Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Oportunidades para Jóvenes a través de Mecanismos de Provisión de Impacto

Nro. Proyecto: PE-M1091 - Proyecto No.: ATN/ME-13849-PE

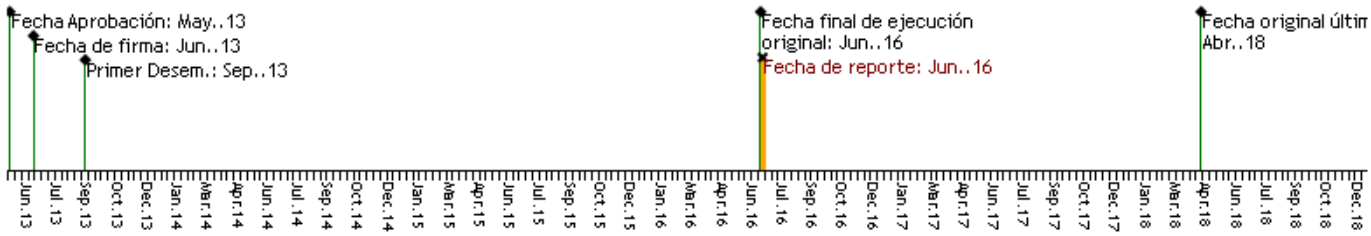
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

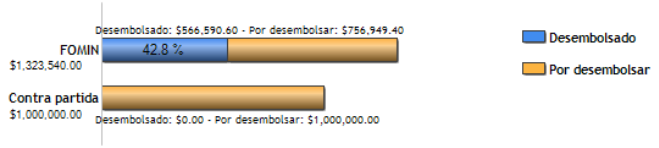
Agencia Ejecutora: Laboratoria

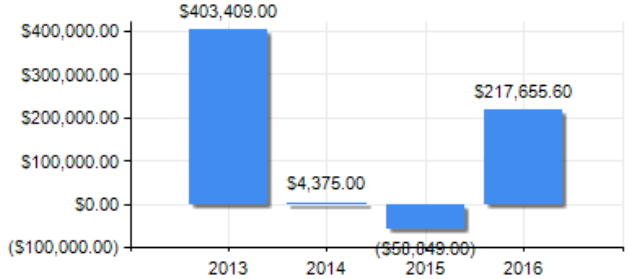
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: ELIZABETH MINAYA

CICLO DEL PROYECTO

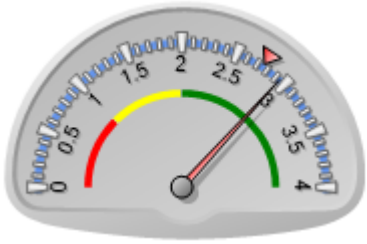


RECURSOS

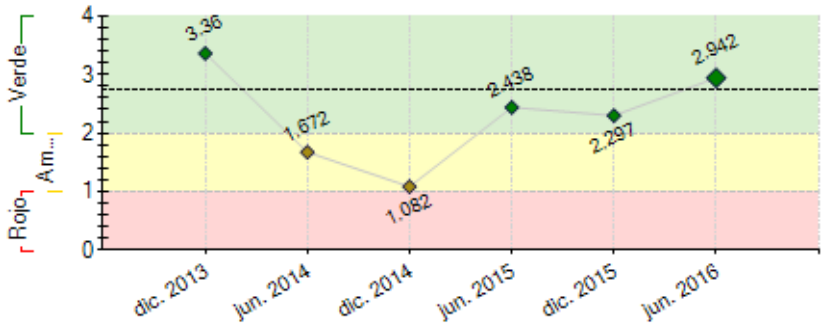




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.942
Promedio FOMIN: 2.755

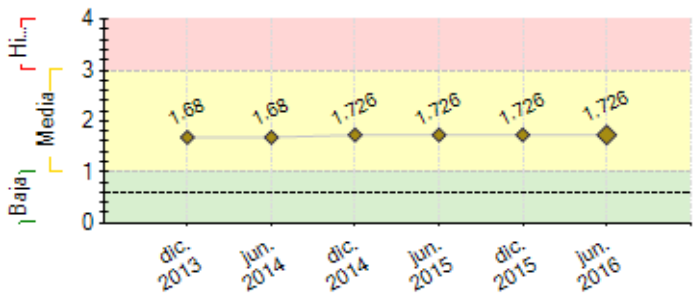


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Componente 1:

- Consultoría de diagnóstico institucional y modelo de expansión con The House (Chile).

