Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: TOPA Paraguay

Nro. Proyecto: PR-T1229 - Proyecto No.: ATC/ME-15900-PR

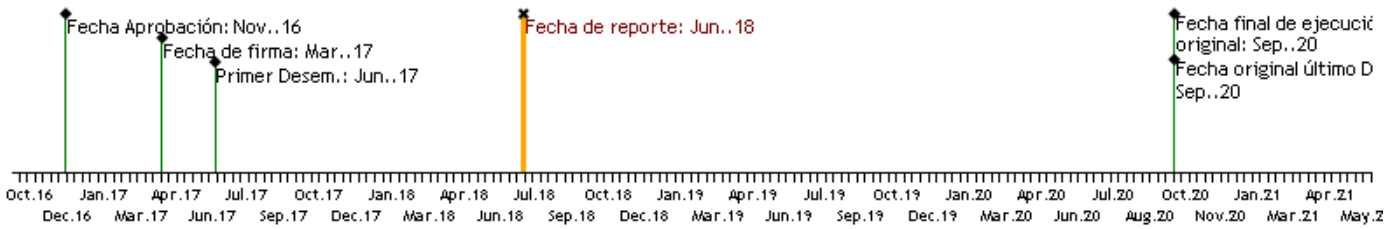
Propósito: i
Ampliar la disponibilidad de información en tiempo real sobre el tránsito del sistema de movilidad

País Administrador	País Beneficiario
PARAGUAY	PARAGUAY

Agencia Ejecutora: FACTO S.A.

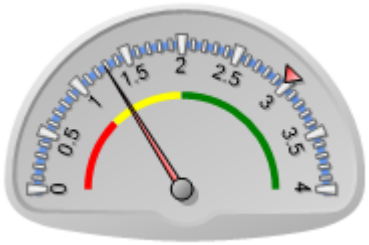
Líder equipo de diseño: LUIS FERNÁNDEZ
Líder equipo de supervisión: LUIS FERNÁNDEZ

CICLO DEL PROYECTO

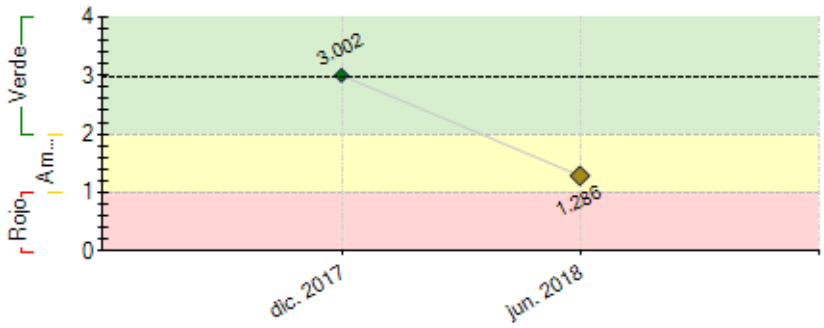


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO

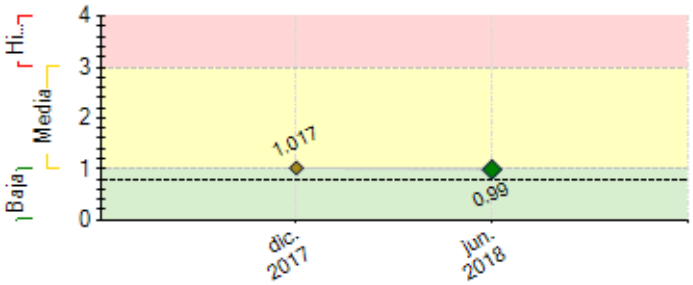


Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.286
Promedio FOMIN: 2.978



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.787

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Media

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros alcanzados en forma acumulada han sido: 24 líneas de buses, 37 mil usuarios activos y un 75% de satisfacción de parte de estos. A la fecha sólo se han podido instalar 30 paradas tecnológicas, 10 en Asunción y 20 en Lambaré.

Si bien los acuerdos con las líneas de buses alcanzan más del 50% de la flota, la instalación de nuevas paradas tecnológicas está basada en decisiones de oportunidades de generación de ingresos y sujeta a la aprobación por parte de municipios. No se pudo cumplir con el Hito de instalación de 45 paradas para marzo de 2018 como estaba previsto debido a la excesiva demora y burocracia del Municipalidad de Asunción. La imposibilidad de poder avanzar en un acuerdo con Asunción ha sido el principal motivo de retraso y un riesgo importante para el proyecto, ya que la ciudad es la más rentable en cuanto a la venta de publicidad.

