Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Oportunidades para Jóvenes a través de Mecanismos de Provisión de Impacto

Nro. Proyecto: PE-M1091 - Proyecto No.: ATN/ME-13849-PE

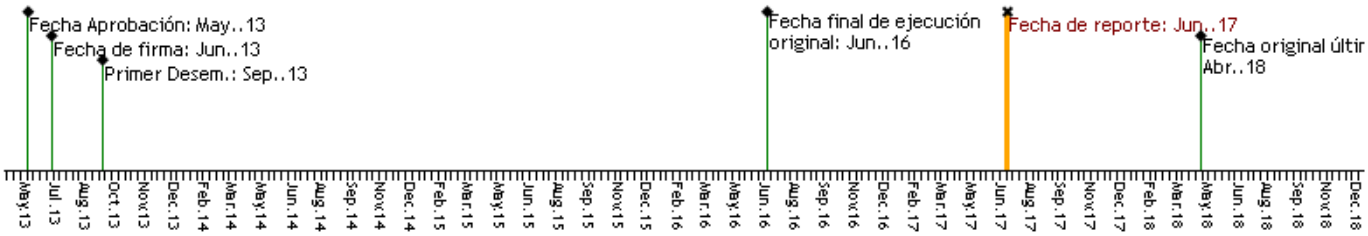
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

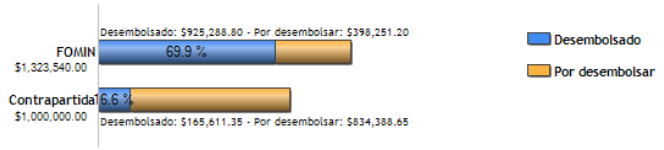
Agencia Ejecutora: Laboratoria

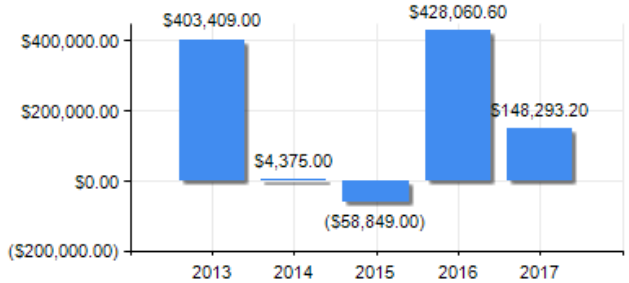
Líder equipo de diseño: CÉSAR BUENADICHA
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

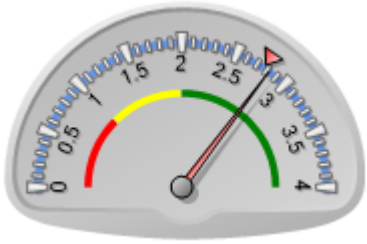


RECURSOS

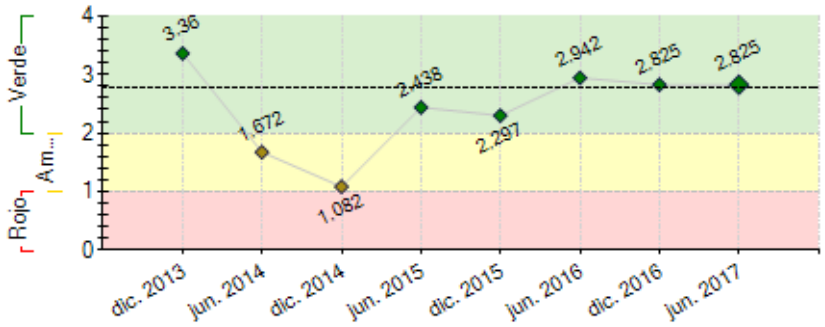




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.825
Promedio FOMIN: 2.769

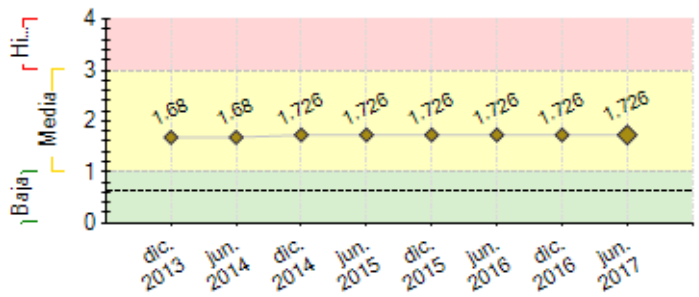


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.622

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Laboratoria al cierre del primer semestre del 2017 cuenta con 3087 postulantes, cumpliendo con todos las metas marcadas en cada fecha por este item.

