Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto Cambira

Nro. Proyecto: BR-M1095 - Nro. Operación: ATN/ME-11559-BR

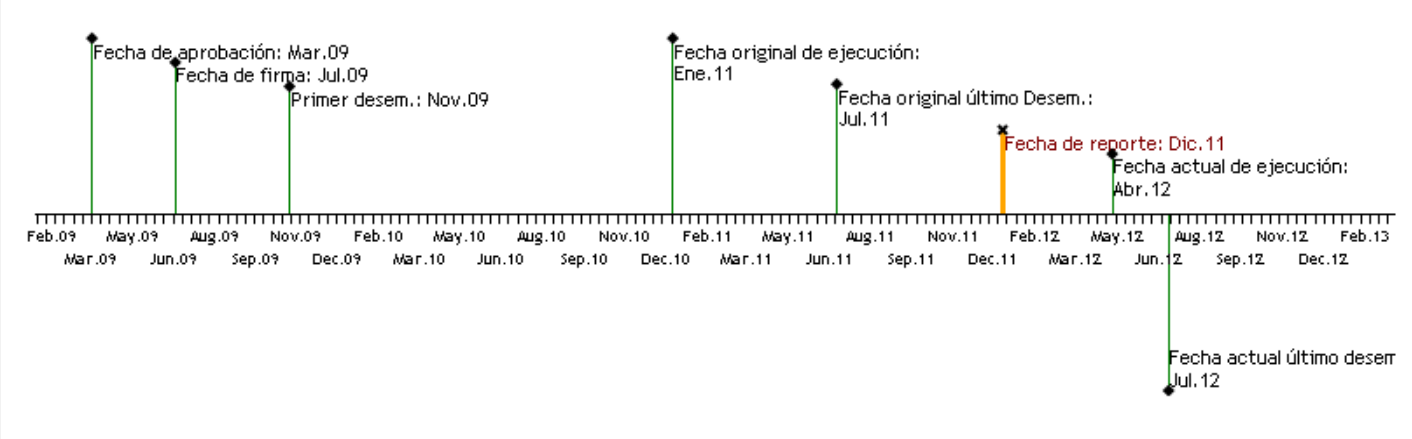
Propósito: Promover a inclusão de mulheres e de pescadores de Barra do Sul no mercado de trabalho, por meio de sua qualificação profissional e diversificação de produtos de qualidade oferecidos no mercado.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

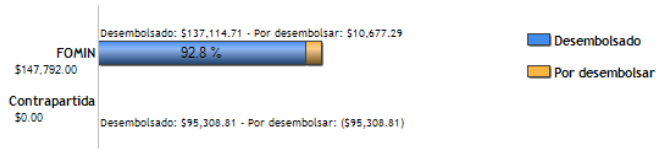
Agencia Ejecutora: Cooperativa Escola Alunos Colégio Agrícola Senador Gomes Oliveria Ltda

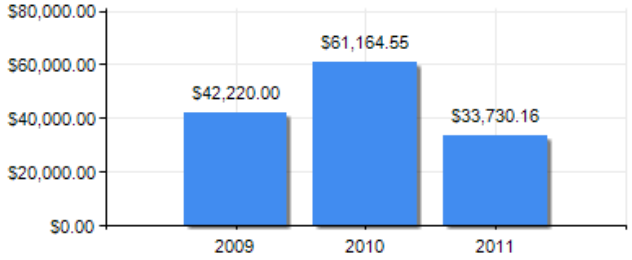
Líder equipo de diseño: Brito, Luciana Botafogo
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

