Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión del conocimiento para aumentar la competitividad de Pymes Agropecuarias

Nro. Proyecto: AR-M1033 - Nro. Operación: ATN/ME-11369-AR

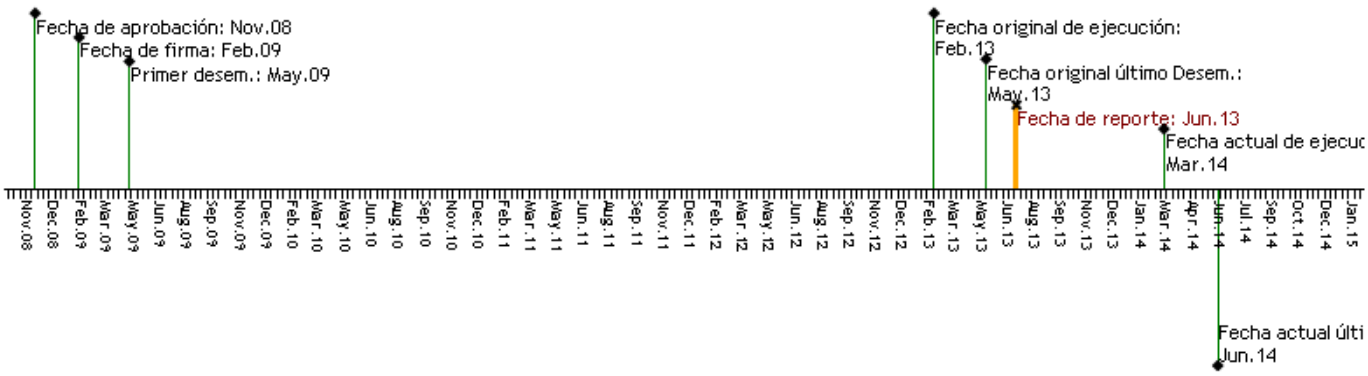
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo integral de gestión del conocimiento e innovación para incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) agropecuarias.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

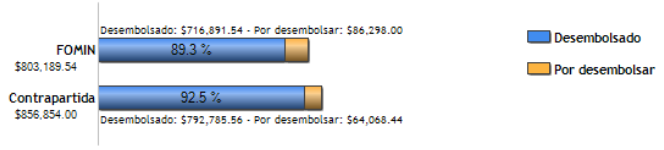
Agencia Ejecutora:

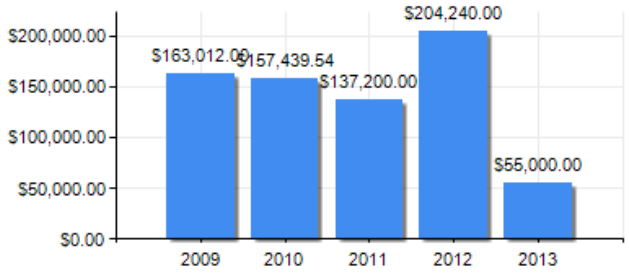
Líder equipo de diseño: Sabra, Mariel
Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

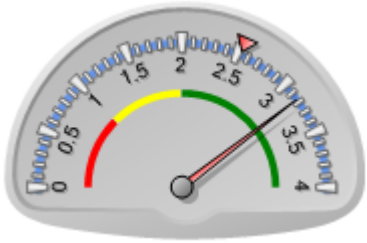


RECURSOS

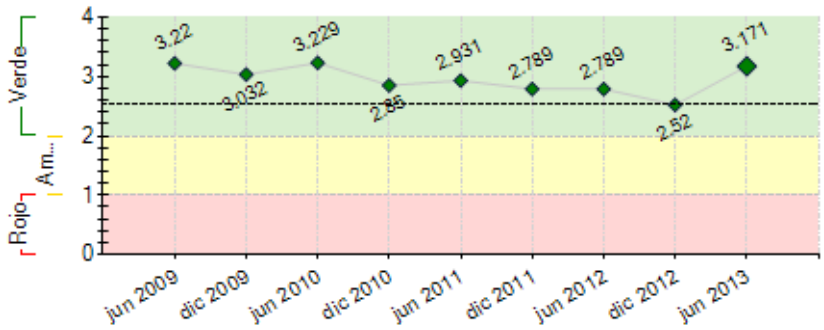




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.171
Promedio FOMIN: 2.533

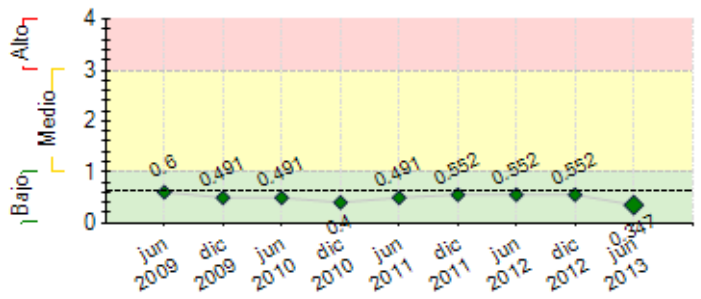


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.633

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto se encuentra en su etapa final y muestra un satisfactorio desempeño, con objetivos cumplidos y resultados alcanzados. En general, no se registran atrasos en las líneas presupuestarias, lo que implica que al momento se están cumpliendo en tiempo y forma las actividades estipuladas en el proyecto.

