Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Productividad y Sostenibilidad de pequenos caficultores mayas de la region Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Proyecto No.: ATN/OC-13495-GU, SP/OC-12-07-GU, SP/OC-12-09-GU

Propósito: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

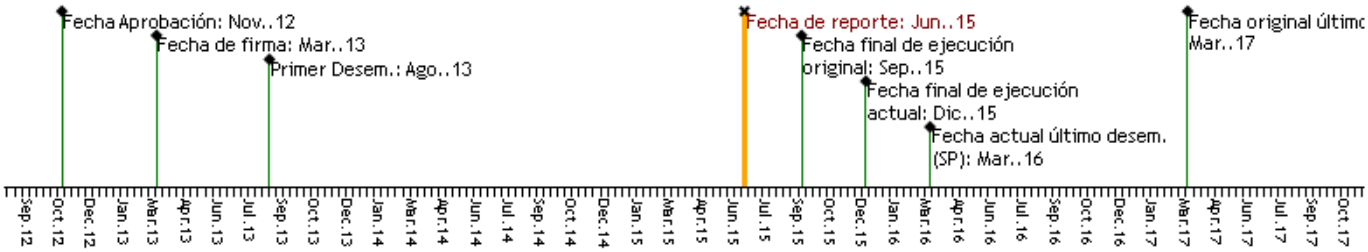
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

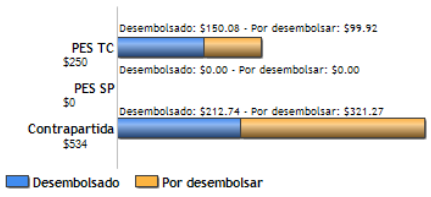
Líder equipo de diseño: ALEJANDRO ESCOBAR A.

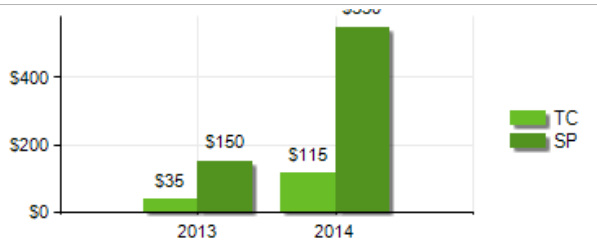
Líder equipo de supervisión: LUIS MEJIA CANIZ

CICLO DEL PROYECTO

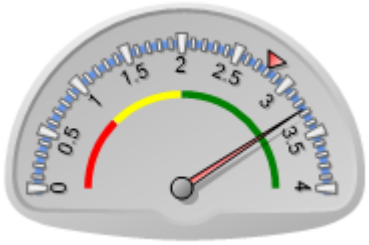


RECURSOS (EN MILES DE USD)