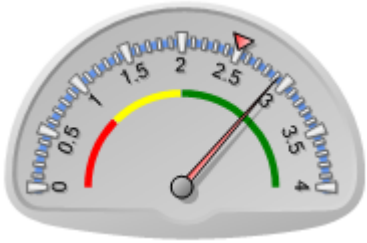


RECURSOS

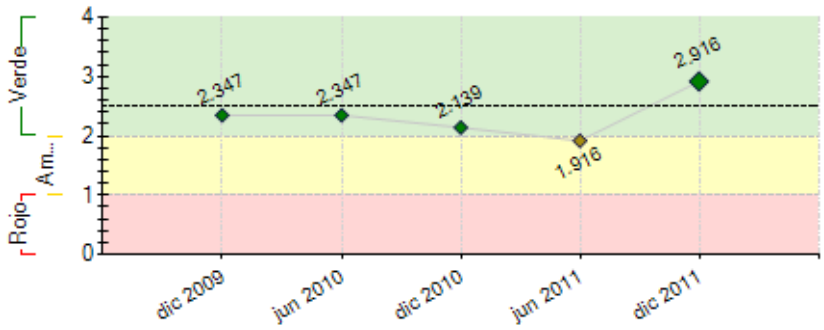




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.916
Promedio FOMIN: 2.5

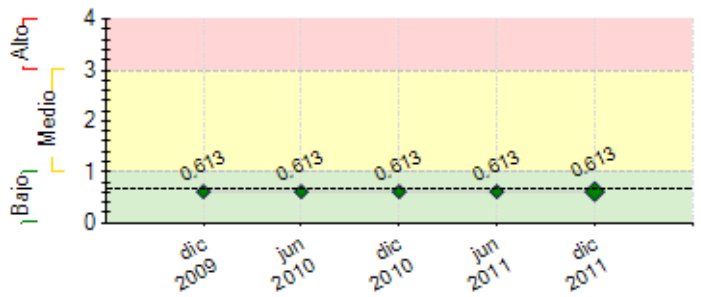


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.655

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Definição dos participantes da Coop. de Beneficiamento e Com. de Pescados de Baln. Barra do Sul (Cooperpesc). Finalização do estatuto e da ata de fundação da Coop. Encerramento do curso de Proc. de Pescados e Cooperativismo. Emissão dos certificados.
2. Atraso na conclusão do curso de proc. de pescados pelo fato do publico alvo ser trabalhadores e ter incompatibilidade com os horários pré-estipulados. Emitidos 130 certificados Os 70 restantes serão emitidos após a realização de cursos programados para fev e mar/ 2012.
3. A Cooperpesc encontra-se em fase de transição entre as ativ. realizadas pelo Proj. Cambira (cursos, desenvolvimento de produtos, particip. em feiras e eventos de degustação, etc) e a busca de recursos para construção da Unidade de Beneficiamento. Um "pacote" (capacitação, produtos desenvolvidos, cooperativa formada, parcerias, plano de negócio) facilitará esta busca, porém será uma fase em que as cooperadas poderão sentir falta das atividades realizadas durante os 2 anos de duração do Proj. A realização de reuniões, a produção e comercialização, mesmo que ainda de forma informal, são ações importantes para manter a união durante esta fase de transição e consolidação da Cooperpesc.
4. Otimismo no sucesso da coop. e na consecução dos seus objetivos, devido ao trabalho realizado nos últimos anos através do Proj. Cambira e das parcerias conquistadas e sustentadas.
5. Manutenção das parcerias, consolidação da Cooperpesc, reuniões.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
O projeto cumpriu seus objetivos de capacitar e formar mulheres para a produção de pescados. Foram desenvolvidos novos produtos como hamburguer, lin'guiça, pescado defumado (cambira) com grande potencial para venda, especialmente para a merenda escolar. O desafio da sustentabilidade será a manutenção da cooperativa e do cumprimento dos requisitos legais (licensas de produção) para garantir a comercialização.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. A organização da Cooperativa de Beneficiamento e Comercialização de Pescados de Balneário Barra do Sul (Cooperpesc) através da definição dos cooperados e da elaboração do estatuto e da ata de fundação. Finalização do Curso de Processamento de Pescados e Cooperativismo e das respectivas certificações (130). As 70 certificações pendentes estão programadas para fev e mar/2012. Diversas produções foram realizadas durante o semestre com o intuito de aprimorar os produtos desenvolvidos e sua comercialização. Participação em festas regionais divulgando o projeto e oferecendo degustação de produtos (Festa da Tainha e Festival da Pesca). Elaboração de vídeo institucional do Projeto Cambira. Elaboração de Plano de Negócio para a Cooperpesc pelo Sebrae.
2. A nossa maior dificuldade foi na conclusão das 200 certificações (MI 05), pelo fato da desistência de alguns participantes do projeto, inicialmente matriculados (característica do tipo do publico alvo do projeto - trabalhadores da área da pesca). Para solucionar este problema foi criado um curso com carga horaria reduzida no qual as próprias alunas do projeto Cambira foram as instrutoras, replicando os conhecimentos adquiridos durante o Projeto, às novas alunas (os) .
3. Conclusão das 70 certificações pendentes. Formalização da Cooperpesc. Manutenção e busca de novas parcerias. Identificação dos prováveis agentes financeiros e parceiros que possam vir a financiar a Unidade de Beneficiamento da Cooperpesc.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: **Promover a inclusão de mulheres e de pescadores de Barra do Sul no mercado de trabalho, por meio de sua qualificação profissional e diversificação de produtos de qualidade oferecidos no mercado.**	**P.I1**	Ao final do projeto (01/01/11), 200 pessoas da comunidade de Barra do Sul estarão capacitadas e trabalhando com o processamento de pescados de forma organizada e sustentável. 150 receberão o certificado de conclusão.	0				150	193	
							Ene 2011	Mar 2012	
	P.I2	A cooperativa de produtores/beneficiadores estará organizada, incluindo pessoas da comunidade em geral além de membros da Associação de Mulheres de Pescadores e da Colônia de Pescadores de Balneário de Barra do Sul	0				1	1	
							Ene 2011	Feb 2011	
Componente 1: Criação e Fortalecimento de canais de comercialização. **Peso:** 39%	**C1.I1**	Nova linha de Produtos disponível no ponto de venda da Coopercasgo	0				4	6	Finalizado
							Jul 2010	Nov 2010	
	C1.I2	Participação em evento nacional.	0				1	2	Finalizado
							Oct 2010	Oct 2010	
	C1.I3	4 novos canais de comercialização criados	0	2			4	4	Finalizado
				Jul 2010			Dic 2010	Nov 2010	

Clasificación: Satisfactorio

Componente 2: Desenvolvimento de produtos padronizados, criação de identidade visual e estratégia de marketing.