Existe un compromiso manifiesto de continuar profundizando y generando valor al proyecto en estas líneas, con lo cual se ha solicitado una prórroga de 6 meses de ejecución.

La Unidad Ejecutora pone especial énfasis en la implementación del modelo GC consensuado, producto del trabajo coordinado de los Componentes I, II y III.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño del proyecto ha sido muy satisfactorio. La organización ha sabido acompañar el proyecto e internalizado la gestión del conocimiento como una estrategia institucional, que transversaliza todas las acciones. en ese sentido, y dada la dinámica del tema, continúan planteándose acciones a desarrollar, sobre todo después de la consultoría del mes de mayo en la que se elaboraron insumos para la sostenibilidad institucional del tema. Los últimos meses del programa estarán abocados al cumplimiento de actividades que surgieron a partir del taller de sostenibilidad.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

CI: Con el fin de sistematizar la información y simplificar el intercambio, se realizan permanentes actualizaciones de aplicaciones y desarrollos en distintas plataformas. Ej: InfoCREA: desarrollo con dispositivos móviles para recibir novedades y noticias del sector agropecuario.

CII: Del 12 al 18/05 AACREA contó con la presencia de Sebastiao Mendonca Ferrerira, especialista en Gestión del conocimiento (GC), estrategia y procesos organizacionales. Se realizaron entrevistas con autoridades. Directivos de AACREA y responsables del proyecto viajaron junto con Sebastiao para participar de una reunión de un Grupo CREA. Se destaca principalmente el desarrollo de un taller de GC que tuvo una duración de 3 días y del que participó una mesa de especialistas en materia de GC. Surge a partir de aquí entonces, una nueva etapa en donde GC deja de ser comprendida como un proyecto, para transformarse en una estrategia del Movimiento CREA.

CIII: Continúa la campaña de comunicación referente a los acuerdos marco consensuados durante el proceso Evolución Organizacional CREA 2015.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño en este semestre fue adecuado. Lo más significativo fueron los talleres que se realizaron con Sebastiao Ferreira, especialista en Gestión del Conocimiento, a partir de los cuales se pudo trabajar la sostenibilidad institucional del programa, viéndolo ya como una estrategia institucional y no como acciones programáticas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo integral de gestión del conocimiento e innovación para incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) agropecuarias.	**P.I1**	PYME CREA asociadas a AACREA en las cuales la producción por hectárea, medidos por región y actividad, aumenta en un 3% anual.	0	600			900	955	
			Feb 2009	Feb 2011			Feb 2013	Jun 2011	
	P.I2	Porcentaje de aumento, como promedio anual, en el diferencial entre la productividad de empresas CREA frente a PYME no CREA de la misma región, partido o departamento.	0	5			5	13.2	
			Feb 2009	Feb 2011			Feb 2013	Mar 2011	
	P.I3	Modelo de gestión de conocimiento sostenible en términos económico-financiero, institucional y social.	0				1	0	
			Feb 2009				Feb 2013	Jul 2010	

