Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Remesas y Capacitación para Emigrantes Brasileros y sus Beneficiarios

Nro. Proyecto: BR-M1032 - Nro. Operación: ATN/ME-9785-BR

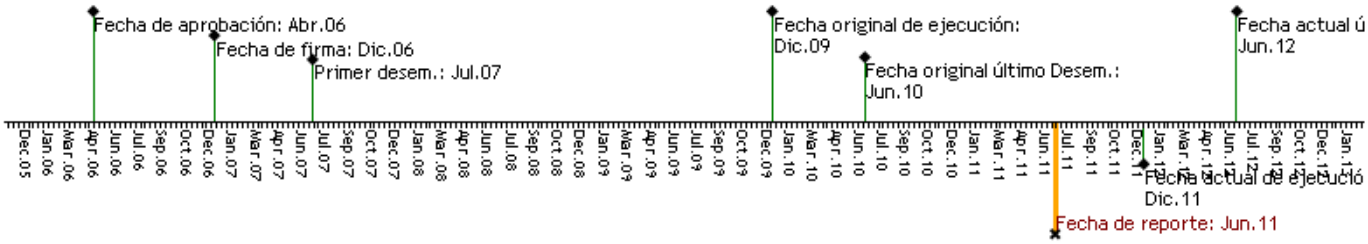
Propósito: Promover el desenvolvimento de actividades produtivas en el Estado de Minas Gerais por medio de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileiros a los Estados Unidos.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
BRASIL	BRASIL	FCD - Sector financiero y mercado de capitales	REMS - Remesas

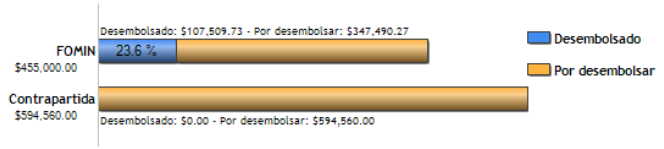
Agencia Ejecutora: CAIXA ECONOMICA FEDERAL

Líder equipo de diseño: Vasquez, Bibiana
Líder equipo de supervisión: Schweizer, Luciano

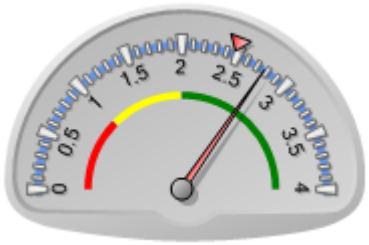
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



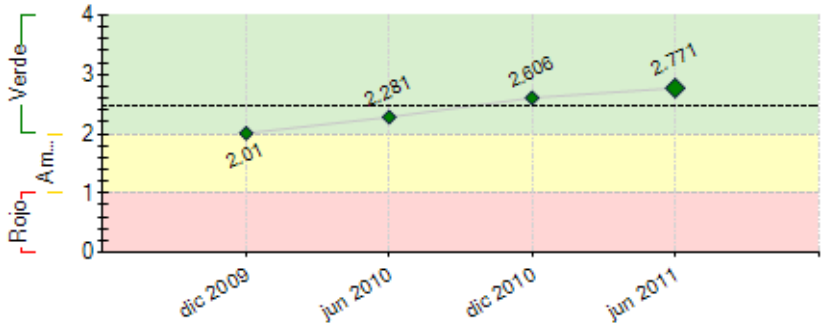
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

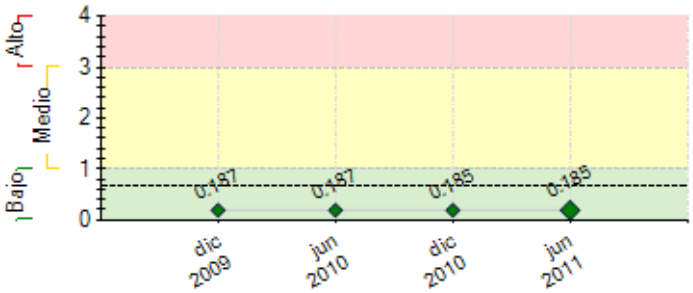


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.771
Promedio FOMIN: 2.475



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.685

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Durante o primeiro semestre de 2011 os municípios atendidos foram Aimorés, Governador Valadares e Tarumirim. Haverá, no segundo semestre deste ano, ação para atendimento ao público alvo que resida em outros municípios que não estejam sendo atendimentos diretamente com cursos e consultorias

Abaixo estão apresentados o total de participantes por município para o período de fevereiro a julho de 2011:

a) **Aimorés:** 40

b) **Governador Valadares:** 50

c) **Itabirinha de Mantena:** 30

d) **Tarumirim:** 62

Nas palestras realizadas nos EUA em junho, obtivemos 297 participantes.

