesadas que incluye el Ministerio de Minas y Energía (MME), SEBRAE-GO, SEBRAE-Nacional, Tractebel Energía, CPFL, Furnas, el

Ministerio de Pesca y el Ministerio de Desarrollo Agrario. La Asociación Nacional de Movimiento de Afectadas por Presas (ANAB por sus siglas en Portugués) participará como observador en el Consejo. El Consejo tiene las siguientes responsabilidades: (i) velar por la ejecución del programa; (ii) evaluar los informes semestrales y planes de actividades; y (iii) seleccionar los proyectos a ser apoyados en el Componente IV.

- 5.4. **Período de ejecución.** Se espera que el programa sea ejecutado en 42 meses y 48 meses de desembolso. A fin de asegurar una adecuada provisión de recursos para la ejecución del proyecto, se ha previsto la constitución de un fondo rotatorio de hasta el equivalente al 10% de los fondos FOMIN.
- 5.5. **Grado de preparación del proyecto.** El proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. Las tres empresas participantes (Tractebel Energía, CPFL y Furnas) firmarán cartas de compromiso para su contribución al proyecto como condición para presentar el proyecto al Comité de Donantes (ver Anexo VII).
- 5.6. **Contrataciones de servicios de consultoría y bienes.** Los procedimientos que seguirá la UC para la adquisición de los bienes a ser financiados deberán efectuarse siguiendo los procedimientos del Banco para estos efectos, de acuerdo a las *Políticas para la Selección y Contratación de Consultores* financiados por el Banco (GN-2350-6). Para la ejecución de los servicios de consultoría se prevé contratar consultores individuales, y su selección será basada en calidad y costo y cualquiera de los métodos competitivos establecidos en dicha Política. Para los contratos por montos inferiores a US\$30.000 la revisión de los procesos de selección y contratación será efectuada por el Banco de forma ex-post, salvo las primeras tres adquisiciones, que se harán de forma ex ante. Los procedimientos deberán garantizar procesos transparentes y competitivos, obteniendo los costos más económicos³. Las adquisiciones de bienes previstas se llevarán a cabo de conformidad con las disposiciones establecidas en el documento *Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes Financiados* por el Banco (GN-2349-6). Dentro de los archivos técnicos se incluye el Plan de Contrataciones propuesto que deberá revisarse anualmente.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1. **Beneficios.** El programa pretende contribuir al desarrollo sostenible en la región de enfoque. La etapa de capacitación y asistencia técnica estará orientada a la participación de micro y pequeñas empresas y comunidades en la región y se prevé los siguientes beneficios específicos: (i) la identificación y desarrollo de oportunidades de mercado; (ii) capacitación en emprendimientos y gestión empresarial; (iii) asistencia técnica para organización de producción; (iv) apoyo

³Para los efectos de la selección y contratación de firmas de servicios de consultoría por montos inferiores al equivalente de US\$30.000, los procedimientos de selección y contratación serían análogos a los de contratación de consultores individuales.

directo a proyectos concretos en cadenas productivas que tendrían beneficios para los participantes y sus comunidades; y (v) estímulos a la asociatividad y a la creación de redes de empresas en las cadenas productivas.

- 6.2. Asimismo, la expectativa se basa en que el programa se constituya como una nueva referencia regional para el desarrollo en la región. En relación a este tema, se espera también fortalecer el tejido institucional en la región para crear la base para la sostenibilidad de apoyo a las comunidades. Finalmente, se prevé que este programa servirá como un modelo interesante de responsabilidad social empresarial y para cómo involucrar la participación empresarial junto con agencias de gobierno para contribuir al desarrollo de una región en particular.
- 6.3. **Beneficiarios.** Los beneficiarios directos de las actividades de proyecto serán: (i) las asociaciones de pequeños productores rurales, pescadores de la extracción vegetal de bioma de cerrado y asociaciones de pequeñas empresas relacionadas a las actividades turísticas; (ii) micro y pequeñas empresas prestadoras de servicios no financieros; (iii) organizaciones de entidades vocacionales y con comprobada experiencia en la promoción y asistencia técnica a micro y pequeños negocios; y (iv) los consultores que atenderán a los cursos de capacitación.
- 6.4. **Riesgos.** Se han identificado dos riesgos principales en el programa. El primer riesgo es el de no contar con la capacidad suficiente entre las asociaciones y otras entidades locales que puedan postular proyectos en el ámbito de Componente IV. *Mitigante:* Para asegurar que el programa cuente con una masa crítica de posibles proyectos para apoyar, el programa incluye otras actividades de capacitación y asistencia técnica para fortalecer la capacidad local. El segundo riesgo es el de no seguir manteniendo el respaldo y apoyo de las diferentes partes interesadas en el proyecto. *Mitigante:* Para asegurar una buena coordinación e involucramiento de las diferentes partes interesadas, se incluirá un Consejo Consultivo.

VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A. Supervisión y monitoreo

- 7.1 La Representación del Banco en Brasil será responsable por la supervisión y el seguimiento del proyecto. SEBRAE-GO por intermedio de la UEP, presentará a la Representación del Banco informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco. Un Taller de Cierre será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.
- 7.2 Con cargo a la partida presupuestaria destinada a las actividades en materia de grupos de proyectos, la Oficina del FOMIN administrará recursos para cubrir los gastos relacionados con los talleres enmarcados en los Clústers, financiará la asistencia del personal del organismo ejecutor a los eventos, contratará un asesor técnico y llevará a cabo otras actividades conexas. El asesor técnico deberá brindar asistencia a todos los organismos ejecutores de las operaciones enmarcadas en los grupos de proyectos y deberá prestar ayuda asimismo en el seguimiento y en la recolección de datos para el FOMIN.

B. Evaluaciones

- 7.3 El Banco, en colaboración con la Agencia Ejecutora, contratará una consultoría para las evaluaciones y para desarrollar la línea de base de los indicadores y el sistema de monitoreo de resultados, al comienzo del proyecto; este consultor participará en el Taller de Cierre. Se realizarán dos evaluaciones: la primera, cuando se haya alcanzado el 50% de los desembolsos, y la última evaluación se realizará tres meses antes de la finalización de la ejecución de proyecto. Para la evaluación intermedia, el consultor evaluará: (i) la participación de las oficinas locales en el programa; (ii) el número y calidad de iniciativas presentadas al Componente IV; y (iii) el grado de satisfacción de las micro y pequeña empresas participantes. Sobre la base de los resultados del análisis, se recomendarán ajustes necesarios para el marco lógico y para la utilización de los fondos restantes. Para la evaluación final, el consultor evaluará: (i) los resultados e impacto de las iniciativas apoyadas en el Componente IV; (ii) los beneficios obtenidos por las micro y pequeñas empresas participantes en el proyecto; y (iii) el alcance de la extensión geográfica de las actividades del proyecto.
- 7.4 Basado en los indicadores del Marco Lógico y los Informes de Proyecto, las evaluaciones constatarán si existió una disparidad significativa en la ejecución de actividades, recomendarán medidas correctivas y harán énfasis en las lecciones aprendidas y cómo se comparten las mismas entre otros proyectos.

VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 El CESI revisó el proyecto en su reunión CESI 04-06 del 27 de enero de 2006, sin comentarios.

PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MEDIANTE EL APOYO A INICIATIVAS PRODUCTIVAS LOCALES (BR-M1030)
MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
FINALIDAD			
Contribuir al desarrollo socioeconómico de zonas rurales en el estado de Goiás en la región cubierta por las centrales hidroeléctricas de Cana Brava y Serra da Mesa.	Tres años después de terminado el proyecto: 1. el 40% de las empresas continúa en actividad 2. la tasa de ocupación crece alrededor del 30% en las zonas de intervención del programa.	Estadísticas derivadas del seguimiento realizado por los beneficiarios del programa con relación a los datos básicos de referencia.	El escenario macroeconómico no presenta mayores alteraciones.
PROPÓSITO			
Brindar apoyo al desarrollo de emprendimientos locales en los que participen pequeños productores rurales y microempresas radicadas en el estado de Goiás, por medio de iniciativas de responsabilidad social empresarial. Los municipios incluidos son: Minaçu, Cavalcante, Colinas do Sul, Campinaçu, Niquelândia, Uruaçu, Barro Alto, Campinorte y Santa Rita do Novo Destino.	Al final del programa: - 20 emprendimientos en funcionamiento mediante los proyectos financiados por el programa (400 familias), de los cuales al menos el 75% muestra indicadores de desempeño satisfactorios y perspectivas favorables de sostenibilidad. - En la región se han organizado al menos tres cadenas productivas que benefician directamente a 1.000 familias rurales. - Por lo menos el 80% de las familias beneficiadas directamente por el programa muestra un nivel de satisfacción positivo con respecto a la asistencia recibida.	1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Informes de evaluación intermedia y de terminación del proyecto. 3. Información de referencia sobre los datos básicos correspondientes a cada empresa y área de intervención del programa. 4. Informes de los sistemas de control de gestión y seguimiento. 5. Informe de seguimiento del desempeño del proyecto (ISDP) y e informe de terminación del proyecto (ITP). 6. Sistema de seguimiento SEBRAE – GEOR.	1. Los beneficiarios continúan participando activamente en el programa y aplicando los instrumentos y técnicas que aprendieron a utilizar. 2. Se mantiene el apoyo técnico del SEBRAE así como de otras instituciones que actualmente respaldan las iniciativas productivas locales en Brasil. 3. Se mantiene el acceso al crédito y al financiamiento. 4. Se dispone de la infraestructura física y social básica para responder a la demanda existente de los beneficiarios.

