Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Productividad y Sostenibilidad de pequenos caficultores mayas de la region Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Nro. Operación: ATN/OC-13495-GU, SP/OC-12-07-GU, SP/OC-12-09-GU

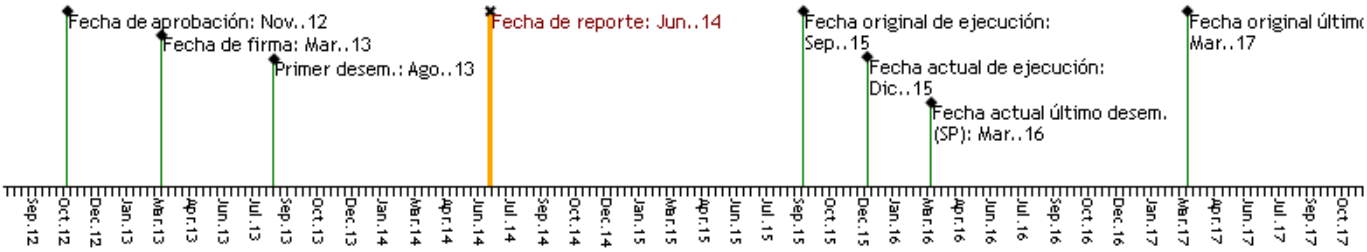
Resultado: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

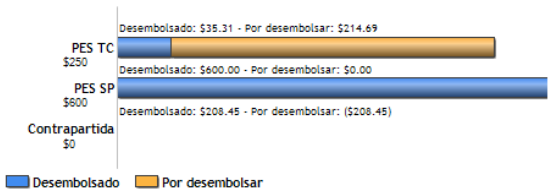
Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

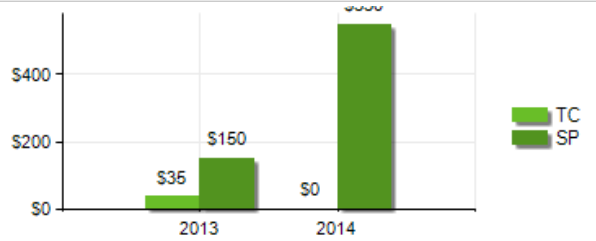
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

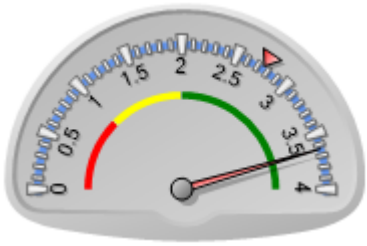


RECURSOS (EN MILES DE USD)

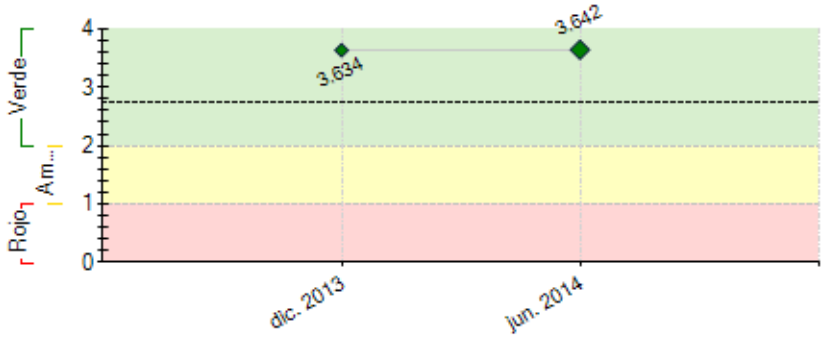




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.642
Promedio PES: 2.755

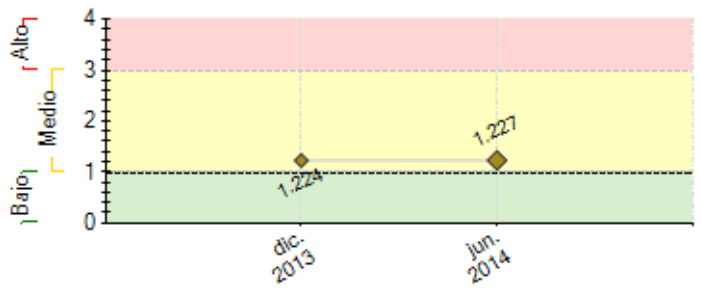


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Medio



---- Promedio de riesgo PES: 0.955

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Contratación de consultores de planta del proyecto: Coordinador Administrativo del Proyecto, Técnico en Productividad 1 y 2, Técnico en Desarrollo Comunitario, Extensionista Agrícola de Campo.