- Estudio de mercado laboral de desarrolladores web y la industria digital en Perú, México y Chile con la consultora Euromonitor.

Componente 2:

- Se realizaron 4 procesos de convocatoria, 1 en cada sede (Arequipa, Chile, Lima y México), recibiendo un total de 624 postulantes, superando el hito establecido para el 30 de junio del 2016 de 450 postulantes.

- Se llevaron a cabo 2 graduaciones (objetivo 2.3) en dos sedes (Lima y México), completando la formación de 66 jóvenes, superando el hito para el 30 de junio del 2016 de 50 graduadas (HITO 1).

- El Webshop facturó hasta el 30 de junio del 2016 US$ 111,334, tiempo en el que estuvo conformado en un 60% por egresadas de Laboratoria. Sin embargo, se ha decidido no continuar ofreciendo el servicio de desarrollo web para empresas externas.

- Están en construcción los 3 manuales definidos para facilitar el traspaso de conocimiento del modelo en otros lugares a expandirse.

Componente 4:

- Laboratoria ha iniciado esfuerzos por divulgar los conocimientos desarrollados y hacer conocido a nivel regional el proyecto, el modelo propuesto y el impacto social generado.

- Se publicó un reporte de impacto por la promoción que terminó en el segundo semestre del 2015, y se ha empezado a desarrollar otro por las promociones que estudiaron en el primer semestre del 2016 (objetivo 4.3).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El cambio de Unidad Ejecutora de DDD a LABORATORIA ha sido pertinente y durante su desempeño esta institución ha mostrado un alto grado de compromiso y gestión para lograr de manera eficaz y eficiente las metas planteadas. Asimismo, el Modelo que laboratoria desarrolla con las mujeres provenientes de hogares pobres/vulnerables, ha resultado ser una solución eficiente para incorporar a mujeres jóvenes al mercado tecnológico, con amplias posibilidades de avanzar en este sector.

Muy buen desempeño y performance de la Unidad Ejecutora. proyecto con mucha visibilidad, engarza en el tema de pobreza-género-tecnología.

El modelo funciona de manera satisfactoria.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Componente 1:

- Se estableció un sólido consejo de asesores (Objetivo 1.4 e HITO 7),

Componente 2:

- De las 66 graduadas del 2016 hasta junio, 58 resultaron empleables (88%) y se encuentran en proceso de inserción laboral actualmente (Hito 3).

- Se lanzó la comunidad de egresadas de Laboratoria (objetivo 2.4), organizando la primera reunión de integración e iniciando un programa de mentorías entre promociones egresadas y estudiantes.

- Inició una alianza con Visanet para automatizar el proceso de repago de las egresadas (objetivo 2.5)

- Se potenció la red de empresas aliadas, logrando contactar a 400 empresas a nivel regional, de las cuales 200 se encuentran en Perú (objetivo 2.6).

Componente 3

- Se desarrolló un estudio de mercados que incluye los tres países en operación, tal como se mencionó en el componente 1 (objetivo 3.4).

- Las oficinas en México y Chile están operando y creciendo de manera satisfactoria, tal como se incluye en los objetivos del componente 2 (objetivo 3.5).

Componente 4

- Laboratoria participó en diferentes eventos como panelista, difundiendo la experiencia del programa, el modelo existente y el impacto social por el que se trabaja.

