Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Oportunidades para Jóvenes a través de Mecanismos de Provisión de Impacto

Nro. Proyecto: PE-M1091 - Proyecto No.: ATN/ME-13849-PE

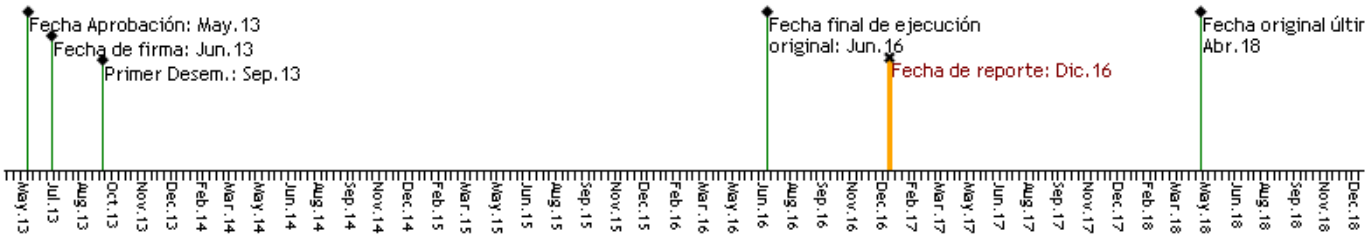
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

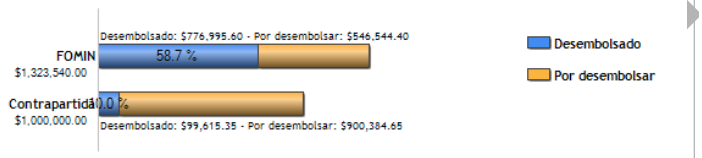
Agencia Ejecutora: Laboratoria

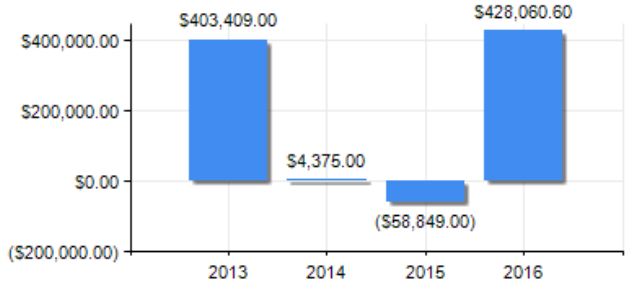
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

CICLO DEL PROYECTO

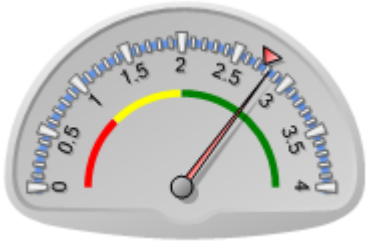


RECURSOS

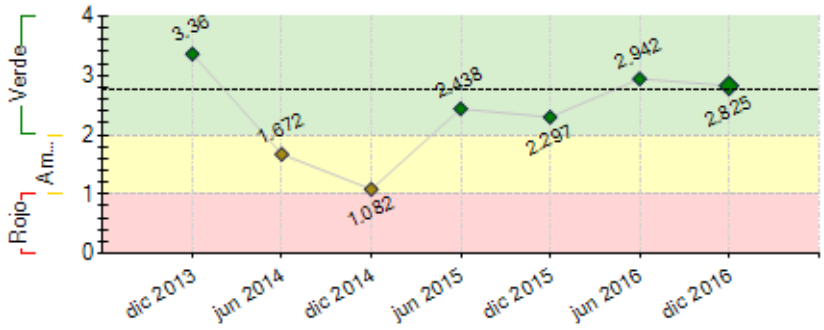




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.825
Promedio FOMIN: 2.756

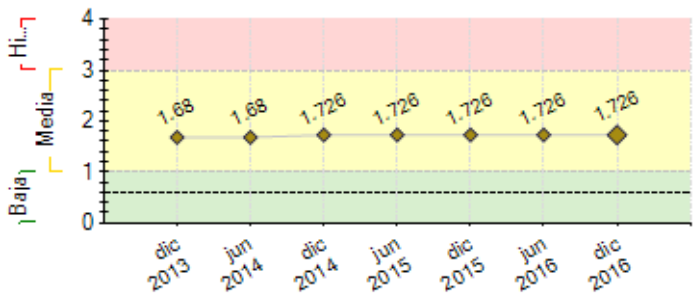


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Al cierre del 2016, se cumplieron con todos los Hitos y con las fechas que se habían propuesto.

