Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto Cambira

Nro. Proyecto: BR-M1095 - Nro. Operación: ATN/ME-11559-BR

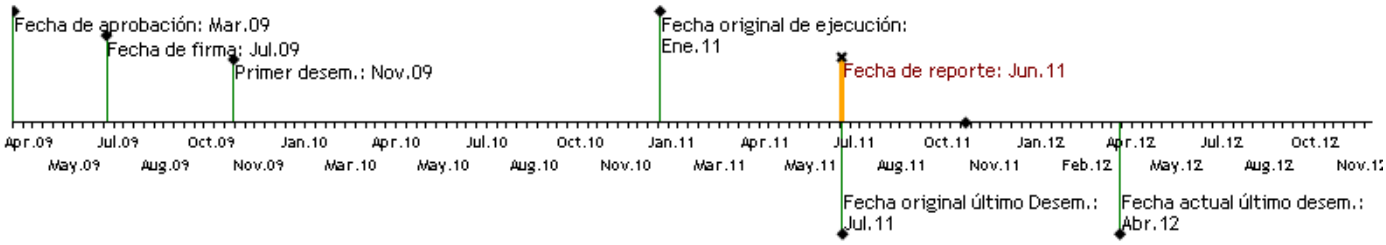
Propósito: Promover a inclusão de mulheres e de pescadores de Barra do Sul no mercado de trabalho, por meio de sua qualificação profissional e diversificação de produtos de qualidade oferecidos no mercado.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	MIC - Desarrollo de la microempresa	BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

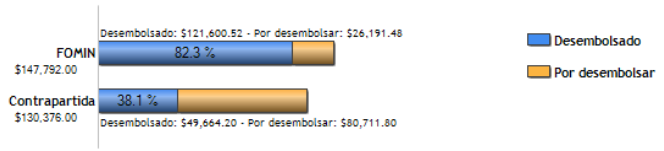
Agencia Ejecutora: Cooperativa Escola Alunos Colégio Agrícola Senador Gomes Oliveria Ltda

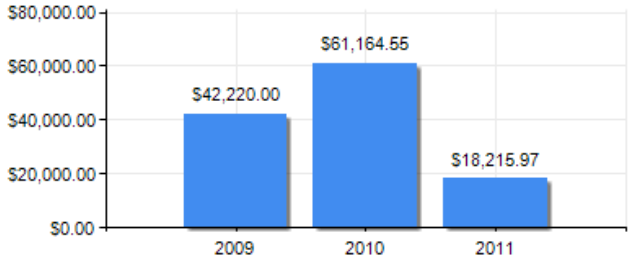
Líder equipo de diseño: Brito, Luciana Botafogo
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