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
COMPONENTES			
I. Promoción y divulgación de resultados	<p>A los seis meses de ejecución:</p> <p>1.1 Sistema de seguimiento y gestión del proyecto, implantado.</p> <p>1.2 Nueve talleres sectoriales realizados.</p> <p>1.3 Tres talleres realizados en comunidades vulnerables.</p> <p>1.4 Sitio virtual de Cana Brava y Serra da Mesa en funcionamiento.</p> <p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>1.5 Por lo menos 450 beneficiarios potenciales (micro y pequeñas empresas, empresarios, instituciones, asociaciones y cooperativas) manifiestan su interés en participar en el programa.</p> <p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>1.6 Por lo menos 1.000 beneficiarios (micro y pequeñas empresas, empresarios, instituciones, asociaciones y cooperativas) manifiestan su interés en participar en el programa.</p> <p>1.7 Al menos diez instituciones de apoyo estarán asociadas al proyecto, con o sin relaciones contractuales (asociaciones locales, Ministerio de Pesca, Ministerio de Turismo, MDA, prefecturas, gobierno del estado, Embrapa y Agencia Rural, entre otros).</p> <p>Al final del programa:</p> <p>1.8 Conferencia final, incluida la presentación de casos exitosos.</p>	<p>1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Acuerdos celebrados entre el SEBRAE en Goiás e instituciones asociadas al proyecto.</p> <p>3. Productos informativos para campañas de divulgación.</p> <p>4. Registro estadístico de visitas al sitio virtual.</p> <p>5. ISDP e ITP del proyecto.</p> <p>6. Evaluación intermedia.</p>	<p>1. Los beneficiarios del proyecto mantienen su tendencia a transformarse en empresarios.</p> <p>2. Disponibilidad en los nueve municipios de personal calificado y motivado para trabajar con los beneficiarios.</p>

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
II. Generación de informaciones y contenidos y desarrollo de capacitación	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>2.1 Se habrá capacitado como mínimo a 15 profesionales, incluidos tres agentes de desarrollo local, para brindar asistencia técnica a los empresarios.</p> <p>2.2 Se habrá evaluado a no menos de cuatro cadenas productivas en términos de su adecuación al mercado (acuicultura, turismo e industrias innovadoras, industrias extractivas sostenibles, agroindustria).</p> <p>2.3 Para esas cuatro cadenas se habrán realizado estudios de oportunidades de inversión con la participación de instituciones locales y empresarios.</p> <p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>2.4 Creación de una red de consultores locales y su publicación en el portal del programa.</p>	<p>1. Base de datos de los estudios y evaluaciones del proyecto.</p> <p>2. Materiales didácticos para los cursos.</p> <p>3. Evaluación del resultado de los cursos.</p> <p>4. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p>	<p>1. Niveles de precisión de los estudios y evaluaciones.</p> <p>2. Adaptación de los contenidos a las necesidades de la capacitación.</p> <p>3. Selección de los participantes en la capacitación de acuerdo al perfil adecuado a la función.</p>
III. Asistencia técnica a micro y pequeñas empresas y a empresarios	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>3.1 Tres núcleos locales establecidos en Uruaçu, Minaçu y Cavalcante con el apoyo de asociados institucionales locales para atender las necesidades de los nueve municipios.</p> <p>3.2 Capacitación de por lo menos 120 empresarios locales y productores rurales en los cursos de EMPRETEC.</p> <p>3.3 Atención a un mínimo de 10 grupos de empresarios locales (15 participantes por grupo) en los talleres temáticos y mediante asistencia técnica directa.</p> <p>3.4 Por lo menos una asociación productiva en una comunidad vulnerable recibe asistencia técnica directa en beneficio de unas 50 familias.</p>	<p>1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Informes de los sistemas de control de gestión y seguimiento.</p> <p>3. Evaluación intermedia.</p> <p>4. Evaluación del nivel de satisfacción de quienes fueron capacitados por el programa.</p> <p>5. Evaluación del nivel de satisfacción de quienes fueron capacitados en gestión empresarial.</p>	<p>1. Los empresarios mantienen su compromiso de participar en el programa.</p> <p>2. Las empresas y los empresarios están dispuestos a aportar recursos económicos como contrapartida de los servicios recibidos.</p> <p>3. Disponibilidad de consultores e instructores para actuar en el medio local.</p>

