



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** TOPA Paraguay

Nro. Proyecto: PR-T1229 - Proyecto No.: ATC/ME-15900-PR

**Propósito:** i

Ampliar la disponibilidad de información en tiempo real sobre el tránsito del sistema de movilidad

**País Administrador**

PARAGUAY

**País Beneficiario**

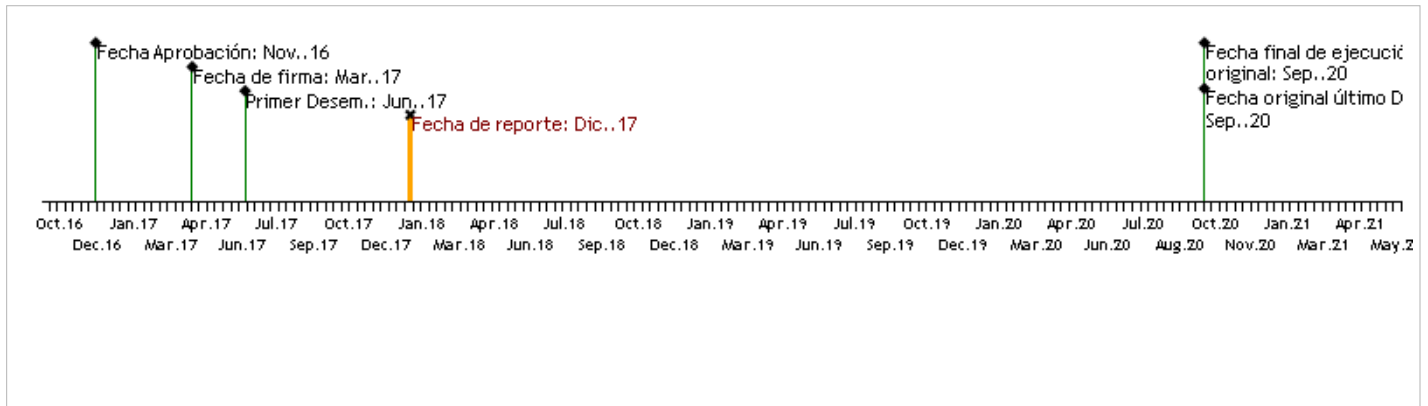
PARAGUAY

**Agencia Ejecutora:** FACTO S.A.

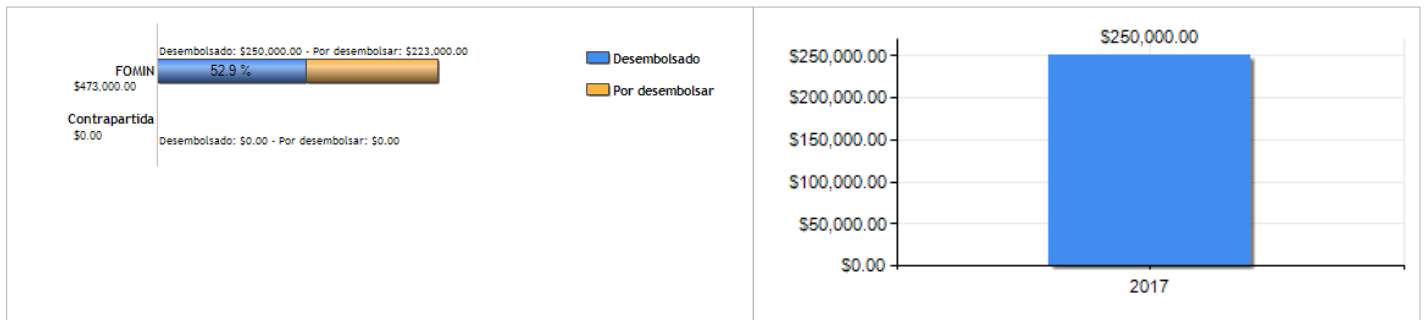
**Líder equipo de diseño:** ANA CASTILLO LESKA