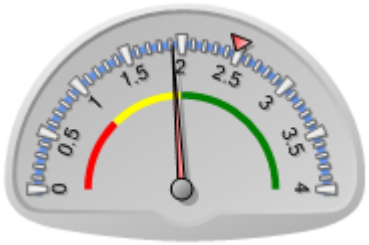


RECURSOS

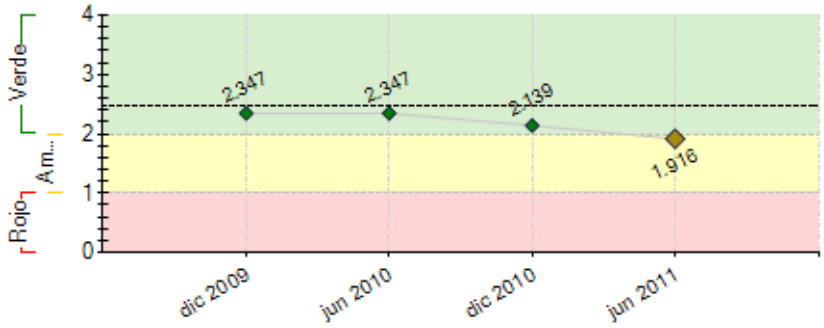




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

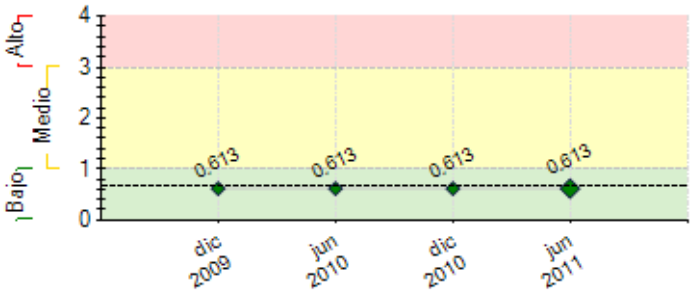


Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.916
Promedio FOMIN: 2.48



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.684

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Alto

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. O curso termina em junho de 2011. Certificados serão emitdos ateé agosto de 2011.
Produtos desenvolvidos e aprovados pela população através de comprovação nos eventos de degustação.
Cooperativa em vias de formalização.
Projeto físico em andamento pela Epagri.
Plano de Negócio em andamento através de contratação de consultor capacitado para elaboração do Plano.
2. O maior atraso foi na conclusão do curso, uma vez que o andamento do mesmo depende da disponibilidade das alunas para as aula, e considerando que a grande maioria trabalham, principalmente no verão (novembro a fevereiro) o curso teve que se adaptar ao tempo delas.
O curso foi concluido em 7 de junho de 2011. Certificações em andamento.
3. Com a conclusão do curso, a formalização da Cooperativa e a elaboração do plano de negócios, o projeto buscará a negociação do processo de "doação" de área para construção da Unidade de Beneficiamento junto a Prefeitura de B. do Sul. Neste momento não ha nada o que fazer a não ser aguardar o parecer do Jurídico do município com relação a esta doação.
4. O objetivo final do projeto, a formação da Cooperativa, tem de moderado a alto as chances de ser concluido visto a união dos seus participantes.
5.O executor do projeto bem como seus parceiros tem feito todos os esforços necessários para o sucesso do mesmo: Vendas dos produtos na Coopercasgo/ elaboração de planta fisica pela Epagri/ pretenção de doação de terreno pela Prefeitura/ grande participação dos integrantes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
O desafio maior para a sustentabilidade do projeto será de garantir a consolidação da cooperativa de produtoras, de forma a poder comercializar os produtos regularmente, principalmente para a merenda escolar dos municípios da região. Os executores estão cientes desta necessidade e espera-se ter todo o processo finalizado antes do encerramento do projeto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. O principal ponto alcançado no semestre foi a união das pessoas realmente interessadas em participar da Cooperativa, através das diversas reuniões realizadas no período.
A conclusão do curso de Processamento de Pescados e Cooperativismo e a replicabilidade dos conhecimentos através das mulheres já capacitadas à outras pessoas da região.
A realização dos eventos de degustação e as mais de mil pessoas que conheceram o Projeto e os produtos desenvolvidos e sua aprovação através das fichas e assinaturas elaboradas para tais eventos.
2. O atraso nas certificações de 200 pessoas se deu devido a falta de disponibilidade de tempo do publico alvo: mulheres donas de casa e trabalhadoras.
Concluido o curso em junho de 2011, 40 pessoas receberão o certificado. a replicabilidade dos conhecimentos adquiridos pelas mulheres para outras pessoas da região viabilizarão o restante das certificações.
3. As principais ações a serem tomadas neste semestre até o fim do projeto em outubro de 2011 será a elaboração do Plano de Negócios para a Cooperativa da Comunidade Pesqueira de B.do Sul - COOPERPESC, a formalização da Cooperativa, a negociação junto a prefeitura e a Cooperativa no processo de possivel doação de terreno para construção da Unidade de beneficiamento e a busca de recurso para esta contsrução. O BNDES tem linha específica, a fundo perdido, para Cooperativas. A base sólida construida pelo Projeto Cambira e seus parceiros indicam grandes chances de sucesso neste processo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: **Promover a inclusão de mulheres e de pescadores de Barra do Sul no mercado de trabalho, por meio de sua qualificação profissional e diversificação de produtos de qualidade oferecidos no mercado.**	**P.I1**	Ao final do projeto (01/01/11), 200 pessoas da comunidade de Barra do Sul estarão capacitadas e trabalhando com o processamento de pescados de forma organizada e sustentável. 150 receberão o certificado de conclusão.	0				150	0	
							Ene 2011	Ene 2011	
	P.I2	A cooperativa de produtores/beneficiadores estará organizada, incluindo pessoas da comunidade em geral além de membros da Associação de Mulheres de Pescadores e da Colônia de Pescadores de Balneário de Barra do Sul	0				1	1	
							Ene 2011	Feb 2011	
Componente 1: Criação e Fortalecimento de canais de comercialização. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Nova linha de Produtos disponível no ponto de venda da Coopercasgo	0				4	6	Finalizado
							Jul 2010	Nov 2010	
	C1.I2	Participação em evento nacional.	0				1	2	Finalizado
							Oct 2010	Oct 2010	
	C1.I3	4 novos canais de comercialização criados	0	2			4	4	Finalizado
				Jul 2010			Dic 2010	Nov 2010	
Componente 2: Desenvolvimento de produtos padronizados, criação de identidade visual e estratégia de marketing. **Peso:** 27% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Padronizar o processo de beneficiamento dos produtos de pescado	0	1	3		4	4	Finalizado
				Abr 2010	Jul 2010		Dic 2010	Jul 2010	
	C2.I2	Eventos de degustação e festas regionais	0	1	7		9	10	Finalizado
				Abr 2010	Jul 2010		Dic 2010	Jun 2011	
	C2.I3	Logomarcas Criadas	0	3			4	3	Finalizado
				Abr 2010			Dic 2010	Jul 2010	
	C2.I4	Embalagens desenvolvidas	0	3			4	4	Finalizado
				Jul 2010			Dic 2010	Jul 2010	
	C2.I5	Apresentar os produtos para degustação de várias pessoas.	0	500			1000	1035	Finalizado
				Oct 2010			Ene 2011	Jun 2011	
Componente 3: Capacitação das	**C3.I1**	Promover palestras motivacionais e temáticas	0	2	3		4	5	Finalizado

