



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Productividad y Sostenibilidad de pequeños caficultores mayas de la región Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Nro. Operación: ATN/OC-13495-GU, SP/OC-12-07-GU, SP/OC-12-09-GU

Resultado: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

País Administrador
GUATEMALA

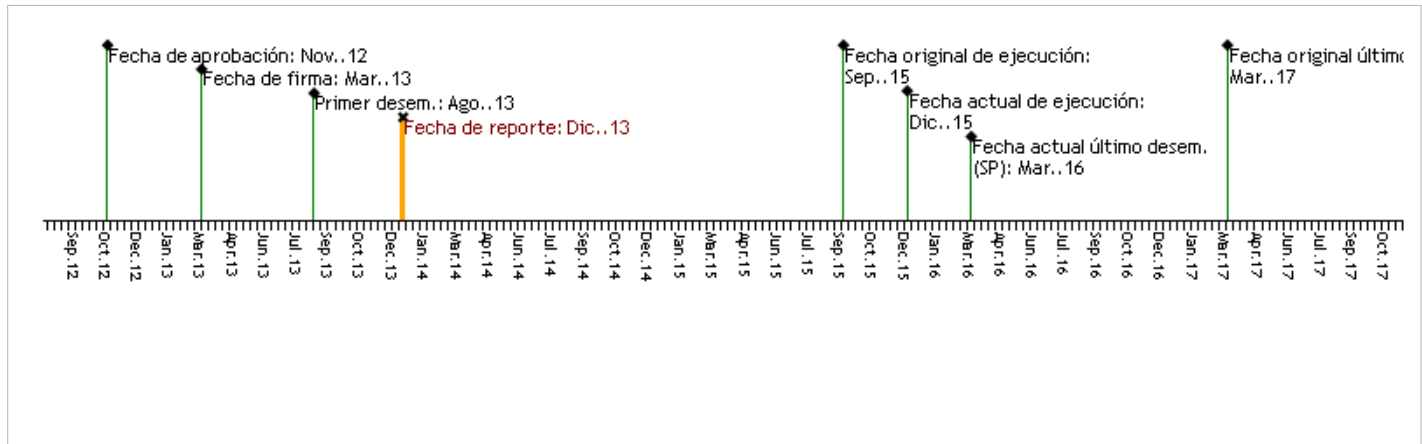
País Beneficiario
GUATEMALA

Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro

Líder equipo de supervisión: Correa, Florida

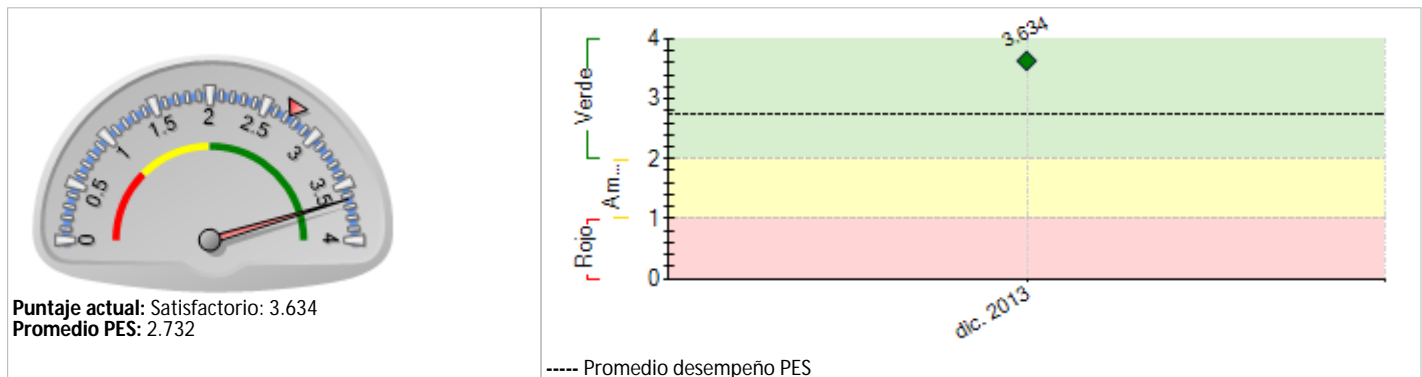
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

