Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Oportunidades para Jóvenes a través de Mecanismos de Provisión de Impacto

Nro. Proyecto: PE-M1091 - Proyecto No.: ATN/ME-13849-PE

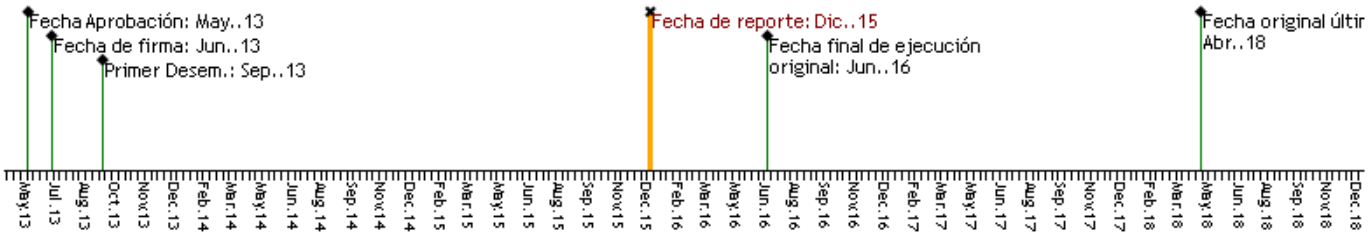
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

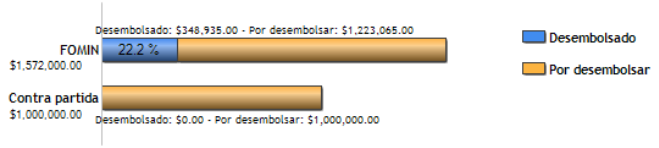
Agencia Ejecutora: Laboratoria

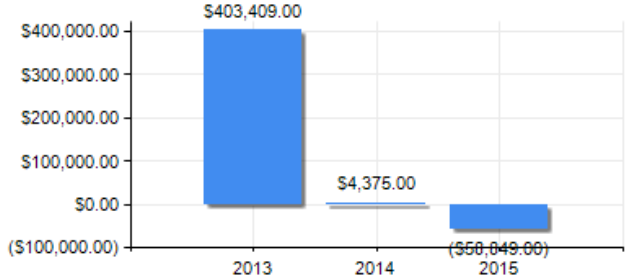
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: ELIZABETH MINAYA

CICLO DEL PROYECTO

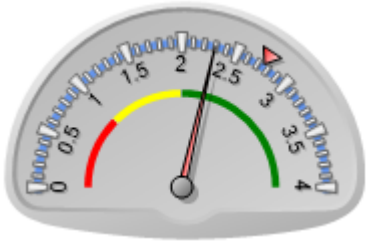


RECURSOS

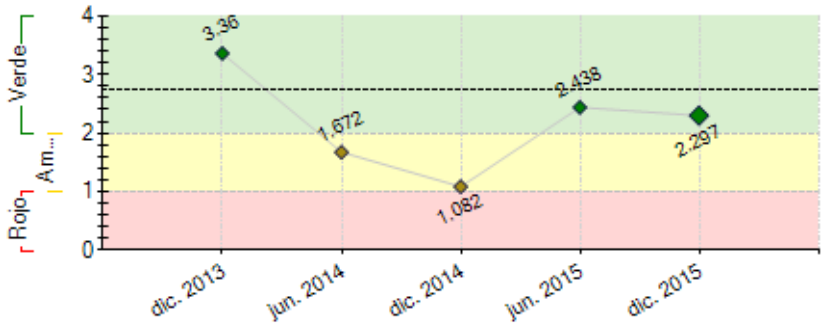




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.297
Promedio FOMIN: 2.755

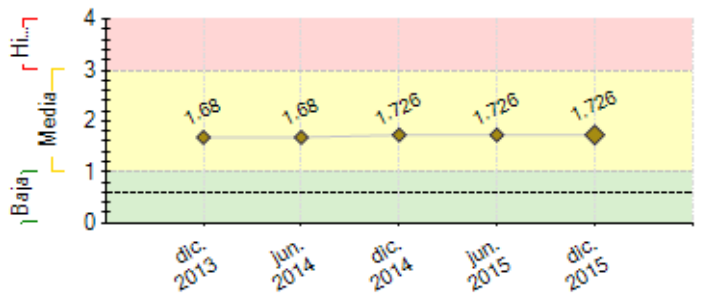


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

"El Informe de este PSR no es responsabilidad de LABORATORIA"

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Esta etapa no le corresponde informar a laboratoria, se procedió a efectuar el cambio de ejecutor y la firma de memo con LABORATORIA.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