- Se contrató una persona que lidere los esfuerzos de comunicación y la creación de productos para difundir la marca Laboratoria.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Alto impacto en los resultados de la capacitación y colocación laboral, la mujeres jóvenes egresadas logran recibir un promedio de dos a tres veces el salario mínimo así como el conectarse en el mercado global.

es importante que se pueda vanazar con la estrategia de sostenibilidad y la sistematización del modelo en los próximos periodos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 7 based on online assessment	0				95	0	
						Jun. 2016	Nov. 2016	
R.2	95% of the youth will score at least 80% on basic office skills problem-situation assessment covering computers, Internet, and Microsoft Word and Excel knowledge according with BPO standards.	0	70			95	0	
			Jun. 2015			Jun. 2016	Nov. 2016	
R.3	95% of program participants will have had at least one year of work experience in a formal setting.	0				95	0	
						Jun. 2016	Nov. 2016	
R.4	DDD Peru achieves breakeven on an annual business basis .	0	0.6			1	1	
			Jun. 2015			Jun. 2016	Nov. 2016	
R.5	95% of alumni score 8 or above (out of 10) on General Self	0				95	0	

	Efficacy scale measuring optimistic self-beliefs to cope with difficult situations in life.					Jun. 2016	Nov. 2016	
R.6	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 6 based on online assessment	0				95	0	
						Jun. 2015	Nov. 2016	
Componente 1: Develop a local business plan **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1** Una organización fortalecida para crecer bajo modelo de Impact Sourcing en Perú	0				1		
						Feb. 2017		
	C1.I2 Consultoría de diagnostico institucional	0				1		
						Dic. 2016		
	C1.I3 Estudio de mercado de trabajadores y mujeres en tecnología	0				1		
						Dic. 2016		
	C1.I4 Consultoría de asistencia técnica y asesoría Consultoría de estrategia y expansión	0				1		
						Feb. 2017		
	C1.I5 Reclutar y formalizar un consejo de asesores de Laboratoria. Numero de reuniones del consejo de asesores	0	1			5		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C1.I6 Documentos de gestión desarrollados y actualizados: Plan estratégico de negocios y expansión. Plan de sostenibilidad Proceso de monitoreo y evaluación de impacto. Proceso de gobernanza Proceso administración financiera	0				100		
						Dic. 2018		
Componente 2: Launch, recruitment, and training **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1** Jóvenes presentan su solicitud para participar del programa	0	1200			3000		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I2 jóvenes cursan con éxito el programa de capacitación y realizaran una práctica laboral	0	285			700		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I3 jóvenes tendrán empleo como desarrolladoras web	0	135			350		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I4 Jóvenes que trabajan en otras industrias o cursaran estudios superiores	0	30			100		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I5 Procesos de convocatoria y selección implementados	0	8			20		
			Feb. 2018			Dic. 2018		
	C2.I6 Postulantes por convocatoria	0				150		
						Dic. 2018		
	C2.I7 Portal de aprendizajes en línea de curso básico de HTML/CSS desarrollado. al menos 3 cursos de HTML/CSS y 2 cursos adicionales	0				3		
						Dic. 2018		
	C2.I8 Promociones graduadas	0	8			20		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I9 Promedio de graduadas por promoción	0				35		
						Dic. 2018		
	C2.I10 Alianza para automatizar y optimizar el repago	0	1			2		
			Feb. 2017			Nov. 2017		
	C2.I11 Creación de comunidad de egresadas de laboratorio	0				1		
						Dic. 2018		
	C2.I12 Numero de empresas en la red	0	200			500		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I13 Tasa de inserción laboral en el sector tecnológico	0	45			50		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I14 Tasa de inserción laboral en otras industrias y o estudios	0	10			15		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I15 Egresadas con certificado de empleabilidad tienen protafolio en línea mas perfil de github mas linkedlin y participan en 3 entrevistas.	0				100		
						Dic. 2018		
	C2.I16 Demo - Days organizados	0	8			20		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I17 Familias involucradas (75% de las participantes)	0	210			525		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C2.I18 Numero de encuestas de seguimiento	0	320	280		130		
			Feb. 2017	Ene. 2018		Dic. 2018		
Componente 3: Expansion of the model **Peso:** 36% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1** Contratación de servicios por un valor de USD. 1,000.000	0	350000			1000000		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C3.I2 Equipo de desarrollo de laboratorio estará compuesto por egresadas del programa	0				50		
						Dic. 2018		
	C3.I3 Numero de empresas nuevas a las que se hace el pitch de ventas	0				100		
						Dic. 2018		
	C3.I4 Numero de eventos de innovación web para ventas	0	1			3		
			Feb. 2017			Dic. 2018		
	C3.I5 Numero de horas de capacitación interna	0	200			1000		
			Mar. 2017			Dic. 2018		
	C3.I6 Sistematización del modelo de laboratorio para ser transferido a México y Chile	0				1		
						Dic. 2018		
	C3.I7 Estudio de mercado y plan de negocios de las nuevas oficinas	0				1		
						Dic. 2018		
Componente 4: Knowledge capture and dissemination **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1** Se ha difundido el modelo de externalización de impacto a otra región dentro de Perú y en América Latina.	0				300		
						Mar. 2018		
	C4.I2 Evento sobre externalización de impacto para la Región de América Latina	0				1		
						Mar. 2018		
	C4.I3 Creación de guía practica sobre externalización de impacto sostenible en América Latina y El Caribe	0				1		
						Mar. 2018		
	C4.I4 Divulgación e intercambio de conocimientos	0	3			10		
			Feb. 2017			Mar. 2018		
	C4.I5 Productos de conocimiento sobre mejoras de las oportunidades de los jóvenes en la región	0				3		
						Mar. 2018		
	C4.I6 Reportes de impacto de estrategia de comunicación	0	8			20		
			Feb. 2017			Mar. 2018		
	C4.I7 Eventos internacionales de difusión	0	3			9		
			Feb. 2017			Mar. 2018		
	C4.I8 Producto de conocimiento en alianza con la unidad de CTI del BID referido a mujeres en STEM	0				1		
						Mar. 2018		