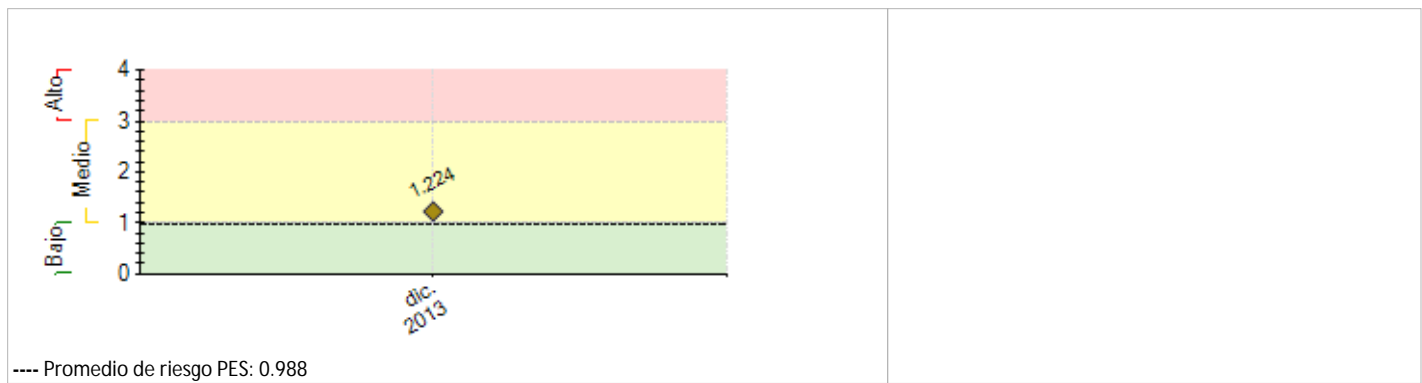


RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera: Bajo
Adquisiciones: Bajo
Capacidad Técnica: Medio