"El Informe de este PSR no es responsabilidad de LABORATORIA"

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.	R.1	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 7 based on online assessment	0				95 Jun. 2016	0 Nov. 2016	
	R.2	95% of the youth will score at least 80% on basic office skills problem-situation assessment covering computers, Internet, and Microsoft Word and Excel knowledge according with BPO standards.	0	70 Jun. 2015			95 Jun. 2016	0 Nov. 2016	
	R.3	95% of program participants will have had at least one year of work experience in a formal setting.	0				95 Jun. 2016	0 Nov. 2016	
	R.4	DDD Peru achieves breakeven on an annual business basis .	0	0.6 Jun. 2015			1 Jun. 2016	1 Nov. 2016	
	R.5	95% of alumni score 8 or above (out of 10) on General Self Efficacy scale measuring optimistic self-beliefs to cope with difficult situations in life.	0				95 Jun. 2016	0 Nov. 2016	
	R.6	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 6 based on online assessment	0				95 Jun. 2015	0 Nov. 2016	
Componente 1: Develop a local business plan **Peso:** 22% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Una organización fortalecida para crecer bajo modelo de Impact Sourcing en Perú	0				1 Feb. 2017		
	C1.I2	Consultoría de diagnostico institucional	0				1 Dic. 2016		
	C1.I3	Estudio de mercado de trabajadores y mujeres en tecnología	0				1 Dic. 2016		
	C1.I4	Consultoría de asistencia técnica y asesoría Consultoría de estrategia y expansión	0				1 Feb. 2017		
	C1.I5	Reclutar y formalizar un consejo de asesores de Laboratoria. Numero de reuniones del consejo de asesores	0	1 Feb. 2017			5 Dic. 2018		
	C1.I6	Documentos de gestión desarrollados y actualizados: Plan estratégico de negocios y expansión. Plan de sostenibilidad Proceso de monitoreo y evaluación de impacto. Proceso de gobernanza Proceso administración financiera	0				100 Dic. 2018		
Componente 2: Launch, recruitment, and training **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Jóvenes presentan su solicitud para participar del programa	0	1200 Feb. 2017			3000 Dic. 2018		
	C2.I2	jóvenes cursan con éxito el programa de capacitación y realizaran una práctica laboral	0	285 Feb. 2017			700 Dic. 2018		
	C2.I3	jóvenes tendrán empleo como desarrolladoras web	0	135 Feb. 2017			350 Dic. 2018		
	C2.I4	Jóvenes que trabajan en otras industrias o cursaran estudios superiores	0	30 Feb. 2017			100 Dic. 2018		
	C2.I5	Procesos de convocatoria y selección implementados	0	8 Feb. 2018			20 Dic. 2018		
	C2.I6	Postulantes por convocatoria	0				150 Dic. 2018		
	C2.I7	Portal de aprendizajes en línea de curso básico de HTML/CSS desarrollado. al menos 3 cursos de HTML/CSS y 2 cursos adicionales	0				3 Dic. 2018		
	C2.I8	Promociones graduadas	0	8			20		

			Feb. 2017			Dic. 2018		
C2.I9	Promedio de graduadas por promoción	0				35		
						Dic. 2018		
C2.I10	Alianza para automatizar y optimizar el repago	0	1			2		
			Feb. 2017			Nov. 2017		
C2.I11	Creación de comunidad de egresadas de laboratorio	0				1		
						Dic. 2018		
C2.I12	Numero de empresas en la red	0	200			500		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C2.I13	Tasa de inserción laboral en el sector tecnológico	0	45			50		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C2.I14	Tasa de inserción laboral en otras industrias y o estudios	0	10			15		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C2.I15	Egresadas con certificado de empleabilidad tienen protafolio en línea mas perfil de github mas linkedlin y participan en 3 entrevistas.	0				100		
						Dic. 2018		
C2.I16	Demo - Days organizados	0	8			20		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C2.I17	Familias involucradas (75% de las participantes)	0	210			525		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C2.I18	Numero de encuestas de seguimiento	0	320	280		130		
			Feb. 2017	Ene. 2018		Dic. 2018		

Componente 3: Expansion of the model

Peso: 36%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Contratación de servicios por un valor de USD. 1,000.000	0	350000			1000000		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C3.I2	Equipo de desarrollo de laboratorio estará compuesto por egresadas del programa	0				50		
						Dic. 2018		
C3.I3	Numero de empresas nuevas a las que se hace el pitch de ventas	0				100		
						Dic. 2018		
C3.I4	Numero de eventos de innovación web para ventas	0	1			3		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
C3.I5	Numero de horas de capacitación interna	0	200			1000		
			Mar. 2017			Dic. 2018		
C3.I6	Sistematización del modelo de laboratorio para ser transferido a México y Chile	0				1		
						Dic. 2018		
C3.I7	Estudio de mercado y plan de negocios de las nuevas oficinas	0				1		
						Dic. 2018		

