

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

**CHILE**

**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS  
AGRÍCOLAS POR MEDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN (TIC)**

**(CH-T1045)**

**PLAN DE OPERACIONES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Paolo Valenti, (ICS/CAR) Jefe de Equipo; Rosina de Souza (LEG/OPR); Francisco Lois (COF/CCH) y Francisco Demichelis (ICF/CMF) quien ayudó en la producción del documento.

## INDICE

### RESUMEN EJECUTIVO

I.	ANTECEDENTES .....	2
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA .....	4
	A. Objetivos .....	4
	B. Descripción del Proyecto.....	5
III.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO .....	8
IV.	MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	8
V.	MONITOREO Y EVALUACIÓN .....	9
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS.....	10
VII.	REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL .....	10

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Programa de Presupuesto
ANEXO III	Plan de Adquisiciones

## **APÉNDICES**

### **DATOS BÁSICOS SOCIOECONÓMICOS**

Los datos básicos socioeconómicos, incluyendo información sobre deuda pública, se encuentran disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.iadb.org/RES/index.cfm?fuseaction=externallinks.countrydata>

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE ICF/CMF**

**PREPARACIÓN:**

Acta del Comité de Medio Ambiente e Impacto Social

**EJECUCIÓN:**

Especificaciones Técnicas de Equipamiento

Plan de Adquisiciones

Perfil de Experto en Capacitación

Perfil de Experto en Plataforma

Perfil de Experto en Capacidad Virtual

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

AT	Asistencia Técnica
CT	Cooperación Técnica
FCGE	Fondo General de Cooperación de España
FIA	Fundación para la Innovación Agraria
GE	Gobierno Electrónico
TIC	Tecnología de la Información y Comunicación

**Fortalecimiento de la competitividad de las pequeñas empresas agrícolas por medio  
de las Tecnologías de la Información y Comunicación – Chile**

**(CH-1045)  
RESUMEN EJECUTIVO**

<b>Beneficiario:</b>	Fundación para la Innovación Agraria - Chile		
<b>Jefe de Equipo/Miembros de Equipo:</b>	Paolo Valenti, (ICS/CAR) Jefe de Equipo; Rosina de Souza (LEG/OPR); Francisco Lois (COF/CCH) y Francisco Demichelis (ICF/CMF).		
<b>Organismo Ejecutor:</b>	El Banco en colaboración con la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)		
<b>Beneficiarios:</b>	Micro y pequeños Productores Agropecuarios, mediante su inserción en los mercados agroalimentarios nacionales e internacionales, a través de soluciones basadas en TIC.		
<b>Fuentes de Financiamiento:</b>	IDB: (Fondo General de Cooperación de España - FGCE) (US\$406,450)	EUR	<u>300.000</u>
	Local: (US\$480,970)	EUR	<u>355.000</u>
	Total: (US\$887,420)	EUR	<u>655.000</u>
<b>Objetivos:</b>	<b>Objetivo general:</b> Contribuir a la inserción de las micro y pequeñas empresas rurales en los mercados agroalimentarios nacionales e internacionales a través de soluciones basadas en TIC, instrumentos de gestión y promoviendo la asociatividad entre empresas y otros actores involucrados en el desarrollo rural. Los objetivos específicos son: i) Mejorar la oferta de información y de servicios de valor; ii) Mejorar la conectividad y acceso a las tecnologías; iii) Difundir y fomentar la solución a través de acciones de capacitación y marketing en alianza con actores locales.		
<b>Cronograma de ejecución:</b>	Período de Ejecución:	18 meses	
	Período de Desembolso:	24 meses	
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	No hay		
<b>Excepciones a las políticas y los procedimientos del Banco:</b>	La operación no contiene excepciones a las políticas del Banco.		
<b>Revisión medioambiental y social:</b>	Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas, este Proyecto no tiene impactos negativos sociales o ambientales. El Proyecto tendrá sin embargo un impacto indirecto positivo en el área social, ya que pretende dar respuesta a las limitaciones del medio rural para acceder a la información y a los servicios, y fortalecer el sentimiento de pertenencia al colectivo rural		

entre otros. El Proyecto fue revisado por el CESI el 25 de mayo de 2007 y no encontró necesario realizar recomendaciones.

**Coordinación con  
otras agencias:**

No existió cooperación con otras Instituciones Oficiales de financiamiento.

## **I. ANTECEDENTES**

- 1.1 Entre los grandes objetivos de Chile para los próximos años está el transformar al país en una “Potencia Agroalimentaria”<sup>1</sup>- pasar al grupo de los 10 principales exportadores de alimentos del mundo. Se busca disminuir la excesiva dependencia de la explotación de recursos naturales no renovables, como es el cobre. Al mismo tiempo una oportunidad para fortalecer las economías regionales del país. La estrategia que el Gobierno y el sector privado vienen promoviendo considera: i) crear condiciones para una fuerza laboral estimada en 1 millón 200 mil personas; ii) aumento de las calificaciones técnicas y profesionales; iii) una masificación de los sistemas de aseguramiento de calidad de los productos alimentarios; iv) una nueva forma de relación entre la producción primaria, especialmente de pequeños y medianos productores con la industria de alimentos a través de modelos de encadenamientos productivos; v) un incremento de la inversión pública y privada destinada investigación y desarrollo y vi) un mayor aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación en el medio rural.
- 1.2 Debido a sistemas productivos que funcionan cada vez más interconectados, demandas de calidad de los nuevos mercados (TLC), mayores necesidades de información comercial rápida y precisa, la digitalización progresiva de los trámites públicos y de las instituciones de fomento, se le exige a las pequeñas empresas agrícolas un mayor uso de las TICs. El desarrollo del sector de las TICs y un mayor uso de estas tecnologías para favorecer la competitividad empresarial forman parte de los objetivos estratégicos de la Agenda Digital (2008 - 2010)<sup>2</sup> de Chile.
- 1.3 Este proyecto está alineado con los objetivos estratégicos de la Agenda Digital impulsada por el gobierno de Chile, la cual contribuye al desarrollo del país mediante el empleo de las TICs para incrementar la competitividad, la igualdad de oportunidades, las libertades individuales, la calidad de vida, la eficiencia y transparencia del sector público, al mismo tiempo que busca enriquecer la identidad cultural de la Nación y de sus pueblos originarios. Las TICs no son

---

<sup>1</sup> <http://www.chilepotenciaalimentaria.cl> o <http://www.minagri.gob.cl>

