Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Productividad y Sostenibilidad de pequenos caficultores mayas de la region Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Proyecto No.: ATN/OC-13495-GU, SP/OC-12-07-GU, SP/OC-12-09-GU

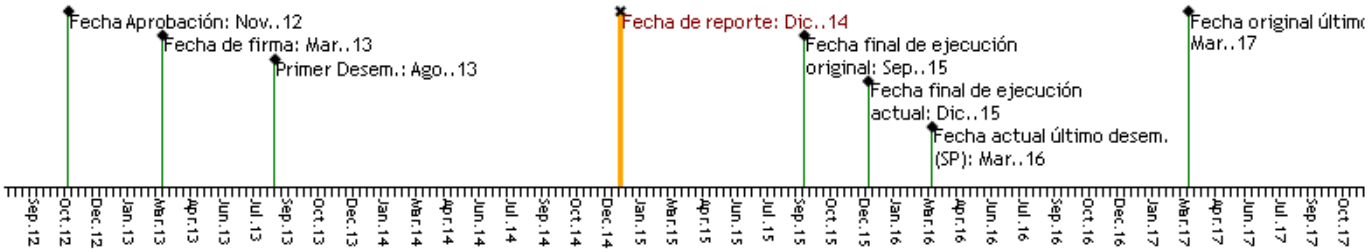
Propósito: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

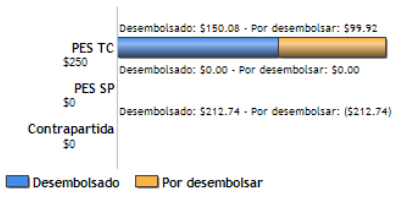
Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Mejia Caniz, Luis

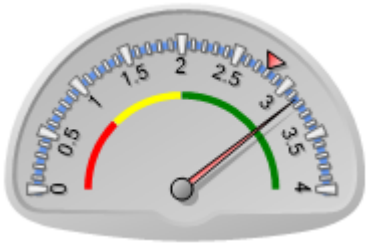
CICLO DEL PROYECTO



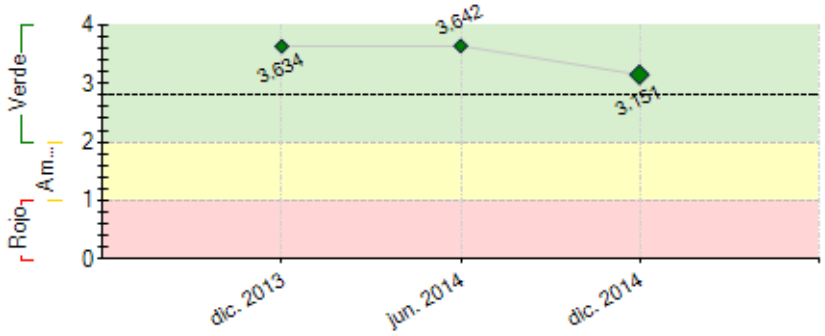
RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.151
Promedio PES: 2.795

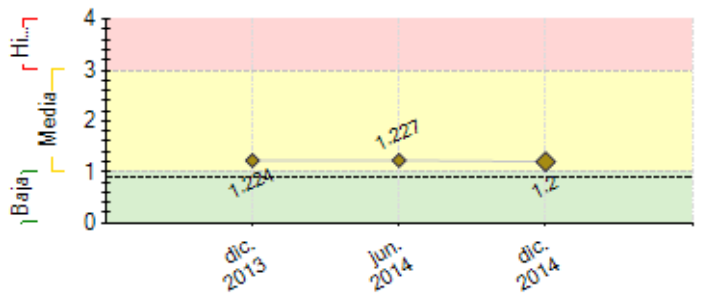


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo PES: 0.891

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se han utilizado los US$.600,000.00 del Financiamiento Reembolsable, US$.450,000.00 para compra de café y US$.150,000.00 para otorgar créditos a los productores; los US$.100,000.00 del Financiamiento No Reembolsable ya fueron utilizados para construir la bodega para café con capacidad para 5000 quintales.

Así mismo en relación a la Asistencia Técnica No Reembolsable se han contratado los consultores: Técnico en Productividad No. 1 y No. 2, Técnico en Desarrollo Comunitario, Extensionista Agrícola de Campo y Coordinador Administativo del Proyecto; así mismo se han comprado 4 motocicletas, tres computadoras y accesorios.

Otro aspecto en el cual se avanzó fue en algunas actividades del programa de género, relevo generacional y desarrollo de imagen y marcas. Finalmente mencionar que se inició con la ejecución de los encuentros regionales en las comunidades.

De igual manera se contrato la firma de auditoria para realizar la revisión del proyecto. En este aspecto es importante mencionar que se tuvo cierto atrazo para realizar el primer diagnóstico (DNA), así mismo la primera auditoria tuvo que revisar dos años (2013-2014).

