

Abstracto de Cooperación Técnica

I. Información Básica del proyecto

▪ País/Región:	Panamá/CID
▪ Nombre de la CT:	Apoyo al Ecosistema Creativo y Cultural de Panamá
▪ Número de CT:	PN-T1197
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Galileo Solís A. (CTI/CPN), Jefe de Equipo; Matteo Grazzi (IFD/CTI), Jefe de Equipo Alterno; Simone Sasso (IFD/CTI); Edwin Goñi (IFD/CTI), Blanca Torrico (IFD/CTI) y Gina Cambra (CID/CPN)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	Programa de Promoción del Ecosistema Cultural y Creativo (PN-L1149)
▪ Referencia a la Solicitud:	
▪ Fecha del Abstracto de CT:	23 de enero 2018
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	República de Panamá
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto	Banco Interamericano de Desarrollo
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$400.000
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de Inicio Requerido:	Mayo 2018
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	CTI/CPN
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	Sí
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e Innovación; Capacidad institucional y Estado de Derecho

II. Objetivos y Justificación

- 2.1 En los últimos años, las industrias creativas y culturales (ICC) han ganado reconocimiento como un sector productivo con relevancia mundial. Según *Ernst and Young* (2015), las ICC generan globalmente US\$2.250 mil millones en ingresos y US\$29,5 millones de puestos de trabajo, mientras que en América Latina y el Caribe su contribución en términos de ingresos es US\$124 mil millones (aproximadamente 2,2% del Producto Interno Bruto regional) y US\$1,9 millones de trabajadores. El valor de las ICC no se limita a la contribución directa del sector en la economía y en la creación de fuentes de trabajo, sino que también producen externalidades positivas en forma de derrames de conocimiento, producto y red al resto de la economía^{1 2}.

¹ Benavente y Grazzi, 2017; Cunningham y Potts, 2015.

² El efecto total en la economía de Reino Unido de la industria cinematográfica ha sido tres veces más alto que su contribución directa (Olsberg, 2015).

Además, las ICC constituyen un factor dinamizador del patrimonio cultural (por ejemplo, teatros y museos), creando oportunidades de negocios vinculados con estos espacios que añaden valor cultural, económico y social³. Sin embargo, en muchos casos su carácter intangible hace que los incentivos tradicionales de mercado no funcionen de forma eficiente y justifican la intervención pública en el ecosistema cultural y creativo⁴.

- 2.2 Aunque la falta de información limita el análisis de las ICC en Panamá, las estimaciones realizadas con los datos disponibles indican que el sector tiene un alto dinamismo y potencial de contribuir al crecimiento económico. Datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo al 2010, revelan que las ICC generaron US\$797 millones en ingresos, registrando un valor agregado de US\$376 millones en bienes y servicios creativos y culturales⁵. Adicionalmente, las ICC en Panamá tienen un alto potencial de generación de empleo. Entre 2000 y 2010, el número de personas empleadas el registró un crecimiento anual de 1,5% alcanzando 58.142, lo que representa el 3,2% del empleo total en Panamá, superior al generado por actividades financieras (1,6%) y la actividad inmobiliaria (0,5%).
- 2.3 A pesar de su potencial, el aprovechamiento de las ICC en Panamá es todavía limitado. Los siguientes factores han sido identificados preliminarmente⁶ como las principales causas de esta situación: (i) falta de información y estadísticas; (ii) falta de capital humano calificado; (iii) falta de instrumentos de política y debilidad institucional; (iv) falta de coordinación público-privada; (v) producción cultural y creativa limitada; y (vi) insuficiente protección de los derechos de propiedad intelectual.
- 2.4 Este proyecto busca apoyar estas debilidades, identificadas también en el Programa de Promoción del Ecosistema Cultural y Creativo (PN-L1149) que tiene como objetivo general fortalecer el ecosistema creativo y cultural mediante la promoción y apoyo a actividades económicas basadas en la creatividad, la cultura y la innovación y cuyo ciclo de preparación inició en 2017. Sin embargo, se estableció la necesidad de identificar acciones previas que permitan colocar ciertas piezas importantes en sitio, antes de continuar y que contribuyan a definir el ordenamiento institucional. Algunas de estas piezas son las instancias de diálogo público privado, fortalecer con capacitación a los principales actores públicos y avanzar en los procesos para recabar cifras y estadísticas.
- 2.5 El objetivo principal de este proyecto es mejorar las capacidades para el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas públicas dirigidas a promover el desarrollo del ecosistema cultural y creativo en Panamá.
- 2.6 Los objetivos y resultados esperados de la Cooperación Técnica (CT) están alineados con la Estrategia del Banco con Panamá 2015-2019 (GN-2838), específicamente con mejorar la competitividad y favorecer la inclusión social, en el marco de un modelo de desarrollo sostenible e incluyente. En cuanto a la Actualización de la Estrategia Institucional del Banco 2010-2020 (AB-3008), el programa está alineado con los desafíos productividad e innovación y los temas transversales de capacidad institucional y estado de derecho. El programa está también alineado con el

