

Documento de Cooperación Técnica (CT)

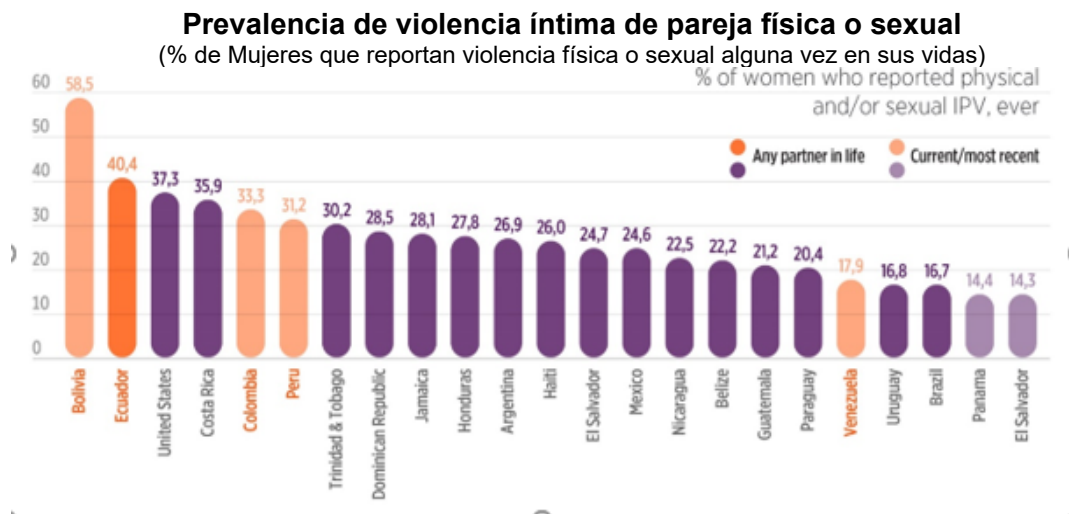
I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Innovación para la Prevención de Violencia Contra la Mujer en la Región Andina
▪ Número de CT:	RG-T3486
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Tejerina Camacho, Veronica (SCL/GDI) Líder del Equipo; Blandin Andino, Lourdes (SCL/GDI); Colqui Segama, Sally Jasmin (CAN/CPE); Gonzalez Velosa, Carolina (SCL/LMK); Negret Garrido, Cesar Andres (LEG/SGO); Oueda Cruz, Stephanie (INO/NFP); Parra Alvarez, Juliana (CAN/CCO); Sanchez, Jimena (IIC); Uribe Vasquez, Lina Eugenia (SCL/GDI)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	15 May 2019.
▪ Beneficiario:	Colombia. Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y, Departamento Nacional de Planeación (DNP). Perú. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Bolivia. Cámara Nacional de Comercio.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo Social(SOC)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$650,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución de 34 meses):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	15 de octubre de 2019
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales. Se requerirán también servicios distintos a consultorías (talleres y diseminación).
▪ Unidad de Preparación:	SCL/GDI-Gender and Diversity
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CAN/CPE-Representación Perú
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Igualdad de género; Diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 La violencia contra las mujeres es una violación de los derechos humanos con importantes ramificaciones para las mujeres afectadas, así como para la salud pública y el desarrollo económico. Esta CT abordará la Violencia Contra la Mujer (VCM) en la región andina, específicamente en Colombia, Perú y Bolivia.

- 2.2 La focalización en la región andina se explica por las elevadas tasas de VCM en esta subregión. En cuanto a la violencia íntima de pareja, el tipo de VCM es la que cuenta con más estadísticas comparables entre países, la región andina tiene las tasas de violencia íntima de pareja más altas de toda América Latina y el Caribe¹.



- 2.3 Las mujeres, también, son víctimas de diferentes formas de violencia sexual en todas las urbes de la región: en Lima, 9 de cada 10 mujeres han sido víctimas de acoso callejero; en Bogotá, 6 de cada 10 mujeres reportan haber sido víctimas de acoso sexual en el transporte público, y en promedio 12 mujeres son asesinadas diariamente en la región². En Bolivia, 76% de mujeres de 15 años o más declararon haber sufrido violencia psicológica; 23% violencia física y 32% violencia sexual en el ámbito público, a lo largo de vida se vida³.
- 2.4 La VCM es uno de los temas prioritarios de la agenda de seguridad ciudadana y justicia en la región andina. Perú y Colombia cuentan con planes nacionales para la prevención de la VCM y la atención a las mujeres sobrevivientes⁴. Sin embargo, las tasas de violencia permanecen altas, los planes frecuentemente no cuentan con un financiamiento adecuado, no se ha buscado sinergias entre el sector público y el sector privado, y hay una escasez de evidencia rigurosa sobre lo que funciona para prevenir la VCM. Es un momento oportuno para repensar la respuesta de política pública. Por lo tanto, esta CT apoyará una serie de enfoques innovadores, con el objetivo de potenciar las iniciativas existentes. Entre los enfoques innovadores que serán apoyados están:

¹ OPS, 2018. Con la excepción de Costa Rica, todos los datos son post 2008. Los datos de los países andinos son de los siguientes años: Bolivia (2016), Ecuador (2011), Colombia (2015), Perú (2017) y Venezuela (2010).

² BID, 2017, <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/violencia-contra-mujer-en-ciudades/>.

³ Encuesta de Prevalencia y Características de la Violencia contra Las Mujeres, INE Bolivia, 2016.

⁴ Colombia: Plan Integral para Garantizar a las Mujeres una vida libre de Violencia (2012- 2022) y Perú: Plan Nacional Contra la Violencia hacia la Mujer (2009 -2015). Bolivia no cuenta con un plan nacional para la prevención de la VCM y la atención a mujeres sobrevivientes.

- **Alianzas con empresas privadas.** Aunque la violencia contra las mujeres dejó de ser un asunto privado para convertirse en un asunto de política pública, las empresas privadas todavía no cuentan con suficientes políticas y programas para prevenir la violencia. Es importante generar alianzas con el sector privado para combinar esfuerzos para la prevención de la VCM (tanto el hostigamiento sexual dentro de las empresas como la violencia física y sexual que sufren las mujeres en otras esferas de sus vidas). Colombia y Perú⁵, dos países de la región andina que serán beneficiados por esta CT, ya cuentan con una plataforma público-privado que facilitará la construcción de estas alianzas con sellos para las empresas (los programas de certificación de empresas *Equipares* en Colombia y *Empresa Segura* en Perú), así como un trabajo inicial financiado por GIZ (Corporación Alemana para la Cooperación Internacional) sobre el costo de la violencia contra las mujeres para las empresas que puede ser capitalizado⁶.
- **Apoyo Integral a Planes Nacionales.** Se observa que los planes nacionales en la región no están basados en resultados, en evidencia y no cuentan con instrumentos para articular el nivel nacional con lo local. Por lo tanto, se puede trabajar en fortalecer estos planes. Asimismo, con el fin de complementar los escasos recursos dedicados a los planes nacionales, se buscará fondos complementarios de operaciones del Banco con sectores que deberán jugar un papel clave, como son los sectores de educación, seguridad ciudadana, desarrollo urbano y transporte, entre otros.
- **Innovación.** Se financiará y evaluará esfuerzos de prevención de la VCM basados en *la ciencia del comportamiento* y *la tecnología digital*, dos áreas emergentes que no han sido explotadas hasta el momento en la región andina. La ciencia del comportamiento es prometedora para incrementar la búsqueda de ayuda por las mujeres afectadas por la violencia, para incrementar el compromiso y empatía de prestadores de servicios a mujeres sobrevivientes y para reducir el hostigamiento sexual en las empresas⁷. La tecnología digital podría fomentar la búsqueda de ayuda por parte de las mujeres o hacer más accesible los servicios de atención⁸.
- **Reformas de políticas.** Se explorará y apoyará la preparación de operaciones de préstamo basado en resultados para reforzar la reforma de políticas nacionales para la prevención y atención de la VCM, así como la implementación de dichas políticas, si hubiese interés por parte los gobiernos de los dos países beneficiados por esta CT.

⁵ Aunque Bolivia no cuenta con una plataforma público – privada de sellos empresariales, también, se trabajará con Bolivia en esta área.

⁶ CONVOMUJER. Ver <https://www.giz.de/en/worldwide/25989.html>

⁷ Marta Garnelo, Chloe Bustin, Suzanne Duryea and Andrew Morrison. 2019. *Applying Behavioral Insights to Intimate Partner Violence: Improving Services for Survivors in Latin America and the Caribbean*. London: Behavioural Insights Team.