Se realizó el estudio de mercado mediante Euromonitor.

Hasta Julio del 2017 se han graduado 561 jóvenes mujeres.

Al cierre del reporte el número de egresadas empleadas es de 561, las cuales están trabajando en empresas del sector tecnológico.

Ahora se cuenta con 3 manuales sistematizados, los cuales rigen las operaciones a nivel regional.

Laboratoria cuenta con un Board local y uno internacional. EL local este primer semestre no ha tenido reuniones pero el Board Internacional se ha reunido dos veces. Este cuenta con personas muy importantes dentro del sector tecnológico a nivel internacional como por ejemplo:

Laboratoria hasta el momento cuenta con una red de empresas aliadas entre donantes, empleadoras, aliadas mayor a 70.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Son 1548 postulantes alcanzadas este semestre sobrepasando la meta de 1300 jóvenes mujeres.

Las jóvenes que completan los 5 meses de capacitación, asistiendo a al menos 80% de las horas de clases. El porcentaje logrado es: En Lima y en AQP las jóvenes que lograron egresar de Laboratoria tienen por porcentaje mayor al 82% de asistencia a clases. Un promedio aproximado de asistencia a clases en Lima sería alrededor del 95.75% y en AQP es de 89.18%.

Se Aperturó una nueva sede : Guadalajara en la cual ya se cuenta con 200 mujeres postulantes, 2 junior teachers contratadas para asesorar a las chicas y ya se tiene un contrato de arrendamiento para el local donde serán las operaciones.