Componente 1: Desarrollo de un modelo integral de gestión del conocimiento. **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo integral de gestión del conocimiento diseñado en forma participativa, y en funcionamiento.	0 Feb 2009				1 May 2010	1 Dic 2011	
	C1.I2	Empresas CREA que hacen uso del modelo integral de gestión del conocimiento diseñado en forma participativa.	0 Feb 2009	50 May 2010	400 Feb 2011		750 Feb 2013	1980 Jun 2013	
	C1.I3	Niveles de acceso a información para usuarios provenientes de distintas empresas u organizaciones relacionadas, quedan definidos.	0 Feb 2009				1 May 2010	1 Ene 2011	
	C1.I4	Usuarios externos a los asociados CREA entre productores, suscriptores a servicios CREA, empresas comerciales, organismos y universidades, que participan del modelo.	0 Feb 2009	200 Feb 2011			1000 Feb 2013	8355 Jun 2013	
	C1.I5	Empresas CREA que participan de nuevas instancias de intercambio de conocimiento.	0 Feb 2009				900 Feb 2013	1980 Jun 2013	
	C1.I6	Empresas CREA que aplican los conocimientos adquiridos durante el proyecto y mantienen su nivel de participación.	0 Feb 2009				750 Feb 2013	1980 Jun 2013	
	C1.I7	Contenidos innovadores desarrollados por los grupos CREA disponibles en la intranet para toda la red.	0 Feb 2009				180 Feb 2013	4342 Jun 2013	
	C1.I8	Grupos CREA que aplican los contenidos innovadores, desarrollados por los grupos CREA, disponibles en la intranet.	0 Feb 2009				36 Feb 2013	67 Jun 2012	Finalizado
	C1.I9	Aumento en el volumen de información disponible, medido en el número de elementos de contenidos (documentos, informes técnicos, proyectos e intercambios).	0 Feb 2009				10000 Feb 2013	10899 Jun 2013	
	C1.I10	Porcentaje de aumento en el nivel de satisfacción de los usuarios (miembros CREA y empresas relacionadas) respecto al acceso a la información.	0 Feb 2009				80 Feb 2013	85 Jun 2011	Finalizado
Componente 2: Esquema institucional adaptado al modelo de gestión de conocimiento. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Roles y competencias de los técnicos grupales para ser agentes de innovación y gestión del conocimiento, consensuados por todo el movimiento.	0 Feb 2009				1 Oct 2010	2 Jun 2011	
	C2.I2	Modelo institucional futuro consensuado en forma participativa con todos los grupos.	0 Feb 2009				1 Oct 2010	1 Dic 2010	
	C2.I3	Porcentaje de todos los miembros, a cada nivel de AACREA, que han implementado el nuevo modelo insitucional.	0 Feb 2009				25 Ago 2011	54 Jun 2013	
	C2.I4	Empresas CREA integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb 2009				900 Feb 2013	979 Nov 2012	Finalizado
	C2.I5	Técnicos grupales integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb 2009				90 Feb 2013	154 Jun 2012	Finalizado
	C2.I6	Técnicos de AACREA integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb 2009				50 Feb 2013	78 Jun 2012	Finalizado
	C2.I7	Porcentaje de la información derivada de acciones del movimiento que circula a través de la red gracias al modelo institucional propuesto.	0 Feb 2009				60 Feb 2013	80 Jun 2012	Finalizado
Componente 3: Monitoreo y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Sistema de gestión y monitoreo diseñado y aplicado.	0 Feb 2009				1 Feb 2010	1 Dic 2011	
	C3.I2	Entidades que interactúan con el movimiento CREA a través del modelo.	0 Feb 2009				3 Feb 2013	3 Nov 2012	Finalizado
	C3.I3	Plan de difusión diseñado y en implementación.	0 Feb 2009				1 Feb 2013	1 Jul 2010	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Cumplimiento de las condiciones previas (CP)	5	Ago 2009	5	Abr 2009	Logrado
H1	Estudio de demanda concluido	1	Ago 2009	1	Feb 2010	Logrado tarde
H2	Proceso de definición del nuevo modelo institucional diseñado.	1	Feb 2010	1	Dic 2010	Logrado tarde
H4	Al menos 15 cursos implementados de capacitación en el uso de las herramientas diseñadas.	15	Ago 2010	17	Jun 2011	Logrado tarde
H5	El modelo integral de gestión del conocimiento ajustado y validado con un nivel de uso del 20%.	1	Feb 2011	1	Abr 2011	Logrado tarde
H6	Al menos 150 usuarios externos participan del modelo.	150	Dic 2011	4056	Ene 2012	Logrado tarde
H7	Taller de sostenibilidad realizado y plan actividades para la sostenibilidad formulado.	2	Feb 2012	2	Dic 2012	Logrado tarde
H8	Al menos el 70% de los proyectos aprobados de AACREA se comparten y discuten utilizando la plataforma y metodología diseñada.	70	Ago 2012	100	Jun 2012	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Contexto internacional se torna desfavorable.	Bajo	No corresponde	Project Coordinator
2. Contexto macroeconómico y políticas sectoriales inestables.	Bajo	No corresponde	Project Coordinator
3. Las condiciones climáticas en las regiones donde están presentes las empresas CREA, son adversas a la producción agropecuaria.	Bajo	- Consolidar y brindar apoyo a los Grupos CREA. - Visita por parte de los Directivos de AACREA a los Grupos CREA y Regiones. - Talleres de capacitación: "Pensando en la empresa" (Taller de 9 horas de duración)	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante el mes de mayo de 2013 se conformó un equipo de trabajo multidisciplinario que fue facilitado por un Consultor externo (Ph. D. Sebastiao Mendonca). El propósito central de su visita fue trabajar la sostenibilidad de Gestión de Conocimiento (GC) en el Movimiento CREA ayudándonos a re-interpretar y desafiando pre-conceptos relacionados a GC. Se logró arraigar que el negocio central de AACREA es gestionar conocimiento. A raíz de esta visita se ha establecido Gestión de Conocimiento como una estrategia y no como un proyecto.
Durante el mes de noviembre de 2013 se realizará la Jornada Nacional de Presidentes CREA en donde el tema central será "Gestión de Conocimiento".

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Llevar adelante un proceso de Gestión de Conocimiento en una implica probar y testear más veces, en pequeña escala y minimizando el costo... Es un proceso de prueba y error. Hay que estar dispuesto a equivocarse y capitalizar rápidamente el aprendizaje.	Implementation	Satorre, Hernán Emilio
2. En un proceso de "Gestión de Conocimiento", la solución no es una herramienta (aunque eventualmente se requerirán)... sino la construcción de capacidades en varios frentes (conectividad, RRHH, procesos, actitud abierta, etc.).	Design	Satorre, Hernán Emilio