Considerando as ações durante o período de junho de 2009 a julho de 2011, apresentamos um total de 1.754 participantes, conforme abaixo:

a) Participantes em cursos e palestras em Minas Gerais: 1255

b) Empresas atendidas em consultorias em Minas Gerais: 35

c) Participantes em palestras e atendimentos individuais nos EUA: 611

No período e de 01/01/2009 até 16/08/2011, realizaram cursos EAD os seguintes quantitativos de pessoas que responderam sim à pergunta se trabalham, trabalharam ou pretendem traballhar nos EUA:

1. Trabalho no exterior 8423

2. Pretendo trabalhar no exterior dentro de 6 meses 21918

3. Retornei ao Brasil há 6 meses 2789

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Neste semestre foram capacitadas 297 pessoas em ações no estados Unidos em educação Financeira e Capacitação Empreendedora.
No Brasil foram capacitadas 182 pessoas nos cursos de capacitação empreendedora promovidos pelo SEBRAE.
Informamos, também, a quantidade de downloads das cartilhas de Educação Financeira realizados através do site do Programa:
Cartilha de Educação Financeira: 1284
Cartilha de Serviços Bancários: 1051
Cartilha de Planejamento Financeiro: 1104
Cartilha de Remessas: 1000
Cartilha de Crédito: 999
Cartilha de Microfinanças: 1011

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Promover el desenvolvimento de actividades produtivas en el Estado de Minas Gerais por medio de las remesas de recursos enviadas por emigrantes brasileiros a los Estados Unidos.	**P.I1**	Número de produtos e serviços financeiros da CAIXA adaptados às necessidades dos emigrantes brasileiros.	5 Dic 2006				6 Dic 2011	1 Dic 2008	
	P.I2	Percentual de familias beneficiadas diretamente pelo Programa declararam um nível de satisfação positiva com relação à assistência recebida.	0 Dic 2006				70 Dic 2011	0 Ene 2011	
	P.I3	Número de emigrantes que participaram de todas as etapas do Programa e iniciaram com êxito seus empreendimentos.	0 Dic 2006				800 Dic 2011	0 Ene 2011	
	P.I4	Número de projetos selecionados que implementaram empreendimientos e que apresentam indicadores de resultados satisfatórios e perspectivas de sustentabilidade favoráveis, tomando em conta a Lista de Exclusão (Restrições Ambientais do BID) e a legislação ambiental e social brasileira vigente.	0 Dic 2006				23 Dic 2011	23 Ene 2011	
Componente 1: Obtenção de informação sobre emissores e receptores de remessas e elaboração de ferramentas de disseminação para os programas. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Estudo sobre perfil e necessidades dos emigrantes em Massachussets e familiares em Minas Gerais realizado.	0 Dic 2006				1 Jun 2007	86951 Mar 2009	Finalizado
	C1.I2	Linha de base do projeto definida.	0 Dic 2006				1 Jun 2007	1 Jul 2010	Finalizado
	C1.I3	Número de estruturas de execução do Programa (uma no Brasil e uma nos EUA), implantadas e em funcionamento.	0 Dic 2006				2 Jun 2007	2 Dic 2009	Finalizado
	C1.I4	Instrumentos de gestão, monitoramento e controle implantados.	0 Dic 2006				1 Jun 2007	1 Dic 2009	Finalizado
	C1.I5	Percentual do desenho da estrutura tecnológica definido em função do estudo e disponibilidades de informações da CAIXA e SEBRAE.	0 Dic 2006				100 Jun 2007	100 Dic 2009	Finalizado
	C1.I6	Percentual do Portal Web de Acesso para empresários brasileiros e emigrantes adaptado e em funcionamento.	0 Dic 2006				100 Jun 2008	0 Dic 2009	Finalizado
	C1.I7	Número de emigrantes em Massachussets que realizaram teste de autodiagnóstico via Internet (produto SEBRAE).	0 Dic 2006	3334 Jun 2008			4000 Dic 2009	0 Ene 2011	Finalizado
Componente 2: Educação financeira e desenvolvimento de produtos e serviços financeiros. **Peso:** 45% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de beneficiárias(os) que participaram nos EUA de processo de sensibilização e orientação financeira.	0 Dic 2006	500 Dic 2007	2000 Dic 2008		3750 Dic 2011	220 Ene 2011	Atrasado
	C2.I2	Número de beneficiárias(os) que participaram em Minas Gerais de processo de sensibilização e orientação financeira.	0 Dic 2006	250 Dic 2007	1250 Dic 2008		2250 Dic 2011	844 Ene 2011	Atrasado
	C2.I3	Número de benficiárias(os) que aderiram aos pacotes financeiros.	0 Dic 2006	250 Dic 2007	1000 Dic 2008		2000 Dic 2011	500 Ene 2011	Atrasado
	C2.I4	Número de pacotes de produtos financeiros customizado aos emigrantes brasileiros é lançado no mercado pela CAIXA.	5	5 Dic 2006			6 Dic 2007	1 Dic 2008	Finalizado
	C2.I5	Percentual da rede de atendimento estabelecida por meio de parcerias nos EUA para remessas de recursos para o Brasil.	0 Dic 2006				100 Dic 2009	100 Dic 2009	Finalizado
Componente 3: Capacitação empresarial oferecida no Brasil e aos emigrantes nos Estados Unidos **Peso:** 29% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de beneficiárias(os) que com o apoio do Programa elo menos 500 terão participado de programas seqüenciais de capacitação do Sebrae.	0 Dic 2006	500 Dic 2007	2000 Dic 2008		5000 Dic 2011	1641 Ene 2011	Atrasado
	C3.I2	Metodologia implantada para a seleção de projetos com maior potencial e impacto, para um programa continuado para assistir o crescimento das empresas.	0 Dic 2006				1 Dic 2007	1 Dic 2009	Finalizado
	C3.I3	Sistema de controle da gestão e de monitoramento dos Projetos implantados.	0 Dic 2006				1 Dic 2007	1 Dic 2009	Finalizado
	C3.I4	Número de novas empresas com constituíção iniciada com o apoio do Programa.	0 Dic 2006	400 Dic 2008			800 Dic 2011	0 Mar 2010	Atrasado
	C3.I5	Número de empresas selecionadas que recebem assistência técnica direta e financiamento e estão sendo monitoradas pela CAIXA / SEBRAE.	0 Dic 2006				30 Dic 2011	23 Ene 2011	En curso
Componente 4: Divulgação do modelo e	**C4.I1**	Número de seminários regionais de diseminação e	0				3	0	En curso

