

## PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL

### SÍNTESIS DEL PROYECTO

1. **País:** Guatemala
2. **Nº Proyecto:** GU-S1022
3. **Nombre Proyecto:** Productividad y Sostenibilidad de Pequeños Caficultores Mayas de la Región Norte de Huehuetenango y Quiché
4. **Agencia Ejecutora/Prestataria:** Asociación Barillense de Agricultores (ASOBAGRI)
5. **Unidad del BID:** Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

#### 6. Montos de Financiamiento

	BID(US\$)	Local (US\$)	Total (US\$)
Financiamiento Reembolsable:	600.000	200.000	800.000
Financiamiento No-reembolsable:	100.000	207.000	307.000
Cooperación Técnica:	250.000	127.009	377.009
Total:	<b>950.000</b>	<b>534.009</b>	<b>1.484.009</b>

#### 7. Objetivo y propósito del proyecto:

El fin del proyecto es contribuir al crecimiento económico de los pequeños productores de café del departamento de Huehuetenango. El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

#### 8. Componentes del proyecto:

Para lograr los objetivos se financiarán tres componentes: uno de Financiamiento Reembolsable por US\$800.000 (BID: US\$600.000 y ASOBAGRI US\$200.000), otro de Financiamiento No Reembolsable por US\$307.000 (BID: US\$100.000 y ASOBAGRI US\$207.000), y otro de Cooperación Técnica No-Reembolsable por US\$377.009 (BID: US\$250.000 y ASOBAGRI US\$127.009).

- **Financiamiento Reembolsable**

De los recursos totales de este componente, \$450.000 se utilizarán como recursos de capital de trabajo para la comercialización y exportación de al menos 16 mil quintales de café oro en épocas de cosecha. El capital de trabajo permitirá a ASOBAGRI financiar la compra de café de sus socios y la reducción de los plazos de espera que se presentan en el proceso de comercialización, entre el momento del acopio del producto por parte de la asociación y la recepción del pago del comprador internacional por la compra del producto. ASOBAGRI podrá pagar al contado a los pequeños caficultores por su café, incrementando así su liquidez y facilitando el financiamiento de sus actividades

productivas. Los \$150,000 restantes se destinará a inversión en el campo para aumentar la productividad específicamente en la renovación de cafetales viejos con los asociados.

- ***Componente de Financiamiento no Reembolsable***

Los recursos de este componente se destinarán a la inversión en infraestructura para la reconstrucción de una bodega para acopiar el café de los pequeños productores. Estas inversiones permitirán la recuperación del activo fijo de la organización que fue destruido por desastres naturales.

- ***Cooperación Técnica no Reembolsable***

El componente de la CT apoyará cinco subcomponentes de asistencia técnica para fortalecer la capacidad de ASOBAGRI y de sus asociados así como para asegurar el éxito del proyecto los cuales son: (i) fortalecimiento de la asistencia técnica para el mejoramiento de la productividad de los asociados de ASOBAGRI; ii) desarrollo socioeconómico y asociativo de los productores; iii) fortalecimiento institucional en gestión, construcción e inversión productiva; iv) posicionamiento comercial; y v) apoyo a la coordinación, ejecución y evaluación del proyecto. Cabe mencionar que todas estas actividades difieren de las financiadas por el proyecto anterior, el cual financió mayormente la contratación de servicios de consultoría y capacitación de los pequeños caficultores para la obtención de certificación del café orgánico.

## **9. Beneficiarios:**

Los beneficiarios de este proyecto son al menos 1.100 familias de pequeños productores de café diferenciados lo cual equivale a 7.700 personas como beneficiarios finales. El 80% de estos son indígenas de ascendencia maya y se caracterizan por contar con escasa escolaridad e infraestructura de procesamiento limitada. El número promedio de integrantes por núcleo familiar es de 7 personas. El área promedio de cultivo que poseen cada asociado es de aproximadamente 1 hectárea. Los productores se encuentran dispersos en pequeñas parcelas localizadas en 96 comunidades y se dividen en 65 grupos (63 orgánicos y 2 en transición) en un radio de máximo de 4-5 horas de camino de la cabecera municipal de Santa Cruz Barrillas (11-12 horas de camino de la ciudad Capital), donde se localizan las oficinas de ASOBAGRI. No todas las comunidades tienen vías de acceso como carreteras, y las que las tienen, la mayor parte del tiempo están en mal estado. Cabe mencionar que de los 1.100 productores beneficiarios, un 20% son mujeres que tendrán el beneficio adicional de ser incorporadas a mercados nichos de café orgánico con el valor agregado de su propia marca de café femenino.

## **10. Resultados Esperados y Captura de Beneficios:**

Al finalizar el proyecto se espera: (i) que al menos 1.100 mujeres y hombres de ascendencia maya tengan la oportunidad de fortalecer sus habilidades técnicas de producción de café o creen capacidades nuevas en técnicas agrícolas para incrementar su volumen de producción y tener acceso a nuevas alternativas de generación de ingresos, mediante el acceso a crédito

para renovar o incrementar sus plantaciones de café; (ii) la reconstrucción de la infraestructura de ASOBAGRI afectada por el deslave del 2011; (iii) el fortalecimiento y crecimiento institucional de ASOBAGRI ; (iv) un incremento en los ingresos de los caficultores e incremento en el precio del café; (v) la creación de un producto de conocimiento para documentar las experiencias de ASOBAGRI en tema de producción orgánica combinada con el tema de género; y (vi) mejoras sociales y ambientales ya que la diseminación de las técnicas de cultivo de los asociados de ASOBAGRI conlleva un mejoramiento de suelos por el uso de abono orgánico y de mejores prácticas medioambientales de cultivo orgánico.