

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **Consultoría para el desarrollo, implementación, análisis y disseminación de un sistema de vigilancia sindrómica basado en el uso de herramientas de telefonía móvil**

Colombia

CO-T1593

Fortalecimiento del Sistema de Vigilancia a Nivel Local para la Respuesta a Emergencias Covid19

#### **1. Antecedentes y Justificación**

- 1.1. Colombia tiene, a corte de 12 de octubre de 2020<sup>1</sup>, un total de 919.083 casos acumulados de COVID-19, incluyendo 90.621 casos activos, con un Rt nacional de 1,07 (desde el 27 de abril), positividad de pruebas de 25,4% y una ocupación de unidades de cuidado intensivo del 44%. Este panorama muestra el inicio de un valle después de un pico inicial de casos en el país que ocurrió entre los meses de julio y agosto. A la luz de la reactivación económica que ha iniciado el país y aún con promedios de contactos por caso inferior a 2, es muy factible enfrentar un nuevo pico de casos con el siempre presente riesgo de saturación del sistema hospitalario. Esto refuerza el hecho de que Colombia requiere reforzar la estrategia de vigilancia epidemiológica para evitar un potencial pico en los próximos meses.
- 1.2. Las diferentes entidades encargadas de la vigilancia epidemiológica: Instituto Nacional de Salud (INS), el Ministerio de Salud y Protección Social (MSPS), la Presidencia de la República a través de la Gerencia del COVID-19 y la iniciativa PRASS (Pruebas, Rastreo y Aislamiento Selectivo Sostenible), las entidades territoriales y sus laboratorios de salud pública y las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPBs) tienen funciones diferentes en el proceso de vigilancia, lo cual requiere un alto nivel de articulación y de priorización de esfuerzos. Uno de esos eslabones es la vigilancia sindrómica. Este sistema se basa en la obtención de información temprana para disminuir el tiempo entre el diagnóstico y la alerta epidemiológica y así mejorar la oportunidad de diagnóstico y respuesta de los servicios de salud. Adicionalmente, es una estrategia para aumentar la eficiencia de las pruebas, particularmente en un contexto donde los kits de prueba y los reactivos son escasos y deben priorizarse. La vigilancia sindrómica permite identificar cambios en la prevalencia de casos sospechosos antes que otros sistemas, como las pruebas aleatorias o la demanda hospitalaria, los detecten.
- 1.3. Si bien actualmente Colombia cuenta con CoronApp, que es la aplicación del INS para hacer vigilancia sindrómica, la toma de decisiones basada en la información reportada por la aplicación puede resultar sesgada ya que su uso es limitado al depender de la accesibilidad a internet de los usuarios y a la voluntad de descarga y reporte diario de síntomas. Una posible alternativa para complementar el sistema de vigilancia sindrómica que realiza actualmente CoronApp es la utilización de encuestas de telefonía Móvil que permitirían incrementar la cobertura de vigilancia activa, particularmente para áreas pequeñas (municipios o secciones de grandes ciudades) en áreas específicas y donde la cobertura de datos telefónicos o la tenencia de teléfonos inteligentes es menor. Adicionalmente, ayudaría a mejorar la representatividad ya que dada la escasez de pruebas diagnósticas y el alto costo que representaría realizarlas a toda la población, este sistema facilita el análisis al generar alertas epidemiológicas ante cambios en las prevalencias. Por lo anterior, con esta consultoría se busca analizar la eficacia del sistema de vigilancia sindrómica con encuestas de telefonía móvil en diferentes contextos de acuerdo con el nivel de transmisión.

---

<sup>1</sup> Ministerio de Salud y Protección Social. Cifras CORONAVIRUS.  
[https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19\\_copia.aspx](https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx)

## 2. Objetivos

- 2.1.** Esta consultoría busca generar evidencia para mejorar la gestión de los brotes de enfermedades contagiosas actuales y futuros por medio del desarrollo, implementación, análisis y diseminación de un sistema de vigilancia sindrómica basado en el uso de herramientas de telefonía móvil. Esta herramienta es de fácil implementación y bajo costo, particularmente para áreas pequeñas como municipios no COVID-19 que requieren vigilancia durante su reapertura o para monitorear áreas críticas como localidades de alto riesgo en grandes ciudades. La implementación de la herramienta se realizaría a nivel local para detectar posibles casos de COVID-19 a través de una breve encuesta de teléfonos móviles que explora los síntomas que califican para la definición de "caso sospechoso" del INS.