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el segundo semestre del 2013 se alcanzaron los siguientes resultados: Se cumplieron todas las condiciones previas de los tres componentes, se realizó el evento de lanzamiento del proyecto y se contrataron los consultores que darán acompañamiento durante todo el desarrollo del proyecto: Coordinador Administrativo, Técnico en Productividad 1 y 2, Técnico en Desarrollo Comunitario, Extensionista Agrícola; así mismo se adquirieron los vehículos (motos) para movilización de los técnicos y equipo de cómputo. De igual forma se contrató a la empresa que llevó a cabo la consultoría línea base. Para el siguiente semestre se espera alcanzar parte de los hitos relacionados a la productividad (renovación de parcelas, muestreo de suelos y elaboración de abonos orgánicos), así mismo lograr un avance significativo en el tema del programa de género e inclusión de asociados mujeres y jóvenes. Por otro lado se tendrá la participación en la feria de café y el registro de las marcas para darle valor agregado a la comercialización que realiza ASOBAGRI.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se ha experimentado un retraso en la construcción de la bodega derivado de que para la contrapartida se depende del aporte del PDER, lo cual se espera que se concrete durante el siguiente semestre. En ese contexto, se han sostenido reuniones con el Viceministro de Economía para concretar el apoyo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.	R.1 Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0				50 Mar. 2017	47 Jul. 2013	
	R.2 Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0 Mar. 2013	250 Mar. 2014	550 Mar. 2015	850 Mar. 2016	1000 Mar. 2017	1237 Dic. 2013	
	R.3 Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0 Mar. 2013	150 Mar. 2014	300 Mar. 2015	300 Mar. 2016	300 Mar. 2017	0 Dic. 2013	
	R.4 Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri					Mar. 2017	No Dic. 2013	
	R.5 Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700 Mar. 2013	25500 Mar. 2014	27500 Mar. 2015		31000 Mar. 2016	22581.59 Jul. 2013	
Componente 1: Financiamiento Reembolsable Peso: 62% Clasificación: Muy Satisfactorio	C1.11 Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI	0				10 Mar. 2017	0 Dic. 2013	
	C1.12 Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0				50 Mar. 2017	0 Dic. 2013	
	C1.13 Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0 Mar. 2013	100 Mar. 2014	200 Mar. 2015		200 Mar. 2016	0 Dic. 2013	
	C1.14 Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700 Mar. 2013	25500 Mar. 2014	27500 Mar. 2015	31000 Mar. 2016	33000 Mar. 2017	22581.59 Dic. 2013	
	C1.15 Aumento de área de producción en (hcts)	1094 Mar. 2013	1239 Mar. 2014	1385 Mar. 2015		1500 Mar. 2016	1417.2 Dic. 2013	
	C1.16 Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.					Mar. 2016	Si Oct. 2013	Finalizado
Componente 2: Financiamiento no reembolsable Peso: 12% Clasificación: Muy Satisfactorio	C2.11 ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada					Dic. 2014	No Dic. 2013	
	C2.12 Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq	0				1100 Mar. 2017	1237 Dic. 2013	Finalizado
Componente 3: Mejoramiento de la productividad Peso: 11% Clasificación: Muy Satisfactorio	C3.11 Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970 Mar. 2013	1120 Mar. 2014	1150 Mar. 2015		1190 Mar. 2016	1237 Dic. 2013	Finalizado
	C3.12 Número de pilas para la fabricación de abono orgánico	79 Mar. 2013	139 Mar. 2013	109 Mar. 2014		169 Mar. 2016	0 Dic. 2013	Atrasado
	C3.13 Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado					Si Sep. 2013	Si Nov. 2013	
	C3.14 Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre línea base	0				1094 Mar. 2016	2576.91 Dic. 2013	Finalizado
	C3.15 Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada					Mar. 2014	No Dic. 2013	
	C3.16 Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.					Mar. 2014	Si Nov. 2013	Finalizado
Componente 4: Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los	C4.11 Creación de nuevos grupos comunitarios	0 Mar. 2013	2 Mar. 2015			4 Mar. 2017	0 Dic. 2013	

productores Peso: 4% Clasificación: Satisfactorio	C4.12	Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0				100	0	
							Mar. 2016	Nov. 2013	
	C4.13	Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0				100	0	
							Mar. 2016	Nov. 2013	
	C4.14	Numero mínimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0	1			2	0	
			Mar. 2013	Mar. 2015			Sep. 2016	Nov. 2013	
	C4.15	Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres					Mar. 2015	Dic. 2013	Finalizado
Componente 5: Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva Peso: 7% Clasificación: Satisfactorio	C4.16	Implementación de una guardería					Sep. 2015	Dic. 2013	
	C4.17	Porcentaje mínimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0				20	0	
							Sep. 2014	Dic. 2013	
	C5.11	Certificación anual de ISO 9001- 2008					Mar. 2014	Dic. 2013	No
	C5.12	Sistema Integrado Administrativo y Financiera					Mar. 2014	Oct. 2013	No
	C5.13	Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI					Sep. 2014	Dic. 2013	No
Componente 6: Posicionamiento Comercial Peso: 4% Clasificación: Satisfactorio	C5.14	Porcentaje mínimo del equipo administrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0				100	0	
							Dic. 2014	Dic. 2013	
	C5.15	Numero de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0				1	0	
							Mar. 2014	Dic. 2013	
	C6.11	Desarrollo de la imagen y registro de la marca ASOBAGRI					Sep. 2014	Dic. 2013	No
	C6.12	Numero mínimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	1			2	0	
				Mar. 2015			Mar. 2016	Dic. 2013	