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>3.5 Se habrán identificado al menos tres grupos de empresarios locales y productores rurales (promedio de 20 participantes por grupo) a quienes se estará brindando apoyo técnico para la puesta en práctica de un modelo de producción asociativa.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>3.6 Se habrá capacitado por lo menos a 180 empresarios locales y productores rurales en los cursos de EMPRETEC.</p> <p>3.7 Atención brindada como mínimo a 20 grupos de empresarios locales (15 participantes por grupo) en los talleres temáticos y mediante asistencia técnica directa.</p> <p>3.8 Por lo menos dos asociaciones productivas en comunidades vulnerables estarán recibiendo asistencia técnica directa en beneficio de unas 100 familias.</p> <p>3.9 Se habrá identificado no menos de seis grupos de empresarios locales y productores rurales (promedio de 20 participantes por grupo), que estarán recibiendo apoyo técnico para la puesta en práctica de un modelo de producción asociativa.</p> <p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>3.10 Capacitación de por lo menos 200 empresarios locales y productores rurales en cursos de EMPRETEC.</p> <p>3.11 Atención de un mínimo de 30 grupos de empresarios locales (15 participantes por grupo) en los talleres temáticos y mediante asistencia técnica directa.</p> <p>3.12 Tres asociaciones productivas en comunidades vulnerables estarán recibiendo asistencia técnica directa en beneficio de unas 150 familias.</p>	<p>6. Informes de los técnicos y consultores a cargo de los talleres tecnológicos y gerenciales y la asistencia técnica directa.</p> <p>7. Elaboración de planes operativos.</p> <p>8. ISDP e ITP del proyecto.</p>	

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>3.13 Al menos nueve grupos de empresarios locales y productores rurales (promedio de 20 por grupo) estarán produciendo en conjunto y se habrán organizado en forma asociativa. Por lo menos tres de estos nueve grupos se seleccionan como proyectos piloto del programa (C4).</p> <p>Al final del programa:</p> <p>3.14 Atención como mínimo a 35 grupos sectoriales de empresarios locales en los talleres tecnológicos y mediante asistencia técnica directa.</p>		
IV. Desarrollo de cadenas productivas con agregado de valor	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>4.1 Se habrá realizado un evento informativo en cada uno de los nueve municipios elegibles con el fin de promover la presentación de propuestas.</p> <p>4.2 Se habrán recibido al menos 18 propuestas, seis de las cuales cuentan con apoyo para la adecuación de sus planes operativos, y el Consejo Deliberante habrá seleccionado tres proyectos piloto.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>4.3 Se habrá realizado un segundo evento informativo en cada uno de los nueve municipios elegibles para promover la presentación de propuestas.</p> <p>4.4 Se habrán recibido no menos de 90 propuestas, 30 de las cuales cuentan con apoyo para la adecuación de sus planes operativos, y el consejo consultivo habrá seleccionado 18 proyectos piloto.</p> <p>4.5 En el ámbito de EMPRETEC se habrán elaborado al menos 18 planes operativos que se ponen en práctica con la asistencia técnica del programa.</p>	<p>1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Informes de los sistemas de control de gestión y seguimiento (GEOR).</p> <p>3. Inclusión en la publicación “Casos de Suceso” de la metodología y los resultados de las actividades sobre gestión empresarial y asistencia técnica.</p> <p>4. Evaluación del nivel de satisfacción de los empresarios seleccionados para los proyectos piloto.</p> <p>5. Evaluaciones intermedia y final.</p> <p>6. Informes de los consultores.</p> <p>7. ISDP e ITP del proyecto.</p>	<p>1. Los empresarios mantienen su compromiso de participar en el programa.</p> <p>2. Disponibilidad de consultores e instructores para actuar en el medio local.</p>