<sup>2</sup> La Agenda Digital es el documento marco que fija los objetivos, las metas y las iniciativas conducentes a introducir a Chile en la sociedad de la información. La Agenda establece un acuerdo público-privado sobre una estrategia país con miras al año 2010. Específicamente en su capítulo “Chile, Polo de Desarrollo Tecnológico” se destaca que el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa - responsables del 80% de la fuerza laboral del país - requiere de su modernización en el uso de tecnologías digitales, y, por otra parte de usar la ciencia y la tecnología para acelerar la universalización del acceso, especialmente en zonas rurales y apartadas.

consideradas un fin en sí mismas, sino instrumentos para modernizar el Estado, incrementar la productividad y acortar las diferencias entre grandes y pequeñas empresas, mejorar la eficiencia de las políticas sociales, disminuir las disparidades regionales de desarrollo y aumentar la equidad. El Banco tiene previsto iniciar la preparación de una segunda etapa de apoyo a la Agenda Digital de Chile (*Segunda Fase del Programa de apoyo a la Estrategia Digital de Chile – CH-L1028*) y donde el desarrollo del gobierno electrónico local seguirá siendo uno de los componentes del Programa. Esta CT contribuye a la preparación de dicha operación.

- 1.4 Los productores agropecuarios se dividen en tres grandes grupos. En la tipología agropecuaria de Chile priman las explotaciones de subsistencia y los pequeños empresarios agrícolas. Obviamente, estos últimos son los mas perjudicados en la brecha digital existente por la falta de conectividad, y acceso a la información en tiempo real. Asimismo, los problemas del sector se incrementan por los niveles educativos y los bajos ingresos de la población rural.

***Tipología general de productores agropecuarios***

*Fuente: Censo 1997*

Tipos de explotaciones	No de productores		Superficie agrícola Hectáreas	
subsistencia y pequeños empresarios (AFC)	278.840	84,5%	4.010.096	22,6%
medianas y grandes	26.404	8,0%	13.601.283	76,9%
otras	24.461	7,5%	68.680	0,5%
Total nacional	329.705	100%	17.680.059	100%

- 1.5 Por otro lado, es importante destacar que existe un potencial dentro del pequeños productores para desarrollar su producción agrícola y fomentar su capacidad empresarial. A estos efectos es necesario asumir un enfoque sistémico que integre diferentes esfuerzos en torno a una iniciativa que supere el alcance local y que contribuya al desarrollo competitivo de la agricultura campesina de orientación comercial. Por otra parte es la primera vez que se conforma este tipo alianza que incorpora actores del sector productivo (Asociaciones de Productores), del sector publico (instituciones ministeriales), del sector privado (proveedores de servicios) y sector académico (universidades regionales)

***Tipos de Agricultura Familiar Campesina (N° de productores)***

*Fuente: ProChile (2006)*

Subsistencia	102.000	37%
Empresarizable	176.000	63%
Total nacional	278.000	100%

- 1.6 De parte de los prestadores de servicios de fomento y de innovación tecnológica se constata una falta de coordinación que termina impactando en los costos de transacción que tienen los pequeños empresarios agrícolas. Son muy pocas las experiencias destinadas a atender la situación de la pequeña y mediana



agricultura, con excepción de aquellas que se han desarrollado en espacios locales, tal como el “*Proyecto Red Wireless Rural Catemu*”<sup>3</sup>.

- 1.7 La Fundación para la Innovación Agraria – FIA (creada en 1996) - es una agencia de carácter legal privado, perteneciente al Ministerio de Agricultura de Chile. Tiene la función de impulsar y promover la innovación en las distintas actividades de la agricultura nacional, para contribuir a su modernización y fortalecimiento. La FIA impulsa, coordina y entrega financiamiento para el desarrollo de líneas de acción, programas o proyectos orientados a incorporar innovación en los procesos productivos, de transformación industrial o de comercialización en las áreas agrícola, pecuaria, forestal y dulceacuícola. En la actualidad la FIA gestiona dos de los Consorcios tecnológicos empresariales patrocinados por el Gobierno de Chile, uno en fruta y otro en leche. Se trata de proyectos tendientes a unir el trabajo de universidades y centros de investigación con empresas y cooperativas privadas para desarrollar nuevos productos silvoagropecuarios y alcanzar metas comunes a toda la cadena productiva del agro. Estas iniciativas conjuntamente con el proyecto en cuestión poseen el potencial de transformar a Chile en un actor importante dentro del comercio agroalimentario.
- 1.8 Este proyecto se inspira en gran parte en la experiencia española desarrollada en Cataluña y la creación de una comunidad virtual agroalimentaria y del mundo rural, como iniciativa conjunta del Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca del gobierno catalán (DARP) y de la Universitat Oberta de Catalunya. El proyecto da respuesta a las limitaciones del medio rural para acceder a la información y a los servicios (ejemplo, sistema de alerta móvil), fortalece el sentimiento de pertenencia del colectivo rural, conforma una comunidad virtual para los sectores agroalimentarios de la región, crea nuevos canales de comercialización de productos y servicios, propiciar la formación y el intercambio de conocimientos y experiencias entre todos los agentes del sector a través de herramientas de *e-learning*.

## II. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

### A. Objetivos

- 2.1 El **objetivo general** es contribuir a la inserción de las micro y pequeñas empresas rurales en los mercados agroalimentarios nacionales e internacionales a través de soluciones basadas en TIC, instrumentos de gestión y promoviendo la asociatividad entre empresas y otros actores involucrados en el desarrollo rural. **Los objetivos específicos** son: i) Mejorar la oferta de información y de servicios de valor; ii) Mejorar la conectividad y acceso a las tecnologías; iii) Difundir y fomentar la solución a través de acciones de capacitación y marketing en alianza con actores locales.

---

<sup>3</sup> Proyecto en el cual se articulan los esfuerzos de diversos actores públicos y privado.

