



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

The main achievement of the semester was related to component number 1 of the project, which implied the design, development and implementation of a model to train approximately 1000 youths in programming and testing. The team could achieve this in time and with very good results as approximately 700 youths across the country could finish the training courses and approximately 78% of them were certified. This achievement was possible due to the investment in training hours of 10 companies from the IT industry which are partners and main stakeholders in this project. The most significant challenge was to retain youths across the whole training which lasted 9 months and seemed to be a little long for the youths involved. The main reasons youths listed as the main factors for them to leave the project were: conflicting schedules with working hours, conflicting schedules and demands with formal studies, and personal reasons. The main actions taken to mitigate the drop outs were: a close supervision of youths at risk of drop out so prompt actions could be taken, group changes allowed in order to let youths continue both their work and the training courses, more flexible schedules offered when they needed to arrive or leave some minutes earlier or later, permissions given to skip some classes, when they had a major obligation at work, with the condition to recover them with recorded videos or additional homework. Focus for the next semester: launch the labor intermediation service.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Adicionalmente a lo mencionado por el Plan Ceibal, el modelo además de la formación en programación y testing, incluye la formación en habilidades socio emocionales (HSE) y en inglés técnico. Parte de la metodología de trabajo de Fundación Forge - socio de FOMIN - fue incorporada para desarrollar la currícula en HSE y entrenamiento a los líderes de aula. El principal logro del Proyecto fue haber puesto en funcionamiento el modelo de entrenamiento, basado en el uso de tecnologías como VC y software de control remoto, con docentes técnicos provenientes del sector privado y la presencia de un líder en el aula. De los casi 12,000 inscriptos, 1000 fueron entrenados y 666 lograron graduarse. El porcentaje de deserción fue superior a lo esperado (44%) y sobre el total de inscriptos que eran 50% mujeres y hombres, hubo un alto porcentaje de mujeres que desertaron antes del test de admisión, por lo que del total de graduados un 30% fueron mujeres. Según estudios de Facultad de Psicología las mujeres sienten más stress frente a las evaluaciones, lo que pudo haber impactado en que menos mujeres iniciaran las actividades. Para contrarrestar este efecto la Comunicación para el 2018 ha hecho foco en la mujer y en la landing page del programa incluyó ejemplos de la evaluación.

Según la información generada por el área de Evaluación de Ceibal, el test de admisión fue una buena herramienta para la selección de candidatos, dando una buena relación entre esto y su capacidad de mantenerse en el Programa. La modalidad de dictado de clases - remota - no incidió sobre las causas de deserción, sino que han sido otros los factores que incidieron sobre esto los que se identificaron por parte de Ceibal en este informe.

Sin lugar a dudas los dos principales riesgos que presenta el Proyecto son: (i) la retención de los jóvenes en el Programa, la meta es que esta se reduzca 10 pp para lo cual se van a testear diferentes estrategias, y (ii) la empleabilidad de los jóvenes, según la información disponible solo un 18% de los egresados estarían hoy ocupando puestos de trabajo en la industria. Para ello, uno de los principales retos para el 2018 será la puesta en marcha del Servicio de Intermediación Laboral, que será liderado por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI). Así como comenzar a dialogar con el Sistema educativo formal (UTEC y UTU) para que aquellos alumnos que quieran continuar con una trayectoria educativa.

El objetivo para este 2018 es que el Programa duplique el número de alumnos lo cual es ambicioso y requerirá un esfuerzo de coordinación, logística y seguimiento, así como de mayor involucramiento del sector privado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base				Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Facilitar el crecimiento de la industria del software en Uruguay	I.1	Modelo de formación integral e intermediación laboral JAP diseñado y escalado a nivel nacional							May. 2020	No	
Propósito: Probar la efectividad de un modelo escalable de formación integral e intermediación laboral dado a llamar "Jóvenes a Programar"	R.1	Número de actores que adoptan herramientas y tecnologías del modelo JAP (empresas, proveedores de servicios educativos, instituciones de educación formal, intermediación laboral)				0	1	6	10	1	
						May. 2017	May. 2018	May. 2019	May. 2020	Ene. 2018	
	R.2	% Personas empleadas en tareas afines de los egresados de JAP				0	50	50	50	16	
						May. 2017	May. 2018	May. 2019	May. 2020	Ene. 2018	
	R.3	% Jóvenes que continúan su formación formal o informal				0	20	20	20	20	
						May. 2017	May. 2018	May. 2019	May. 2020	Dic. 2017	
	R.4	Número de personas que adoptan nuevas prácticas o tecnologías				0	756	2376	4104	666	
						May. 2017	May. 2018	May. 2019	May. 2020	Dic. 2017	

R.5	Número de empleos creados por empresas para puestos de calificación de JAP	0 May. 2017	400 May. 2018	1000 May. 2019		1700 May. 2020	46 Ene. 2018	
-----	--	----------------	------------------	-------------------	--	-------------------	-----------------	--