Componente 4: Knowledge capture and dissemination

Peso: 12%

Clasificación: Insatisfactorio

C4.I1	Se ha difundido el modelo de externalización de impacto a otra región dentro de Perú y en América Latina.	0				300		
						Mar. 2018		
C4.I2	Evento sobre externalización de impacto para la Región de América Latina	0				1		
						Mar. 2018		
C4.I3	Creación de guía practica sobre externalización de impacto sostenible en América Latina y El Caribe	0				1		
						Mar. 2018		
C4.I4	Divulgación e intercambio de conocimientos	0	3			10		
			Feb. 2017			Mar. 2018		
C4.I5	Productos de conocimiento sobre mejoras de las oportunidades de los jóvenes en la región	0				3		
						Mar. 2018		
C4.I6	Reportes de impacto de estrategia de comunicación	0	8			20		
			Feb. 2017			Mar. 2018		
C4.I7	Eventos internacionales de difusión	0	3			9		
			Feb. 2017			Mar. 2018		
C4.I8	Producto de conocimiento en alianza con la unidad de CTI del BID referido a mujeres en STEM	0				1		
						Mar. 2018		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H3	Condiciones previas	6	Ago. 2016	1	Jun. 2013	
H4	450 postulantes	450	Oct. 2016			
H5	Estudio de mercado realizado	1	Oct. 2016			
H6	50 jóvenes graduadas	50	Oct. 2016			
H7	3 manuales de sistematización desarrollados	3	Oct. 2016			
H8	4 asesores integran el Consejo de Asesores	4	Dic. 2016			
H9	150 jóvenes graduadas	150	Dic. 2016			
H10	900 postulantes	900	Dic. 2016			
H12	Jóvenes empleadas	80	Ene. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. There is sufficient business demand for DDD services to justify hiring expansion.	High	The market study currently being designed and will be implemented by Deloitte Peru will inform our next actions regarding expansion plans which include recruitment and hiring. We complement the research with direct interactions with potential client organizations to design service offerings that can be delivered in the near term.	Project Coordinator
2. There is a sufficient local demand for impact sourcing services in Peru and the LAC region.	High	In addition to the market research to be implemented by Deloitte for the local market in Peru, Frost & Sullivan will support DDD through consultations on the outsourcing market in the LAC region.	Project Coordinator
3. Training institutes are qualified to deliver the necessary services for the DDD model in time and form.	Media	We are exploring partnerships with SENCICO, CIBERTEC, Cisco and the Peruvian Ministry of Education and Ministry of Development, as well as other technical schools to train beneficiaries with skills suited to	Project Coordinator

		BPO work.	
4. Qualified youth (highly skilled from low income backgrounds) are available and highly interested in joining the DDD program and pursuing higher education.	Media	We are studying partnerships with NGOs that work with youth that may help DDD in recruitment and training. We are in talks with CIBETEC, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables and Telefónica–Movistar to help in the screening of beneficiaries that DDD will recruit and train. There are also possibilities for CIBERTEC and SENCICO to provide training at special rates (or for free) – helping reduce the costs of training.	Project Coordinator
5. Socioeconomic context and legal conditions permit the successful replication and expansion of the DDD model in Peru.	Media	Deloitte's experience in Peru will help derive more intelligence to inform next actions for establishing and expanding the enterprise. Legal counsel from Miranda y Amadoand their participation in the Advisory Board will help DDD navigatelegal and bureaucratic roadblocks that could hamper the project's progress.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: I - Improbable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	DDD solicitó no continuar con la operación, toda vez que los gcostos que debía asumir en manutanción, estipendio y matrícula del joven en la institución educativa superior, no se podía recuperar frente a los servicios que los jóvenes ofrecían.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

"El Informe de este PSR no es responsabilidad de LABORATORIA"

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Durante la Etapa de diseño del proyecto, los costos de sostenibilidad del modelo deben estar contemplados en los posible con un plan concreto y viable de acuerdo al contexto real del proyecto	Design	Minaya, Elizabeth *[FOMIN]*
2. "El Informe de este PSR no es responsabilidad de LABORATORIA"	Design	Chamochumbi, Franco
3. "El Informe de este PSR no es responsabilidad de LABORATORIA"	Design	Chamochumbi, Franco