## **B. Descripción del Proyecto**

- 2.2 Para lograr los objetivos descritos, el proyecto se ha estructurado en tres componentes: (1) Estudio y diseño de Servicios para el medio rural; (2) Desarrollo de una plataforma web de servicios para el medio rural y mecanismos de acceso para el sector agrícola; y (3) Comunicación y sensibilización.
- 2.3 **Componente 1 – Estudio y diseño de Servicios para el medio rural.** El proyecto financiará: (i) la realización de un estudio de mercado orientado a detectar servicios de valor para empresas campesinas y sus organizaciones; (ii) el diseño de los servicios de acuerdo a las recomendaciones de los estudios, esto contempla: recopilación de información de los distintos servicios del Agro; estructuración y administración de bases de datos; creación de portal de servicios de información de acuerdo a los rubros de interés; creación de una comunidad virtual para los productores involucrados; diseño de plataforma e-learning, e-business, e-gestión; creación foros interactivos; etc.; (iii) asistencia técnica para definir una estrategia para la oferta de servicios de acuerdo a los perfiles de los sectores destinatarios de los mismos, lo cual considera una visita técnica a Cataluña para conocer *in situ* la experiencia española; y (iv) generación de indicadores de impacto, como normas, estándares de entrega de servicios, tiempo de respuesta, alcance, satisfacción, entre otros.
- 2.4 El desarrollo de este componente le permitirá a las empresas campesinas y sus organizaciones estudiar y diseñar productos y servicios de alto valor agregado acorde a las necesidades del mercado. Se estudiarán: servicios de información (técnico-productiva, meteorológica, comercial, de mercado, etc.), servicios de búsqueda de información (orientaciones bibliográficas, disseminación de información selectiva, índices bibliográficos), servicios de noticias, servicios de capacitación (presenciales y/o en línea), sistemas de alerta de información (a través de medios digitales o telefonía móvil), etc. Asimismo se incluirá la capacitación del productor, el almacenamiento y disponibilidad de información para mejorar la competitividad del sector.
- 2.5 El estudio parte con cierta información que se ha obtenido en el Censo de Población 2002 y otros. El 5,1% de los hogares rurales dispone de computadores y tan solo el 1,8% tiene acceso a Internet. Respecto del acceso a las tecnologías de información en la pequeña agricultura, de acuerdo a un estudio encargado por INDAP en el año 2004, los pequeños productores atribuyen una alta importancia a las TICs (un 66,3% las consideran indispensables y un 24% opina que ocasionalmente son necesarias para la gestión empresarial). Respecto al tipo de información que solicitan es principalmente sobre información técnico-productiva, sobre precios e información de mercado. Los Centros de Gestión agrícolas y las empresas juegan un rol importante como factores de motivación para el uso de las TICs (28,3% de los productores accede a un computador a través de este medio) y como fuentes de información acerca de oportunidades de capacitación. Finalmente, se presentan diferencias en el uso de las TICs, según las características de la actividad productiva de los agricultores: los menores índices

de acceso los muestran quienes trabajan en cultivos tradicionales y al contrario, su mayor uso se produce entre los agricultores dedicados a cultivos industriales y potencialmente exportables.

- 2.6 **Componente 2. – Desarrollo de una plataforma web de servicios para el medio rural y mecanismos de acceso para el sector agrícola.** El proyecto financiará: i) desarrollo del portal y asistencia técnica para adaptar la plataforma base de la FIA a las necesidades del Proyecto; ii) diseño y desarrollo de los módulos específicos para los servicios identificados; iii) diseño y desarrollo de herramientas de e-gestión y e-business; iv) capacitación para la administración de la plataforma; v) mantenimiento y soporte técnico; vi) adquisición de equipos para la conectividad de los usuarios; vii) desarrollo de alianzas con actores relevantes; viii) desarrollo de planes de conectividad por cable y/o planes de conectividad inalámbrica<sup>4</sup>.
- 2.7 Este componente busca desarrollar las capacidades gerenciales, la infraestructura y los contenidos necesarios para canalizar los servicios identificados por medios digitales. La FIA fue uno de los ejecutores de una operación de préstamo con el Banco de apoyo a la innovación en Chile, como parte del Proyecto fue creada la Antena Tecnológica de Biotecnología [www.biotecnologia.gob.cl](http://www.biotecnologia.gob.cl). Esta plataforma si bien dispone de algunos procesos en línea, no tiene el alcance y la funcionalidad que se requiere. Lo que se busca es corregir estas debilidades y desarrollar un modelo que pueda ampliar este instrumento alcanzando a todo el sector silvoagropecuario dando acceso a los usuarios a través de la plataforma de servicios en línea. Entre los servicios que está previsto considerar como parte de la estrategia figuran acceso a los bancos de datos de información de I+D+i para el sector silvoagropecuario, informes o boletines de vigilancia tecnológica en línea, implementación de foros virtuales o grupos de discusión especializados, acceso a trámites de operativos de los servicios del Agro, entre otros.
- 2.8 **Componente 3. -Comunicación y Sensibilización.** El proyecto financiará: i) actividades de capacitación; ii) el diseño y desarrollo de materiales y publicaciones para actividades de capacitación, promoción y disseminación; iii) la realización de eventos de lanzamiento, presentación del proyecto y sus avances a actores relevantes; iv) difusión y presentación del proyecto entre los usuarios en terreno.
- 2.9 El componente busca capacitar los productores participantes del proyecto y promover entre las empresas campesinas y sus organizaciones el acceso y uso de la plataforma y los nuevos servicios disponibles.
- 2.10 Los materiales a ser editados servirán como una herramienta para orientar las estrategias en otras zonas rurales de Chile y ofrecerá una herramienta (Modelo de Análisis) para la definición, diseño de proyectos y promoción de estrategias en

---

<sup>4</sup> Será necesario analizar las zonas geográficas abarcadas por el proyecto para determinar cual de las dos alternativas será la más adecuada: por cable (banda ancha) o inalámbrica (wifi o wimax), estudio que deberá ser coordinado con SUBTEL.

esta área. Los materiales deberán considerar aspectos relacionados con: (1) la capacidad institucional para el desarrollo y gestión de una estrategia de apoyo a la competitividad de las pequeñas empresas agrícolas por medio de las TICs en Chile, que incluye la configuración institucional, organizacional, funcional y operativa de interacción entre el sector público, sector privado, las universidades y sociedad civil en esta área y los requerimientos en cuanto a la capacitación de los funcionarios públicos responsables de su administración; (2) Oferta de Servicios (generación de contenidos para Internet) para la competitividad de pequeñas empresas agrícolas; (3) Estímulos a la demanda de empresas de los nuevos servicios a ser ofrecidos; (4) Infraestructura, equipamiento (redes, hardware y software) y soporte técnico para una estrategia en esta área; y si fuera el caso; (5) Ajustes Normativos y legales para la promoción de la competitividad en pequeñas empresas agrícolas en Chile.

- 2.11 Este proyecto funcionará como un modelo replicable para otras regiones agrícolas del país. La diseminación de su experiencia estará documentada y ordenada para posibilitar la posterior disponibilidad de este conocimiento para otros agentes públicos y privados del país.
- 2.12 **Resultados esperados.** Los principales hitos y resultados esperados por componente, con sus respectivos plazos de ejecución, se muestran en el cuadro adjunto.