Componente 2:

- Durante todo el año se realizaron 8 procesos de convocatoria (objetivo 2.1), 1 en cada sede (Arequipa, Chile, Lima y México), recibiendo un total de 1035 postulantes, superando el hito establecido para el 31 de diciembre del 2016 de 900 postulantes (HITO 10).
- Se llevaron a cabo 6 graduaciones (objetivo 2.3) en Lima (2), Arequipa (1), México (2) y Chile(1)), completando la formación de 240 jóvenes, superando el hito para el 31 de Diciembre del 2016 de 150 graduadas (HITO 9).
- Se lanzó la comunidad de egresadas de Laboratoria (objetivo 2.4), organizando la primera reunión de integración e iniciando un programa de mentorías entre promociones egresadas y estudiantes.
- Se potenció la red de empresas aliadas, logrando contactar a 400 empresas a nivel regional, de las cuales 200 se encuentran en Perú (objetivo 2.6).

Componente 3:

- Se desarrolló un estudio de mercados que incluye los tres países en operación, tal como se mencionó en el componente 1 (objetivo 3.4).
- Las oficinas en México y Chile están operando y creciendo de manera satisfactoria, tal como se incluye en los objetivos del componente 2 (objetivo 3.5).

Componente 4:

- Laboratoria sigue haciendo esfuerzos por divulgar los conocimientos desarrollados y hacer conocido a nivel regional el proyecto, el modelo propuesto y el impacto social generado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El modelo desarrollado por Laboratoria, se engarza perfectamente a la estrategia de Economía del conocimiento; por un lado se han creado lcondiciones favorables para la mayor empleabilidad de las mujeres de bajos recursos mediante el desarrollo de servicios digitales) y de otro lado, se ha buscado su inserción en la industria tecnológica.

Un aspecto clave en el desarrollo de su metododología ha sido la capacitación en habilidades socioemocionales.

Laboratoria es un modelo de alto impacto, que puede ser escalado a nivel del sector público, contribuye a cerrar la brecha de servicios tecnológicos en el país, inserta a mujeres en este sector (las mujeres solo representan el 4% del total de la oferta de servicios tecnológico).

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Componente 1:

- Se reportó el Estudio de mercado laboral de desarrolladores web y la industria digital en Perú, México y Chile elaborado por la consultora Euromonitor.

Componente 2:

- En el segundo periodo del 2016 se realizaron 4 graduaciones más y se graduaron 174 jóvenes a nivel regional.
- En la segunda mitad del año, se logró insertar a 26 jóvenes. No estamos tomando en consideración dos promociones (Perú y México) que terminaron a finales de diciembre.

Borrador

- Durante en 2016 se lograron emplear a 92 jóvenes dentro del sector tecnológico (HITO 12)
- Se realizaron dos eventos importantes denominados Talent Fest en Perú y en Chile. Estos eventos contaron con la presencia de empresas internacionales (Lyft - Estados Unidos) y locales reconocidas en el sector. El Talent Fest consta de dos instancias; una Hackaton que dura aproximadamente 2 días donde las empresas que participan ven de cerca cómo se desenvuelven las estudiantes afrontando diferentes retos y el Demo Day, el cual cierra el evento con una exposición de los portafolios ante las empresas que quieren contratar a las estudiantes.

Componente 3:

Con la idea de homologar procesos para llevarlos a Chile y México se desarrollaron los manuales de sistematización sobre Inserción Laboral, Formación y Selección. (HITO 7)

Componente 4:

- Participación de Mariana Costa – CEO de Laboratoria- en APEC donde dio una charla sobre Empoderamiento femenino en el sector digital.
- Fuimos reconocidos por Mark Zuckerberg en la misma cumbre APEC frente a los grandes líderes de cada país.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Muy buena performance del proyecto, sugiero iniciar el proceso de sistematización del modelo.

de otro lado, la participación de Laboratoria en la Mesa Empleo y Juventud y el nivel de articulaciones desarrollada es muy pertinente, ha enriquecido este espacio.