Elaboración del Estudio de Línea Base, Política de Género, Plan de Productividad, Capacitación a Jóvenes en uso de Tecnología para el relevamiento de datos, Inicio del Plan Estratégico de la Asociación.

Evento de Lanzamiento del Proyecto, asistencia técnica a los productores, reorganización depuración de grupos comunitarios de asociados, Participación en la feria del Café -SCAA- 2014, construcción y equipamiento de cocina, asesoría financiera y fiscal, compra de vehículos de dos ruedas (motocicletas) y compra de equipo de cómputo.

A partir de este momento se solicitarán los recursos correspondientes y se agilizará la ejecución en el componente de Cooperación Técnica; ya que los otros dos componentes están casi concluidos.

Por otro lado a partir de las recomendaciones surgidas en la línea base se elaboró un plan de replanteamiento en el uso de fondos, el cual se estará enviando a la brevedad al Banco para su estudio y aprobación; esta situación se deriva del problema de la plaga de la roya que actualmente afecta al café y que no se tenía contemplada al momento de la formulación del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

La ejecución se ha ido dando paulatinamente: Los consultores de planta han brindado la asistencia técnica a los productores y participado en el proceso de entrega de créditos mediante avalúos, así mismo elaboraron el plan de productividad que ya fue aprobado por la Junta Directiva y se esta implementado. Reestructuración de lo grupos comunitarios; se equipo la cocina; elaboración y aprobación de la política de género; se inició la elaboración del Plan Estratégico de la Asociación; participación en la SCAA 2014. De igual manera se concluyó la línea base institucional y del proyecto.

Algunas actividades contempladas inicialmente en el plan del primer semestre 2014 sufrieron atrasos debido a los resultados de la línea base, lo cual originó en la elaboración de un plan de replanteamiento en el uso de los recursos el cual será presentado a la brevedad.

Se ha enviado la primera justificación y el segundo desembolso para tener recursos y continuar con la ejecución con lo cual se espera lograr los indicadores de la parte productiva, socioeconómica y Asociatividad, fortalecimiento institucional y gestión, posicionamiento comercial y equipamiento de cafetería y los relacionados a la coordinación, ejecución y evaluación del proyecto.

Finalmente mencionar que en julio de 2014 se inicia un proyecto complementario en donde se utilizará tecnología (Tablet) para recabar información productiva, se contratará a jóvenes hijos de productores, iniciando así el relevo generacional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.	**R.1**	Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0				50	47.02	
							Mar. 2017	Jun. 2014	
	R.2	Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0	250	550	850	1000	1338	
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Jun. 2014	
	R.3	Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0	150	300	300	300	100	
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Jun. 2014	
	R.4	Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri						No	
							Mar. 2017	Abr. 2014	
	R.5	Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700	25500	27500		31000	23219.54	
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
Componente 1: Financiamiento Reembolsable	**C1.I1**	Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI	0				10	0.54	En curso
							Mar. 2017	Jun. 2014	

Peso: 62% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I2**	Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0				50	3.75	En curso
							Mar. 2017	Ene. 2014	
	C1.I3	Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0	100	200		200	100	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
	C1.I4	Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700	25500	27500	31000	33000	23219.54	Atrasado
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Jun. 2014	
	C1.I5	Aumento de área de producción en (hcts)	1094	1239	1385		1500	1517.2	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
	C1.I6	Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.						Si	En curso
							Mar. 2016	Feb. 2014	
Componente 2: Financiemiento no reembolsable **Peso:** 12% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada						Si	En curso
							Dic. 2014	Jun. 2014	
	C2.I2	Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq	0				1100	1338	En curso
							Mar. 2017	Jun. 2014	
Componente 3: Mejoramiento de la productividad **Peso:** 11% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970	1120	1150		1190	1338	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
	C3.I2	Número de pilas para la fabricación de abono orgánico	79	139	109		169	0	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2013	Mar. 2014		Mar. 2016	Dic. 2013	
	C3.I3	Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado						Si	En curso
							Sep. 2013	Feb. 2014	
	C3.I4	Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre linea base	0				1094	2576.91	En curso
							Mar. 2016	Dic. 2013	
	C3.I5	Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada						No	En curso
							Mar. 2014	Dic. 2013	
	C3.I6	Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.						Si	En curso
							Mar. 2014	Nov. 2013	
Componente 4: Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los productores **Peso:** 4% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Creación denuevos grupos comunitarios	0	2			4	86	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2015			Mar. 2017	Jun. 2014	
	C4.I2	Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0				100	0	En curso
							Mar. 2016	Nov. 2013	
	C4.I3	Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0				100	0	En curso
							Mar. 2016	Nov. 2013	
	C4.I4	Numero minimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0	1			2	0	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2015			Sep. 2016	Nov. 2013	
	C4.I5	Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres						Si	En curso
							Mar. 2015	Jun. 2014	
	C4.I6	Implementación de una guardería						No	En curso
							Sep. 2015	Dic. 2013	
	C4.I7	Porcentaje minimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0				20	0	En curso
							Sep. 2014	Dic. 2013	
Componente 5: Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva **Peso:** 7% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Certificación anual de ISO 9001- 2008						No	En curso
							Mar. 2014	Dic. 2013	
	C5.I2	Sistema Integrado Administrativo y Financiera						No	En curso
							Mar. 2014	Oct. 2013	
	C5.I3	Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI						Si	En curso
							Sep. 2014	Jun. 2014	
	C5.I4	Porcentaje minimo del equipo adminstrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0				100	50	En curso
							Dic. 2014	Feb. 2014	
	C5.I5	Numero de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0				1	100	En curso
							Mar. 2014	Jun. 2014	
Componente 6: Posicionamiento Comercial **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Desarrollo de la imagen y registro de la marca ASOBAGRI						No	En curso
							Sep. 2014	Dic. 2013	
	C6.I2	Numero minimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	1			2	0	En curso
				Mar. 2015			Mar. 2016	Dic. 2013	