⁸ CIM/OEA 2016 <http://www.oas.org/es/cim/docs/articulo-tics-esp.pdf>

- 2.5 **Objetivos.** El objetivo de esta CT es contribuir a la prevención y mejora de servicios para la atención de VCM en Colombia, Perú y Bolivia a través de apoyo a planes nacionales integrales, alianzas público-privadas, innovación y reformas de políticas.
- 2.6 **Alineación.** La CT está alineada con: (i) la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: Una alianza con América Latina y el Caribe para seguir mejorando vidas (AB-3008) respecto al tema transversal de igualdad de género y diversidad; (ii) con la reciente actualización de la estrategia institucional del Banco (AB-3190-2) respecto a promover la igualdad de género; (iii) con el Documento de Marco Sectorial de Género y Diversidad (GN-2800-8) para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas; (iv) con el objetivo OC-SDP para el Desarrollo Social (GN-2819-1), para mejorar la efectividad y eficiencia de los servicios sociales, y para promover la inclusión social, la igualdad de género y la diversidad; (v) con El Marco de Resultados Corporativos (CRF) 2016-2019 (GN-2727-6) abordando el tema transversal de género y diversidad; (vi) con los objetivos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Países Financiado con Capital Ordinario de respaldar los esfuerzos que los países realicen para afrontar los desafíos en materia de exclusión social y desigualdad y contribuir a las acciones que se emprendan en los temas transversales de igualdad de género y diversidad; y (vii) con el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual en Perú, El Plan Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencias, 2012-2022 de Colombia y el Plan de Desarrollo Económico y Social de Bolivia, (2016-2020), para reducir desigualdades. Asimismo, esta CT es consistente con las estrategias de País con el Grupo BID en Colombia, 2019-2022 (GN-2972) para apoyar acciones, que bajo un enfoque integral potencien el empoderamiento de mujeres; Perú, 2017-2021 (GN-2889) respecto a fortalecimiento institucional, con énfasis en gestión pública, salud y seguridad ciudadana; y Bolivia, 2016-2020 (GN-2843) para contribuir a cerrar las brechas sociales con enfoque de género e interculturalidad.

III. Descripción de las Actividades/Componentes y Presupuesto

- 3.1 En los Componentes 1, 3 y 4 se trabajará exclusivamente con Perú y Colombia y en los Componente 2 y 5 se trabajará con los 3 países (Colombia, Perú y Bolivia).
- 3.2 **Componente 1. Innovación (US\$250.000).** El objetivo de este componente es financiar el desarrollo de innovación con tecnología para prevenir la VCM a través de alianzas con empresas tecnológicas de la región andina e inversionistas ángeles o de impacto. Entre las posibilidades a ser exploradas están *apps* que ayudan a las mujeres a mantenerse seguras; tecnología de seguridad vestible para las mujeres, juegos lúdicos para cambiar conceptos de masculinidad; y tecnología móvil para mejorar el acceso a la asistencia médica y sanitaria facilitando ayuda a profesionales de la salud para detectar y atender casos de VCM. Resultados y productos: (i) un Ideaton para generar ideas de innovación tecnológica para prevenir la VCM; y (ii) tres innovaciones tecnológicas desarrolladas (se financiará consultorías y no así el desarrollo o compra de *software*). Se establecerá con las instituciones gubernamentales pertinentes y las firmas contratadas si los derechos de propiedad intelectual serán cedidos a favor del beneficiario o si éste otorgará una licencia de uso de los productos que resulten de este componente.