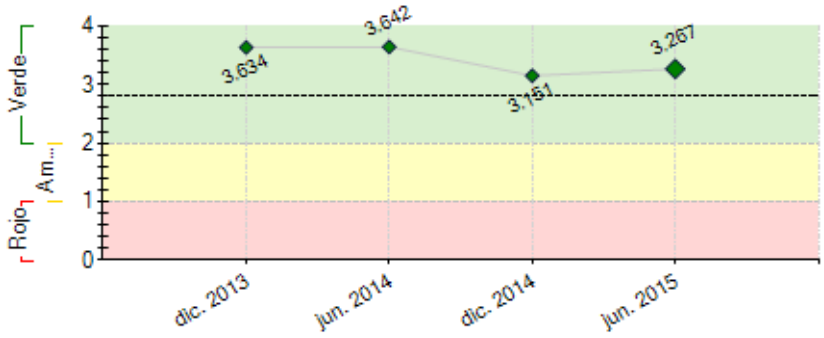




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.267
Promedio PES: 2.8

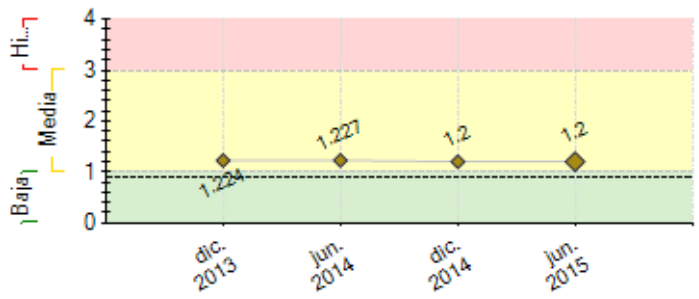


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo PES: 0.887

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La cooperación Técnica le ha permitido a ASOBAGRI perfeccionar algunos aspectos de su funcionamiento institucional identificados como debilidades, fortalecer sus capacidades operativas, así como avanzar en la ejecución del proyecto.

Se han alcanzado avances importantes en el procesos de desarrollo del conocimiento, mejoras de producción, sistematización de datos, equidad de género, relevo generacional, emprendedurismo.

Los hitos se han ido alcanzando adecuadamente en tiempo y forma. Algunos atrazos minimos se han dado debido a factores externos como la plaga de la roya y efectos del cambio climático, lo cual ha generado retrazos en algunos procesos.

Se han tomado acciones para redimir el tiempo perdido, principalmente en la ejecución de la Cooperación Técnica, teniendo contemplado concluir la ejecución del proyecto de forma anticipada.

Consideramos que los objetivos planteados serán alcanzados efectivamente, ya que el replanteamiento en el uso de los fondos ha permitido dar un salto de calidad en cuanto a la investigación y emprendimiento empresarial.

De ahora en adelante se pondrá especial énfasis en la cooperación técnica, ya que las actividades pendientes de ejecutar se concentran en dicho componente, habiendo culminado ya la ejecución de los otros dos de que consta el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se atendió el proceso de auditoria y se le ha dado seguimiento a algunas recomendaciones vertidas; así mismo se han presentado los informes y reportes requeridos en tiempo y forma.

Se adquirieron los insumos para la implementación de las parcelas demostrativas (campos experimentales) y la primera biofábrica. De igual manera se adquirió equipo para la medición de la acidez del suelo y geoposicionar parcelas.

Se iniciaron operaciones en la cafetería en la ciudad de Quetzaltenango bajo la marca "Café Armonía". Así también se participó en la feria del café en Estados Unidos.

Así mismo se llevaron a cabo los encuentros regionales en la comunidades, actividades de capacitación relacionadas a equidad de género y diversificación comercial.

Se le ha dado seguimiento a la implementación de la cafetería manejada por el grupo de mujeres productoras, esposas e hijas de asociados.

Finalmente mencionar que se han iniciado los procesos para contratar consultores para sondeo de mercado, plan de negocios para diversificación, software contable y de créditos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada. El proyecto, debido a el efecto de la roya y el cambio climático, ha innovado en la creación de biofábricas que permiten fabricar productos orgánicos con buen nivel de control de enfermedades y plagas, los cuales se han convertido en modelos replicables para programas de extensión agrícola del Gobierno de Guatemala y ANACAFE

