Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Productividad y Sostenibilidad de pequenos caficultores mayas de la region Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Proyecto No.: ATN/OC-13495-GU

Propósito: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

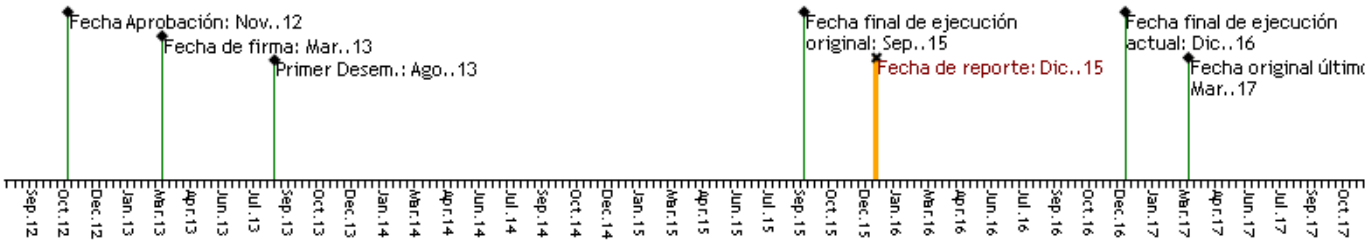
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

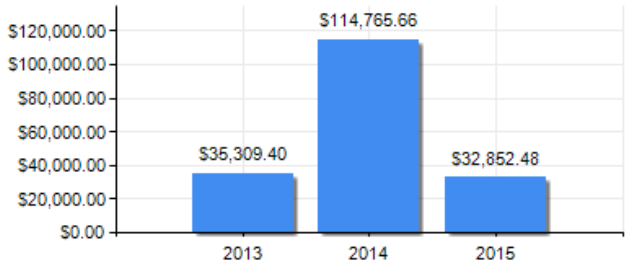
Líder equipo de diseño: ALEJANDRO ESCOBAR A.

Líder equipo de supervisión: LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

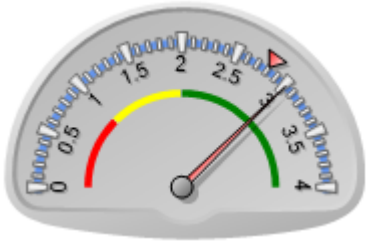
CICLO DEL PROYECTO



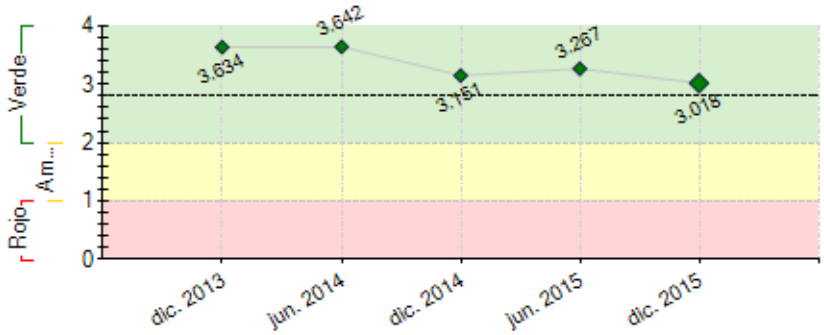
RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.018
Promedio PES: 2.806

