Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Productividad y Sostenibilidad de pequenos caficultores mayas de la region Norte

Nro. Proyecto: GU-S1022 - Proyecto No.: ATN/OC-13495-GU

Propósito: El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

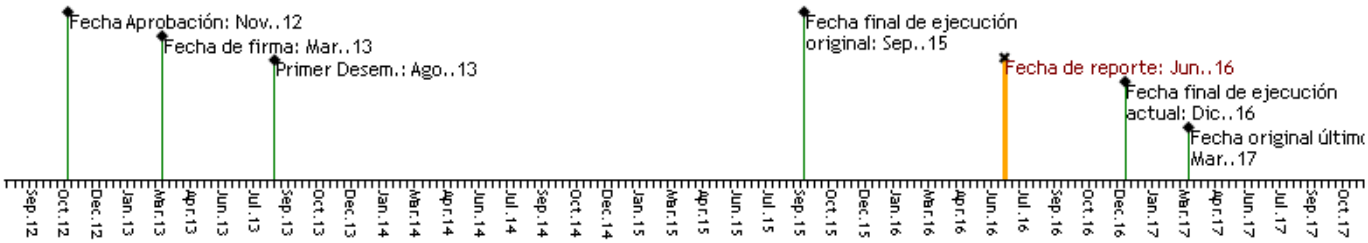
País Administrador	País Beneficiario
GUATEMALA	GUATEMALA

Agencia Ejecutora: ASOCIACION BARRILLENSE DE AGRICULTORES

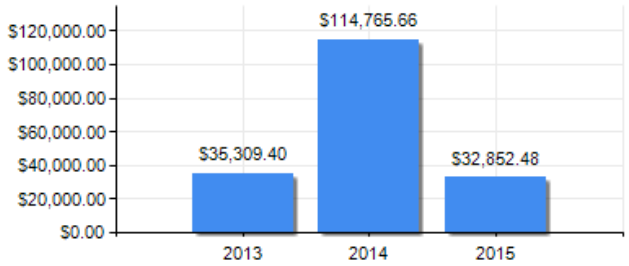
Líder equipo de diseño: ALEJANDRO ESCOBAR A.

Líder equipo de supervisión: LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

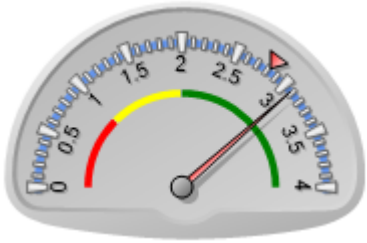
CICLO DEL PROYECTO



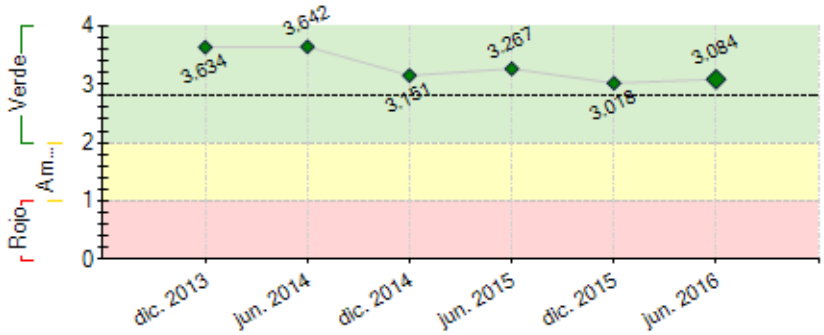
RECURSOS (EN MILES DE USD)



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.084
Promedio PES: 2.82

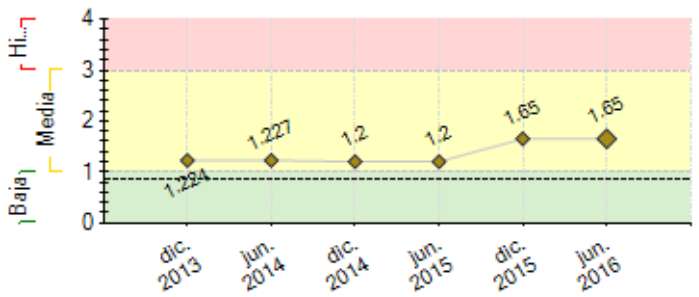


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo PES: 0.863

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El componente del Financiamiento Reembolsable US$.450,000.00 para capital de trabajo para la comercialización de café han sido utilizados y debidamente justificados al Banco, US$.150,000.00 para préstamos a los productores para renovación y siembra nueva de café de igual manera ya han sido colocados y justificados.