<b>Productos definidos en el Plan de Trabajo</b>	<b>PLAZO DE ENTREGA</b>
<b>Componente 1</b>	
Un estudio de mercado orientado a detectar servicios de valor	Dos Meses desde el inicio
Diseño de los servicios de acuerdo a las recomendaciones de los estudios	Tercer mes desde la entrega de Estudio de Mercado
Estrategia para la oferta de servicios	Cuarto mes desde la entrega de Estudio de Mercado
Generación de indicadores de impacto	Quinto mes desde la entrega de Estudio de Mercado. Hito
<b>Componente 2</b>	
Diseño del portal	Tres meses desde el inicio
Diseño de los módulos específicos	Cuatro meses desde el inicio
Diseño y desarrollo de herramientas de e-gestión y e-business	Seis meses desde el inicio
Programa de capacitación para la administración de la plataforma	Seis meses desde el inicio. Hito
Adquisición de equipos	Seis meses desde el inicio
Desarrollo de alianzas con actores relevantes	Siete meses desde el inicio
Desarrollo de planes de conectividad por cable y/o planes de conectividad inalámbrica	Diez meses desde el inicio
<b>Componente 3</b>	
Actividades de capacitación	3 Mes posterior al desarrollo e implementación de plataforma
Diseño y desarrollo de materiales y publicaciones para actividades de capacitación, promoción y diseminación	1 Mes posterior a la finalización de la capacitación. Hito
Realización de eventos de lanzamiento, presentación del proyecto	2 meses posteriores a la finalización de la capacitación

### III. PRESUPUESTO DEL PROYECTO<sup>5</sup>

- 3.1 El costo total de la operación asciende a EUR 655.000. La contribución del Banco es de EUR 300.000 provenientes del Fondo General de Cooperación de España, el aporte local es de EUR 355.000 El presupuesto y cronograma de ejecución del Proyecto se presenta en el Anexo I y Anexo II respectivamente.

**Cuadro presupuesto resumen**

<b>Componente</b>	<b>Aporte BID EUR</b>	<b>Local EUR</b>	<b>Total EUR</b>
<b>Componente 1<sup>6</sup></b>	90.000		90.000
<b>Componente 2</b>	120.000	199.000	319.000
<b>Componente 3</b>	76.000	15.000	91.000
Coordinación técnica-administrativa		125.500	125.500
Imprevistos	6.600	15.500	22.100
Auditoria	3.340		3.340
Evaluación	4.060		4.060
<b>TOTAL</b>	<b>300.000</b>	<b>355.000</b>	<b>655.000</b>

### IV. MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El BID actuará como el organismo ejecutor de esta operación, para lo cual contratará los consultores y administrará los fondos aportados por el FCGE a través de la Representación del Banco en Chile. FIA será la entidad responsable de coordinar la ejecución de la CT y de contratar las actividades previstas con el aporte Local. Entre otras, las funciones de coordinación incluyen: (i) diseño y desarrollo de proyectos basados en soluciones web que tengan un impacto en la competitividad del sector rural; (ii) gerenciar la soluciones tecnológicas y bases de datos del proyecto; (iii) brindar soporte a iniciativas de sensibilización y capacitación del sector.
- 4.2 Para la coordinación el FIA integrara un equipo con un coordinador técnico, un diseñador gráfico web y un asistente administrativo financiero a tiempo parcial. El Coordinador Técnico será contratado con cargo a la CT. El equipo de trabajo tendrá la responsabilidad de: (i) la ejecución de las diferentes actividades; (ii) preparar el informe de progreso a los diez (10) meses de ejecución y el informe final una vez finalizada la ejecución del proyecto. Los contenidos de los informes serán acordados con el Banco Los términos de referencia de las consultorías más importantes a ser contratadas y del Coordinador se anexan al presente documento.

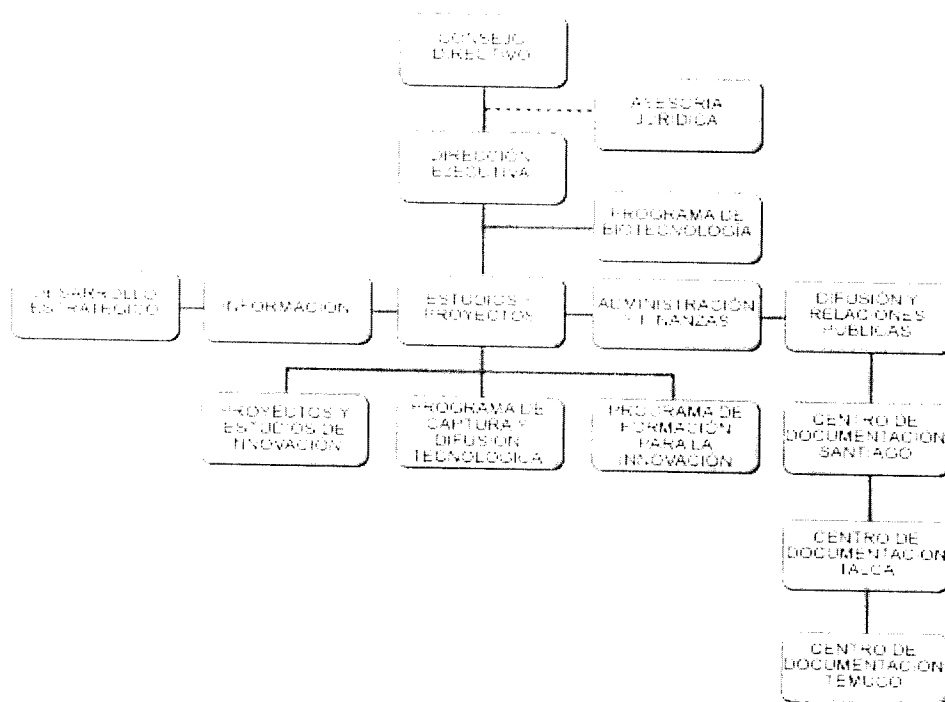
---

<sup>5</sup> El Presupuesto de la operación fue establecido en Euros tomando la cotización correspondiente al 24 de agosto de 2007. El valor por cada U.S dollar (USD) fue de 0,737654 EUR.

<sup>6</sup> Todas las consultorías internacionales (identificadas en el presupuesto) se podrá hacer a través de una empresa española.

