Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión del conocimiento para aumentar la competitividad de Pymes Agropecuarias

Nro. Proyecto: AR-M1033 - Nro. Operación: ATN/ME-11369-AR

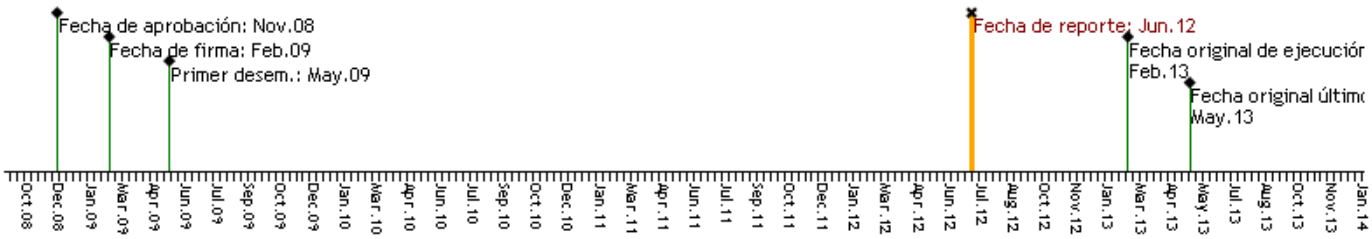
Propósito: Desarrollar e implementar un modelo integral de gestión del conocimiento e innovación para incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) agropecuarias.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

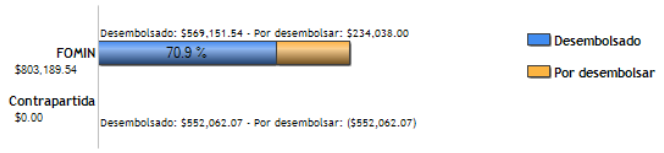
Agencia Ejecutora: Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola

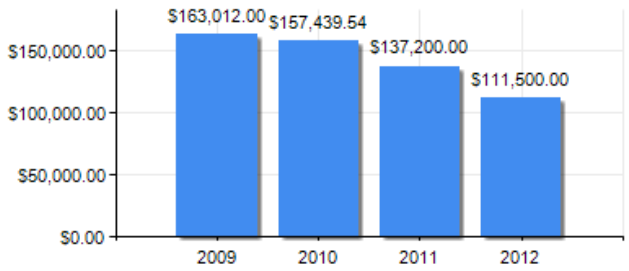
Líder equipo de diseño: Sabra, Mariel
Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