de seus resultados. **Peso:** 6% **Clasificación:** Satisfactorio		intercâmbio de assistência técnica e financeira.	Dic 2007				Dic 2011	Dic 2009

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Jun 2007	7	Jun 2007	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Grandes alterações no cenário macroeconômico.	Medio	Monitoramento Ambiental	Coordinador del Proyecto
2. Reduzida disponibilidade das(os) beneficiárias(os) dos programas de capacitação e dos treinamentos em aportar recursos econômicos e/ou financeiros a título de contrapartida pelos serviços recebidos.	Bajo	Tentativa de convencimento sobre a necessidade de investimento em treinamento.	Coordinador del Proyecto
3. As 30 empresas criadas apresentam baixa propensão de aderir as serviços financeiros recebidos de acordo com a modalidade da linha de financiamento disponibilizada pela CAIXA.	Bajo	Estudo sobre possibilidade de linha de crédito customizada	Coordinador del Proyecto
4. Baixo nível de participação dos beneficiários no programa, e de utilização dos instrumentos e técnicas aprendidas.	Bajo	...	Coordinador del Proyecto
5. Baixa disponibilidade de pessoal qualificado e motivado para organizar o programa nos EUA e em Minas Gerais.	Bajo	.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 16 **RIESGOS VIGENTES:** 16 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Visando a sustentabilidade do Programa o SEBRAE em Minas Gerais implementará a metodologia Cultura Empreendedora, que trata-se de inserir a disciplina "empreendedorismo" nas escolas de ensino fundamental. Para tanto, conta-se com a parceria das secretarias municipais de ensino de Aimorés e Governador Valadares.

Outra ação que busca a sustentabilidade é o repasse, após o término do Programa, do aprendizado adquirido para outras instituições empresariais e financeiras parceiras, a fim que mais pessoas possam ser atendidas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. A parceria SEBRAE MG, SEBRAE NA e CAIXA tem evoluído à medida que o Programa também se desenvolve. Além destas, outros parceiros fazem com que o público alvo seja atendido, tais como associações comerciais e prefeituras. Entretanto, é possível perceber que a divulgação para os cursos ainda pode ser melhorada e focada nos empreendedores. Este é um desafio a ser vencido, visto que os parceiros locais, tendo em vista garantir o quórum, fazem a mobilização de forma ampla.	Implementation	Monteiro Campolina, Valéria