La ejecución de la operación se iniciará con la contratación por parte del Banco del Coordinador, la misma contará con la no objeción de la FIA.

- 4.3 El Coordinador tendrá, entre otras, las siguientes responsabilidades: (i) llevar la administración y ejecución técnica y operativa del proyecto, lo cual incluye ser la contraparte técnica y coordinadora de los consultores internacionales y nacionales; (ii) asegurar el uso racional de los recursos del aporte local de la operación; (iii) ayudar en el procedimiento de selección y contratación de los consultores que contratará el Banco con cargo a los recursos de la CT.; (iv) ejecutar los procesos contratación y adquisición financiado con el aporte local; (v) preparar y presentar al Banco los informes semestrales de avance de la operación; y (vi) realizar el seguimiento y monitoreo de las actividades contratadas en el proyecto. El FIA posee en su estructura técnicos que pueden apoyar en las diversas actividades del proyecto (el organigrama de la FIA adjunto muestra las principales funciones técnicas y administrativas).



- 4.4 El período de ejecución será de dieciocho (18) meses. El plazo máximo de desembolsos sería de veinticuatro (24) meses. Los bienes y servicios de consultoría serán contratados de acuerdo con los procedimientos y políticas del Banco en materia de adquisiciones y contrataciones.

## V. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- 5.1 El Organismo responsable de coordinar la ejecución (FIA) presentará, a los diez (10) meses de ejecución un informe de progreso (evaluación intermedia) que detallará las actividades realizadas y los logros alcanzados durante este período. El informe tomará en cuenta los indicadores del Marco Lógico, el cual se acompaña como Anexo al presente Plan de Operaciones. La evaluación analizará el grado de cumplimiento de los productos del Proyecto según los indicadores del marco

lógico, e incluirá un informe que describirá el nivel de sostenibilidad lograda, medirá los avances en alcanzar los indicadores del marco lógico, y hará las recomendaciones sobre cambios que sean necesarios realizar para cumplir los objetivos de la operación. La evaluación será realizada por un consultor externo que extraerá conclusiones relativas al impacto del Proyecto. Similarmente, presentará, a los 90 días cumplido el plazo de ejecución un informe final que describirá las actividades realizadas, los éxitos logrados y los problemas que pudieran haber dificultado la adecuada ejecución de la operación.

## **VI. BENEFICIOS Y RIESGOS**

- 6.1 **Beneficios:** Componente I: i) estudio que den cuenta de los servicios de valor agregado acorde para las empresas campesinas y sus organizaciones, incluyendo: a) diseño de productos y servicios a ser disponibilizados y la metodología de diseminación a utilizar en cada caso; b) desarrollo de indicadores de impacto, como normas, estándares de entrega de servicios, tiempo de respuesta, alcance, satisfacción, entre otros. Componente II: i) una plataforma de servicios en línea para el sector agrícola; ii) desarrollo de contenido: información, y servicios; iii) desarrollo de herramientas de e-gestión, y e- business; iv) adquisición de equipos para la conectividad de unos 1.000 productores participantes del proyecto; vi) desarrollo de planes de conectividad por cable y conectividad inalámbrica. Componente III. i) 200 productores participantes del proyecto capacitados; y ii) diseminación de los resultados hacia unos 5.000 productores directos e indirectos. El cumplimiento de estas metas permitirá, en definitiva, una serie de beneficios que aseguran: i) modelo replicable para otras regiones agrícolas del país; ii) favorecer condiciones que permitan la diseminación de experiencias y iii) un número representativo de empresas y otros agentes con acceso a nuevos servicios y capacidades que favorecen la competitividad del sector.
- 6.2 **Riesgos:** El Gobierno se encuentra definiendo la nueva Agenda Digital (2007 – 2010), esto puede endentecer el ritmo de desarrollo de la estrategia digital en Chile, por consiguiente el desarrollo de las estrategias de Gobierno Electrónico insertadas en una estrategia nacional. Se espera que este riesgo quede minimizado con el fortalecimiento institucional que se viene promoviendo por parte de las nuevas autoridades y que los ejemplos localizados y específicos para los productores rurales, como los que propone esta CT, contribuyan a dinamizar su implantación a partir de los resultados concretos de la información y dinamización que está previsto desarrollar.

## **VII. REVISIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL**

- 7.1 Dada la naturaleza de las actividades a ser financiadas, este Proyecto no tiene impactos negativos sociales o ambientales. El Proyecto pretende dar respuesta a las limitaciones del medio rural para acceder a la información y a los servicios, fortalecer el sentimiento de pertenencia al colectivo rural, convertirse en comunidad virtual para los sectores agro, ayudar a crear un nuevo canal que permite la comercialización ágil de productos y servicios, propiciar la formación y el intercambio de experiencias en el sector. El Proyecto fue revisado por el CESI el 25 de mayo de 2007 y no encontró necesario realizar recomendaciones.

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO

### FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS AGRÍCOLAS POR MEDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN – CHILE (CH-T1045)

Resumen narrativo		Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Contribuir a mejorar las condiciones de competitividad de las pequeñas empresas agrícolas de Chile.	Los indicadores socioeconómicos de los territorios mejoran. (2011)	Censo de Población en Chile	Se mantiene la estrategia “Chile Potencia Agroalimentaria” y los sistemas productivos del medio rural no enfrentan condiciones anormales.
		Se reduce la brecha digital en el medio rural a los dos años de ejecución del programa. (2011). En el Censo de Población 2002 el 5,1% de los hogares rurales dispone de computadores y tan solo el 1,8% tiene acceso a Internet	Encuestas de Opinión de los servicios FIA e Informes de la FIA  Informes del Ministerio de Agricultura de Chile	El Gobierno mantiene su apoyo a la estrategia digital.  Gobierno y pequeñas empresas agrícolas interesadas en invertir en TIC para mejorar su productividad y eficiencia
		Ha mejorado la percepción de los empresarios del medio rural en cuanto a la eficiencia de la gestión pública para apoyar la competitividad del medio rural.		



Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Propósito</b></p> <p>Soluciones basadas en tecnología de la información y comunicación (TIC), instrumentos de gestión y mejores mecanismos de asociatividad entre empresas y otros actores involucrados en el desarrollo rural implementados.</p>	<p>70% de los pequeños productores rurales le atribuyen una alta importancia a las TICs y hacen algún uso de las soluciones basadas en TICs para su actividad empresarial al final del Programa (en 2004 según estudio del INDAP un 66,3% las consideran indispensables)</p> <p>Un 40% de los productores rurales accede a un computador a través de los Centros de Gestión Agrícola al finalizar el programa. (28,3% de los productores accede a un computador a través de los Centros de Gestión Agrícola)</p> <p>Aumenta un 40% el número de acceso a los servicios en línea que ofrece la FLA a través de su portal web a finales de 2010. (línea de base a Diciembre de 2006, 7.418 accesos registrados)</p> <p>4 nuevos territorios son</p>	<p>Encuestas de Opinión de los servicios FLA e Informes de la FIA</p> <p>Informes del Ministerio de Agricultura de Chile</p> <p>Informes de las empresas Agrícolas</p> <p>Registro de acceso a los nuevos servicios del portal Web de la municipalidad</p> <p>Conectividad se establece y señal adecuada en el territorio</p> <p>Informes de la SUBTEL</p>	<p>La Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) implementa la estrategia de conectividad</p> <p>Se mantienen las prioridades y el ritmo de las inversiones de la Agenda Digital de Chile</p> <p>No se registra aumento en medidas protectionistas (movimiento alimento zero Km gana adeptos de forma masiva; cierre de mercados para rubros seleccionados; etc.)</p> <p>La capacitación y los mecanismos provistos en el portal, apoyan el incremento de competitividad de las pequeñas empresas agrícolas.</p> <p>Las alianzas Públicas y Privada mantienen los mismos intereses.</p>

Resumen narrativo		Indicadores		Medios de verificación		Supuestos
			iluminados con conectividad inalámbrica (wifi o wimax)			
<b>Componentes</b>	1. Estudio y diseño de Productos y Servicios base para el gobierno electrónico elaborados.	<p>Un plan de acción para la entrega de servicios basados en soluciones TIC para empresas campesinas y sus organizaciones elaborado por la FIA hasta setiembre de 2008.</p> <p>Se han identificado 3 indicadores de impacto de la estrategia que contemplan estándares de entrega de servicios, tiempo de respuesta, alcance, satisfacción, a setiembre de 2008.</p>		<p>Declaración de satisfacción es firmado por el Director Ejecutivo de la FIA y el Coordinador del Proyecto</p> <p>Informes de la FIA</p> <p>Informes de Progreso y Final</p>		<p>Las instituciones (asociaciones empresariales) capacitadas van a inducir los cambios tecnológicos en las empresas asociadas.</p> <p>Existen suficientes pequeñas empresas agrícolas interesadas en aplicar TIC.</p> <p>Los recursos de soporte técnico y actualización tecnológica de las soluciones web desarrolladas se mantienen.</p> <p>Se mantiene un adecuado nivel de coordinación entre el FIA y las asociaciones de productores rurales que participan del proyecto..</p>
	2. plataforma web de servicios para el medio rural y mecanismos de acceso para el sector agrícola desarrollado	<p>Al cabo de 12 meses, se habrá desarrollado e implementada la plataforma web, incluyendo por lo menos una herramienta de e-gestión y una de e-business.</p> <p>Al cabo de 18 meses 4 pequeñas empresas agrícolas se encuentran</p>		<p>Informes de Consultores.</p> <p>Visitas de inspección por el especialista en la oficina del BID en Chile</p> <p>Evaluación Intermedia y Final por un consultor externo</p> <p>Informes de Progreso y</p>		

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>conectadas al portal.</p> <p>A partir del mes 12 se ha comenzado el desarrollo de nuevos productos y actualización de aplicaciones. Prueba piloto aplicada a 3 aplicaciones de la nueva plataforma tecnológica de soporte a la competitividad de las pequeñas empresas agrícolas.</p> <p>Al inicio del segundo año se cuenta con una red de 4 Centros de Gestión Agrícola con acceso y con capacidad para ofrecer y entrenar las soluciones desarrolladas.</p>	<p>Final</p> <p>Encuestas de Opinión de los servicios FIA e Informes de la FIA</p> <p>Informes de las empresas Agrícolas</p>	
<p>3. Planes de acción hacia para Comunicación y Sensibilización desarrollados</p>	<p>Al mes 12 se cuenta con un manual de usuario del nuevo Portal de la FIA con las nuevas aplicaciones para pequeñas empresas agrícolas.</p> <p>Al mes 16 se cuenta con 25 formadores entrenados con capacidad para entrenar a pequeñas empresas</p>	<p>Informes de la FIA</p> <p>Visitas de inspección por el especialista en la oficina del BID en Chile</p> <p>Evaluación Intermedia y Final por un consultor externo</p> <p>Informes de Progreso y</p>	

Resumen narrativo		Indicadores		Medios de verificación	Supuestos
		agrícolas en el uso y manejo del portal.	Final		
		Al mes 12 se cuenta con una estrategia de comunicación.		Registro de asistentes a actividades de capacitación y sensibilización	
		Al mes 18 se cuenta con 200 personas capacitadas y/o sensibilizadas			

ANEXO II - Presupuesto (Dólar)

Componente 1 (Estudio y diseño servicios para el medio rural)		Unidad o Duración	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
i) Estudio de Mercado para levantar necesidades e-gov							
Honorarios Consultor 1 Internacional		1.5 meses	9,450 USD/mes	1	14,175	14,175	
Honorarios Consultor Nacional		2.0 meses	3,889 USD/mes	1	7,778	7,778	
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España Consultor Internac.		1	1,500 USD/pasaje	1	1,500	1,500	
Viáticos 1 Consultor Internacional		20 días	220 USD/Día	1	4,400	4,400	
Viáticos Regiones (VI y VII) Consultor Nacional		10 días	198 USD/Día	1	1,980	1,980	
Viaje a Región (VI y VII) 1 Consultor Internacional + 1 Consultor Nacional		1	400 USD/pasaje	2	800	800	
ii) Maqueta de diseño de productos y servicios							
Honorarios Consultor 2 Internacional - diseño de los servicios de acuerdo a las recomendaciones de los estudios (incluye indicadores de impacto)		3.0 meses	9,450 USD/mes	1	28,350	28,350	
Honorarios Consultor 3 Internacional - definir una estrategia para la oferta de servicios de acuerdo a los perfiles de los sectores destinatarios de los mismos		2.0 meses	9,450 USD/mes	1	18,900	18,900	
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España Consultor Internac.		1.0	1,500 USD/pasaje	2	3,000	3,000	
Viáticos Consultores Internacionales		25 días	220 USD/Día	2	11,000	11,000	
Viaje a Región (VI y VII) 1 Consultor Internacional + 1 Consultor Nacional		1	400 USD/pasaje	3	1,200	1,200	
Viáticos Regiones (VI y VII) Consultor Nacional		10 días	198 USD/Día	1	1,980	1,980	
Honorarios Consultor Nacional		3.0 meses	3,889 USD/mes	1	11,666	11,666	
Total Componente 1					122,029	122,029	0
iii) Visita experiencia RuralCat- Cataluña (3 profesionales Nacionales)							
Viáticos		9 días	400.0 USD/Día	3	10,800	10,800	
Pasajes aéreos en clase económica		1	1,500 USD	3	4,500	4,500	
Total Componente 1					122,029	122,029	0
Componente 2 (Desarrollo de una plataforma de web servicios para el medio rural y mecanismos de acceso para el sector agrícola)							
i) Plataforma base adaptada y puesta en marcha (incluye desarrollo de soluciones de e-gestion y e-business y diseño de Manual de Operaciones)							
Honorarios Consultor 4 Internacional		5 meses	9,450 USD/mes	1	47,250	47,250	
Honorarios Consultor 5 Y 6 Internacional		5 meses	6,300 USD/mes	2	63,000	63,000	
Viáticos Consultor 4, 5 Y 6		90 días	220 USD/Día	2	39,600	39,600	
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España (3 Consultor Internac.)		2 viajes	1,500 USD/pasaje	3	9,000	9,000	