Componente 1: Desarrollo del modelo y oferta educativa

Peso: 76%

Clasificación: Satisfactorio

C1.11	Número de innovaciones pedagógicas desarrolladas (prácticas remotas, HSE, gamificación, analytics para seguimiento educativo, entre otras)	0 May. 2017				3 May. 2019	3 Dic. 2017	Finalizado
C1.12	Número de personas capacitadas	0 May. 2017	840 May. 2018	2640 May. 2019		4560 May. 2020	666 Dic. 2017	Atrasado
C1.13	% Jóvenes certificados por JAP de los que completan los cursos	0 May. 2017	90 May. 2018	90 May. 2019		90 May. 2020	78 Dic. 2017	Atrasado
C1.14	Número de líderes formados en HSE y capacitación virtual	0 May. 2017	50 May. 2018	80 May. 2019		110 May. 2020	31 Dic. 2017	En curso
C1.15	Número de empresas que aportan docentes técnicos	0 May. 2017	10 May. 2018	20 May. 2019		30 May. 2020	10 Abr. 2017	En curso
C1.16	Modelo ajustado al final del proyecto					May. 2020		

Componente 2: Redes institucionales de formación y empleo

Peso: 18%

Clasificación: Satisfactorio

C2.11	Número de personas empleadas, egresadas de JAP	0 May. 2017	420 May. 2018	1320 May. 2019		2280 May. 2020		
C2.12	% Jóvenes que permanecen empleados en funciones afines al mes 6	0 May. 2017	80 May. 2019			80 May. 2020		
C2.13	Número de instituciones que se integran a la red inter institucional	2 May. 2017	5 May. 2018	8 May. 2019		10 May. 2020		
C2.14	Estrategia diseñada y ejecutada para promover el conocimiento del sector entre los jóvenes					May. 2018		

Componente 3: Conocimiento estratégico para políticas públicas y sector privado

Peso: 6%

Clasificación: Satisfactorio

C3.11	Línea de base y caracterización de jóvenes destinatarios del Programa					May. 2018		
C3.12	Análisis de competencias mínimas requeridas para programas de formación para empleo TI post ciclo básico					May. 2019		
C3.13	Estudio de patrones de aprendizaje y trayectoria laboral de jóvenes según segmento socio económico y género					May. 2020		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1 Condiciones previas	1	Nov. 2017	1	Nov. 2017	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Estrategias implementadas no logran retener a los jóvenes en la formación.	High	Se trabaja en la formación de líderes y HSE. Se compatibiliza otras ocupaciones de los jóvenes con la demanda del Programa	Project Guest
2. Las empresas no demandan los egresados de JAP para incorporar en sus negocios	High	Se trabaja con las empresas y CUTI en el diseño de curricula y sistema de intermediación laboral	Project Guest
3. Disponibilidad de docentes técnicos y locales para los cursos no suplen la demanda de JAP	Media	Se realizan acuerdos con nuevas empresas y se trabaja coordinadamente con CODICEN y sistema educativo formal para la disponibilidad de salas	Project Guest
4. La demanda de los jóvenes por participar en JAP es menor a las metas planeadas por el Programa	Media	Realizar acciones de comunicación dirigidas, particularmente en el interior del país	Project Guest
5. la selección de jóvenes tanto para realizar la formación como para el empleo resulte en inclusión de sectores medios fundamentalmente, excluyendo a los más vulnerables	Media	Realizar acciones de comunicación para abarcar segmentos de nivel socio económico más bajos	Project Guest
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 5 RIESGOS VIGENTES: 5 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Actions related to sustainability were mainly focus on improving retention numbers and improving gender segmentation in 2018 generation.

So, in order to improve retention we introduced drop out risk evaluations which we are now starting to do very early in the programme, we also anticipated contact with IT companies which motivate kids to further study, we are designing new models which could offer more flexibility to youths who have to work/study and follow these trainings at the same time, and we are now reviewing and adjusting curriculars to give youths a more structured programme.

We also introduced an important change in the project website to direct communication towards women and to reduce their stress to attend an unknown admission test by giving them examples of the test itself. Also, we included different type of messages when talking to women and men during digital campaigns announcing the programme for 2018.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Si bien el modelo no prevé la presencia de los capacitadores técnicos en los grupos, ya que la formación se hace de forma remota. En aquellos casos que por iniciativa de los formadores se realizaron visitas presenciales a los grupos, esto logró establecer vínculos de confianza que les permiten consultar y presentar dudas de forma más proactiva y asertiva. Esta es una buena lección para incorporar en futuras ediciones del Programa.	Implementation	Castillo Leska, Ana [FOMIN]
2. Las mujeres presentan mayor stress frente a las instancias de evaluación. Esto pudo haber provocado que solo in 30% de las mujeres *vsun 57% de los hombres) se presentaran al test de admisión. En base a esta información es que se debe realizar una Comunicación diferenciada para mujeres y hombres, y trabajar en base a ejemplos y modelos de rol que permitan a las mujeres tener mayor confianza frente a las instancias de evaluación.	Implementation	Castillo Leska, Ana [FOMIN]