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Condiciones previas	6	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
H1	nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014			
H2	Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014			
H3	Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015			
H4	Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015			
H5	Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Mar. 2016			
H6	Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	0	Oct. 2013	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Incumplimiento Financiero de parte del	Medio	Seguimiento a la gestión financiera por parte de las autoridades de la	Coordinador del proyecto

Ministerio de Economía del aporte comprometido para la construcción del Centro de Acopio.		Asociación, así mismo cumplimiento de las recomendaciones técnicas para avanzar con el proceso hasta la obtención del aporte y ejecución de la obra.	
2. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables	Medio	Con el cierre de la cosecha 2013-2014 se espera evaluar los resultados comerciales alcanzados y determinar los ajustes necesarios en los precios pagados a los productores, ya que los mismos en dicha cosecha fueron demasiados bajos debido a factores externos propias del mercado del café.	Coordinador del proyecto
3. Precio del café no se mantiene estable	Medio	En la cosecha 2013-2014 los precios en el mercado internacional fueron demasiado bajos, por consiguiente el precio inicial pagado a los productores ha oscilado entre los Q.750.00 a Q.800.00, Q.50.00 por arriba del mercado local. Regularmente de una cosecha a otra los precios están condicionados por el mercado internacional, por lo cual para la siguiente cosecha no se tiene idea de como estarán los mismos.	Coordinador del proyecto
4. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.	Medio	En el presente año 2014 esta pronosticado el fenómeno del niño en latinoamerica, por lo cual se espera que haya sequía durante una buena parte del año. Este factor ayudará a los productores en que la humedad de la zona cambiará y por consiguiente las plagas de la roya y ojo de gallo se espera que no afecten la cosecha 2014-2015 en cuanto al rendimiento.	Coordinador del proyecto
5. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura	Medio	Se han realizado ajustes tributarios importantes para el ejercicio fiscal 2014 en Guatemala lo cual repercutirá en el tema de impuestos para la Asociación y los productores. Por otro lado para el 01 de enero del año 2015 se inicia oficialmente el proceso electoral por lo cual se debe de estar pendiente de situaciones que provoquen inestabilidad en estos dos aspectos.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Involucramiento de jóvenes hijos de productores en el proceso de producción y gestión de información por medio de tecnología para el relevamiento de datos, garantizando con ello el relevo generacional. Así mismo se están gestionando alianzas estratégicas con entidades como Fundación Ford, Crecer, Grameen y Fundación Interamericana para garantizar la obtención de recursos y así darle el siguiente adecuado al programa de la juventud. Así mismo involucrar a las hijas de asociados en el tema de la cocina y diversidad comercial como la cafetería que se esta aperturando en la ciudad de Quetzaltenango en consorcio con otra Asociación de pequeños productores. En relación al tema productivo se elaboró un plan de productividad y se están orientando las acciones para combatir la roya, nutrir la planta y siembra de nuevas áreas productivas para garantizar que se cumpla con la entrega de la cosecha por parte de los asociados y de esa manera ASOBAGRI cumpla con los clientes sus contratos respectivos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Preveer situaciones relacionadas al cambio climático y plagas derivadas de este factor, principalmente cuando se esta trabajando en productos agrícolas como el caso del café y otros similares; esto hace que ya en la ejecución se tengan que replantear algunas actividades que al momento de formular el proyecto no estaban consideradas.	Design	Hernández, Mario Horacio