Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento en Formación Capacidades Empresariales en el Depto. Ocotepeque

Nro. Proyecto: HO-S1014 - Nro. Operación: ATN/ES-11206-HO, SP/ES-08-05-HO

Propósito:
El propósito del proyecto es aumentar la competitividad de los microempresarios rurales por medio de una estrategia de formación de redes y tecnificación productiva.

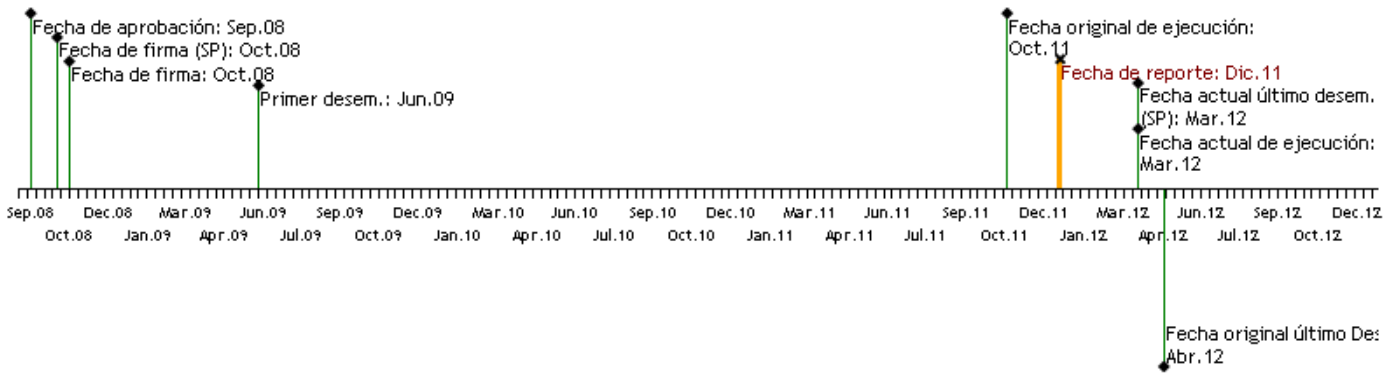
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

Agencia Ejecutora: Agencia de Desarrollo del Departamento de Ocotepeque ¿Valle de Sensenti¿

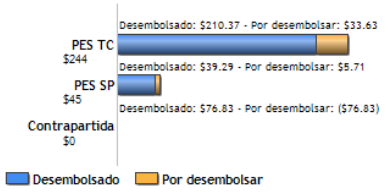
Líder equipo de diseño:

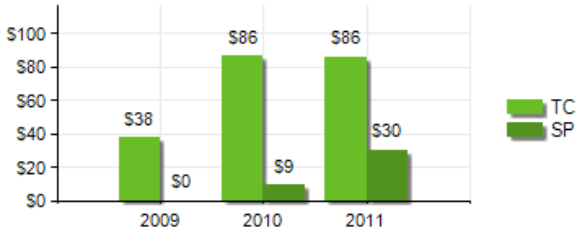
Líder equipo de supervisión: Castillo, Fausto Tomás

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

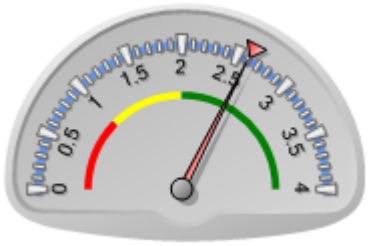


RECURSOS (EN MILES DE USD)