Viaje a Región (VI y VII) de 3 Cons. Internacionales [3 pasajes]		1	400	USD/pasaje	3	1,200	1,200
ii) Actividades de capacitación para uso del Portal							
Costo por actividad de capacitación		1	actividad	700	USD/mes	3	2,100
iii) Costos de Mantenimiento y soporte técnico							
Soporte y Mantenimiento		18	meses	500	USD/mes	1	9,000
iv) Equipos para la conectividad de usuarios. Desarrollo de Alianzas, Desarrollo de plan de conectividad							
Equipamiento		10	meses	91,356	USD	1	91,356
Plan de Conectividad		10	meses	170,177	USD	1	170,177
<b>Total Componente 2</b>						<b>432,683</b>	<b>270,533</b>

Componente 3 (Comunicación y Sensibilización)	Duración	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
i) Actividades de capacitación para formadores (personal FIA y de asociaciones de empresas agrarias)						
Honorarios Consultor 3 Internacional	1.5 meses	9,450 USD/mes	1	14,175	14,175	
Viáticos Consultor	25 días	220 USD/Día	1	5,500	5,500	
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España (2 Consultor Internac.)	1	1,500 USD/pasaje	1	1,500	1,500	
Honorarios Consultor Nacional	1.5 meses	3,889 USD/mes	1	5,833	5,833	
Viáticos Regiones (VI y VII) Consultor Nacional	16 días	198 USD/Día	1	3,168	3,168	
Viaje a Región (VI y VII) de 2 Consultores Internacional + 1 Consultor Nacional	1	400 USD/pasaje	2	800	800	

ii) Desarrollo de Actividades de Capacitación									
Honorarios Formadores		10	Formadores	400	USD/días	10	40,000	40,000	
Viáticos Regiones - Formadores		10	Formadores	198	USD/Día	10	19,800	19,800	
Viaje a Regiones - Formadores		30	viajes	100	USD/pasaje	1	3,000	3,000	
Talleres de capacitación		2	días	250	USD/días	15	7,500	7,500	
Charlas de Sensibilización		1	días	200	USD/mes	10	2,000	2,000	
Materiales (folletería, afiches, anuncios, etc.)				20,000	USD	1	20,000		20,000
<b>Total Componente 3</b>							<b>123,276</b>	<b>103,276</b>	<b>20,000</b>

Unidad de Coordinación y Gestión del Proyecto	Duración	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
---	----------	----------------	----------	-------------	------------	--------------

i) Gestión y Dirección del Proyecto (Nacional)						
Honorarios Coordinador del Programa	18 meses	3,500 USD/mes	1	63,000		63,000
Honorarios Apoyo Técnico - Administrativo	18 meses	2,300 USD/mes	1	41,400		41,400

ii) Apoyos Informáticos						
Honorarios Nacional (Responsable Informático)	18 meses	1,556 USD/mes	1	28,008		28,008
Honorarios Nacional (Informático)	6 meses	1,264 USD/mes	1	7,584		7,584
Honorarios Nacional (Informático)	6 meses	1,360 USD/mes	1	8,160		8,160
Honorarios Nacional (Diseñador Grafico Multimedia)	6 meses	778 USD/mes	1	4,668		4,668

iii) Arriendo Equipos, Computadores, Servidor						
Gastos Generales Oficina y Operación	18 meses	16,880 USD	1	16,880		16,880

<b>Total Componente Unidad de Coordinación y Gestión del Proyecto</b>				<b>169,700</b>	<b>0</b>	<b>169,700</b>
---	--	--	--	----------------	----------	----------------

Otras Partidas	Duración	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total	Aporte BID	Aporte Local
----------------	----------	----------------	----------	-------------	------------	--------------

Evaluación intermedia del proyecto (consultoría externa)						
Honorarios	11 dias	500 US/día	1	5,500	5,500	
Auditoria						
Honorarios	15 dias	300 US/día	1	4,500	4,500	
Imprevistos		29,732 USD	1	29,732	8,995	20,737

<b>Total Otras Partidas</b>				<b>39,732</b>	<b>18,995</b>	<b>20,737</b>
-----------------------------	--	--	--	---------------	---------------	---------------

<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>887,420</b>	<b>406,450</b>	<b>480,970</b>
---------------------------	--	--	--	----------------	----------------	----------------

## ANEXO II - CARTA GANTT

[illegible]