Debido a las circunstancias se presentó un plan de replanteamiento enncaminado a mejorar la productividad, combate a la plaga de la roya y adaptación al cambio climático.

De aquí en adelante luego de justificados los fondos del Financiamiento Reembolsable y No Reembolsable se enfocarán las energías en la ejecución de la Cooperación Técnica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción, acotando que el proyecto tiene tareas pendientes que atender en temas de certificaciones, mercadeo y sostenibilidad financiera de largo plazo

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se han colocado créditos con 145 asociados para la renovación de cafetales, esto permitira en un término de 2 a 3 años mejorar la producción en un 60% aproximadamente.

Otro aspecto relevante es la elaboración de un plan de productividad, campos experimentales, biofábricas y una reorganización del departamento de asistencia técnica.

Al contar ahora con una bodega para el acopio de café le permite a la Asociación enfrentar la cosecha de una mejor manera, mejorar la atención a los asociados y clientes que nos visitan.

Contar con dos motocicletas más para la movilidad le permite a los técnicos una mayor y mejor cobertura, así mismo a la organización ahorrar en la compra de combustible.

Las mayores dificultades que se presentaron fueron principalmente por los efectos de la plaga de la roya y cambio climático lo cual no ha permitido crecer en producción en la cosecha 2013-2014, igual panorama se espera en la presente cosecha 20134-2015.

Por otro lado se sigue trabajando para mejorar el sistema de control interno de la oganización y sistematizar sus registros para contar con información oportuna para la toma de decisiones.

En el tema de relevo generacional e inclusión de género a través de la certificación de mujeres y jóvenes productores se esta poniendo especial énfasis para alcanzar los hitos planteados.

El haber concluido con la ejecución financiera del Financiamiento Reembolsable y no Reembolsable permite ahora enfocar todas las energías en la Asistencia Técnica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La Asistencia técnica debe ahora enfocarse en mejorar el manejo, la productividad, diversificación productiva y buscar la estrategia de financiamiento, para la sostenibilidad de largo plazo de la estructura de asistencia técnica generada a través del proyecto. Esto será posible en la medida que la Asociación juegue su rol haciendo productiva la infraestructura de acopio y mejorando su estrategia de comercialización. La evaluación intermedia FOMIN a realizarse en el primer semestre de 2015 profundizará en estos aspectos en apoyo a la Asociación.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0	150	300	300	300	145	
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Dic. 2014	
R.2	Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0				50	47.02	
						Mar. 2017	Jun. 2014	
R.3	Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri						No	
						Mar. 2017	Abr. 2014	
R.4	Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700	25500	27500		31000	23219.54	
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
R.5	Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0	250	550	850	1000	1341	
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Nov. 2014	

Componente 1: Financiamiento Reembolsable

Peso: 62%

Clasificación:

C1.I1	Aumento de área de producción en (hcts)	1094	1239	1385		1500	1536.99	En curso
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
C1.I2	Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.						Si	En curso
						Mar. 2016	Feb. 2014	
C1.I3	Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0				50	12.54	En curso
						Mar. 2017	Nov. 2014	
C1.I4	Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0	100	200		200	145	En curso
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Dic. 2014	
C1.I5	Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700	25500	27500	31000	33000	23219.54	Atrasado
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Jun. 2014	
C1.I6	Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI. La formula que deben aplicar es: Incremento porcentual en autonomía de capital=(1 - ((patrimonio total N/activos totales N) / (patrimonio total I/activos totales I))) * 100 N= define el momento en que se calcula el indicador de acuerdo al momento en que se está reportando el indicador, i.e. se actualiza semestralmente, la fuente deben ser los Estados Financieros de ASOBAGRI I = define Diciembre 2012, es decir deben usarse los datos de esa fecha en los Estado Financieros de ASOBAGRI	0				10	64.03	En curso
						Mar. 2017	Dic. 2014	

Componente 2: Financiemiento no reembolsable

Peso: 12%

Clasificación:

C2.I1	ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada						Si	Finalizado
						Dic. 2014	Oct. 2014	
C2.I2	Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq	0				1100	1341	Finalizado
						Mar. 2017	Dic. 2014	

Componente 3: Mejoramiento de la productividad

Peso: 11%

Clasificación:

C3.I1	Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970	1120	1150		1190	1341	Finalizado
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Dic. 2014	
C3.I2	Número de pilas para la fabricación de abono orgánico	79	139	109		169	54	Atrasado
		Mar. 2013	Mar. 2013	Mar. 2014		Mar. 2016	Dic. 2014	
C3.I3	Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada						No	En curso
						Mar. 2014	Dic. 2013	
C3.I4	Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.						Si	Finalizado
						Mar. 2014	Dic. 2014	
C3.I5	Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado						Si	Finalizado
						Sep. 2013	Dic. 2014	
C3.I6	Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre linea base	0				1094	2576.91	En curso
						Mar. 2016	Dic. 2013	