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>A los 36 meses de ejecución:</p> <p>4.6 Se habrán elaborado al menos 20 planes operativos en el ámbito de EMPRETEC.</p> <p>4.7 Se estarán ejecutando por lo menos 20 proyectos piloto con la asistencia técnica del programa.</p> <p>Al final del programa:</p> <p>4.8 Se realiza el seguimiento del desarrollo de por lo menos 20 empresas piloto.</p>		
ACTIVIDADES			
<p>1. Componente I. Promoción y divulgación de los resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación, sensibilización y movilización. • Identificación participativa de la demanda en tres comunidades vulnerables. • Talleres sectoriales en los nueve municipios. • Talleres con tres comunidades vulnerables seleccionadas. • Elaboración y publicación de material informativo. • Instalación del portal virtual de Cana Brava y Serra da Mesa. • Conferencia final – divulgación de resultados. 	<p>Antes del tercer mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habrán realizado al menos dos actividades de sensibilización y movilización en cada uno de los nueve municipios. - Se habrá elaborado y distribuido el material de divulgación entre grupos de beneficiarios en los nueve municipios. - Se habrá realizado por lo menos un ejercicio con focalización rápida en el sector rural (<i>abordagem rural rápida</i>, ARR) con una comunidad vulnerable. - Se habrá instalado el portal virtual de Cana Brava y Serra da Mesa. <p>Antes del sexto mes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habrá realizado un taller sectorial en cada uno de los nueve municipios. - Se habrán realizado tres talleres con comunidades vulnerables seleccionadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto. 2. Registros de visitas al sitio virtual y reuniones. 3. Preparación de publicaciones y material de divulgación. 4. Portal virtual en funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficiarios del proyecto mantienen su tendencia a transformarse en empresarios. • Disponibilidad en los nueve municipios de personal calificado y motivado para trabajar con los beneficiarios.

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>A partir del trigésimo mes de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se celebra el primer encuentro periódico para la divulgación de resultados. - El portal virtual de Cana Brava y Serra da Mesa abarca por lo menos cuatro cadenas productivas en la región. <p>A partir de los 36 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habrá sistematizado y consolidado el material de divulgación en una publicación que se presentará en la Conferencia Final. - Se celebra la Conferencia Final para la divulgación de los resultados. 		
<p>2. Componente II. Generación de informaciones y contenidos y desarrollo de capacitación</p> <p>2.1 Evaluaciones para el desarrollo y la mejora de los emprendimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armonización y consolidación de las informaciones y contenidos relativos a las actividades productivas locales • Evaluación rápida del nivel de preparación de las cadenas productivas locales con relación al mercado. • Estudio de viabilidad sobre la actividad de acuicultura. • Análisis para actividades turísticas e industrias innovadoras. • Identificación, evaluación y adecuación de sistemas sostenibles, ya existentes, compatibles con las características rurales locales. • Publicación de los estudios y el análisis. 	<p>Antes del segundo mes de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se habrá contratado a un consultor que, en forma conjunta con el SEBRAE-GO, habrá armonizado y consolidado las informaciones disponibles sobre las actividades productivas en los nueve municipios. - Se habrá capacitado al equipo del proyecto. <p>A los seis meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El consultor contratado habrá finalizado, en interacción con el SEBRAE-GO, una rápida evaluación de aquellas cadenas productivas locales aptas para el mercado. - Los consultores contratados habrán finalizado, en interacción con el SEBRAE-GO, tres estudios preliminares de inversión en sectores seleccionados en los que se contemplen los beneficiarios potenciales. - Los instructores habrán preparado el material didáctico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto. 2. Publicación del documento que contiene estudios y análisis. 3. Material didáctico preparado. 4. Documentos conteniendo registros y evaluaciones de las capacitaciones. 5. Informes elaborados por los consultores y agentes de desarrollo local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantiene el nivel de contribución y participación de las empresas asociadas en la recolección de datos y el aporte de recursos económicos. • Adaptación de los contenidos de la capacitación en respuesta a las características y necesidades de los beneficiarios del proyecto en la región.