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.	R.1	Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0 Mar. 2017				50 Mar. 2017	49 Jun. 2015	
	R.2	Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0 Mar. 2013	250 Mar. 2014	550 Mar. 2015	850 Mar. 2016	1000 Mar. 2017	1341 Nov. 2014	
	R.3	Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0 Mar. 2013	150 Mar. 2014	300 Mar. 2015	300 Mar. 2016	300 Mar. 2017	147 Feb. 2015	
	R.4	Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri					Mar. 2017	No Abr. 2014	
	R.5	Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700 Mar. 2013	25500 Mar. 2014	27500 Mar. 2015		31000 Mar. 2016	23437.16 Jun. 2015	
Componente 1: Financiamiento Reembolsable **Peso:** 62% **Clasificación:**	**C1.I1**	Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI. La formula que deben aplicar es: Incremento porcentual en autonomía de capital=(1 - ((patrimonio total N/activos totales N) / (patrimonio total I/activos totales I))) * 100 N= define el momento en que se calcula el indicador de acuerdo al momento en que se está reportando el indicador, i.e. se actualiza semestralmente, la fuente deben ser los Estados Financieros de ASOBAGRI I = define Diciembre 2012, es decir deben usarse los datos de esa fecha en los Estado Financieros de ASOBAGRI	0				10 Mar. 2017	64.03 Dic. 2014	En curso
	C1.I2	Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0 Mar. 2017				50 Mar. 2017	12.54 Nov. 2014	En curso
	C1.I3	Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0 Mar. 2013	100 Mar. 2014	200 Mar. 2015		200 Mar. 2016	147 Feb. 2015	Finalizado
	C1.I4	Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700 Mar. 2013	25500 Mar. 2014	27500 Mar. 2015	31000 Mar. 2016	33000 Mar. 2017	23437.16 May. 2015	Atrasado
	C1.I5	Aumento de área de producción en (hcts)	1094 Mar. 2013	1239 Mar. 2014	1385 Mar. 2015		1500 Mar. 2016	1536.99 Jun. 2014	En curso
	C1.I6	Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.					Mar. 2016	Si Feb. 2014	En curso
Componente 2: Financiemiento no reembolsable **Peso:** 12% **Clasificación:**	**C2.I1**	ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada					Dic. 2014	Si Oct. 2014	Finalizado
	C2.I2	Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq	0				1100 Mar. 2017	1341 Dic. 2014	Finalizado
Componente 3: Mejoramiento de la productividad **Peso:** 11% **Clasificación:**	**C3.I1**	Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970 Mar. 2013	1120 Mar. 2014	1150 Mar. 2015		1190 Mar. 2016	1341 Dic. 2014	Finalizado
	C3.I2	Parcelas demostrativas.	0 Mar. 2013				54 Mar. 2016	54 Jun. 2015	Finalizado
	C3.I3	Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado					Sep. 2013	Si Dic. 2014	Finalizado
	C3.I4	Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre linea base	0				1094 Mar. 2016	2576.91 Dic. 2013	En curso
	C3.I5	Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada					Mar. 2014	Si Jun. 2015	Finalizado
	C3.I6	Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.					Mar. 2014	Si Dic. 2014	Finalizado
Componente 4: Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los productores **Peso:** 4% **Clasificación:**	**C4.I1**	Creación denuevos grupos comunitarios	0 Mar. 2013	2 Mar. 2015			4 Mar. 2017	86 Jun. 2014	En curso
	C4.I2	Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0				100 Mar. 2016	0 Nov. 2013	En curso
	C4.I3	Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0				100 Mar. 2016	20 Dic. 2014	Finalizado
	C4.I4	Numero minimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0 Mar. 2013	1 Mar. 2015			2 Sep. 2016	16 Jun. 2015	Finalizado
	C4.I5	Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres					Mar. 2015	Si Mar. 2015	Finalizado
	C4.I6	Implementación de una guardería					Sep. 2015	No Dic. 2013	En curso
	C4.I7	Porcentaje minimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0				20 Sep. 2014	20 Ago. 2014	Finalizado

Componente 5: Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva **Peso:** 7% **Clasificación:**	**C5.I1**	Sondeo de clientes y mercados para la certificación del cafe convencional.	0				1	0	En curso
							Ene. 2016	Dic. 2014	
	C5.I2	Sistema Integrado Administrativo y Financiera						No	En curso
							Mar. 2014	Oct. 2013	
	C5.I3	Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI						Si	Finalizado
							Sep. 2014	Mar. 2015	
	C5.I4	Porcentaje minimo del equipo adminstrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0				100	100	Finalizado
							Dic. 2014	Mar. 2015	
	C5.I5	Numero de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2014	Dic. 2014	
Componente 6: Posicionamiento Comercial **Peso:** 4% **Clasificación:**	**C6.I1**	Inversión en la marca Café Armonía.	0				20000	0	En curso
							Sep. 2015	Dic. 2013	
	C6.I2	Numero minimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	1			2	0	En curso
				Mar. 2015			Mar. 2016	Dic. 2013	