mulheres de pescadores e pessoas da comunidade em produção e beneficiamento de pescado. Espera-se ainda apoiar a criação e fortalecimento de formas associativas de comercialização.

Peso: 34%

Clasificación: Satisfactorio

			Abr 2010	Jul 2010		Dic 2010	Jun 2010	
C3.I2	Criação de material didático (apostila) para os cursos de capacitação.	0				3	4	Finalizado
						Abr 2010	Jul 2010	
C3.I3	Capacitação de pessoas da comunidade nos cursos de processamento e beneficiamento de pescados	0				200	150	Atrasado
						Dic 2010	Ago 2010	
C3.I4	Organização de Cooperativa	0				1	0	Atrasado
						Dic 2010	Ago 2010	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Realizadas as inscrições para o Curso de processamento e beneficiamento de pescados	100	Dic 2009	187	Mar 2010	Logrado tarde
H1	Contratada a empresa de consultoria que desenvolverá as logomarcas dos produtos e cooperativas	1	Dic 2009	1	Nov 2009	Logrado
H2	Condiciones previas	4	Ene 2010	4	Oct 2009	Logrado
H3	Realizado primeiro evento de degustação com pelo menos 200 pessoas tendo provado o produto	200	Abr 2010	427	Jun 2010	Logrado tarde
H4	[*] Produtos disponíveis em 2 pontos de vendas	2	Dic 2010	2	Oct 2010	Logrado
H5	Mulheres e pessoas da comunidade capacitadas	200	Ene 2011	40	Jun 2011	No Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. A unidade de execução do projeto tem dificuldades nos procedimentos de gestão estabelecidos pelo Banco.	Medio	Manter reuniões virtuais constantes com o executor	Team Leader - MIF
2. Existe rejeição dos produtos desenvolvidos pelo mercado consumidor	Bajo	Realizar testes de degustação recorrentes	Coordinador del Proyecto
3. Os fornecedores de matéria prima e os beneficiadores não estão integrados e cientes das atividades do projeto, podendo resultar em falta de insumos para os produtos ou descontinuidade de produção	Bajo	Realizar eventos de sensibilização e reportar as atividades realizadas (bem como resultados obtidos).	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[X] Lack of formal registration of the Cooperative

Sem o registro formal para comercializaçào as produtoras não poderão vender para a merenda escolar dos municípios da região.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

As reuniões periodicas realizadas pelo grupo neste ultimos meses, discutindo assuntos relativos a Cooperativa da Comunidade Pesqueira de B. Barra do Sul é uma das principais ações que estão sendo tomadas com relação a sustentabilidade do projeto, uma vez que as pessoas são a Cooperativa.
O desenvolvimento dos produtos, visando principalmente o melhoramento na qualidade e nos processos para fabricação dos mesmos.
A realização dos eventos de degustação, onde mais de 1000 pessoas conheceram e degustaram os produtos, e praticamente todos aceitaram os produtos é mais um ponto que indica a sustentabilidade do projeto.
A formalização da Cooperativa, a negociação junto a Prefeitura de B. Barra do Sul para "doação" de terreno para contrução da Unidade de Beneficiamento, a elaboração de Plano de Negócio, a constante busca por um produto de qualidade através de práticas constantes na Cozinha experimental do IFC Araquari além de marcas jám desenvolvidas para os produtos e para a Cooperativa, levam-nos a crer que um provável financiamento através do BNDES que possui uma linha exclusiva para Cooperativas. Temos todos os pré-requisitos necessários para elaboração de um projeto junto ao BNDES.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]