El componente de Financiamiento no Reembolsable con un aporte del Banco de US$.100,000.00 para construcción de una bodega para café ha sido ejecutado en su totalidad, así mismo ya fue presentada la justificación de los fondo.

En relación al componente de Cooperación Técnica no Reembolsable equivalente a US$.250,000.00; se esta avanzando en la ejecución de las actividades establecidas.

A principios de 2016 se presentó el plan de uso de los remanentes y el cronograma de las actividades pendientes, las cuales se están ejecutando y se deben concluir en el transcurso del segundo semestre 2016.

Debido a las acciones tomadas con apoyo del Banco se ha recuperado la producción de Asobagri y se espera alcanzar los objetivos productivos y de exportación para la cosecha 2016-2017.

De igual manera se han dado pasos importantes en la investigación para combatir las plagas de la roya por medio de los insumos producidos en las biofábricas y aplicados en las parcelas demostrativas.

Se ha sensibilizado a los órganos directivos, delegados, personal operativo y administrativo en temas como equidad de género e inclusión generacional, siendo ya parte de la cultura organizacional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

- Se atendió a la auditoria del proyecto, dándole seguimiento a las recomendaciones para el fortalecimiento del control interno.
- Se presentó el plan de uso de los remanentes del proyecto el cual fue aprobado por el Banco.
- Se contrató y ejecutó la consultoría Plan de Negocios para la diversificación productiva y comercial, en proceso el cierre de la misma.
- Se planificó y esta en ejecución los encuentros comunitarios en los grupos de los asociados 2016.
- Se presentó la cuarta justificación y el cuarto desembolso de la cooperación técnica, los fondos ya fueron recibidos.
- Se planifico las siguientes actividades: evaluación y sistematización de la trazabilidad y plan piloto para la asistencia técnica y certificación de cardamomo; así mismo encuentro anual del grupo de jóvenes.
- Se planificó las siguientes consultorias. Certificación para café convencional, asesoría y capacitación en biofábricas, especialista en el tema asociativo, diseño de una imagen corporativa, gestión del conocimiento y sistematización de las lecciones aprendidas (video).
- Se tuvieron reuniones de acercamiento con personeros de CECI AID/ADECAR/CRECER para implementar el plan piloto del cardamomo.
- Se tuvieron reuniones de acercamiento con personero de Anacafé y Funcafé para llevar el bachillerato en caficultura a Barillas bajo la administración de Asobagri.
- Esta en fase de cierre el proyecto, el cual termina en marzo 2017.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

El propósito es atender la demanda del mercado internacional, a través del aumento en el volumen de producción del café y fortalecimiento de ASOBAGRI.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Incremento en el volumen de ventas de ASOBAGRI	0				50	49	
						Mar. 2017	Jun. 2015	
R.2	Productores rurales atendidos con asistencia técnica para mejora de producción. (acumulado)	0	250	550	850	1000	1341	
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Nov. 2014	
R.3	Préstamos otorgados para renovación de cultivos	0	150	300	300	300	180	
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	Jun. 2016	
R.4	Un nuevo mercado de alto valor accedido con el café orgánico producido por Asobagri						No	
						Mar. 2017	Abr. 2014	
R.5	Cantidad de café orgánico (qq pergamino) exportado por Asobagri	22700	25500	27500		31000	23437.16	
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2015	

Componente 1: Financiamiento Reembolsable

Peso: 62%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Porcentaje de mejora de autonomía de capital (patrimonio total/activos totales) de ASOBAGRI. La formula que deben aplicar es: Incremento porcentual en autonomía de capital=(1 - ((patrimonio total N/activos totales N) / (patrimonio total I/activos totales I))) * 100 N= define el momento en que se calcula el indicador de acuerdo al momento en que se está reportando el indicador, i.e. se actualiza semestralmente, la fuente deben ser los Estados Financieros de ASOBAGRI I = define Diciembre 2012, es decir deben usarse los datos de esa fecha en los Estado Financieros de ASOBAGRI	0				10	64.03	En curso
						Mar. 2017	Dic. 2014	
C1.I2	Porcentaje de incremento en la capitalización de ASOBAGRI	0				50	12.54	En curso
						Mar. 2017	Nov. 2014	
C1.I3	Socios con crédito para inversión en renovación de cultivos	0	100	200		200	180	Finalizado
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2016	
C1.I4	Aumento de producción de café orgánico (qq pergamino)	22700	25500	27500	31000	33000	26067.04	Atrasado
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015	Mar. 2016	Mar. 2017	May. 2016	
C1.I5	Aumento de área de producción en (hcts)	1094	1239	1385		1500	1536.99	En curso
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Jun. 2014	
C1.I6	Aspectos ambientales y sociales incorporados en las políticas y procesos de créditos.						Si	Finalizado
						Mar. 2016	Mar. 2016	