³ HKU (2010)

⁴ El ecosistema cultural y creativo es el conjunto de entidades públicas y privadas que, bajo un conjunto de reglas, interactúan y gobiernan la producción, difusión y consumo de los bienes y servicios creativos (Benavente y Grazzi, 2017).

⁵ INDESA (2017)

⁶ Parte de los entregables de esta cooperación técnica están orientados a formalizar este diagnóstico.

Documento de Marco Sectorial de la división de Competitividad, Tecnología e Innovación (GN-2791-8), que identifica el desarrollo de las industrias creativas como una de las actividades prioritarias para alcanzar la dimensión de éxito 5 (mejor clima de negocio y de innovación para el desarrollo del sector privado). Finalmente, el proyecto está alineado con las áreas de intervención: (i) calidad de instituciones y políticas; y (ii) creación de conocimiento y disseminación el Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS) (GN-2819-1), en tanto que generará conocimiento y fortalecerá las capacidades del gobierno de Panamá para diseñar y ejecutar políticas en un área totalmente novedosa como la de economía creativa.

III. Descripción de las actividades y resultados

- 3.1 **Componente 1. Medición, mapeo y diagnóstico del ecosistema creativo y cultural (US\$210.000).** Este componente financiará un conjunto de actividades de recolección de datos, producción de indicadores y de estudios de análisis económico, con el objetivo de profundizar el conocimiento del ecosistema creativo y cultural de Panamá. En particular, el componente apoyará: (i) el acompañamiento en la creación de una cuenta satélite⁷ para el sector cultural y creativo; (ii) el diseño y la implementación de una encuesta de las industrias creativas panameñas. La encuesta será desarrollada en colaboración con un socio público o privado con experiencia demostrada en el diseño y la implementación de encuestas y con experiencia de trabajo en el país; (iii) el análisis de los datos de la encuesta, así como de datos de otras fuentes, para identificar fallas de mercado y ventajas comparadas subutilizadas en las ICC; y (iv) un mapeo del ecosistema creativo y cultural del país. Para realizar el mapeo, además de las fuentes de información tradicionales, se usarán fuentes de datos masivos para capturar las comunidades informales, de *freelancers* o las redes creativas que normalmente es difícil identificar con las taxonomías utilizadas en las estadísticas oficiales.
- 3.2 **Componente 2. Construcción de arquitectura institucional (US\$140.000).** Este componente está dirigido a fortalecer las capacidades de los actores del ecosistema creativo y cultural en Panamá y a mejorar su coordinación, con el objetivo de hacer más efectiva la intervención pública en el sector. En particular, el componente financiará la creación de una plataforma de coordinación en la que las instituciones públicas relevantes (entre las cuales, por ejemplo, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Educación, Instituto Nacional de Cultura, la Alcaldía de Panamá y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación) y otros actores privados puedan discutir asuntos claves para el desarrollo del sector y coordinar sus acciones. En el marco de esta plataforma de diálogo, el componente financiará las actividades necesarias para la elaboración de un plan nacional de fomento a la economía creativa, que pueda orientar la acción pública en el área a corto, mediano y largo plazo: (i) una revisión de todos los instrumentos

⁷ Las Cuentas Satélite de Cultura (CSC) son una versión más detallada de los Sistemas de Cuentas Nacionales (o NAS, *National Accounts Statistics*) en un sector específico; por lo tanto, son conceptual y estadísticamente coherentes con las cifras informadas por los NAS. Desarrolladas en la década de los setenta como una herramienta estadística para complementar el NAS (de allí la denominación de satélite), utilizan el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas como marco de referencia. Las CSCs proporcionan información clave para los responsables de la formulación de políticas al estimar la contribución económica del sector cultural, identificando los cambios a través del tiempo y de los subsectores y permitiendo que su desempeño se compare con el de otros sectores económicos.

públicos de apoyo a la industria creativa y cultural actualmente en vigencia; (ii) propuestas de reforma de los mismos y diseño de nuevos instrumentos (por ejemplo, programas de impulso al emprendimiento creativo y cultural, programas de apoyo al uso de instrumento de derecho de autor, etc.); (iii) revisión del marco regulatorio para el desarrollo de las ICC y propuestas de reforma; y (iv) organización de talleres de dialogo con varios sectores de la sociedad civil. Finalmente, este componente financiará el diseño y la implementación de un programa de capacitación para las instituciones involucradas en la plataforma de coordinación, en el área de políticas públicas para el apoyo a la industria creativa y cultural.