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Condiciones previas	6	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
H1 nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014			
H2 Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014			
H3 Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015			
H4 Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015			
H5 Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Mar. 2016			
H6 Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	0	Oct. 2013	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Incumplimiento Financiero de parte del Ministerio de Economía del aporte comprometido para la construcción del Centro de Acopio.	Medio	Seguimiento a la gestión financiera por parte de las autoridades de la Asociación, así mismo cumplimiento de las recomendaciones técnicas para avanzar con el proceso hasta la obtención del aporte y ejecución de la obra.	Coordinador del proyecto
2. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables	Medio	Con el cierre de la cosecha 2013-2014 se espera evaluar los resultados comerciales alcanzados y determinar los ajustes necesarios en los precios pagados a los productores, ya que los mismos en dicha cosecha fueron demasiado bajos debido a factores externos propios del mercado del café.	Coordinador del proyecto
3. Precio del café no se mantiene estable	Medio	En la cosecha 2013-2014 los precios en el mercado internacional fueron demasiado bajos, por consiguiente el precio inicial pagado a los productores ha oscilado entre los Q.750.00 a Q.800.00, Q.50.00 por arriba del mercado local. Regularmente de una cosecha a otra los precios están condicionados por el mercado internacional, por lo cual para la siguiente cosecha no se tiene idea de como estarán los mismos.	Coordinador del proyecto
4. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.	Medio	En el presente año 2014 esta pronosticado el fenómeno del niño en latinoamerica, por lo cual se espera que haya sequía durante una buena parte del año. Este factor ayudará a los productores en que la humedad de la zona cambiará y por consiguiente las plagas de la roya y ojo de gallo se espera que no afecten la cosecha 2014-2015 en cuanto al rendimiento.	Coordinador del proyecto
5. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura	Medio	Se han realizado ajustes tributarios importantes para el ejercicio fiscal 2014 en Guatemala lo cual repercutirá en el tema de impuestos para la Asociación y los productores. Por otro lado para el 01 de enero del año 2015 se inicia oficialmente el proceso electoral por lo cual se debe de estar pendiente de situaciones que provoquen inestabilidad en estos dos aspectos.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio	NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 10	RIESGOS VIGENTES: 10	RIESGOS NO VIGENTES: 0	RIESGOS MITIGADOS: 0
-------------------------------------	-----------------------------	----------------------	------------------------	----------------------

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se capacitó a un grupo de 42 jóvenes mayormente hijos de asociados en el uso de sistemas de información para el relevamiento de datos; posteriormente se conformó el Comité de Jóvenes como primer paso para garantizar la inclusión de asociados jóvenes. Otro paso importante es la integración de un grupo de hijas de asociados en el proyecto de reactivación de la cocina para que sean ellas las que reciban la capacitación y elaboren los alimentos y al mismo tiempo se asocien. De igual manera el proceso iniciado para el otorgamiento de créditos a los asociados para renovación y siembra nueva de cafetales a partir de la aprobación del reglamento de créditos permitirá la plantación en el año 2014 y se espera que en un período de cuatro años se tenga un incremento en la producción, al mismo tiempo que se integran nuevos asociados a la ASOBAGRI para que el crecimiento productivo sea sostenido. Por último es importante mencionar que también a través de la implementación de estudios de suelo y elaboración de abonos orgánicos programado para 2014 se espera mejorar la productividad de las parcelas de los asociados beneficiados como otra estrategia para la rentabilidad y sostenibilidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La revisión de las cláusulas contractuales financieras antes de la firma del convenio permitirá a los beneficiarios no pasar inconvenientes posteriores cuando les corresponda realizar la amortización de intereses. Por ejemplo si se omite el otorgamiento del período de gracia.	Design	Hernández, Mario Horacio