En el primer semestre se consiguió graduar 162 jóvenes mujeres y, a su vez, colocar a 153 jóvenes en dentro del sector tecnológico.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.	R.1	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 7 based on online assessment	0				95	0	
							Jun. 2016	Nov. 2016	
	R.2	95% of the youth will score at least 80% on basic office skills problem-situation assessment covering computers, Internet, and Microsoft Word and Excel knowledge according with BPO standards.	0	70			95	0	
				Jun. 2015			Jun. 2016	Nov. 2016	
	R.3	95% of program participants will have had at least one year of work experience in a formal setting.	0				95	0	
							Jun. 2016	Nov. 2016	
	R.4	DDD Peru achieves breakeven on an annual business basis .	0	0.6			1	1	
				Jun. 2015			Jun. 2016	Nov. 2016	
	R.5	95% of alumni score 8 or above (out of 10) on General Self Efficacy scale measuring optimistic self-beliefs to cope with difficult situations in life.	0				95	0	
							Jun. 2016	Nov. 2016	
	R.6	95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 6 based on online assessment	0				95	0	
							Jun. 2015	Nov. 2016	
Componente 1: Develop a local business plan **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Una organización fortalecida para crecer bajo modelo de Impact Sourcing en Perú	0				1	1	Finalizado
							Feb. 2017	Feb. 2017	
	C1.I2	Consultoría de diagnostico institucional	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2016	Dic. 2016	
	C1.I3	Estudio de mercado de trabajadores y mujeres en tecnología	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2016	Dic. 2016	
	C1.I4	Consultoría de asistencia técnica y asesoría Consultoría de estrategia y expansión	0				1	1	Finalizado
							Feb. 2017	Feb. 2017	
	C1.I5	Reclutar y formalizar un consejo de asesores de Laboratoria. Numero de reuniones del consejo de asesores	0	1			5	1	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C1.I6	Documentos de gestión desarrollados y actualizados: Plan estratégico de negocios y expansión. Plan de sostenibilidad Proceso de monitoreo y evaluación de impacto. Proceso de gobernanza Proceso administración financiera	0				100		
							Dic. 2018		
Componente 2: Launch, recruitment, and training **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Jóvenes presentan su solicitud para participar del programa	0	1200			3000	1548	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I2	jóvenes cursan con éxito el programa de capacitación y realizaran una práctica laboral	0	285			700	399	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I3	jóvenes tendrán empleo como desarrolladoras web	0	135			350	312	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I4	Jóvenes que trabajan en otras industrias o cursaran estudios superiores	0	30			100	0	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I5	Procesos de convocatoria y selección implementados	0	8			20		
				Feb. 2018			Dic. 2018		
	C2.I6	Postulantes por convocatoria	0				150		
							Dic. 2018		
	C2.I7	Portal de aprendizajes en línea de curso básico de HTML/CSS desarrollado. al menos 3 cursos de HTML/CSS y 2 cursos adicionales	0				3		
							Dic. 2018		
	C2.I8	Promociones graduadas	0	8			20	14	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I9	Promedio de graduadas por promoción	0				35		
							Dic. 2018		
	C2.I10	Alianza para automatizar y optimizar el repago	0	1			2	1	Finalizado
				Feb. 2017			Nov. 2017	Feb. 2017	
	C2.I11	Creación de comunidad de egresadas de laboratorio	0				1		
							Dic. 2018		
	C2.I12	Numero de empresas en la red	0	200			500	236	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Ene. 2017	
	C2.I13	Tasa de inserción laboral en el sector tecnológico	0	45			50	78	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I14	Tasa de inserción laboral en otras industrias y o estudios	0	10			15	0	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I15	Egresadas con certificado de empleabilidad tienen protafolio en línea mas perfil de github mas linkedlin y participan en 3 entrevistas.	0				100		
							Dic. 2018		
	C2.I16	Demo - Days organizados	0	8			20	13	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I17	Familias involucradas (75% de las participantes)	0	210			525	259	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Feb. 2017	
	C2.I18	Numero de encuestas de seguimiento	0	320	280		130	357	Finalizado
				Feb. 2017	Ene. 2018		Dic. 2018	Feb. 2017	
Componente 3: Expansion of the model **Peso:** 36% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Contratación de servicios por un valor de USD. 1,000.000	0	350000			1000000	180000	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Dic. 2016	
	C3.I2	Equipo de desarrollo de laboratorio estará compuesto por egresadas del programa	0				50		
							Dic. 2018		
	C3.I3	Numero de empresas nuevas a las que se hace el pitch de ventas	0				100		
							Dic. 2018		
	C3.I4	Numero de eventos de innovación web para ventas	0	1			3	1	Finalizado
				Feb. 2017			Dic. 2018	Dic. 2016	
	C3.I5	Numero de horas de capacitación interna	0	200			1000	240	Finalizado
				Mar. 2017			Dic. 2018	Mar. 2017	
	C3.I6	Sistematización del modelo de laboratorio para ser transferido a México y Chile	0				1		
							Dic. 2018		
	C3.I7	Estudio de mercado y plan de negocios de las nuevas oficinas	0				1		
							Dic. 2018		
Componente 4: Knowledge capture and dissemination **Peso:** 12%	**C4.I1**	Se ha difundido el modelo de externalización de impacto a otra región dentro de Perú y en América Latina.	0				300		
							Mar. 2018		
	C4.I2	Evento sobre externalización de impacto para la Región de América Latina	0				1		
							Mar. 2018		
	C4.I3	Creación de guía practica sobre externalización de impacto	0				1		