El convenio provisional, que nos permitirá seguir instalando paradas tecnológicas en Asunción, ya fue firmado por el Intendente Mario Ferreiro y nuestra empresa. Desde mayo de 2018 se encuentra en manos de la Junta Municipal de Asunción realizar la respectiva homologación de dicho acuerdo. A efectos de agilizar el proceso en la Junta, hemos socializado el proyecto a los concejales haciendo el lobby necesario. En la mencionada tarea hemos trabajado en conjunto con distintas organizaciones de la sociedad civil que apoyan el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo, el gran factor de atraso en la ejecucion del proyecto ha sido la no otorgacion de licencia por parte de la Municipalidad para operar en Asuncion.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el semestre, los principales logros alcanzados fueron: 2 líneas de buses utilizando la plataforma más, 4.000 usuarios activos más, 20 SIPT en Lambaré, Sistema Informativo de Tránsito y Transporte actualizado e instalado en Lambaré, Central de Monitoreo donado a la Comisaría 4ta. de Lambaré con acceso a las cámaras y botones de pánico de los SIPT.

En cuanto a la venta de publicidad, ya hemos iniciado el proceso de comercialización en enero, pero aún no hemos obtenido los resultados esperados según las proyecciones financieras, ya que implantar un producto disruptivo en el mercado conlleva un proceso en el cual se debe realizar pruebas recibiendo el *feedback* de las marcas anunciantes, a efectos de hacer ajustes en la oferta. Otro factor, y tal vez el más importante, fue la incertidumbre de conocer la fecha estimada de aprobación de los planos para iniciar las obras de instalación de las paradas tecnológicas en Lambaré y por ende la terminación de estas, lo cual incidió directamente en no poder empezar la preventa de los espacios publicitarios, ya que los grandes anunciantes generalmente planifican sus presupuestos anuales de marketing en el último trimestre del año anterior.

En cuanto a la situación con la Municipalidad de Asunción, seguiremos esperando la homologación del convenio provisional firmado por el Intendente Mario Ferreiro, por parte de la Junta Municipal de Asunción, para continuar con la instalación y comercialización de espacios publicitarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo, el gran factor de atraso en la ejecucion del proyecto ha sido la no otorgacion de licencia por parte de la Municipalidad para operar en Asuncion

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Mejorar la movilidad y la experiencia de uso de transporte publico en el Area Metropolitana de Asuncion	I.1	Mejorar la movilidad y la experiencia de uso del transporte público en el Área Metropolitana de Asunción						Si	
							Feb. 2021	Jun. 2018	
Propósito: *i* Ampliar la disponibilidad de información en tiempo real sobre el tránsito del sistema de movilidad	R.1	Número de usuarios activos de TOPA (CRF 210400)	17000				300000	37000	
			Mar. 2017				Feb. 2021	Jun. 2018	
	R.2	Porcentaje de satisfacción de los usuarios del sistema TOPA	0				70	73	
			Mar. 2017				Feb. 2021	Jun. 2018	
Componente 1: Desarrollo e implementación de productos **Peso:** 86% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Número de paradas instaladas (acumulado)	0	45	98		98	30	Finalizado
				Feb. 2019	Feb. 2020		Feb. 2021	Mar. 2018	
	C1.I2	Número de banderolas instaladas (acumulado)	0	40	80		80	0	En curso
				Feb. 2019	Feb. 2020		Feb. 2021	Dic. 2017	
	C1.I3	Número de buses con GPS (acumulado)	883	2200			2200	1148	En curso
				Feb. 2019			Feb. 2021	Jun. 2018	
	C1.I4	Sistema informativo de tránsito y transporte instalado en el municipio						Si	Finalizado
							Feb. 2019	Dic. 2017	
	C1.I5	Número de líneas de buses que cuentan con un sistema de monitoreo y control de flota especializado en transporte público	15	40	60		60	24	En curso
			Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020		Feb. 2021	Jun. 2018	
Componente 2: Comercialización y Marketing	**C2.I1**	Volumen de ventas de publicidad en paradas, banderolas y apps (US$) (acumulado)	173	1445136	3001773	4639145	4639145	0	Finalizado
			Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2017	