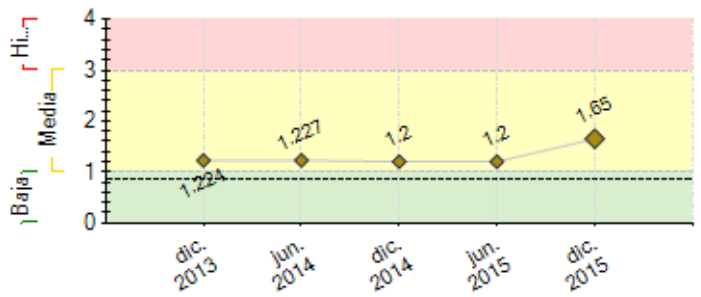


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo PES: 0.87

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

- El componente del Financiamiento Reembolsable US$.450,000.00 para capital de trabajo para la comercialización de café han sido utilizados y debidamente justificados al Banco, US$.150,000.00 para préstamos a los productores para renovación y siembra nueva de café de igual manera ya han sido colocados y justificados.
- El componente de Financiamiento no Reembolsable con un aporte del Banco de US$.100,000.00 para construcción de una bodega para café ha sido ejecutado en su totalidad, así mismo ya fue presentada la justificación de los fondos.
- En relación al componente de Cooperación Técnica no Reembolsable equivalente a US$.250,000.00; se esta avanzando en la ejecución de las actividades establecidas. En el mes de enero 2016 se presentará el plan de uso de los remanentes y el cronograma de las actividades pendientes, las cuales se espera concluir en el transcurso del mismo año.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- Se llevaron a cabo las capacitaciones a los líderes productores, jovenes productores, grupo de mujeres CMM y delegados de Asobagri.
- Se compraron los siguientes bienes: programa contable, gps, phmetros.
- Se recontrataron los consultores de planta: Coordinador del proyecto, técnico en productividad No. 1 y 2, extensionista agrícola de campo.
- Se culminó el proceso para contratación del consultor que elaborará el plan de negocios para la diversificación productiva y comercial.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.	R.1	Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0				50	49	
							Mar. 2017	Jun. 2015	
	R.2	Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0	250	550	850	1000	1341	
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Nov. 2014	
	R.3	Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0	150	300	300	300	147	
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Feb. 2015	
	R.4	Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri						No	
							Mar. 2017	Abr. 2014	
	R.5	Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700	25500	27500		31000	23437.16	
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2015	
Componente 1: Financiamiento Reembolsable **Peso:** 62% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI. La formula que deben aplicar es: Incremento porcentual en autonomía de capital=(1 - ((patrimonio total N/activos totales N) / (patrimonio total I/activos totales I))) * 100 N= define el momento en que se calcula el indicador de acuerdo al momento en que se está reportando el indicador, i.e. se actualiza semestralmente, la fuente deben ser los Estados Financieros de ASOBAGRI I = define Diciembre 2012, es decir deben usarse los datos de esa fecha en los Estado Financieros de ASOBAGRI	0				10	64.03	En curso
							Mar. 2017	Dic. 2014	
	C1.I2	Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0				50	12.54	En curso
							Mar. 2017	Nov. 2014	
	C1.I3	Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0	100	200		200	147	Finalizado
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Feb. 2015	
	C1.I4	Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700	25500	27500	31000	33000	23437.16	Atrasado
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	May. 2015	
	C1.I5	Aumento de área de producción en (hcts)	1094	1239	1385		1500	1536.99	En curso
			Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
	C1.I6	Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.						Si	En curso
							Mar. 2016	Feb. 2014	
Componente 2: Financiemiento no reembolsable	**C2.I1**	ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada						Si	Finalizado
							Dic. 2014	Oct. 2014	
	C2.I2	Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo	0				1100	1341	Finalizado

Peso: 12% **Clasificación:** Muy Satisfactorio		producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq					Mar. 2017	Dic. 2014	
Componente 3: Mejoramiento de la productividad **Peso:** 11% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970 Mar. 2013	1120 Mar. 2014	1150 Mar. 2015		1190 Mar. 2016	1341 Dic. 2014	Finalizado
	C3.I2	Parcelas demostrativas.	0 Mar. 2013				54 Mar. 2016	54 Jun. 2015	Finalizado
	C3.I3	Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado						Si Sep. 2013	Finalizado Dic. 2014
	C3.I4	Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre linea base	0				1094 Mar. 2016	2576.91 Dic. 2013	En curso
	C3.I5	Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada					Mar. 2014	Si Jun. 2015	Finalizado
	C3.I6	Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.					Mar. 2014	Si Dic. 2014	Finalizado
Componente 4: Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los productores **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Creación denuevos grupos comunitarios	0 Mar. 2013	2 Mar. 2015			4 Mar. 2017	86 Jun. 2014	En curso
	C4.I2	Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0				100 Mar. 2016	0 Nov. 2013	En curso
	C4.I3	Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0				100 Mar. 2016	20 Dic. 2014	Finalizado
	C4.I4	Numero minimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0 Mar. 2013	1 Mar. 2015			2 Sep. 2016	16 Jun. 2015	Finalizado
	C4.I5	Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres					Mar. 2015	Si Mar. 2015	Finalizado
	C4.I6	Implementación de una guardería					Sep. 2015	Si Sep. 2015	Finalizado
	C4.I7	Porcentaje minimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0				20 Sep. 2014	20 Ago. 2014	Finalizado
Componente 5: Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva **Peso:** 7% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C5.I1**	Sondeo de clientes y mercados para la certificación del cafe convencional.	0				1 Ene. 2016	0 Dic. 2014	En curso
	C5.I2	Sistema Integrado Administrativo y Financiera					Mar. 2014	Si Nov. 2015	Finalizado
	C5.I3	Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI					Sep. 2014	Si Mar. 2015	Finalizado
	C5.I4	Porcentaje minimo del equipo adminstrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0				100 Dic. 2014	100 Mar. 2015	Finalizado
	C5.I5	Numero de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0				1 Mar. 2014	1 Dic. 2014	Finalizado
Componente 6: Posicionamiento Comercial **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	Inversión en la marca Café Armonía.	0				20000 Sep. 2015	32333.96 Sep. 2015	Finalizado
	C6.I2	Numero minimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	1 Mar. 2015			2 Mar. 2016	0 Dic. 2013	En curso