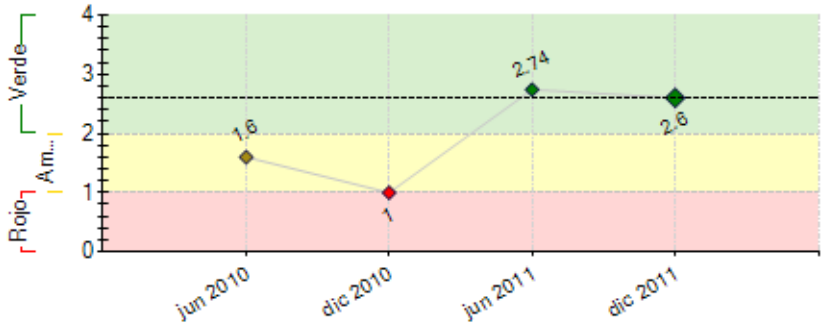




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.6
Promedio PES: 2.612

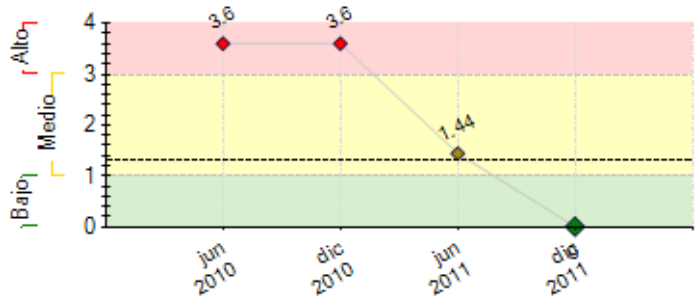


----- Promedio desempeño PES

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo PES: 1.322

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

191 productores y microempresarios que conforman las Rel´s empresariales de los sectores(hortícola, apícola, semillas, confecciones, ebanistería, alimentos procesados) han recibido asistencia técnica; 8 canales de comercialización establecidos. 144 hectáreas asistidas de hortalizas como: zanahoria, remolacha, lechuga, repollo papa y semillas de frijol y maiz, mediante la metodología de aprender haciendo. Implementación de prácticas de BPA: conservación de suelos, manejo de envases de agroquimicos, uso correcto del equipo de protección, manejo postcosecha. 438,400 plántulas producidas en los tres invernaderos.

Asistencia técnica a apicultores en 768 colmenas, implementación de cambio de reinas en sus colmenas para el incremento en la productividad.

Capacitación a los microempresarios en temas de Buenas Prácticas de Manufactura y comercialización. Asistencia técnica en la implementación de BPM, valor agregado a los productos de las microempresas, calidad e inocuidad, actualización de costos y comercialización.

Fortalecidas las redes en su estructura organizativa, adquirieron personería jurídica, recibieron capacitación en temas de gestión, liderazgo, cuentan con planes estrátegicos de desarrollo. Mejoras realizadas en la infraestructura y el equipo en las plantas de procesamiento de las redes.

La crisis sociopolítica puso en riesgo la ejecución del proyecto en sus inicios, estando inactivo por espacio de 6 meses.

La sostenibilidad del proceso estará reflejada mediante el empoderamiento de las redes, la continuidad de la comercialización en los supermercados y abarroterías, la buena administración de los invernaderos, lo cual generará ingresos que continuaran mejorando las condiciones de vida de los beneficiarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Es muy importante ir preparando el plan de sostenibilidad para mantener entre otras cosas, las capacitaciones y asistencia técnica productiva. De igual forma, se debe fortalecer la unidad creditica de ADEVAS para mantener los pequeños créditos. Es de especial mención, el valioso apoyo que se está otorgando a las diferentes redes con el financiamiento otorgado con fondos del PES-FOMIN y fondos de ADEVAS, que ha permitido el ingreso a nuevos mercados y ha sido para otros como un capital inicial luego de las dificultades en las ventas causadas por la crisis política del país y otras adversidades que afronta el país producto de la inseguridad, mal estado de las vias de comunicación terrestre, reducida inversión del estado, etc.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se ha brindado asistencia técnica a 63 productores de las redes de hortalizas, apicultura y semillas. 26.9 hectáreas de las cuales 24.15 son de productos hortícolas como repollo, papa, zanahoria, pepino, remolacha y lechuga en las 3 comunidades. 1.4 hectáreas cultivadas de semillas de maiz. 202,900 plántulas cultivadas en los invernaderos. Se ha brindado 5 capacitaciones a estas redes en temas: uso correcto de agroquímicos, manejo integrado de plagas, riego por goteo, buenas prácticas agrícolas y conceptos básicos de calidad. Se han implementado las BPA enfocandose en 6 prácticas: Curvas a nivel, elaboración de camas, colocación de trampas amarillas, análisis de suelo y manejo de envases de agroquimicos. Instalación de una parcela demostrativa de lechuga y remolacha en un area de 1,312 metros cuadrados.
Acompañamiento para la comercialización de 62 qq de frijol con DICTA/FAO, se capacitaron a los productores en el uso y manejo del probador de humedad. En la Red Apícola se realizaron cambios de reinas y se enumeraron las colmenas en los diferentes apiarios colectivos e individuales. Se desarrolló en coordinación con el Zamorano 3 talleres con 83 microempresarios. Aperturados 4 canales de comercialización. Asistidas 10 microempresas en valor agregado, costos, comercialización, BPM e inocuidad.
Se fortalecieron organizativamente las redes a través de capacitación, elaboración de los planes estrátegicos y operativos. Se gestionó personería jurídica de 3 redes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se muestran resultados satisfactorios y cumplimiento de indicadores, los cuales serán validados por la evaluacion final y presentados en el taller de cierre del proyecto con la participación del Banco.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: El propósito del proyecto es aumentar la competitividad de los microempresarios rurales por medio de una estrategia de formación de redes y tecnificación	**P.I1**	Se tiene el Centro de Negocios fortalecido, institucionalizado y funcionando	0				1	1	
							Dic 2011	Dic 2010	
	P.I2	Número de redes empresariales integrados por 300 productores	0				5	5	
							Dic 2011	Dic 2010	

productiva.