Peso: 27%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Padronizar o processo de beneficiamento dos produtos de pescado	0	1	3		4	4	Finalizado
			Abr 2010	Jul 2010		Dic 2010	Jul 2010	
C2.I2	Eventos de degustação e festas regionais	0	1	7		9	10	Finalizado
			Abr 2010	Jul 2010		Dic 2010	Jun 2011	
C2.I3	Logomarcas Criadas	0	3			4	3	Finalizado
			Abr 2010			Dic 2010	Jul 2010	
C2.I4	Embalagens desenvolvidas	0	3			4	4	Finalizado
			Jul 2010			Dic 2010	Jul 2010	
C2.I5	Apresentar os produtos para degustação de várias pessoas.	0	500			1000	1035	Finalizado
			Oct 2010			Ene 2011	Jun 2011	

Componente 3: Capacitação das mulheres de pescadores e pessoas da comunidade em produção e beneficiamento de pescado. Espera-se ainda apoiar a criação e fortalecimento de formas associativas de comercialização.

Peso: 34%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Promover palestras motivacionais e temáticas	0	2	3		4	5	Finalizado
			Abr 2010	Jul 2010		Dic 2010	Jun 2010	
C3.I2	Criação de material didático (apostila) para os cursos de capacitação.	0				3	4	Finalizado
						Abr 2010	Jul 2010	
C3.I3	Capacitação de pessoas da comunidade nos cursos de processamento e beneficiamento de pescados	0				200	150	Finalizado
						Dic 2010	Ago 2010	
C3.I4	Organização de Cooperativa	0				1	1	Finalizado
						Dic 2010	Oct 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Realizadas as inscrições para o Curso de processamento e beneficiamento de pescados	100	Dic 2009	187	Mar 2010	Logrado tarde
H1	Contratada a empresa de consultoria que desenvolverá as logomarcas dos produtos e cooperativas	1	Dic 2009	1	Nov 2009	Logrado
H2	Condiciones previas	4	Ene 2010	4	Oct 2009	Logrado
H3	Realizado primeiro evento de degustação com pelo menos 200 pessoas tendo provado o produto	200	Abr 2010	427	Jun 2010	Logrado tarde
H4	[*] Produtos disponíveis em 2 pontos de vendas	2	Dic 2010	2	Oct 2010	Logrado
H5	Mulheres e pessoas da comunidade capacitadas	200	Ene 2011	130	Oct 2011	No Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. A unidade de execução do projeto tem dificuldades nos procedimentos de gestão estabelecidos pelo Banco.	Medio	Manter reuniões virtuais constantes com o executor	Team Leader - MIF
2. Existe rejeição dos produtos desenvolvidos pelo mercado consumidor	Bajo	Realizar testes de degustação recorrentes	Coordinador del Proyecto
3. Os fornecedores de matéria prima e os beneficiadores não estão integrados e cientes das atividades do projeto, podendo resultar em falta de insumos para os produtos ou descontinuidade de produção	Bajo	Realizar eventos de sensibilização e reportar as atividades realizadas (bem como resultados obtidos).	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Licensa ambiental

A cooperativa de produtoras não possui prédio próprio adequado, o que impossibilita a obtenção de licensas ambientais. Para tentar resolver este problema, os executores estão negociando a doação de um terreno por parte da prefeitura para possibilitar um empréstimo no BNDES que financie a contrução de planta própria.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Destacamos sempre como principais pontos para que o projeto seje perene, as parcerias atuais, as bases fornecidas pelo Proj Cambira (capacitação, marcas, produtos desenvolvidos, Plano de negocios, etc) para as cooperadas e o envolvimento efetivo de 25 mulheres e homens interessados na formação da Coop. de Beneficiamento e Com. de Pescados de Baln Barra do Sul (Cooperpesc). Ressaltamos também que praticamente todos os 25 participantes da Cooperpesc fazem parte da Associação das Mulheres Pescadoras de Balneário Barra do Sul (AMUPESC) criada em 2008, onde a partir de ações do Desenvolvimento Regional Sustentável (DRS) do Banco do Brasil a associação verificou a necessidade de se trabalhar no sistema cooperativista, visando a produção (agregação de valor aos pescados) e sua comercialização.
O Proj Cambira praticamente chega ao fim com o reconhecimento de todas as pessoas que participaram, sejam como alunas (os), parceiros ou fornecedores, de que a continuidade do mesmo através da Cooperpesc é um fato concreto. Mesmo as pessoas que iniciaram no projeto mas não finalizaram por motivos diversos, aprovaram a persistência das pessoas que finalizaram e acreditam na formação da Cooperpesc.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]