**Líder equipo de supervisión:** ANA CASTILLO LESKA

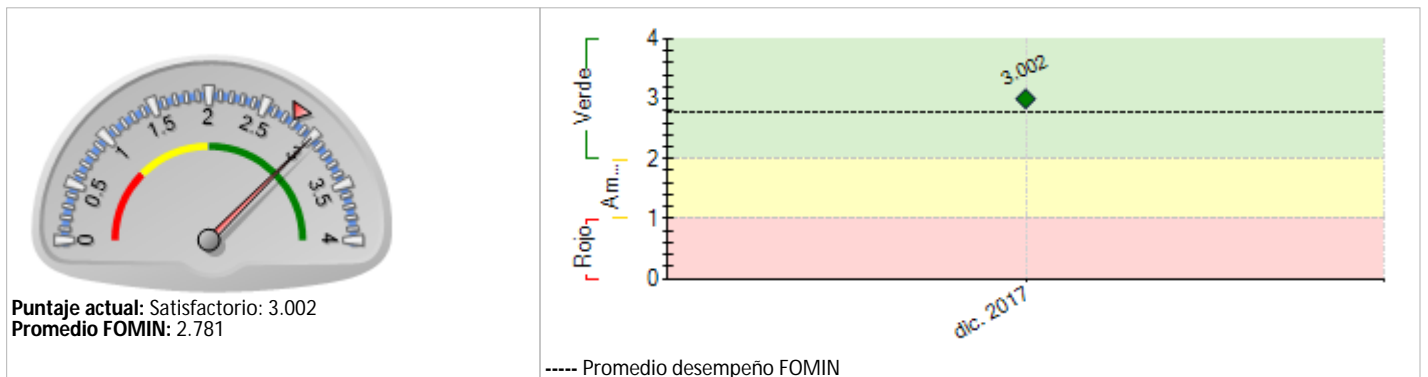
## CICLO DEL PROYECTO



## RECURSOS



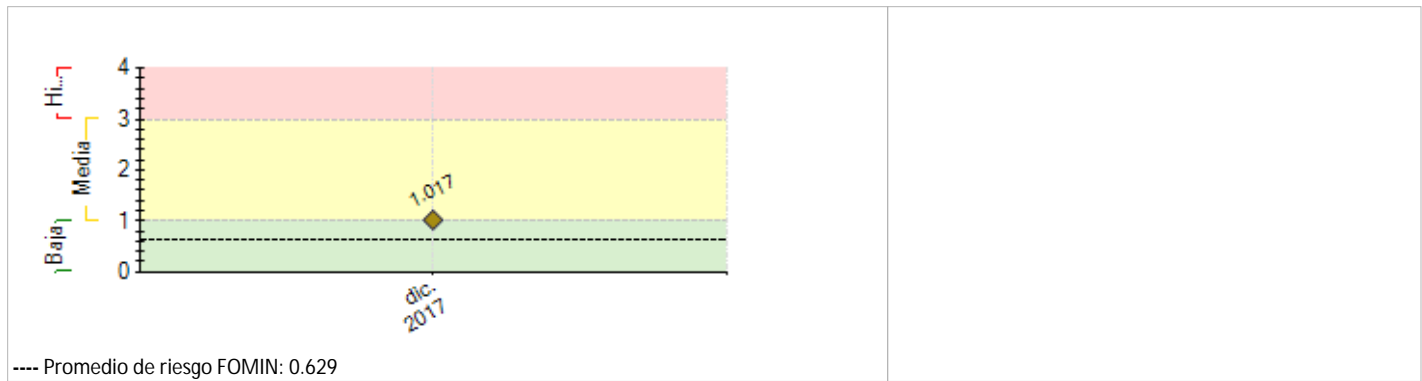
## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**  
Administración Financiera: Alto  
Adquisiciones: Alto  
Capacidad Técnica: Media



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el semestre, el principal logro alcanzado fue la firma un convenio con el Municipio de Lambaré en agosto de 2017 para la implementación de SIPT, otorgándonos permiso para la explotación publicitaria en SIPT, cuyas obras iniciamos en el mes de octubre. Otro logro importante fue la incorporación de las líneas 12, 43 y 27 a la plataforma, lo cual generó un aumento de descargas y de usuarios de Topa App.

Por otro lado, se presentaron retrasos en cumplimiento del Hito 1: Instalación de 45 SIPT; debido a la excesiva demora por parte del Municipio de Asunción en el llamado a licitación por el proyecto presentado en el año 2015, proceso que lleva casi 3 años. Por ahora, quedamos en manos de la Junta Municipal para firmar un convenio provisional, que nos permitirá seguir instalando SIPT y comercializarlo durante un año, mientras se estructura el llamado a licitación. Los obstáculos del semestre fueron: el retraso en el llamado a licitación, la falta de flujo de caja y la deuda pendiente con Romis S.A. por las pantallas, estos últimos directamente relacionados con el primer factor. Para solucionarlos, decidimos iniciar gestiones en otros municipios como Lambaré y Luque para seguir instalando SIPT y de esa manera cumplir con el propósito del proyecto.