Componente 1: Capacitación y Asistencia Técnica Productiva y Organizativa **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de hectáreas anuales asistidas por el Proyecto	0				140	144.6	En curso
							Dic 2011	Dic 2011	
	C1.I2	Aumento porcentual de la productividad de los rubros hortícolas más importantes.	0				30	30	Finalizado
							Dic 2011	Nov 2011	
	C1.I3	Implementación de las BPA en los rubros hortícolas principales	0				1	2	En curso
							Dic 2011	Dic 2011	
	C1.I4	Número de invernaderos para productos hortícolas que permiten una mejora en la calidad y cantidad de producción de plántulas y hortalizas.	0				4	4	Finalizado
							Dic 2011	Abr 2011	
	C1.I5	Establecimiento de parcelas demostrativas para produccion de productos hortícolas.	0				3	4	Finalizado
							Dic 2011	Oct 2011	
	C1.I6	Tres comités locales de productores de hortalizas organizados y funcionando bajo una misma estructura.	0				3	3	Finalizado
							Dic 2011	Jun 2009	
	C1.I7	Grupos de productores y microempresas integrantes de las Redes hortícolas, apícolas, de semillas, ebanistería, confecciones y productos nostálgicos. Todas con personería jurídica.	0				18	18	Finalizado
							Oct 2011	Ago 2011	
	C1.I8	La Red de productores de semillas ha sido constituida y se encuentra funcionando.	0				1	1	Finalizado
							Dic 2011	Ene 2011	
Componente 2: Centro de Negocios "Valle de Sensenti" **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Capacitación en Buenas Practicas de Manufactura y Comercialización en los rubros Apoyados por el centro	0				4	4	En curso
							Dic 2011	Nov 2011	
	C2.I2	Sostenibilidad operativa del centro de negocios se sustenta en 6 de los productos de los productores de la zona.	0				6	7	En curso
							Dic 2011	Oct 2011	
	C2.I3	Numero de productores(as), vinculados y haciendo uso del Centro de Negocios.	0				100	191	En curso
							Dic 2011	Dic 2011	
	C2.I4	Numero de los sectores de la microempresa, vinculados y haciendo uso del Centro de Negocios.	0				6	7	Finalizado
							Oct 2011	Dic 2011	
	C2.I5	Ventas de los productos por vinculación del Centro de negocios a los canales de comercialización (USD)	0				200000	198161	En curso
							Dic 2011	Dic 2011	
Componente 3: Financiamiento No-Reembolsable **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de redes haciendo uso del financiamiento para su fortelecimiento, pertenecientes a los sectores: apícola, hortícola, semillas, ebanistería, confecciones y productos nostálgicos.	0				6	6	En curso
							Dic 2011	Dic 2011	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	5	Abr 2009	5	Abr 2009	Logrado
H1	Centro de Negocios establecido	1	Oct 2009	1	Jun 2010	Logrado tarde
H2	[*] Se encuentran consolidadas las redes empresariales locales en 3 municipios del Valle de Sensenti	6	Ago 2011	6	Dic 2011	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: Otros proyectos similares en la zona

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	El ejecutor ha tenido inconvenientes por la alta mora en créditos, por lo tanto se requiere un plan realista para recuperaciones y para fortalecimiento de su unidad de créditos. Se tiene que planificar también la fuente de recursos para continuar las actividades de capacitación y asistencia técnica.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. El trabajo de Planificación Estrategica y Operativa con las redes, el contar con el reglamento interno y la personería jurídica, permitirá el fortalecimiento de las mismas y ayudará a la gestión con ADEVAS y otras organizaciones presentes en la zona.

2. El mejoramiento de los procesos productivos, mediante el financiamiento para equipo o mejoras en la infraestructura de las plantas de producción, permitirá incrementar el volumen de producción y mejorar la inocuidad para competir en el mercado formal.

3. Los logros en valor agregado a los productos, las capacitaciones de Procesos Operativos Estandar de Sanitizacion(POES), Buenas Prácticas de Manufactura(BPM)

y control de calidad permitirán consolidar aun mas los canales de comercialización aperturados y mejorar los ingresos por concepto de ventas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. En la zona y en el sector hortícola, a pesar de los esfuerzos realizados por el proyecto, no se ha logrado un mayor involucramiento por parte de las esposas e hijas de los productores para las actividades productivas (siembra, valor agregado y comercialización entre otros), pues la participación de ellas ha sido baja, debido a las costumbres culturales de la zona.	Implementation	OCOTEPEQUE, ADEVAS