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	6	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
H1	nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014	207	Nov. 2013	Logrado
H2	Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014	183.54	Nov. 2013	Logrado
H3	Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015	227	Dic. 2014	Logrado
H4	Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015	157	Dic. 2014	Logrado
H5	[*] Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Abr. 2016	1	Dic. 2015	Logrado
H6	Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	0	Oct. 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Temas medioambientales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables	High	Con el cierre de la cosecha 2015-2016 se esperan evaluar los resultados comerciales alcanzados y determinar los ajustes necesarios en los precios, tanto lo pagado a los productores como lo recibido de los clientes. A nivel internacional se ha dado la baja en el precio del petroleo y los precios de los comodities se han desplomado, por lo tanto no se tienen buenas perspectivas para la cosecha debido a la coyuntura internacional existente.	Coordinador del proyecto
2. Precio del café no se mantiene estable	High	En la cosecha 2015-2016 los precios en el mercado internacional están demasiado bajos debido a la disminución en el precio del petroleo y de los comodities. Por lo cual no se tiene idea de como seguirán evolucionando los precios y como terminará la cosecha.	Coordinador del proyecto

3. El potencial económico del mercado de café organico y del café femenino no se desarrolla de acuerdo a las expectativas planteadas por ASOBAGRI y es afectado en extremo por crisis financieras internacionales.	High	Aunque el mercado del café orgánico especial y femenino se mantiene en constante crecimiento debido a la demanda de este producto; los precios y la demanda son determinados por el mercado internacional el cual se ve influído por factores externos de producción derivados principalmente del cambio climático en paises productores de cafés lavados. En estos momentos los precios han bajado y están impactando directamente a los productores, se espera que la situación cambie en el resto de la cosecha.	Coordinador del proyecto
4. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.	Media	En el presente año 2015 esta pronosticado el fenómeno del niño en latinoamerica, por lo cual se espera que haya sequía durante una buena parte del año. Este factor ayudará a los productores en que la humedad de la zona cambiará y por consiguiente las plagas de la roya y ojo de gallo se espera que no afecten la cosecha 2015-2016 en cuanto al rendimiento. Es importante acotar que debido al cambio climático la situación puede cambiar repentinamente.	Coordinador del proyecto
5. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura	Media	El entorno político no afectó en ningún aspecto a la asociación. En relación a la situación socioeconómica hay factores que deben seguirse, por ejemplo la crisis en los hospitales que han incrementado la solicitud de ayuda para el tema salud por parte de los asociados, así mismo la situación econonómica a nivel internacional hace que la alta gerencia se mantenga en constante monitoreo de los precios del café, lo cual si puede impactar a los productores, ya que si los precios bajan aún más no se podrán siquiera cubrir los costos de producción.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	se apoyará en formular un plan de sostenibilidad o prioridades para alcanzarla y dejar de depender de donaciones

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

(1) Se esta trabajando con el grupo de jóvenes productoras y mujeres productoras para garantizar el relevo generacional y la permanencia productiva con el paso del tiempo. (2) Se esta trabajando en un plan de negocios para la diversificación productiva y comercial, con ello evitar la dependencia de un solo producto que se tiene hoy en día como el caso de Asobagri que unicamente tiene el café orgánico. (3) Se ha presentado un anteproyecto con otra entidad donante el cual permitirá operativizar el plan de la diversificación productiva y comercial.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En las actividades relacionadas a la agricultura (comodities) se tienen que considerar riesgos económicos y climáticos, esto debido a la coyuntura que se vive a nivel mundial.	Risk	Hernández, Mario Horacio
2. Evaluación de la conveniencia de mantener ciertas actividades que en el momento de la formulación del proyecto se visualizaban como buenas y que posteriormente debido a factores externos es necesario cambiar para que el proyecto tenga el impacto deseado.	Sustainability	Hernández, Mario Horacio
3. Obtención de todos los documentos necesarios tales como: Marco Lógico y Reglamento Operativo del Proyecto, el cual regularmente es requerido por la firma de auditoria en su primera revisión.	Implementation	Hernández, Mario Horacio
4. Revisión de todas las cláusulas para evitar hacer enmiendas al convenio cuando ya se esta ejecutando.	Design	Hernández, Mario Horacio