



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto Cambira

Nro. Proyecto: BR-M1095 - Nro. Operación: ATN/ME-11559-BR

Resultado: Promover a inclusão de mulheres e de pescadores de Barra do Sul no mercado de trabalho, por meio de sua qualificação profissional e diversificação de produtos de qualidade oferecidos no mercado.

País Administrador
BRASIL

País Beneficiario
BRASIL

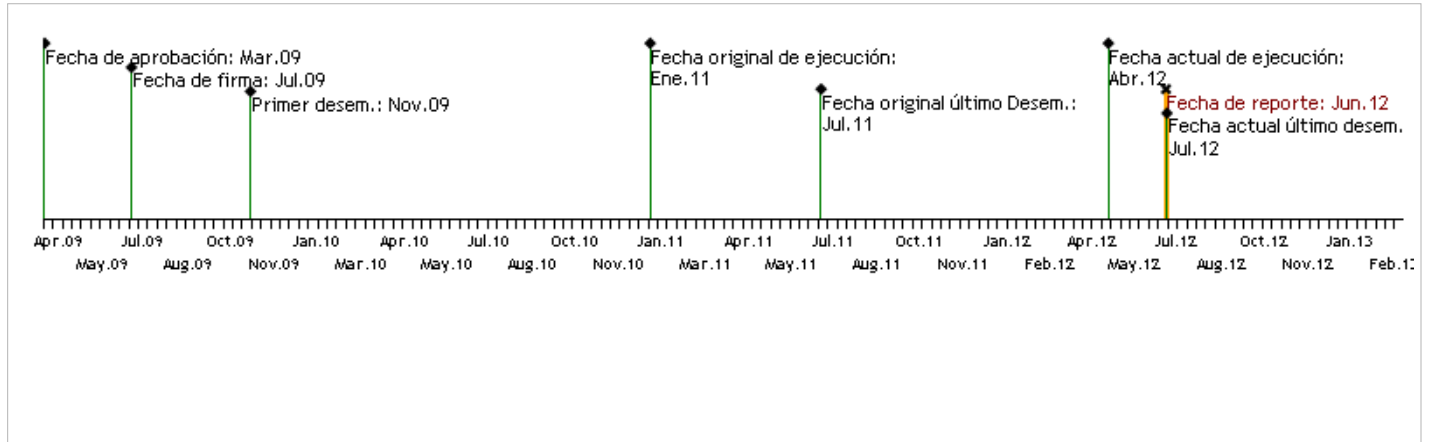
Grupo
MIC - Desarrollo de la microempresa

Subgrupo
BDEM - Servicios para el desarrollo de la microempresa

Agencia Ejecutora: Cooperativa Escola Alunos Colégio Agrícola
Senador Gomes Oliveria Ltda

Líder equipo de diseño: Brito, Luciana Botafogo
Líder equipo de supervisión: Brito, Luciana Botafogo

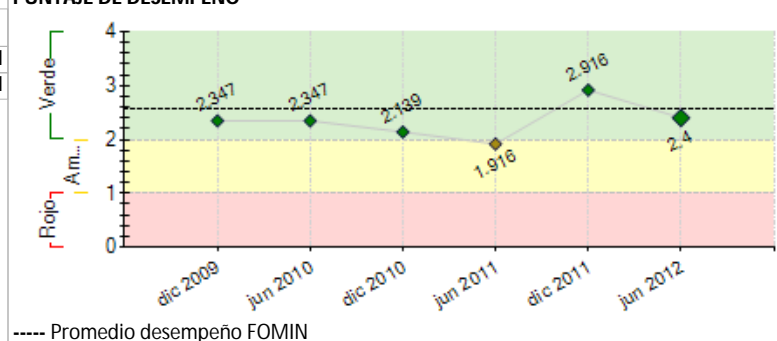
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$147,792.00	\$10,677.29	\$137,114.71
Contrapartida	\$130,376.00	\$0.00	\$95,308.81

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

1. Capacitação de 193 pessoas da comunidade envolvida, resultando em elevação de conhecimento e maior capacidade na solução de problemas, beneficiando tanto a família das envolvidas como a comunidade.

Desenvolvimento de produtos oriundos da pesca através da agregação de valor, transformando um pescado "in natura" em alimentos beneficiados sem que percam suas características tradicionais, mantendo viva a cultura dos seus antepassados. Formação da Cooperativa de Beneficiamento e Comercialização de Pescados de Balneário Barra do Sul (Cooperpesc), com 25 integrantes envolvidas na atividade pesqueira.