Dentro del mes 1 y 2 del próximo semestre esperamos terminar la instalación de 20 SIPT en Lambaré y empezar a rentabilizar la plataforma, y los siguientes meses firmar contrato con la Municipalidad de Asunción.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

*Los principales logros hasta la fecha han sido: 33 mil usuarios y un 75% de satisfacción de parte de estos. A la fecha solo se ha podido instalar 30 totems, 10 en Asunción y 20 en Lambaré.*

*Si bien los acuerdos con las líneas de buses alcanzan más del 50% de la flota, la instalación de nuevos totems tiene que estar basada en decisiones de oportunidades de generación de ingresos, por lo cual se estima que la meta de 45 no será cumplida para el mes de marzo como estaba previsto. La imposibilidad de poder avanzar en una acuerdo con Asunción ha sido el principal motivo de retraso y un riesgo importante para el proyecto, que será mitigado si se logran diversificar con otros municipios - cercando a Asunción - y se realiza una comunicación más profesional para que la población y las compañías de buses logren un efecto de presión.*

*En cuanto a la venta de publicidad se ha generado un modelo de ingresos - similar al que se utilizan en las redes sociales - previéndose que se alcancen ventas por US\$ 400 mil en 2018, del cual 25% se concretaría en el primer trimestre.*

*El principal desafío es poder generar un modelo de negocios que permita rentabilizar cada uno de los totems instalados a través de la venta de publicidad, para lo cual la incorporación de Municipios de mayor circulación de población es clave.*

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base Intermedio 1 Intermedio 2 Intermedio 3				Planificado	Logrado	Estado
<b>Fin:</b> Mejorar la movilidad y la experiencia de uso de transporte público en el Área Metropolitana de Asunción	I.1	Mejorar la movilidad y la experiencia de uso del transporte público en el Área Metropolitana de Asunción					Si	
						Feb. 2021	Dic. 2017	
<b>Propósito:</b> <i>i</i>	R.1	Número de usuarios activos de TOPA (CRF 210400)	17000				300000	33000
			Mar. 2017				Feb. 2021	Dic. 2017
	R.2	Porcentaje de satisfacción de los usuarios del sistema TOPA	0				70	75
			Mar. 2017				Feb. 2021	Dic. 2017
Ampliar la disponibilidad de información en tiempo real sobre el tránsito del sistema de movilidad								

<b>Componente 1:</b> Desarrollo e implementación de productos  <b>Peso:</b> 86%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C1.11	Número de paradas instaladas (acumulado)	0	45	98		98		Finalizado
				Feb. 2019	Feb. 2020		Feb. 2021		
	C1.12	Número de banderolas instaladas (acumulado)	0	40	80		80	0	En curso
				Feb. 2019	Feb. 2020		Feb. 2021	Dic. 2017	
	C1.13	Número de buses con GPS (acumulado)	883	2200			2200	1070	Finalizado
				Feb. 2019			Feb. 2021	Dic. 2017	
	C1.14	Sistema informativo de tránsito y transporte instalado en el municipio						Si	Finalizado
							Feb. 2019	Dic. 2017	
	C1.15	Número de líneas de buses que cuentan con un sistema de monitoreo y control de flota especializado en transporte público	15	40	60		60	22	Finalizado
			Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020		Feb. 2021	Dic. 2017	
<b>Componente 2:</b> Comercialización y Marketing  <b>Peso:</b> 14%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.11	Volumen de ventas de publicidad en paradas, banderolas y apps (US\$) (acumulado)	173	1445136	3001773	4639145	4639145	0	Finalizado
			Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2017	
	C2.12	Volumen de ventas de informes a empresas de transporte (US\$)	0	114545	297818	526909	526909	0	Finalizado
			Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2017	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H1	Condiciones previas	1	Sep. 2017	8	May. 2017	Logrado
H1	Instalación de 45 paradas tecnológicas	45	Mar. 2018			
H2	Instalación de al menos 40 banderolas	40	Mar. 2018			
H3	Al menos 30,000 usuarios activos	30000	Mar. 2018			
H4	Instalación de 1500 GPS	1500	Mar. 2018			
H5	30 líneas con GPS utilizando la plataforma	30	Mar. 2018			
H6	Sistema Instalado en 1 municipio	1	Sep. 2018			
H7	Instalación de 80 paradas tecnológicas	80	Mar. 2019			
H8	Instalación de 60 banderolas	60	Mar. 2019			
H9	Al menos 60,000 usuarios activos	60000	Mar. 2019			
H10	Instalación de 2200 GPS	2200	Mar. 2019			
H11	60 líneas con GPS utilizando la plataforma	60	Mar. 2019			