Borrador

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.	R.1	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 7 based on online assessment	0 Jun 2016				95 Jun 2016	0 Nov 2016	
	R.2	95% of the youth will score at least 80% on basic office skills problem-situation assessment covering computers, Internet, and Microsoft Word and Excel knowledge according with BPO standards.	0	70 Jun 2015			95 Jun 2016	0 Nov 2016	
	R.3	95% of program participants will have had at least one year of work experience in a formal setting.	0 Jun 2016				95 Jun 2016	0 Nov 2016	
	R.4	DDD Peru achieves breakeven on an annual business basis .	0	0.6 Jun 2015			1 Jun 2016	1 Nov 2016	
	R.5	95% of alumni score 8 or above (out of 10) on General Self Efficacy scale measuring optimistic self-beliefs to cope with difficult situations in life.	0 Jun 2016				95 Jun 2016	0 Nov 2016	
	R.6	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 6 based on online assessment	0 Jun 2015				95 Jun 2016	0 Nov 2016	
Componente 1: Develop a local business plan **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Una organización fortalecida para crecer bajo modelo de Impact Sourcing en Perú	0 Feb 2017				1 Feb 2017		
	C1.I2	Consultoría de diagnostico institucional	0 Dic 2016				1 Dic 2016		Atrasado
	C1.I3	Estudio de mercado de trabajadores y mujeres en tecnología	0 Dic 2016				1 Dic 2016		Atrasado
	C1.I4	Consultoría de asistencia técnica y asesoría Consultoría de estrategia y expansión	0 Feb 2017				1 Feb 2017		
	C1.I5	Reclutar y formalizar un consejo de asesores de Laboratoria. Numero de reuniones del consejo de asesores	0 Feb 2017	1			5 Dic 2018		
	C1.I6	Documentos de gestión desarrollados y actualizados: Plan estratégico de negocios y expansión. Plan de sostenibilidad Proceso de monitoreo y evaluación de impacto. Proceso de gobernanza Proceso administración financiera	0 Dic 2018				100 Dic 2018		
Componente 2: Launch, recruitment, and training **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Jóvenes presentan su solicitud para participar del programa	0 Feb 2017	1200			3000 Dic 2018		
	C2.I2	jóvenes cursan con éxito el programa de capacitación y realizaran una práctica laboral	0 Feb 2017	285			700 Dic 2018		
	C2.I3	jóvenes tendrán empleo como desarrolladoras web	0 Feb 2017	135			350 Dic 2018		
	C2.I4	Jóvenes que trabajan en otras industrias o cursaran estudios superiores	0 Feb 2017	30			100 Dic 2018		
	C2.I5	Procesos de convocatoria y selección implementados	0 Feb 2018	8			20 Dic 2018		
	C2.I6	Postulantes por convocatoria	0 Dic 2018				150 Dic 2018		
	C2.I7	Portal de aprendizajes en línea de curso básico de HTML/CSS desarrollado. al menos 3 cursos de HTML/CSS y 2 cursos adicionales	0 Dic 2018				3 Dic 2018		
	C2.I8	Promociones graduadas	0 Feb 2017	8			20 Dic 2018		
	C2.I9	Promedio de graduadas por promoción	0 Dic 2018				35 Dic 2018		
	C2.I10	Alianza para automatizar y optimizar el repago	0 Feb 2017	1			2 Nov 2017		
	C2.I11	Creación de comunidad de egresadas de laboratorio	0 Dic 2018				1 Dic 2018		

C2.I12	Numero de empresas en la red	0	200			500		
			Feb 2017			Dic 2018		
C2.I13	Tasa de inserción laboral en el sector tecnológico	0	45			50		
			Feb 2017			Dic 2018		
C2.I14	Tasa de inserción laboral en otras industrias y o estudios	0	10			15		
			Feb 2017			Dic 2018		
C2.I15	Egresadas con certificado de empleabilidad tienen protafolio en línea mas perfil de github mas linkedlin y participan en 3 entrevistas.	0				100		
						Dic 2018		
C2.I16	Demo - Days organizados	0	8			20		
			Feb 2017			Dic 2018		
C2.I17	Familias involucradas (75% de las participantes)	0	210			525		
			Feb 2017			Dic 2018		
C2.I18	Numero de encuestas de seguimiento	0	320	280		130		
			Feb 2017	Ene 2018		Dic 2018		

Componente 3: Expansion of the model **Peso:** 36% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1** Contratación de servicios por un valor de USD. 1,000.000	0	350000			1000000		
			Feb 2017			Dic 2018		
	C3.I2 Equipo de desarrollo de laboratorio estará compuesto por egresadas del programa	0				50		
						Dic 2018		
	C3.I3 Numero de empresas nuevas a las que se hace el pitch de ventas	0				100		
						Dic 2018		
	C3.I4 Numero de eventos de innovación web para ventas	0	1			3		
			Feb 2017			Dic 2018		
	C3.I5 Numero de horas de capacitación interna	0	200			1000		
			Mar 2017			Dic 2018		
	C3.I6 Sistematización del modelo de laboratorio para ser transferido a México y Chile	0				1		
						Dic 2018		
	C3.I7 Estudio de mercado y plan de negocios de las nuevas oficinas	0				1		
						Dic 2018		