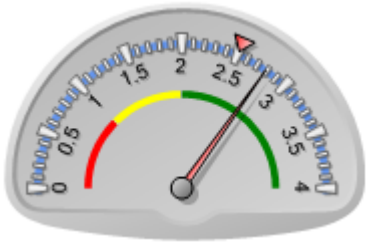


RECURSOS

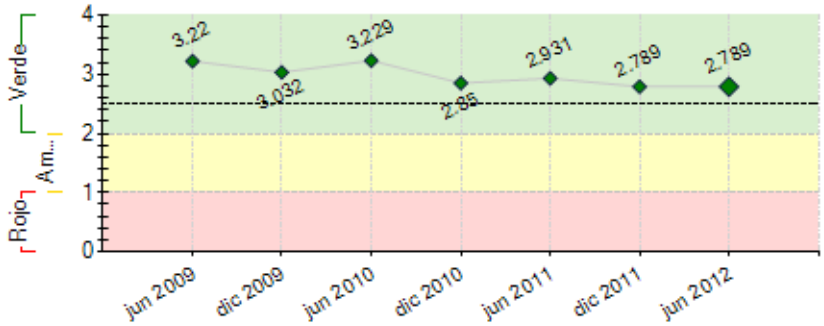




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.789
Promedio FOMIN: 2.508

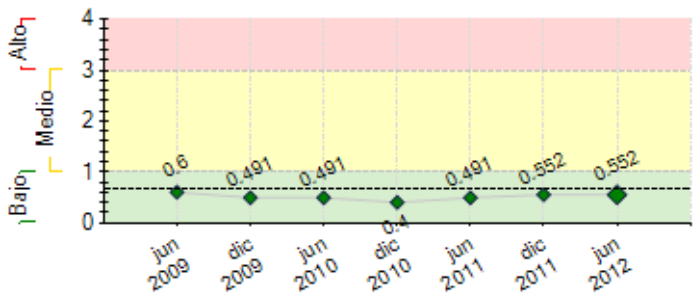


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto avanza satisfactoriamente mostrando un buen desempeño con grandes avances y resultados. En general, no se registran atrasos en las líneas presupuestarias lo que implica que al momento se esta cumpliendo en tiempo y forma las actividades estipuladas en el proyecto.

El proceso Evolución Organizacional CREA 2015 (Componente II) atraviesa su etapa de implementación y consolidación del modelo de gestión del conocimiento. En esta fase se difunde al Movimiento los beneficios, las implicancias y el impacto de los acuerdos y premisas consensuados y se revalorizan los valores, la visión y la misión CREA.

El proyecto cuenta con el apoyo e involucramiento del máximo órgano decisor del Movimiento CREA y existe un compromiso manifiesto de continuar profundizando estas líneas durante el tiempo restante de ejecución.

La Unidad Ejecutora pone especial énfasis en la implementación del modelo de GC consensuado, trabajando coordinadamente sobre los Componentes I, II y III.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto se ha desempeñado satisfactoriamente. Si bien hubo ciertos atrasos menores, las actividades se están cumpliendo y hay apoyo institucional a cada proceso, lo cual lo fortalece. Se está iniciando la última fase, y con ello el análisis de la sostenibildiad de la iniciativa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

CI: se encuentra en pleno funcionamiento el sitio institucional, la red social CREA y el portal Intranet. Para las tres plataformas se busca la incorporación de herramientas que permitan sistematizar la información y simplificar el intercambio, para ello se realizan constantes actualizaciones de aplicaciones y desarrollos.

CII: el proceso "Evolución Organizacional CREA 2015" se encuentra en etapa de implementación. Actualmente se encuentran en desarrollo talleres en los grupos CREA, instancia en la que se comunica el modelo de organización que se definió en función del involucramiento, compromiso y trabajo compartido de todo el Movimiento. Los encuentros tienen el propósito de que los miembros CREA vivencien el proceso evolutivo, tomen contacto con los acuerdos marco consensuados y generen un cambio de actitud contributiva, más allá de su grupo.

CIII: se realizaron pequeñas mejoras al sistema de gestión y monitoreo. De acuerdo al plan de difusión elaborado, continúa la campaña de comunicación referida al CII (EO CREA 2015) y se llevaron adelante acciones de comunicación referentes al desarrollo del Portal Institucional, la Red Social e Intranet CREA (ejemplo de ello son las distintas piezas y videos desarrollados).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El avance de este semestre fue según planificado. Las acciones responden a lo planificado, y al análisis que se hizo en cada oportunidad sobre la pertinencia de las mismas y/o necesidades de ajuste.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Desarrollar e	**P.I1**	PYME CREA asociadas a AACREA en las cuales la producción por hectárea, medidos por región y actividad, aumenta en	0	600			900	955	