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[No se reportaron factores para este período]

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Relaciones políticas	Media	El proyecto cuenta con visibilidad social, permanentemente estamos en interlocución continua con autoridades y con actores de la sociedad civil. Sin embargo, necesitamos el apoyo del GRUPO BID para mejorar las relaciones políticas.	Project Coordinator
2. Valor de espacios publicitarios menor	Media	Alianza con PROURBE para facilitar contactos comerciales, activación de venta de espacios. Nuevas alianzas con agencias de publicidad y medios para la comercialización de espacios publicitarios.	Project Coordinator
3. Deterioro de relaciones con transportistas	Media	TOPA ofrece servicios de valor para los transportistas, cuenta con una nueva plataforma de control de flota mucho más especializada en transporte público que la versión anterior. Se han adherido empresas de transporte con mucho peso dentro del gremio.	Project Coordinator
4. Regulación	Media	Acuerdos concretos, concesiones y contratos con municipalidad	Project Coordinator
5. Competencia	Baja	Proyecto en preferencia licitatoria, resolución de declaración de interés municipal, capacidad instalada y usuarios activos.	Project Coordinator
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Media <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 7 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 7 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[No se reportaron factores para este período]

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Consideramos que para mantener la sostenibilidad del proyecto es necesario que continuemos desarrollando y mejorando las diferentes herramientas de la plataforma Topa, a efectos de satisfacer las necesidades de los usuarios de transporte, empresarios y entes de gobierno y cumplir con el propósito del proyecto. Consideramos la investigación como un factor muy importante para lograrlo. Por otro lado, la continuidad de la sociabilización del proyecto a todos los sectores y principalmente al sector político, ya que el mismo se encuentra en etapa de cambio.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

<p>1. Esta es una de las primeras experiencias del FOMIn en el uso de los Contingency Recovery Grants. Dadas las características del instrumento y el tipo de compañías con las que se trabaja se debe ser más flexible en las exigencias del tipo fiduciario y por otra parte solicitar a las contrapartes información financiera, teniendo en cuenta escenarios con diferentes probabilidades. Esto no estaba previsto cuando se diseñó la operación, y sería deseable poder incorporarlo en futuras operaciones que utilicen este instrumento.</p> <p>2. Esta es una de las primeras experiencias del FOMIn en el uso de los Contingency Recovery Grants. Dadas las características del instrumento y el tipo de compañías con las que se trabaja se debe ser más flexible en las exigencias del tipo fiduciario y por otra parte solicitar a las contrapartes información financiera, teniendo en cuenta escenarios con diferentes probabilidades. Esto no estaba previsto cuando se diseñó la operación, y sería deseable poder incorporarlo en futuras operaciones que utilicen este instrumento.</p> <p>3. El modelo de cooperación técnica reembolsable de esta operación, si bien es de gran utilidad para ayudar a empresas o start-ups del área de innovación, el mismo debería ser más flexible, ya que cuando hablamos de empresas de innovación con productos altamente disruptivos y que se encuentran en etapas de desarrollo, es muy difícil esperar que éstas sigan los lineamientos estructurados de un proyecto con este tipo de cooperación. Por estos motivos, a efectos de incentivar la investigación para lograr la innovación, sería bueno que la cooperación sea más flexible a la hora de disponer de los recursos o del cumplimiento de hitos y metas, sin dejar de lado el propósito del proyecto.</p> <p>También así, se debería tener en cuenta, que debido a la falta de estructura que poseen este tipo de empresas y el desconocimiento de algunos procedimientos, consideramos necesaria una mayor capacitación o consultorías externas que nos ayuden a conocer sobre las políticas y procedimientos del Banco.</p>	Relativo a Design	Autor Castillo Leska, Ana [FOMIN]
	Design	Castillo Leska, Ana [FOMIN]
	Implementation	Gonzalez, Eugenia