Peso: 14%	**C2.I2**	Volumen de ventas de informes a empresas de transporte (US$)	0	114545	297818	526909	526909	0	Finalizado
Clasificación: Insatisfactorio			Mar. 2017	Feb. 2019	Feb. 2020	Feb. 2021	Feb. 2021	Dic. 2017	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	8	Sep. 2017	8	May. 2017	Logrado
H1	Instalación de 45 paradas tecnológicas	45	Mar. 2018	30	Mar. 2018	No Logrado
H2	Instalación de al menos 40 banderolas	40	Mar. 2018	0	Jun. 2018	No Logrado
H3	Al menos 30,000 usuarios activos	30000	Mar. 2018	37000	Jun. 2018	Logrado
H4	Instalación de 1500 GPS	1500	Mar. 2018	1148	Jun. 2018	No Logrado
H5	30 líneas con GPS utilizando la plataforma	30	Mar. 2018	24	Jun. 2018	No Logrado
H6	Sistema Instalado en 1 municipio	1	Sep. 2018			
H7	Instalación de 80 paradas tecnológicas	80	Mar. 2019			
H8	Instalación de 60 banderolas	60	Mar. 2019			
H9	Al menos 60,000 usuarios activos	60000	Mar. 2019			
H10	Instalación de 2200 GPS	2200	Mar. 2019			
H11	60 líneas con GPS utilizando la plataforma	60	Mar. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Relaciones políticas	Media	El proyecto cuenta con visibilidad social, permanentemente estamos en interlocución continua con autoridades y con actores de la sociedad civil. Actualmente iniciamos relaciones con otros organismos internacionales y con la academia. Por otro lado, también lo estamos haciendo con los nuevos actores políticos por el cambio de gobierno. Consideramos muy importante seguir contando con el apoyo del GRUPO BID para mejorar las relaciones políticas.	Coordinador del proyecto
2. Competencia desleal del rubro publicitario	Media	Alianzas con empresas publicitarias, medios y formación de equipos de ventas para fortalecernos.	Coordinador del proyecto
3. Valor de espacios publicitarios menor	Media	Nuevas alianzas con agencias de publicidad y medios para la comercialización de espacios publicitarios.	Coordinador del proyecto
4. Regulación	Media	Acuerdos concretos, concesiones y contratos con municipalidad	Coordinador del proyecto
5. Deterioro de relaciones con transportistas	Media	TOPA ofrece servicios de valor para los transportistas, cuenta con una nueva plataforma de control de flota mucho más especializada en transporte público que la versión anterior. Se han adherido empresas de transporte con mucho peso dentro del gremio.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 8 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Desafio de seguir financiando las actividades posterior al financimiento BID Lab.
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	Municipalidad de Asuncion no otorga licencia de operar a TOPA.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para mantener la sostenibilidad del proyecto es necesario que continuemos desarrollando y mejorando las diferentes herramientas de la plataforma Topa, a efectos de satisfacer las necesidades de los usuarios de transporte, empresarios y entes de gobierno y cumplir con el propósito del proyecto. Consideramos la investigación como un factor muy importante para lograrlo. Por otro lado, la continuidad de la sociabilización del proyecto a todos los sectores y principalmente al sector político, ya que el mismo se encuentra en etapa de cambio.

Consideramos muy importante empezar a explorar nuevas formas de rentabilizar el proyecto con la plataforma Topa, adicionales a la venta de publicidad en paradas y banderolas tecnológicas, como investigaciones, estudios del tránsito, análisis del medioambiente, entre otros, que pueden realizarse con el gran volumen de datos que la plataforma ha colectado en los últimos años.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor

1. Nos dimos cuenta de cuán importante es que empresas de tecnología o startups, al momento de emprender con productos disruptivos e innovadores, deben prever distintas formas de rentabilizar o hacer sostenible su modelo de negocio, ya que el proceso de inserción en el mercado puede ser extenso y complicado; la empresa debe tener la capacidad para adaptarse a los distintos escenarios que puedan presentarse durante dicho proceso.	Sustainability	Gonzalez, Eugenia
2. Sugerimos que al diseñar un proyecto de cooperación de este tipo, cuyo éxito se deba en gran parte a factores difíciles de controlar para una empresa de innovación en etapa de crecimiento, como son el nivel de compromiso y voluntad política de las autoridades, la agilidad en los procesos de llamados a licitación, y la coordinación necesaria entre todos los actores implicados (sector público y privado); consideramos importante que desde la etapa de diseño se tomen las precauciones necesarias ante cualquier contingencia que pueda retrasar el cumplimiento de los hitos del proyecto y generar altos costos para la empresa durante la ejecución del proyecto.	Design	Gonzalez, Eugenia