Hitos	Planificado	Fecha	Logrado	Fecha en que se	Estado

			Vencimiento		logró	
H3	Condiciones previas	6	Ago. 2016	6	Feb. 2016	Logrado
H4	450 postulantes	450	Oct. 2016			
H5	Estudio de mercado realizado	1	Oct. 2016			
H6	50 jóvenes graduadas	50	Oct. 2016			
H7	3 manuales de sistematización desarrollados	3	Oct. 2016			
H8	4 asesores integran el Consejo de Asesores	4	Dic. 2016			
H9	150 jóvenes graduadas	150	Dic. 2016			
H10	900 postulantes	900	Dic. 2016			
H12	Jóvenes empleadas	80	Ene. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. There is sufficient business demand for DDD services to justify hiring expansion.	High	The market study currently being designed and will be implemented by Deloitte Peru will inform our next actions regarding expansion plans which include recruitment and hiring. We complement the research with direct interactions with potential client organizations to design service offerings that can be delivered in the near term.	Project Coordinator
2. There is a sufficient local demand for impact sourcing services in Peru and the LAC region.	High	In addition to the market research to be implemented by Deloitte for the local market in Peru, Frost & Sullivan will support DDD through consultations on the outsourcing market in the LAC region.	Project Coordinator
3. Training institutes are qualified to deliver the necessary services for the DDD model in time and form.	Media	We are exploring partnerships with SENCICO, CIBERTEC, Cisco and the Peruvian Ministry of Education and Ministry of Development, as well as other technical schools to train beneficiaries with skills suited to BPO work.	Project Coordinator
4. Qualified youth (highly skilled from low income backgrounds) are available and highly interested in joining the DDD program and pursuing higher education.	Media	We are studying partnerships with NGOs that work with youth that may help DDD in recruitment and training. We are in talks with CIBETEC, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables and Telefónica–Movistar to help in the screening of beneficiaries that DDD will recruit and train. There are also possibilities for CIBERTEC and SENCICO to provide training at special rates (or for free) – helping reduce the costs of training.	Project Coordinator
5. Socioeconomic context and legal conditions permit the successful replication and expansion of the DDD model in Peru.	Media	Deloitte's experience in Peru will help derive more intelligence to inform next actions for establishing and expanding the enterprise. Legal counsel from Miranda y Amadoand their participation in the Advisory Board will help DDD navigatelegal and bureaucratic roadblocks that could hamper the project's progress.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- El Webshop facturó hasta el 30 de junio del 2016 US$ 111,334, tiempo en el que estuvo conformado en un 60% por egresadas de Laboratoria. Sin embargo, por decisiones estratégicas de la organización, se ha decidido no continuar ofreciendo el servicio de desarrollo web para empresas externas. Esto con el fin de enfocar todos los esfuerzos en el impacto social a través de la formación de jóvenes mujeres, colocándolas a trabajar en nuestra red de empresas aliadas. En paralelo, se han redefinido y construido otros modelos de negocio inherentes al programa de formación, para asegurar la autosostenibilidad de Laboratoria en el largo y mediano plazo.
- - Inició una alianza con Visanet para automatizar el proceso de repago de las egresadas (objetivo 2.5)
- Se potenció la red de empresas aliadas, logrando contactar a 400 empresas a nivel regional, de las cuales 200 se encuentran en Perú (objetivo 2.6).
- Continuar con las operaciones y aumentar el número de egresadas y de mujeres que logran insertarse en el ámbito laboral.
- Automatización del proceso de selección
- Cierre del webshop y enfoque 100% en educación
- Migrar a programa de educación de dos años (6 meses intensivo + 18 meses