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>2.2 Capacitación de profesionales para brindar asistencia técnica a los empresarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación, convocatoria y selección de los profesionales que actuarán en el proyecto. Capacitación de introducción al proyecto destinada a Agencias de desarrollo local (ADL) y Unidades Ejecutoras de Programa (UEP). Capacitación para la adecuación de los consultores – Módulo 1-3 	<ul style="list-style-type: none"> Se habrán realizado dos eventos de capacitación para las ADL, las UEP y los consultores. <p>A los 12 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se habrán realizado dos nuevos eventos de capacitación para los consultores y las UEP. 		
<p>3. Componente III: asistencia técnica a las micro y pequeñas empresas y empresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> Organización de los tres núcleos locales. Capacitación en gestión empresarial – EMPRETEC. Talleres temáticos y asistencia técnica directa para grupos sectoriales de empresarios locales y productores rurales. Capacitación básica en gestión empresarial y asistencia técnica para tres asociaciones productivas en comunidades vulnerables seleccionadas. 	<p>A los tres meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> En cada uno de los nueve municipios se habrá realizado un curso presencial de capacitación en gestión empresarial. <p>A los seis meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los consultores seleccionados que participaron en la capacitación de adaptación (nivelación) estarán brindando asistencia técnica directa a grupos sectoriales de beneficiarios. <p>A partir de los 24 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Continúan los cursos presenciales de capacitación en gestión empresarial. Continúa en forma sistemática la asistencia técnica directa a grupos sectoriales de beneficiarios en los nueve municipios. <p>A los 42 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se habrá constituido una red de asistencia técnica directa a grupos de empresarios locales, con la participación del SEBRAE-GO y otras instituciones. 	<ol style="list-style-type: none"> Número de asociaciones, empresas y empresarios que participan en el proyecto. Contratos de los consultores. Informes de los consultores. Evaluación de las actividades de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Los empresarios mantienen su compromiso de participar en el programa. Las empresas y los empresarios están dispuestos a aportar recursos económicos como contrapartida por los servicios. Disponibilidad de consultores e instructores para actuar en el medio local.

Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>4. Componente IV – Desarrollo de cadenas productivas con valor agregado</p> <ul style="list-style-type: none"> Eventos públicos informativos y de convocatoria a la presentación de propuestas. Diseño de los proyectos – recepción y adaptación de propuestas. Selección y ejecución de los proyectos. Seguimiento y apoyo a los empresarios participantes en los proyectos piloto. 	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se habrán identificado y seleccionado tres proyectos piloto, que estarán en ejecución. <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se habrán identificado y seleccionado 15 proyectos piloto, que estarán en ejecución. <p>A los 36 meses de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se habrán identificado y seleccionado 20 proyectos piloto, que estarán en ejecución. 	<ol style="list-style-type: none"> Planes operativos preparados y aprobados. Convenios con los proponentes y beneficiarios. Informes de los consultores. Registros contables. 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de consultores técnicos especializados y dispuestos a trabajar en la región. Contratación en el momento adecuado de asistencia técnica para los proyectos piloto.

RESUMEN DETALLADO DEL PRESUPUESTO
BRASIL: PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
MEDIANTE EL APOYO A INICIATIVAS PRODUCTIVAS LOCALES
(BR-M1030)

Componentes	FOMIN	SEBRAE	SEBRAE GOIÁS		EMPRESAS		TOTAL	
		Nacional	Financiero	Económico	Financiero	Económico	US\$	%
Componente I: Promoción y divulgación de los resultados	75.800		0	0	0	0	75.800	2,8%
Componente II: Generación de informaciones y contenidos y desarrollo de capacitación	58.440		0	0	0	0	58.440	2,2%
Componente III: Asistencia técnica a micro y pequeñas empresas y a empresarios	101.260		0	68.040	0	0	169.300	6,2%
Componente IV: Desarrollo de cadenas productivas con agregado de valor	684.200		0	147.000	1.000.000	0	1.831.200	67,4%
Imprevistos	84.900	0	0	0	0	0	84.900	3,1%
SUBTOTAL	1.004.600	215.040	215.040		1.000.000		2.219.640	81,7%
Administración y gestión del proyecto (nueve municipios - 42 meses)	47.400		0	380.760	0	0	428.160	15,8%
Seguimiento y evaluación	48.000		0	0	0	0	48.000	1,8%
Auditorías financieras	20.000		0	0	0	0	20.000	0,7%
TOTAL GENERAL	1.120.000		595.800		1.000.000		2.715.800	100,0%