2. As atividades alcançadas foram: a) formação de pessoas através do curso de Processamento de Pescados e Cooperativismo oferecido pelo Instituto Federal Catarinense Campus Araquari; b) o desenvolvimento de produtos alimentares oriundos de peixes e crustáceos, produtos estes que poderão ser comercializados em diferentes nichos de mercado (merenda escolar, lanchonetes, mercados locais); c) Formação de uma coop. onde os cooperados são integrantes do proj. Cambira, capacitadas no tema Cooperativismo, com um Plano de Negócios elaborado pelo Sebrae para nortear o desenvolvimento desta cooperativa e; d) algumas parcerias importantes consolidadas tais como a Prefeitura da Comunidade de Baln. Barra do Sul, que estuda a possibilidade de doação de terreno para a construção de Unidade de Beneficiamento da Cooperativa, a Epagri (Empresa de Extensão Rural do Estado de SC) e o Inst. Federal Catarinense-Araquari que mantém aberto um canal para demandas educacionais da Coopertiva.

3. O principal risco da não conclusão do projeto foi a evasão das mulheres e pessoas envolvidas, ocasionados pela necessidade de trabalhar e a constante falta de tempo para as atividades demandadas no projeto. Esta evasão foi minimizada através da adaptação destas atividades ao período sazonal, característico da atividade pesqueira (épocas de defeso)

4. A sustentabilidade do projeto é alcançada através da consolidação da Coop. de Beneficiamento e Comercialização de Pescados de Barra do Sul (Cooperpesc), uma vez que após o término das atividades desenvolvidas pelo projeto, 25 mulheres de pescadores e pessoas envolvidas na atividade pesqueira estão compromissadas através de estatuto elaborado e de planos estabelecidos para que a cooperativa possa efetivamente iniciar atividades de produção e comercialização.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Este foi um projeto de gênero, onde se esperava dar maiores condições de produção às mulheres de pescadores da região de Araquari. As metas foram todas atingidas, com excesso do número final de mulheres capacitadas, cuja previsão inicial era de 200 mulheres e só se atingiu 193. Foi um projeto aprovado no âmbito do edital dos MINI-FUMINs e teve uma execução satisfatória. A sustentabilidade passará pela capacidade das mulheres de manterem uma cooperativa de comercialização dos produtos. A cooperativa foi instituída e a dificuldade ficou no fato de não terem conseguido o selo SIF de comercialização. Entretanto, por enquanto elas vêm comercializando nas suas próprias empresas, mas com vistas a ampliar esta comercialização assim que for possível obter a licença.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Projeto integrante do Programa de Delegação de Autoridade – Mini-Fumin cujo convênio não prevê avaliação intermediária ou final nos moldes dos projetos de maior porte do FUMIN. Está prevista uma auditoria final e a avaliação geral dos projetos poderá ser feita em conjunto com os demais projetos do Programa PDA a critério do Fumin.

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
Resultado: Promover a inclusão de mulheres e de pescadores de Barra do Sul no mercado de trabalho, por meio de sua qualificação profissional e diversificação de produtos de qualidade oferecidos no mercado. Clasificación: Satisfactorio	P.11 Ao final do projeto (01/01/11), 200 pessoas da comunidade de Barra do Sul estarão capacitadas e trabalhando com o processamento de pescados de forma organizada e sustentável. 150 receberão o certificado de conclusão.	0	150	193	129 %
	P.12 A cooperativa de produtores/beneficiadores estará organizada, incluindo pessoas da comunidade em geral além de membros da Associação de Mulheres de Pescadores e da Colônia de Pescadores de Balneário de Barra do Sul	0	1	1	100 %
Componente 1: Criação e Fortalecimento de canais de comercialização. Peso: 39% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 Nova linha de Produtos disponível no ponto de venda da Coopercasgo	0	4	6	150 %
	C1.12 Participação em evento nacional.	0	1	2	200 %
	C1.13 4 novos canais de comercialização criados	0	4	4	100 %
Componente 2: Desenvolvimento de produtos padronizados, criação de identidade visual e estratégia de marketing. Peso: 27% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Padronizar o processo de beneficiamento dos produtos de pescado	0	4	4	100 %
	C2.12 Eventos de degustação e festas regionais	0	9	10	111 %
	C2.13 Logomarcas Criadas	0	4	3	75 %
	C2.14 Embalagens desenvolvidas	0	4	4	100 %
	C2.15 Apresentar os produtos para degustação de várias pessoas.	0	1000	1035	104 %
Componente 3: Capacitação das mulheres de pescadores e pessoas da comunidade em produção e beneficiamento de pescado. Espera-se ainda apoiar a criação e fortalecimento de formas associativas de comercialização. Peso: 34% Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Promover palestras motivacionais e temáticas	0	4	5	125 %
	C3.12 Criação de material didático (apostila) para os cursos de capacitação.	0	3	4	133 %
	C3.13 Capacitação de pessoas da comunidade nos cursos de processamento e beneficiamento de pescados	0	200	193	97 %
	C3.14 Organização de Cooperativa	0	1	1	100 %