Componente 4: Knowledge capture and dissemination **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1** Se ha difundido el modelo de externalización de impacto a otra región dentro de Perú y en América Latina.	0				300		
						Mar 2018		
	C4.I2 Evento sobre externalización de impacto para la Región de América Latina	0				1		
						Mar 2018		
	C4.I3 Creación de guía practica sobre externalización de impacto sostenible en América Latina y El Caribe	0				1		
						Mar 2018		
	C4.I4 Divulgación e intercambio de conocimientos	0	3			10		
			Feb 2017			Mar 2018		
	C4.I5 Productos de conocimiento sobre mejoras de las oportunidades de los jóvenes en la región	0				3		
						Mar 2018		
	C4.I6 Reportes de impacto de estrategia de comunicación	0	8			20		
			Feb 2017			Mar 2018		
	C4.I7 Eventos internacionales de difusión	0	3			9		
			Feb 2017			Mar 2018		
	C4.I8 Producto de conocimiento en alianza con la unidad de CTI del BID referido a mujeres en STEM	0				1		
						Mar 2018		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H3	Condiciones previas	6	Ago 2016	6	Feb 2016	Logrado
H4	450 postulantes	450	Oct 2016	624	Jul 2016	Logrado
H5	Estudio de mercado realizado	1	Oct 2016	1	Oct 2016	Logrado
H6	50 jóvenes graduadas	50	Oct 2016	66	Jul 2016	Logrado
H7	3 manuales de sistematización desarrollados	3	Oct 2016	3	Oct 2016	Logrado
H8	4 asesores integran el Consejo de Asesores	4	Dic 2016	5	Ago 2016	Logrado
H9	150 jóvenes graduadas	150	Dic 2016	240	Dic 2016	Logrado
H10	900 postulantes	900	Dic 2016	1035	Dic 2016	Logrado
H12	Jóvenes empleadas	80	Ene 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. There is sufficient business demand for DDD services to justify hiring expansion.	High	The market study currently being designed and will be implemented by Deloitte Peru will inform our next actions regarding expansion plans which include recruitment and hiring. We complement the research with direct interactions with potential client organizations to design service offerings that can be delivered in the near term.	Coordinador del proyecto
2. There is a sufficient local demand for impact sourcing services in Peru and the LAC region.	High	In addition to the market research to be implemented by Deloitte for the local market in Peru, Frost & Sullivan will support DDD through consultations on the outsourcing market in the LAC region.	Coordinador del proyecto
3. Training institutes are qualified to deliver the necessary services for the DDD model in time and form.	Media	We are exploring partnerships with SENCICO, CIBERTEC, Cisco and the Peruvian Ministry of Education and Ministry of Development, as well as other technical schools to train beneficiaries with skills suited to BPO work.	Coordinador del proyecto
4. Qualified youth (highly skilled from low income backgrounds) are available and highly interested in joining the DDD program and pursuing higher education.	Media	We are studying partnerships with NGOs that work with youth that may help DDD in recruitment and training. We are in talks with CIBETEC, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables and Telefónica–Movistar to help in the screening of beneficiaries that DDD will recruit and train. There are also possibilities for CIBERTEC and	Coordinador del proyecto

Borrador

		SENCICO to provide training at special rates (or for free) – helping reduce the costs of training.	
5. Socioeconomic context and legal conditions permit the successful replication and expansion of the DDD model in Peru.	Media	Deloitte's experience in Peru will help derive more intelligence to inform next actions for establishing and expanding the enterprise. Legal counsel from Miranda y Amadoand their participation in the Advisory Board will help DDD navigatelegal and bureaucratic roadblocks that could hamper the project's progress.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se incrementó el número de egresadas que hacen el repago mediante Visanet. La idea es que todas las egresadas puedan hacer el pago mediante este medio.
Se han puesto todos los esfuerzos a Educación Continua:
- Estamos a punto de lanzar dos cursos de educación continua. Uno a nivel rengional y otro como piloto local.
- Se lanzaron las inscripciones para los cursos de Educación continua. Hasta ahora hemos cubierto con todos los cupos.
- Se ha estudiado la oportunidad de abrir un nuevos workshops enfocado a otras habilidades en el sector tecnológico.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Se ha visto un mundo de oportunidades para la sostenibilidad de Laboratoria en la Educación Continua de las estudiantes. Es por eso que se abrió todo un programa donde pueden seguir capacitándose y lo cual nos va a generar un retorno.	Sustainability	Chamochumbi, Franco
2. La importancia de estar en vitrina y ser visibles se refleja en la cantidad de jóvenes que quieren ser parte de Laboratoria.	Implementation	Chamochumbi, Franco
3. Tras el cierre del Webshop, enfocar nuestros esfuerzos en educación hace que hagamos las cosas mejor.	Implementation	Chamochumbi, Franco

Borrador