implementar un modelo integral de gestión del conocimiento e innovación para incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) agropecuarias.		un 3% anual.	Feb 2009	Feb 2011			Feb 2013	Jun 2011	
	P.I2	Porcentaje de aumento, como promedio anual, en el diferencial entre la productividad de empresas CREA frente a PYME no CREA de la misma región, partido o departamento.	0 Feb 2009	5 Feb 2011			5 Feb 2013	13.2 Mar 2011	
	P.I3	Modelo de gestión de conocimiento sostenible en términos económico-financiero, institucional y social.	0 Feb 2009				1 Feb 2013	0 Jul 2010	
Componente 1: Desarrollo de un modelo integral de gestión del conocimiento. **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	C1.I1	Modelo integral de gestión del conocimiento diseñado en forma participativa, y en funcionamiento.	0 Feb 2009				1 May 2010	1 Dic 2011	Finalizado
	C1.I2	Empresas CREA que hacen uso del modelo integral de gestión del conocimiento diseñado en forma participativa.	0 Feb 2009	50 May 2010	400 Feb 2011		750 Feb 2013	1967 Jun 2012	Finalizado
	C1.I3	Niveles de acceso a información para usuarios provenientes de distintas empresas u organizaciones relacionadas, quedan definidos.	0 Feb 2009				1 May 2010	1 Ene 2011	Finalizado
	C1.I4	Usuarios externos a los asociados CREA entre productores, suscriptores a servicios CREA, empresas comerciales, organismos y universidades, que participan del modelo.	0 Feb 2009	200 Feb 2011			1000 Feb 2013	5206 Jun 2012	Finalizado
	C1.I5	Empresas CREA que participan de nuevas instancias de intercambio de conocimiento.	0 Feb 2009				900 Feb 2013	1967 Jun 2012	Finalizado
	C1.I6	Empresas CREA que aplican los conocimientos adquiridos durante el proyecto y mantienen su nivel de participación.	0 Feb 2009				750 Feb 2013	1967 Jun 2012	Finalizado
	C1.I7	Contenidos innovadores desarrollados por los grupos CREA disponibles en la intranet para toda la red.	0 Feb 2009				180 Feb 2013	4197 Dic 2011	Finalizado
	C1.I8	Grupos CREA que aplican los contenidos innovadores, desarrollados por los grupos CREA, disponibles en la intranet.	0 Feb 2009				36 Feb 2013	67 Jun 2012	Finalizado
	C1.I9	Aumento en el volumen de información disponible, medido en el número de elementos de contenidos (documentos, informes técnicos, proyectos e intercambios).	0 Feb 2009				10000 Feb 2013	10536 Jun 2012	Finalizado
	C1.I10	Porcentaje de aumento en el nivel de satisfacción de los usuarios (miembros CREA y empresas relacionadas) respecto al acceso a la información.	0 Feb 2009				80 Feb 2013	85 Jun 2011	En curso
Componente 2: Esquema institucional adaptado al modelo de gestión de conocimiento. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Roles y competencias de los técnicos grupales para ser agentes de innovación y gestión del conocimiento, consensuados por todo el movimiento.	0 Feb 2009				1 Oct 2010	2 Jun 2011	Finalizado
	C2.I2	Modelo institucional futuro consensuado en forma participativa con todos los grupos.	0 Feb 2009				1 Oct 2010	1 Dic 2010	Finalizado
	C2.I3	Porcentaje de todos los miembros, a cada nivel de AACREA, que han implementado el nuevo modelo insitucional.	0 Feb 2009				25 Ago 2011	45 Dic 2011	Finalizado
	C2.I4	Empresas CREA integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb 2009				900 Feb 2013	930 Dic 2011	Finalizado
	C2.I5	Técnicos grupales integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb 2009				90 Feb 2013	154 Jun 2012	Finalizado
	C2.I6	Técnicos de AACREA integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb 2009				50 Feb 2013	78 Jun 2012	Finalizado
	C2.I7	Porcentaje de la información derivada de acciones del movimiento que circula a través de la red gracias al modelo institucional propuesto.	0 Feb 2009				60 Feb 2013	80 Jun 2012	Finalizado
Componente 3: Monitoreo y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Sistema de gestión y monitoreo diseñado y aplicado.	0 Feb 2009				1 Feb 2010	1 Dic 2011	Finalizado
	C3.I2	Entidades que interactúan con el movimiento CREA a través del modelo.	0 Feb 2009				3 Feb 2013	2 Jun 2012	En curso
	C3.I3	Plan de difusión diseñado y en implementación.	0 Feb 2009				1 Feb 2013	1 Jul 2010	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Cumplimiento de las condiciones previas (CP)	5	Ago 2009	5	Abr 2009	Logrado
H1	Estudio de demanda concluido	1	Ago 2009	1	Feb 2010	Logrado tarde
H2	Proceso de definición del nuevo modelo institucional diseñado.	1	Feb 2010	1	Dic 2010	Logrado tarde
H3	Al menos 15 cursos implementados de capacitación en el uso de las herramientas diseñadas.	15	Ago 2010	17	Jun 2011	Logrado tarde
H4	El modelo integral de gestión del conocimiento ajustado y validado con un nivel de uso del 20%.	1	Feb 2011	1	Abr 2011	Logrado
H5	Al menos 150 usuarios externos participan del modelo.	150	Dic 2011	4056	Ene 2012	Logrado
H6	Taller de sostenibilidad realizado y plan actividades para la sostenibilidad formulado.	2	Feb 2012	1	Jun 2012	No Logrado
H7	Al menos el 70% de los proyectos aprobados de AACREA se comparten y discuten utilizando la plataforma y metodología diseñada.	70	Ago 2012	100	Jun 2012	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las condiciones climáticas en las regiones donde están presentes las empresas CREA, son adversas a la producción agropecuaria.	Medio	- Consolidar y brindar apoyo a los Grupos CREA. - Visita por parte de los Directivos de AACREA a los Grupos CREA y Regiones. - Talleres de capacitación: "Pensando en la empresa" (Taller de 9 horas de duración)	AACREA