Clasificación: Satisfactorio

	sostenible en América Latina y El Caribe					Mar. 2018		
C4.I4	Divulgación e intercambio de conocimientos	0	3			10	7	Finalizado
			Feb. 2017			Mar. 2018	Feb. 2017	
C4.I5	Productos de conocimiento sobre mejoras de las oportunidades de los jóvenes en la región	0				3		
						Mar. 2018		
C4.I6	Reportes de impacto de estrategia de comunicación	0	8			20	1	Finalizado
			Feb. 2017			Mar. 2018	Feb. 2017	
C4.I7	Eventos internacionales de difusión	0	3			9	7	Finalizado
			Feb. 2017			Mar. 2018	Feb. 2017	
C4.I8	Producto de conocimiento en alianza con la unidad de CTI del BID referido a mujeres en STEM	0				1		
						Mar. 2018		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	6	Ago. 2016	6	Feb. 2016	Logrado
H1	450 postulantes	450	Oct. 2016	624	Jul. 2016	Logrado
H2	Estudio de mercado realizado	1	Oct. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H3	50 jóvenes graduadas	50	Oct. 2016	66	Jul. 2016	Logrado
H4	3 manuales de sistematización desarrollados	3	Oct. 2016	3	Oct. 2016	Logrado
H5	4 asesores integran el Consejo de Asesores	4	Dic. 2016	5	Ago. 2016	Logrado
H6	150 jóvenes graduadas	150	Dic. 2016	240	Dic. 2016	Logrado
H7	900 postulantes	900	Dic. 2016	1035	Dic. 2016	Logrado
H8	Jóvenes empleadas	80	Ene. 2017	92	Ene. 2017	Logrado
H9	[*] Las jóvenes que completan los 5 meses de capacitación, asistiendo a al menos 80% de las horas de clases.	80	Ago. 2017			
H10	[*] las jóvenes que se inscriben en la postulación.	1300	Ago. 2017			
H11	Apertura de una nueva sed (Guadalajara)	1	Sep. 2017			
H12	Empresas donantes, socia o clientes de Laboratoria.	70	Oct. 2017			
H13	las jóvenes que consiguen empleo (como desarrolladoras web o en otras industrias) a los 3 meses después de graduarse.	84	Oct. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. There is sufficient business demand for DDD services to justify hiring expansion.	High	The market study currently being designed and will be implemented by Deloitte Peru will inform our next actions regarding expansion plans which include recruitment and hiring. We complement the research with direct interactions with potential client organizations to design service offerings that can be delivered in the near term.	Coordinador del proyecto
2. There is a sufficient local demand for impact sourcing services in Peru and the LAC region.	High	In addition to the market research to be implemented by Deloitte for the local market in Peru, Frost & Sullivan will support DDD through consultations on the outsourcing market in the LAC region.	Coordinador del proyecto
3. Training institutes are qualified to deliver the necessary services for the DDD model in time and form.	Media	We are exploring partnerships with SENCICO, CIBERTEC, Cisco and the Peruvian Ministry of Education and Ministry of Development, as well as other technical schools to train beneficiaries with skills suited to BPO work.	Coordinador del proyecto
4. Qualified youth (highly skilled from low income backgrounds) are available and highly interested in joining the DDD program and pursuing higher education.	Media	We are studying partnerships with NGOs that work with youth that may help DDD in recruitment and training. We are in talks with CIBETEC, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables and Telefónica–Movistar to help in the screening of beneficiaries that DDD will recruit and train. There are also possibilities for CIBERTEC and SENCICO to provide training at special rates (or for free) – helping reduce the costs of training.	Coordinador del proyecto
5. Socioeconomic context and legal conditions permit the successful replication and expansion of the DDD model in Peru.	Media	Deloitte's experience in Peru will help derive more intelligence to inform next actions for establishing and expanding the enterprise. Legal counsel from Miranda y Amadoand their participation in the Advisory Board will help DDD navigatelegal and bureaucratic roadblocks that could hamper the project's progress.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se realizó un plan de crecimiento para ayudar a conseguir la escalabilidad que necesitamos, el cual está orientado en estandarizar el repago consolidando el desarrollo de Educación Continua.

Se ha creado toda una rama de cursos de educación continua para que las chicas sigan estudiando luego de ser empleadas y sigan manteniendo su repago.
Implementación de Educación Continua en Chile y México: Educación continua fue lanzada en Chile y en México para asegurar la continuidad del repago y la capacitación de las egresadas.
Se creó Laboratoria for business, area el cual se encarga de vender y dar las capacitaciones a empresas que buscan la transformación digital. Al cierre del semestre vamos vendiendo alrededor de $ 100 000.
Se realizó el Talent Fest en Perú, Chile y Mexico. Evento el cual tiene como finalidad dar a conocer a Laboratoria como la mejor fuente de talento en tecnología. Este evento consta de una Hackaton donde las empresas que participan presentan retos y son desarrollados por las estudiantes, una noche donde las futuras egresadas muestran sus portafolios y son entrevistadas por todas las empresas que asistieron al evento y, por ùltimo, una conferencia.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Validación y mejora de la Currícula: La currícula del bootcamp y de Educación Continua ha ido variando hacia lenguajes que son más requeridos en el sector tecnológico. Esto debido a que se abrió las puertas para que personas externas colaboren en la elaboración de la currícula. De esa forma validamos que lo que estamos enseñando es lo que el mercado está pidiendo.	Implementation	Chamochumbi, Franco
2. Apertura de Mercados Nuevos:Hay muchas empresas que están en plena transformación digital. Ellas son un buen mercado para poder conseguir empleo a las egresadas.	Sustainability	Chamochumbi, Franco
3. Consolidación de Educación Continua: Las egresadas necesitan una motivación para continuar con el repago. Para eso se implementó todo el plan de educación continua donde se van a poder seguir capacitando y nosotros podemos asegurar un reembolso fijo.	Sustainability	Chamochumbi, Franco