- 3.3 **Componente 3. Comunicación y sensibilización (US\$50.000).** Este componente tiene el objetivo de sensibilizar el sector público y privado del país sobre la importancia de la economía creativa como instrumento de desarrollo, diseminando los principales resultados del proyecto. Específicamente, financiará los gastos logísticos relativos a la realización de dos conferencias, en ocasión del lanzamiento de la plataforma de coordinación (Ver Componente 2) y del Plan nacional de fomento de la economía creativa. Adicionalmente, el componente financiará la realización de talleres de socialización del Plan con diferentes exponentes del sector público, privado y de la sociedad civil.
- 3.4 Además, los resultados del proyecto serán difundidos a través de posts en el blog de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación “Puntos sobre la i” para compartir con el resto de la región buenas prácticas y lecciones aprendidas.

IV. Presupuesto indicativo

- 4.1 El presupuesto total del proyecto será de US\$400,000 aportado por el Banco. A continuación, se presenta un desglose del presupuesto por componentes y actividades:

Presupuesto Indicativo (en dólares)

Actividad / Componente	Descripción	BID	Local	Total
Componente 1: Medición, mapeo y diagnóstico del ecosistema creativo y cultural	• Mapeo de las industrias creativas y análisis del ecosistema creativo	US\$50.000	0.00	US\$210.000
	• Diseño e implementación de una Encuesta de cultura y creatividad	US\$90.000		
	• Apoyo a la creación de Cuenta Satélite de la Economía Naranja	US\$40.000		
	• Análisis de identificación de fallas de mercado y ventajas comparadas subutilizadas	US\$30.000		
Componente 2: Fortalecimiento institucional	• Revisión de mecanismos de coordinación público-público y público-privado	US\$20.000	0.00	US\$140.000
	• Revisión de instrumentos públicos de apoyo a la industria creativa y cultural actualmente en vigencia	US\$20.000		
	• Diseño e implementación de programa de capacitación institucional	US\$40.000		
	• Propuestas y diseño de nuevos instrumentos de apoyo para la industria creativa y cultural	US\$40.000		
		US\$20.000		

Actividad / Componente	Descripción	BID	Local	Total
	<ul style="list-style-type: none">Revisión de marco regulatorio de las ICC y propuestas de reforma			
Componente 3: Comunicación y sensibilización	<ul style="list-style-type: none">Organización de dos conferencias (en ocasión del lanzamiento de la plataforma de coordinación y del Plan nacional de fomento de la economía creativa)	US\$40.000	0,00	US\$50.000
	<ul style="list-style-type: none">Talleres de socialización del Plan con diferentes exponentes del sector público, privado y de la sociedad civil	US\$10.000		
		TOTAL		US\$400.000

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 El Banco ejecutará CT a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, la cual tiene la experiencia en los temas relacionados a esta CT por lo que será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto. La ejecución por parte del Banco se justifica en que, debido a lo novedoso e innovador de la temática, aún no existe una instancia única que se haya apropiado y antes es necesario realizar el fortalecimiento y entrenamiento técnico en la gestión de las ICC de los actores identificados.

VI. Riesgos

- 6.1 No se identifican riesgos mayores para la ejecución de este proyecto. Sin embargo, los actores que apoyan actividades de las ICC están aún dispersos en varias instituciones, lo que tiene el riesgo de obtener resultados igualmente dispersos. Para mitigar este riesgo, el proyecto estará creando una instancia de diálogo público-privado que facilite el alcance de resultados consolidados y complementarios a los esfuerzos que se realizan actualmente.

VII. Salvaguardias ambientales

- 7.1 No se espera que el proyecto genere impactos sociales o ambientales negativos. De acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) esta operación es Categoría "C" (ver [Formulario de Análisis de Salvaguardias](#) y [Filtro de Política de Salvaguardias](#)).