Componente 2: Financiemiento no reembolsable

Peso: 12%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	ASOBAGRI ya cuenta con una bodega de almacenamiento de al menos 5,000 qq de capacidad instalada						Si	Finalizado
						Dic. 2014	Oct. 2014	
C2.I2	Número de pequeños productores (socios de Asobagri) cuyo producto es almacenado en la bodega con capacidad instalada de 5,000 qq	0				1100	1341	Finalizado
						Mar. 2017	Dic. 2014	

Componente 3: Mejoramiento de la productividad

Peso: 11%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Número de pequeños productores capacitados en nuevas técnicas agro-productivas (orgánica y lombricompost)	970	1120	1150		1190	1341	Finalizado
		Mar. 2013	Mar. 2014	Mar. 2015		Mar. 2016	Dic. 2014	
C3.I2	Parcelas demostrativas.	0				54	54	Finalizado
		Mar. 2013				Mar. 2016	Jun. 2015	
C3.I3	Plan de manejo agronómico de las parcelas para los años 2013 y 2014 elaborado						Si	Finalizado
						Sep. 2013	Dic. 2014	
C3.I4	Aumento en quintales de café orgánico producidos sobre linea base	0				1094	2847.5	Finalizado
						Mar. 2016	May. 2016	
C3.I5	Base de datos de geo-posicionamiento de las parcelas actualizada						Si	Finalizado
						Mar. 2014	Jun. 2015	
C3.I6	Sistematización de recolección de información agronómica de las parcelas (fichas técnicas) usando tecnología de información.						Si	Finalizado
						Mar. 2014	Dic. 2014	

Componente 4: Desarrollo socioeconómico y Asociatividad de los productores

Peso: 4%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Creación denuevos grupos comunitarios	0	2			4	87	Finalizado
		Mar. 2013	Mar. 2015			Mar. 2017	Jun. 2016	
C4.I2	Porcentaje de líderes y delegados de los grupos comunitarios capacitados en temas organizacionales, normas de certificación, inclusión de género y jóvenes.	0				100	258	Finalizado
						Mar. 2016	Ene. 2016	
C4.I3	Porcentaje del equipo técnico de ASOBAGRI capacitados en temas de producción y género.	0				100	20	Finalizado
						Mar. 2016	Dic. 2014	
C4.I4	Numero minimo de encuentros regionales con la participación de todos los grupos comunitarios	0	1			2	16	Finalizado
		Mar. 2013	Mar. 2015			Sep. 2016	Jun. 2015	
C4.I5	Reactivación de la cafetería-comedor propiedad del grupo de mujeres						Si	Finalizado
						Mar. 2015	Mar. 2015	
C4.I6	Implementación de una guardería						Si	Finalizado
						Sep. 2015	Sep. 2015	
C4.I7	Porcentaje minimo de la comisión de mujeres con capacitación sobre equidad de género y preparación de alimentos para incrementar la calidad de su cafetería.	0				20	20	Finalizado
						Sep. 2014	Ago. 2014	

Componente 5: Fortalecimiento Institucional en Gestión, Construcción e inversión productiva

Peso: 7%

Clasificación: Satisfactorio

C5.I1	Sondeo de clientes y mercados para la certificación del cafe convencional.	0				1	1	En curso
						Ene. 2016	Ene. 2016	
C5.I2	Sistema Integrado Administrativo y Financiera						Si	Finalizado
						Mar. 2014	Nov. 2015	
C5.I3	Actualización de plan de negocios de ASOBAGRI						Si	Finalizado
						Sep. 2014	Mar. 2015	
C5.I4	Porcentaje minimo del equipo adminstrativo de ASOBAGRI con capacitación sobre actualización fiscal y cumplimiento de normas tributarias vigentes, ejecución financiera y logística de las actividades administrativas financieras y contable.	0				100	100	Finalizado
						Dic. 2014	Mar. 2015	
C5.I5	Numero de productos de crédito de inversión para renovación de cafetales.	0				1	1	Finalizado
						Mar. 2014	Dic. 2014	

Componente 6: Posicionamiento Comercial

Peso: 4%

Clasificación: Satisfactorio

C6.I1	Inversión en la marca Café Armonía.	0				20000	32333.96	Finalizado
						Sep. 2015	Sep. 2015	
C6.I2	Numero minimo de alianzas estratégicas con nuevos clientes corporativos	0	1			2	0	En curso
			Mar. 2015			Mar. 2016	Dic. 2013	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