Hitos

Planeado

Fecha de cumplimiento

Logrado

Fecha alcanzada

Estado

H2	Realizadas as inscrições para o Curso de processamento e beneficiamento de pescados	100	Dic 2009	198	Mar 2010	Logrado tarde
H3	Contratada a empresa de consultoria que desenvolverá as logomarcas dos produtos e cooperativas	1	Dic 2009	1	Nov 2009	Logrado
H1	Condiciones previas	4	Ene 2010	4	Oct 2009	Logrado
H4	Realizado primeiro evento de degustação com pelo menos 200 pessoas tendo provado o produto	200	Abr 2010	427	Jun 2010	Logrado tarde
H7	[*] Produtos disponíveis em 2 pontos de vendas	2	Dic 2010	2	Oct 2010	Logrado
H6	[*] Mulheres e pessoas da comunidade capacitadas	193	Ene 2011	193	Mar 2012	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN****NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

Algumas das beneficiárias se juntaram em uma cooperativa e continuam trabalhando em conjunto. Foi um projeto muito pequeno e a sustentabilidade dependerá de novos apoios ou da capacidade destas cooperadas em obter as licenças ambientais para expandir suas vendas para fora do Estado de SC.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**Factor**[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución**Comentarios**

A cooperativa pode não ser capaz de se manter no longo prazo.

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

O comprometimento das mulheres e participantes do Projeto Cambira pelo cumprimento de seu objetivo geral, a formação da Cooperativa; A formação da Cooperativa de Beneficiamento e Comercialização de Pescados de Balneário Barra do Sul (Cooperpesc) através da eleição da diretoria e consolidação legal junto ao estado de SC; Participação efetiva da Prefeitura de Barra do Sul, através da cessão de um terreno para construção da Unidade de Beneficiamento da cooperativa; Apoio efetivo da Epagri na orientação dos próximos passos junto aos cooperados; O curso de capacitação de Processamento de Pescados e Cooperativismo. Cumprimento das atividades propostas pelo projeto durante seu período de execução, tais como eventos de degustação, palestras motivacionais e temáticas, visitas a projetos em funcionamento.

[Plan de Sostenibilidad](#)**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO****Lessons learned**

1. Na hora de planejar as metas de capacitação o ideal seria identificar um número de beneficiários superior à meta, pois alguns alunos podem desistir por motivos alheios ao projeto
2. Em projeto pequenos, tipo MINI-FUMIN é necessário que o Banco seja flexível o suficiente para ajustar as atividades do projeto.
3. todo o projeto que envolve produção de alimentos deve estar preparado para investir no SIF - sem o qual não se consegue comercializar o produto:

Relativa a

Design

Autor

Almeida, Paulo Xavier

Sustainability

Almeida, Paulo Xavier

Risk

Almeida, Paulo Xavier

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.Todas as informações do projeto foram agrupadas em um blog no endereço: <http://projetocambira.blogspot.com>**Productos principales del proyecto**

[Ene 2010] Curso de Pescado (Methodologies/training materials)

Autor: Ana Lúcia Ribeiro

[Ene 2010] Projeto Cambira - Marketing (Marketing materials/communication)

Autor: COOPERCASGO

[Mar 2010] Curso de processamento de pescados e cooperativismo Apostila nº 1 (Methodologies/training materials)

Autor: Leonel Pavanello, Rodrigo Otavio de Macedo Gomes, José Eduardo Calcinoni

[Abr 2010] Tradicional prato catarinense ganha receitas requintadas (Marketing materials/communication)

Autor: Fernanda Ourique

[Jun 2010] Curso de processamento de pescados e cooperativismo Apostila nº 2 (Methodologies/training materials)

Autor: Leonel Pavanello, Rodrigo Otavio de Macedo Gomes, José Eduardo Calcinoni

[Jun 2011] SANDUBA DE TAINHA (Other)
Autor: Roberto Szabunia