Proyectos Relacionados
BRAZIL: Promoción De Responsabilidad Social Empresarial
a Través del Apoyo a Iniciativas Productivas Locales
(BR-M1030)

A. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector/tema en el país.

N/A

B. Proyectos del Banco relacionados al mismo sector/tema en el país.

N/A

C. Proyectos del clúster de responsabilidad social empresarial.

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-8381-RG 30 de Julio de 2003	Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial Promoting Corporate Social Responsibility Fundación Acción Empresarial \$1,100,000	15 de octubre de 2003 36 meses	53%	Las últimas contrataciones completan la etapa de desarrollo del modelo de gestión, formación de expertos y metodologías de trabajo con PYMEs, lo que permite pasar a la etapa de intervención en PYMEs que se comenzó el primer trimestre de 2006. En NOV05 tuvo lugar una reunión de coordinación regional (en Washington DC) en la cual se definió el modelo de intervención en PYMEs.
ATN/ME-8529-CH 3 de diciembre de 2003	Adopción de responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas. Adoption of Corporate Social Responsibility Practices in Small and Medium Enterprises (SMEs) Pontificia Universidad Católica	1 de marzo de 2004 52 meses	25%	Segundo semestre de 2005, se formalizó la incorporación al programa de ASIMET (Asociación de industriales metalúrgicos), entrará en operación en marzo de 2006, como el cuarto sector de intervención. A febrero de 2006 con la Asociación de industriales de Antofagasta, se podrá realizar la intervención por su plataforma.

	de Valparaíso \$1,250,000			
ATN/ME-8864-ME 22 de septiembre de 2004	Implementación de Medidas de Responsabilidad Social Empresarial en Medianas y Pequeñas Empresas en la Cadena de Valor. Implementing Corporate Social Responsibility Measures in Small and Medium Enterprises in the Value Chain Universidad ANAHUAC \$1,275,000	28 de septiembre de 2004 39 meses	19%	Se tienen seis empresas comprometidas de cuatro ramas diferentes. Cuatro de ellas ya han suscrito el Convenio y han realizado sus aportaciones en efectivo al menos para el primer año. Durante el último trimestre del año se contará con los 5 Proyectos integrados, cada uno, por una empresa clave y diez PyMES de su cadena de valor. En los planes de acción a formular para las PyMES se considerará el incremento de los indicadores básicos de RSE.
ATN/ME-8975-CO 1 de diciembre de 2004	Programa Incorporación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas. Program to Institute Corporate Social Responsibility Practices in Colombian Small and Medium-Sized Enterprises Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio \$1,160,000	30 de noviembre de 2005 48 meses	4%	Esta en proceso de cumplimiento de condiciones previas para desembolsos. Los supuestos identificados se mantienen altos.
ATN/ME-9332-BR 3 de agosto de 2005	Implementación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial en PyMES Implementation of corporate social responsibility measures in SMEs	26 de octubre de 2005 36 meses	10%	La condiciones previas han sido cumplidas y el proyecto está próximo a comenzar con las actividades.

	Instituto ETHOS de Empresa e Responsabilidade Social \$1,345,000			
ATN/ME-9542-PR 30 de noviembre de 2005	Incorporando prácticas de responsabilidad social empresarial entre PyMEs Instituting corporate social responsibility practices in SMEs Asociación de Empresarios Cristianos \$ 359,450	N/A 42 meses	0%	El convenio esta en proceso de ser firmado.
ATN/ME-8873-RG ATN/ME-8874-RG ATN/ME-8875-RG ATN/ME-8876-RG 22 de septiembre de 2004	Modelo de mentoría para el desarrollo de emprendedores jóvenes Mentoring model for development of young entrepreneurs \$ 4,300,000	23 de febrero de 2005 54 meses	16%	El proyecto se encuentra en etapa inicial al haber cumplido con las condiciones previas y tiene una calificación satisfactoria en general.