H0	Condiciones previas	6	Sep. 2013	6	Jul. 2013	Logrado
H1	nuevos productores produciendo café orgánico	100	Sep. 2014	207	Nov. 2013	Logrado
H2	Has. de Renovación de cafetales	50	Sep. 2014	183.54	Nov. 2013	Logrado
H3	Has. de nuevos socios	90	Mar. 2015	227	Dic. 2014	Logrado
H4	Mujeres produciendo café certificado con el código CON MANOS DE MUJER, 2000 quintales pergamino	100	Mar. 2015	157	Dic. 2014	Logrado
H5	[*] Marca de ASOBAGRI posicionada en un mercado nuevo y obtención del Certificado ISO	1	Abr. 2016	1	Dic. 2015	Logrado
H6	Has de 40 jóvenes de plantaciones nuevas produciendo café orgánico	20	Mar. 2017	0	Oct. 2013	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Mercado demanda cambiante a cafés diferenciados y especiales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Condiciones del mercado internacional y de comercio no son justos ni favorables	High	Con el cierre de la cosecha 2015-2016 se esperan evaluar los resultados comerciales alcanzados y determinar los ajustes necesarios en los precios, tanto lo pagado a los productores como lo recibido de los clientes. A nivel internacional se ha dado la baja en el precio del petroleo y los precios de los comodities se han desplomado, por lo tanto no se tienen buenas perspectivas para la cosecha debido a la coyuntura internacional existente.	Coordinador del proyecto
2. Precio del café no se mantiene estable	High	En la cosecha 2015-2016 los precios en el mercado internacional están demasiado bajos debido a la disminución en el precio del petroleo y de los comodities. Por lo cual no se tiene idea de como seguirán evolucionando los precios y como terminará la cosecha.	Coordinador del proyecto
3. El potencial económico del mercado de café organico y del café femenino no se desarrolla de acuerdo a las expectativas planteadas por ASOBAGRI y es afectado en extremo por crisis financieras internacionales.	High	Aunque el mercado del café orgánico especial y femenino se mantiene en constante crecimiento debido a la demanda de este producto; los precios y la demanda son determinados por el mercado internacional el cual se ve influído por factores externos de producción derivados principalmente del cambio climático en paises productores de cafés lavados. En estos momentos los precios han bajado y están impactando directamente a los productores, se espera que la situación cambie en el resto de la cosecha.	Coordinador del proyecto
4. Las condiciones climatológicas de la zona no afectan sustancialmente la producción.	Media	En el presente año 2015 esta pronosticado el fenómeno del niño en latinoamerica, por lo cual se espera que haya sequía durante una buena parte del año. Este factor ayudará a los productores en que la humedad de la zona cambiará y por consiguiente las plagas de la roya y ojo de gallo se espera que no afecten la cosecha 2015-2016 en cuanto al rendimiento. Es importante acotar que debido al cambio climático la situación puede cambiar repentinamente.	Coordinador del proyecto
5. Entorno político y socioeconómico no es favorable a la actividad de la caficultura	Media	El entorno político no afectó en ningún aspecto a la asociación. En relación a la situación socioeconómica hay factores que deben seguirse, por ejemplo la crisis en los hospitales que han incrementado la solicitud de ayuda para el tema salud por parte de los asociados, así mismo la situación econonómica a nivel internacional hace que la alta gerencia se mantenga en constante monitoreo de los precios del café, lo cual si puede impactar a los productores, ya que si los precios bajan aún más no se podrán siquiera cubrir los costos de producción.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se estan facilitando más créditos con fondos propios de Asobagri para la renovación de cafetales. De igual manera se están entregando bolsas y semillas mejoradas para que los asociados puedan contar con un almácigo e ir renovando sus cafetales.

Por otro lado se está motivando a los jóvenes y mujeres a integrarse como asociados activos en Asobagri, acompañándolos en el proceso y tomándolos en cuenta en actividades para que se sientan parte de la organización.

De igual manera se está incursionando en temas de innovación y tecnología para la asistencia técnica y control de plagas, de esa manera enfrentar los desafíos planteados en este tema derivados del cambio climático.

Esta en proceso la elaboración del plan de negocios para la diversificación productiva y comercial con lo cual se espera aprovechar los recursos con que se cuenta y que los asociados no dependan unicamente del café, garantizando con ello la seguridad alimentaria.

Se siguen gestionando recursos del crédito fiscal e invirtiendo los mismos en infraestructura productiva preparando la plataforma para la diversificación que se espera alcanzar en el corto plazo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]