## 3. Alcance de los Servicios

- 3.1.** Siguiendo las definiciones establecidas por el MSPS de las categorías municipales de riesgo (alta, media y baja) y con base en la incidencia acumulada, la positividad total, la incidencia actual y la tasa de mortalidad actual se seleccionarán entre dos y cinco municipios en cada categoría. En cada municipio se desplegarán las encuestas (máximo 2.000 encuestas desplegadas por municipio) con una frecuencia mensual durante seis meses para determinar cambios en la incidencia de síntomas respiratorios en estos municipios y determinar la efectividad de la detección en dichos cambios en alterar tempranamente un brote en dicho municipio.

## 4. Actividades Clave

- 4.1.** Realización de encuestas telefónicas para medición de prevalencia de sintomáticos respiratorios de entre 6 y 15 municipios del país durante al menos seis meses.
- 4.2.** Generación de reportes mensuales sobre los municipios bajo vigilancia por medio de las encuestas telefónicas.
- 4.3.** Análisis de los datos obtenidos del estudio, incluyendo mediciones de efectividad.
- 4.4.** Recomendaciones de política para desarrollar un sistema de vigilancia por medio de encuestas telefónicas a partir del análisis de datos.
- 4.5.** Entrenamiento vía web a entidades territoriales y funcionarios nacionales y locales del MSPS y del INS sobre métodos para realizar encuestas telefónicas como mecanismo de transferencia de conocimiento.
- 4.6.** Trabajar en cercana coordinación con el equipo del Banco.
- 4.7.** Asistir a las reuniones convocadas por el BID en el marco de la consultoría.

## 5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1. Producto 1:** Documento de plan de trabajo y de metodología de la consultoría.
- 5.2. Producto 2:** Documento que contenga los instrumentos (encuestas) diseñados, piloteados y ajustados, para ser aplicados mediante telefonía móvil, y el tamaño de muestra final con la evidencia del cálculo y la metodología usada.
- 5.3. Producto 3:** Informe preliminar que sistematice el levantamiento de información y que suministre avances en el análisis de resultados de la recolección de información.
- 5.4. Producto 4:** Working paper o publicación sometida a revista científica que contenga descripción de los datos obtenidos en el estudio, mediciones de efectividad y recomendaciones de política para desarrollar un sistema de vigilancia sindrómica por medio de encuestas telefónicas.
- 5.5. Producto 5:** Documento que contenga el entrenamiento y transferencia de conocimiento a entidades territoriales y funcionarios nacionales y locales.

## 6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1. La consultoría tiene un plazo de ejecución de 17 meses para ser desarrollada de la siguiente manera:

<b>Actividad y entregable</b>	<b>Mes</b>
<i>Producto 1</i>	<i>Mes 1</i>
<i>Producto 2</i>	<i>Mes 2 a mes 5</i>
<i>Producto 3</i>	<i>Mes 6 a mes 12</i>
<i>Producto 4</i>	<i>Mes 13 a mes 15</i>
<i>Producto 5</i>	<i>Mes 16 a mes 17</i>

## 7. Requisitos de los Informes

- 7.1. Todos los informes deben ser en español y enviados en un archivo electrónico, según lo requerido por el BID, con evidencias del avance en las actividades definidas en el plan de trabajo aprobado al inicio del proyecto.
- 7.2. La firma deberá anexar en forma digital todo el material (documentos, instrumentos, bases de datos, etc.) empleados o producidos para el desarrollo de la consultoría.

## 8. Criterios de aceptación

- 8.1. Todos los productos que sean entregados deben ser aprobados por el BID.

## 9. Otros Requisitos

- 9.1. La firma debe garantizar el manejo apropiado de la información de los entrevistados, de tal forma que se cumpla con la privacidad y protección de datos. En el producto 2 se debe incluir el detalle del protocolo de manejo de información de datos personales de los entrevistados.
- 9.2. La firma debe tener el aval de un comité de ética antes del levantamiento de información.

## 10. Supervisión e Informes

Este trabajo estará coordinado por Jaime Cardona (SCL/SPH), quien supervisará y aprobará los informes y productos entregados.

## 11. Calendario de Pagos

- 11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.
- 11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.
- 11.3. Estos términos de referencia podrán contar en su presupuesto con un rubro de costos indirectos (overhead) máximo un 10% del presupuesto neto.
- 11.4. La consultoría tiene un plazo de ejecución de 17 meses. Los honorarios del consultor se pagarán de acuerdo con el siguiente plan.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Producto 1 .	20%
2. Producto 2	35%
3. Producto 3	20%
4. Producto 4	15%
5. Producto 5	10%
TOTAL	100%