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El sector tecnológico representa una ventana de oportunidades para generar empleo en el sector juvenil vulnerable	Design	Minaya, Elizabeth *[FOMIN]*
2. - Aumentar la participación en eventos globales es fundamental para darle mayor visibilidad a Laboratoria e incrementar su prestigio.	Sustainability	Chamochumbi, Franco

3. - A fin de maximizar el valor que le entregamos a las chicas que capacitamos es necesario innovar el modelo educativo, migrando a un modelo que se asemeje más a la dinámica laboral que tendrían en una empresa top del mercado.	Sustainability	Chamochumbi, Franco
4. - Pensar desde una perspectiva global incrementa las oportunidades. Aprovechar demanda en países desarrollados para insertar laboralmente a las mejores chicas que lleven el programa de Laboratoria maximizará el impacto (por mayores sueldos) y facilitará la autosostenibilidad financiera. Esto en parte se valida por las tres egresadas de Laboratoria que se encuentran en Washington D.C. trabajando para el BID.	Sustainability	Chamochumbi, Franco
5. - Existe demanda para diversos perfiles digitales en la industria, no solamente desarrolladoras web.	Sustainability	Chamochumbi, Franco
6. - Existe una necesidad por seguir aprendiendo por parte de las chicas que cursan el programa de Laboratoria, por lo que existe una oportunidad de crear un programa más robusto que dure un total de 2 años, es decir: seis meses de educación intensiva para la colocación laboral (como funciona actualmente) y adicionalmente un año y medio de educación continua luego del trabajo, con una temporalidad de 2 a 3 veces por semana.	Sustainability	Chamochumbi, Franco
7. - Trabajar como una organización regional creará más eficiencias y potenciará la creatividad.	Implementation	Chamochumbi, Franco
8. - Es clave enfocar los recursos y esfuerzos en pocos modelos de negocio / proyectos / iniciativas. Ideas buenas pueden existir muchas pero se deben priorizar por importancia para no perder el foco.	Implementation	Chamochumbi, Franco
9. - Es importante reconocer nuestra naturaleza de emprendimiento, y como tal aprender a convivir con incertidumbre y apertura al cambio.	Risk	Chamochumbi, Franco