Servicios										
Adquisiciones	Importe US\$	BID	%	Local	%	Método Selección	Mes Inicio	Estado	Revisión BID	
Componente 1 (Estudio y diseño servicios para el medio rural)										
1) Estudio de Mercado para levantar necesidades agropecuarias										
Honorarios Consultor 1 Internacional	14.175	14.175	100	0	0	CC	2	P	EX-ANTE	
Honorarios Consultor Nacional	7.778	7.778	100	0	0		2			
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España Consultor Internac.	1.500	1.500	100	0	0		2			
Válidos 1 Consultor Internacional	4.400	4.400	100	0	0		2			
Válidos Regiones (VI y VII) Consultor Nacional	1.980	1.980	100	0	0		2			
Viaje a Región (VI y VII) 1 Consultor Internacional + 1 Consultor Nacional	800	800	100	0	0		2			
2) Maqueta de diseño de productos y servicios										
Honorarios Consultor 2 Internacional - diseño de los servicios de acuerdo a las recomendaciones de los estudios (incluye indicadores de impacto)	28.350	28.350	100	0	0	CC	2	P	EX-ANTE	
Honorarios Consultor 3 Internacional - definir una estrategia para la oferta de servicios de acuerdo a los perfiles de los sectores destinatarios de los mismos	18.900	18.900	100	0	0		2			
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España Consultor Internac.	3.000	3.000	100	0	0		2			
Válidos Consultores Internacionales	11.000	11.000	100	0	0		2			
Viaje a Región (VI y VII) 1 Consultor Internacional + 1 Consultor Nacional	1.200	1.200	100	0	0		2			
Válidos Regiones (VI y VII) Consultor Nacional	1.980	1.980	100	0	0		2			
Honorarios Consultor Nacional	11.666	11.666	100	0	0		2			
3) Visita experiencia Ruralpac-Cataluña (3 profesionales Nacionales)										
Válidos	10.800	10.800	100	0	0	CC	3	P		
Pasajes aéreos en clase económica	4.500	4.500	100	0	0		3			
Total Componente 1										
	122.029	122.029	100	0	0					
Componente 2 (Desarrollo de una plataforma de web servicios para el medio rural y mecanismos de acceso para el sector agrícola)										
1) Plataforma base alojada y puesta en marcha (incluye desarrollo de soluciones de registros y e-)										
Honorarios Consultor 4 Internacional	47.250	47.250	100	0	0	CC	5	P		
Honorarios Consultor 5 y 6 Internacional	63.000	63.000	100	0	0		5			
Válidos Consultor 4, 5 y 6	39.600	39.600	100	0	0		5			
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España (3 Consultor Internac.)	9.000	9.000	100	0	0		5			
Viaje a Región (VI y VII) de 3 Cons. Internacionales (3 pasajes)	1.200	1.200	100	0	0		5			
2) Actividades de capacitación										
actividad de capacitación	2.100	2.100	100	0	0	CC	9	P		
Costos de Mantenimiento y soporte técnico	9.000	9.000	100	0	0		9			
Total Componente 2										
	171.150	162.150	95	9.000	100	CC	2	P		
Componente 3 (Comunicación y Sensibilización)										
1) Actividades de capacitación para formadores (personal FFA y de asociaciones de empresarios agrarios)										
Honorarios Consultor 3 Internacional	14.175	14.175	100	0	0	CC	12	P		
Válidos Consultor	5.500	5.500	100	0	0		12			
Pasajes aéreos en clase económica España-Chile-España (2 Consultor Internac.)	1.500	1.500	100	0	0		12			
Honorarios Consultor Nacional	5.833	5.833	100	0	0		12			
Válidos Regiones (VI y VII) Consultor Nacional	3.168	3.168	100	0	0		12			
Viaje a Región (VI y VII) de 2 Consultores Internacionales + 1 Consultor Nacional	800	800	100	0	0		12			
2) Desarrollo de Actividades de Capacitación										
Honorarios Formadores	40.000	40.000	100	0	0	CC	15	P		
Válidos Regiones - Formadores	19.800	19.800	100	0	0		15			
Viaje a Regiones - Formadores	3.000	3.000	100	0	0		15			
Talleres de capacitación	7.500	7.500	100	0	0		15			
Charlas de Sensibilización	2.000	2.000	100	0	0		15			
Total Componente 3										
	103.276	103.276	100	0	0					
Unidad de Coordinación y Gestión del Proyecto										
1) Gestión y Dirección del Proyecto (Nacional)										
Honorarios Coordinador del Programa	63.000	0	0	63.000	100	CC	1	P		
Honorarios Apoyo Técnico - Administrativo	41.400	0	0	41.400	100		1			
2) Apoyos Informáticos										
Honorarios Nacional (Responsable Informático)	28.008	0	0	28.008	100	CC	1	P		
Honorarios Nacional (Informático)	7.584	0	0	7.584	100		3			
Honorarios Nacional (Informático)	8.160	0	0	8.160	100		3			
Honorarios Nacional (Diseñador Gráfico Multimedia)	4.668	0	0	4.668	100		3			
3) Apoyos Informáticos										
Evaluación	4.057	4.057	100	0	0	CC		P		
Total Unidad de Coordinación y Gestión del Proyecto										
	156.877	0	0	152.820	97					

Bienes										
Adquisiciones	Importe US\$	BID	%	Local	%	Método Adquisiciones	Mes Inicio	Estado	Revisión BID	
<b>Componente 2 (Desarrollo de una plataforma de web servicios para el medio rural y mecanismos de</b>										
vi) Equipos para la conectividad de islas, Desarrollo de Alianzas, Desarrollo de plan de conectividad										
Equipamiento	91,356	0	0	91,356	100		5			
Plan de Conectividad	170,177	0	0	170,177	100	CP	5	P	EX-ANTE	
<b>Total Componente 2</b>	<b>261,533</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>261,533</b>	<b>100</b>					
<b>Componente 3 (Comunicación y Sensibilización)</b>										
iii) Desarrollo de Actividades de Capacitación										
Materiales (folletería, afiches, anuncios, etc.)	20,000	0	0	20,000	100	CP	12	P		
<b>Total Componente 3</b>	<b>20,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,000</b>	<b>100</b>					
<b>Unidad de Coordinación y Gestión del Proyecto</b>										
iii) Arrendo Equipos, Computadores, Servidor										
Gastos Generales Oficina y Operación	16,880			16,880		CP	1	P		
<b>Total Unidad de Coordinación y Gestión del Proyecto</b>	<b>16,880</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,880</b>	<b>100</b>					
<b>Resumen</b>										
Plan de Adquisiciones - Servicios	553,332	387,455	70	161,820	29					
Plan de Adquisiciones - Bienes	298,413	0	0	298,413	100					
<b>TOTAL</b>	<b>851,745</b>	<b>387,455</b>	<b>45</b>	<b>460,233</b>	<b>54</b>					

Métodos de Adquisiciones:

LPI: Licitación Pública Internacional  
CD: Contratación Directa sin Competencia  
CC: Comparaciones de Calificaciones  
CP: Comparación de Precios  
LP: Licitación Privada  
LPN: Licitación Pública Nacional  
AD: Administración Directa

Estatus:

P: Pendiente  
EP: En Proceso  
A: Adjudicado  
C: Cancelado