Hitos		**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	6	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
H1	nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014	207	Nov. 2013	Logrado
H2	Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014	183.54	Nov. 2013	Logrado
H3	Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015	227	Dic. 2014	Logrado
H4	Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015	157	Dic. 2014	Logrado
H5	Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Mar. 2016			
H6	Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	0	Oct. 2013	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en las políticas del Banco

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables	Media	Con el cierre de la cosecha 2013-2014 se espera evaluar los resultados comerciales alcanzados y determinar los ajustes necesarios en los precios pagados a los productores, ya que los mismos en dicha cosecha fueron demasiados bajos debido a factores externos propias del mercado del café.	Coordinador del proyecto
2. Precio del café no se mantiene estable	Media	En la cosecha 2013-2014 los precios en el mercado internacional fueron demasiado bajos, por consiguiente el precio inicial pagado a los productores ha oscilado entre los Q.750.00 a Q.800.00, Q.50.00 por arriba del mercado local. Regularmente de una cosecha a otra los precios están condicionados por el mercado internacional, por lo cual para la siguiente cosecha no se tiene idea de como estarán los mismos.	Coordinador del proyecto
3. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.	Media	En el presente año 2014 esta pronosticado el fenómeno del niño en latinoamerica, por lo cual se espera que haya sequía durante una buena parte del año. Este factor ayudará a los productores en que la humedad de la zona cambiará y por consiguiente las plagas de la roya y ojo de gallo se espera que no afecten la cosecha 2014-2015 en cuanto al rendimiento.	Coordinador del proyecto
4. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura	Media	Se han realizado ajustes tributarios importantes para el ejercicio fiscal 2014 en Guatemala lo cual repercutirá en el tema de impuestos para la Asociación y los productores. Por otro lado para el 01 de enero del año 2015 se inicia oficialmente el proceso electoral por lo cual se debe de estar pendiente de situaciones que provoquen inestabilidad en estos dos aspectos.	Coordinador del proyecto
5. El potencial económico del mercado de café organico y del café femenino no se desarrolla de acuerdo a las expectativas planteadas por ASOBAGRI y es afectado en extremo por crisis financieras internacionales.	Media	Aunque el mercado del café orgánico especial y femenino se mantiene en constante crecimiento debido a la demanda de este producto; los precios y la demanda son determinados por el mercado internacional el cual se ve influído por factores externos de producción derivados principalmente del cambio climático en paises productores de cafés lavados.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	**Comentarios**
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones encaminadas a la sostenibillidad a corto, mediano y largo plazo son las siguientes:
Corto Plazo: Inversiones en la marca Café Armonía, Investigación y experimentación por medio de la elaboración de insumos orgánicos, parcelas demostrativas y medición de componentes del suelo.
Mediano Plazo: Relevo Generacional por medio de la asociación de hijos e hijas de asociados.
Largo Plazo: Diversificación Productiva y Comercial para evitar la dependencia del café.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. Plantear el cambio de actividades adecuadas a las circunstancias garantizarán el cumplimiento de los objetivos del proyecto y permitirán a los asociados sortear obstáculos de una manera más efectiva.	Implementation	Hernández, Mario Horacio
2. Entender que los tiempos pueden cambiar debido a factores externos como el cambio climático y plagas como la roya, por lo tanto desde el momento de la formulación del proyecto al inicio de la ejecución pueden suceder situaciones que lleven a modificar algunas actividades contempladas en el proyecto.	Design	Hernández, Mario Horacio