2. Contexto macroeconómico y políticas sectoriales inestables.	Bajo	No corresponde	No corresponde
3. Las empresas no pueden acceder libremente a la oferta de tecnología disponible.	Bajo	No corresponde	No corresponde
4. Contexto internacional se torna desfavorable.	Bajo	No corresponde	No corresponde
5. No se mantiene el interés por el modelo dentro y fuera de AACREA.	Bajo	Sensibilización en Comisión Directiva de AACREA – Reuniones con empresas vinculadas al Movimiento con presencia de Directivos CREA. Desde Abril de 2009 se han mantenido reuniones mensuales con miembros de la Comisión Directiva de AACREA identificando necesidades. También en octubre de 2009 se mantuvo una reunión con empresas vinculadas a la Red CREA. El estudio de demanda colaboró a generar "sentido de pertenencia" sobre las necesidades que se trabajaron.	Comisión Reducida de AACREA y Unidad Ejecutora

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 5

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La etapa de implementación y capacitación vinculada al proceso Evolución Organizacional en Movimiento ha permitido afianzar la institucionalidad y el sentido de pertenencia de los Miembros CREA de todo el país. Los Asesores CREA han sido actores estratégicos del proceso junto con los equipo Regionales (Vocales y Coordinadores). Se espera para el segundo semestre de 2012 realizar el taller de sostenibilidad del proyecto para trabajar estratégicamente algunos aspectos. No existen razones institucionales que pudieran comprometer la sostenibilidad del Proyecto Gestión del Conocimiento una vez cumplidos los 48 meses estipulados para su ejecución, como así tampoco una vez culminados los fondos del BID-FOMIN y de la Contrapartida.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	**Autor**
1. Las herramientas o aplicaciones vinculadas al modelo de gestión de conocimiento deben ser lo suficientemente flexibles para poder ir adaptándose a las necesidades de los usurios y las necesidades emergentes.	Implementación	Satorre, Hernán Emilio
2. A la hora de implementar un modelo de gestión de conocimiento en una organización es importante que el mismo sea funcional a un propósito determinado, o a la misión de la institución, pero el modelo no debe transformarse en un objetivo en si mismo, sino más bien ser un medio o catalizador para alcanzar los resultados deseados.	Implementación	Satorre, Hernán Emilio