- 3.3 Componente 2. Alianzas con Empresas Privadas (US\$225.000).** Este componente financiará el desarrollo de una metodología de capacitación para empresas que sea virtual, interactiva, atractiva y fácil de usar y que permita a las empresas tener capacidades para prevenir el hostigamiento laboral y obtener los sellos de igualdad de género de sus países. Asimismo, se realizará un diagnóstico para detectar si existe la necesidad de fortalecer o simplificar los sellos de igualdad de género en cuanto a su tratamiento del hostigamiento sexual. Por último, se identificará empujones a través de la ciencia del comportamiento para reducir el hostigamiento sexual en las empresas. Se piloteará por lo menos un empujón. Resultados y productos: (i) metodología de capacitación para empresas desarrollada e implementada; (ii) diagnósticos de los sellos Equipares en Colombia y Empresa Segura en Perú realizados⁹; y (iii) piloto de ciencias del comportamiento implementado y evaluado. Se establecerá con las instituciones gubernamentales pertinentes y las firmas contratadas si los derechos de propiedad intelectual serán cedidos a favor del beneficiario o si éste otorgará una licencia de uso de los productos que resulten de este componente.
- 3.4 Componente 3. Apoyo Integral a Planes Nacionales (US\$100.000).** Este componente financiará la identificación de necesidades de mejora de los planes nacionales (mejorar presupuesto basados en resultados, basados en evidencia y la articulación nacional con lo local). Además, financiará actividades para su implementación en sectores donde el BID tiene operaciones de préstamo en preparación o ejecución, así como consultorías para diseñar y dimensionar las actividades que serán apoyadas por dichas operaciones. Resultados y productos: (i) planes nacionales fortalecidos; y (ii) actividades para prevenir la VCM identificadas e implementadas en operaciones del BID en Perú y Colombia.
- 3.5 Componente 4. Reformas de Políticas (US\$25.000).** Se financiará la preparación de propuestas de posibles PBLs multisectoriales o componentes de dichos PBLs que involucrarán el sector social, justicia y policía, infraestructura, producción de estadísticas y evaluación de programas y proyectos, con el fin de incluir acciones para la prevención de la VCM. Resultados y productos: Una propuesta de PBL o componentes incorporados en otros PBLs por país en áreas de mayor necesidad, según su contexto.
- 3.6 Componente 5. Comunicación (US\$50.000).** Este componente es transversal y financia las actividades comunicacionales vinculados a los otros componentes. Entre las actividades a ser financiadas son: diseño y diseminación del concurso de propuestas para el Ideatón; campaña comunicacional para reclutar a empresas a participar en el Componente 2 y uso de la nueva metodología desarrollada; diseminación de buenas prácticas empresariales; y una estrategia global de comunicación sobre esta iniciativa.
- 3.7 Presupuesto indicativo.** Se contará con un presupuesto de US\$650.000 provenientes del Programa Estratégico para el Desarrollo Social financiado con Capital Ordinario (SOC) y distribuido de la siguiente manera:

⁹ También, se analizará la posibilidad de trabajar con Bolivia en esta área.

Presupuesto indicativo (US\$)			
Actividad/ Componente	Descripción	BID/(SOC)	Financiamiento Total
Componente 1	Innovación	250.000	250.000
Componente 2	Alianzas Público - Privadas	225.000	225.000
Componente 3	Apoyo Integral a Planes Nacionales	100.000	100.000
Componente 4	Reformas de Políticas	25.000	25.000
Componente 5	Comunicación	50.000	50.000
Total		650.000	650.000

- 3.8 Supervisión y monitoreo.** La especialista de SCL/GDI, Jefa de Equipo, será responsable de la supervisión de la CT y punto focal en CAN, con el apoyo de los miembros del Equipo del Proyecto.

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución (estimado: 1 página)

- 4.1** El organismo ejecutor será el BID, debido al conocimiento y experiencia en las temáticas de la CT y su capacidad de coordinación regional. Dada la naturaleza regional de la operación que requiere coordinación con instituciones públicas en 3 países y la multisectorialidad de las actividades, se acuerda con las entidades públicas de los países involucrados que el BID sea el organismo ejecutor (Anexo I). Los desembolsos se realizarán desde CAN/CPE.

- 4.2 Adquisiciones.** El Banco contratará los servicios de consultores individuales, y servicios diferentes de consultoría, de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el Banco. Para este fin, serán aplicadas la Sección AM-650 del Manual Administrativo "Fuerza de Trabajo Complementaria" para consultores individuales, la Política para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-1) y sus directrices operativas (OP-1155-4); y la Política de adquisiciones institucionales del BID (GN-2303-20) para servicios diferentes de consultoría. El Plan de Adquisiciones se presenta en el Anexo IV.

V. Riesgos Importantes

- 5.1** El principal riesgo al ser una CT regional con diversos componentes que requieren diversas contrapartes y actores, es la falta de una adecuada coordinación entre todas las contrapartes y actores de cada país. Para mitigar este riesgo se contratará un consultor/a que pueda realizar la coordinación con las contrapartes y los diversos actores involucrados en cada país.

VI. Excepciones a las Políticas del Banco

- 6.1** No existen excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1** De acuerdo a la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), esta operación ha sido clasificada como Categoría "C".

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente_7084.pdf](#)

[Matriz de Resultados_12137.pdf](#)

[Términos de Referencia_9113.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones_79582.pdf](#)

*