Componente 4: Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los productores

Peso: 4%

Clasificación:

C4.I1	Numero minimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0	1			2	1	En curso
		Mar. 2013	Mar. 2015			Sep. 2016	Dic. 2014	
C4.I2	Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0				100	0	En curso
						Mar. 2016	Nov. 2013	
C4.I3	Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0				100	20	Finalizado
						Mar. 2016	Dic. 2014	
C4.I4	Implementación de una guardería						No	En curso
						Sep. 2015	Dic. 2013	
C4.I5	Creación denuevos grupos comunitarios	0	2			4	86	En curso
		Mar. 2013	Mar. 2015			Mar. 2017	Jun. 2014	
C4.I6	Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres						Si	En curso
						Mar. 2015	Jun. 2014	
C4.I7	Porcentaje minimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0				20	0	En curso
						Sep. 2014	Dic. 2013	

Componente 5: Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva

Peso: 7%

Clasificación:

C5.I1	Numero de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0				1	1	Finalizado
						Mar. 2014	Dic. 2014	
C5.I2	Certificación anual de ISO 9001- 2008						No	Atrasado
						Mar. 2014	Dic. 2014	
C5.I3	Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI						Si	En curso
						Sep. 2014	Jun. 2014	
C5.I4	Porcentaje minimo del equipo adminstrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0				100	50	En curso
						Dic. 2014	Feb. 2014	
C5.I5	Sistema Integrado Administrativo y Financiera						No	En curso
						Mar. 2014	Oct. 2013	

Componente 6: Posicionamiento Comercial

Peso: 4%

C6.I1	Desarrollo de la imagen y registro de la marca ASOBAGRI						No	En curso
						Sep. 2014	Dic. 2013	
C6.I2	Numero minimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	1			2	0	En curso
			Mar. 2015			Mar. 2016	Dic. 2013	

Clasificación:

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	1	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
H2	Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014	183.54	Nov. 2013	Logrado
H1	nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014	207	Nov. 2013	Logrado
H3	Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015	227	Dic. 2014	Logrado
H4	Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015	157	Dic. 2014	Logrado
H5	Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Mar. 2016			
H6	Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	0	Oct. 2013	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Otros, cuáles?: Climate and Roya Epidemy

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables	Media	Con el cierre de la cosecha 2013-2014 se espera evaluar los resultados comerciales alcanzados y determinar los ajustes necesarios en los precios pagados a los productores, ya que los mismos en dicha cosecha fueron demasiados bajos debido a factores externos propias del mercado del café.	Coordinador del proyecto
2. Precio del café no se mantiene estable	Media	En la cosecha 2013-2014 los precios en el mercado internacional fueron demasiado bajos, por consiguiente el precio inicial pagado a los productores ha oscilado entre los Q.750.00 a Q.800.00, Q.50.00 por arriba del mercado local. Regularmente de una cosecha a otra los precios están condicionados por el mercado internacional, por lo cual para la siguiente cosecha no se tiene idea de como estarán los mismos.	Coordinador del proyecto
3. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.	Media	En el presente año 2014 esta pronosticado el fenómeno del niño en latinoamerica, por lo cual se espera que haya sequía durante una buena parte del año. Este factor ayudará a los productores en que la humedad de la zona cambiará y por consiguiente las plagas de la roya y ojo de gallo se espera que no afecten la cosecha 2014-2015 en cuanto al rendimiento.	Coordinador del proyecto
4. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura	Media	Se han realizado ajustes tributarios importantes para el ejercicio fiscal 2014 en Guatemala lo cual repercutirá en el tema de impuestos para la Asociación y los productores. Por otro lado para el 01 de enero del año 2015 se inicia oficialmente el proceso electoral por lo cual se debe de estar pendiente de situaciones que provoquen inestabilidad en estos dos aspectos.	Coordinador del proyecto
5. El potencial económico del mercado de café organico y del café femenino no se desarrolla de acuerdo a las expectativas planteadas por ASOBAGRI y es afectado en extremo por crisis financieras internacionales.	Media	Aunque el mercado del café orgánico especial y femenino se mantiene en constante crecimiento debido a la demanda de este producto; los precios y la demanda son determinados por el mercado internacional el cual se ve influído por factores externos de producción derivados principalmente del cambio climático en paises productores de cafés lavados.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
	[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios) [X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Actualmente se esta desarrollando un programa de relevo generacional mediante el cual los hijos de los asociados se están involucrando, tanto en la producción de café como de programas de innovación tales como: a) Biofábricas, b) Líderes Productores, c) Café Armonía atendido por hijos de asociados, d) Cafetería de Asobagri en Barillas atendido por hijas de asociados. Así mismo se están buscando nuevas alternativas en donde ellos puedan capacitarse y obtener ingresos que les permitan permanecer en su comunidad.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]