Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Gestión del conocimiento para aumentar la competitividad de Pymes Agropecuarias

Nro. Proyecto: AR-M1033 - Nro. Operación: ATN/ME-11369-AR

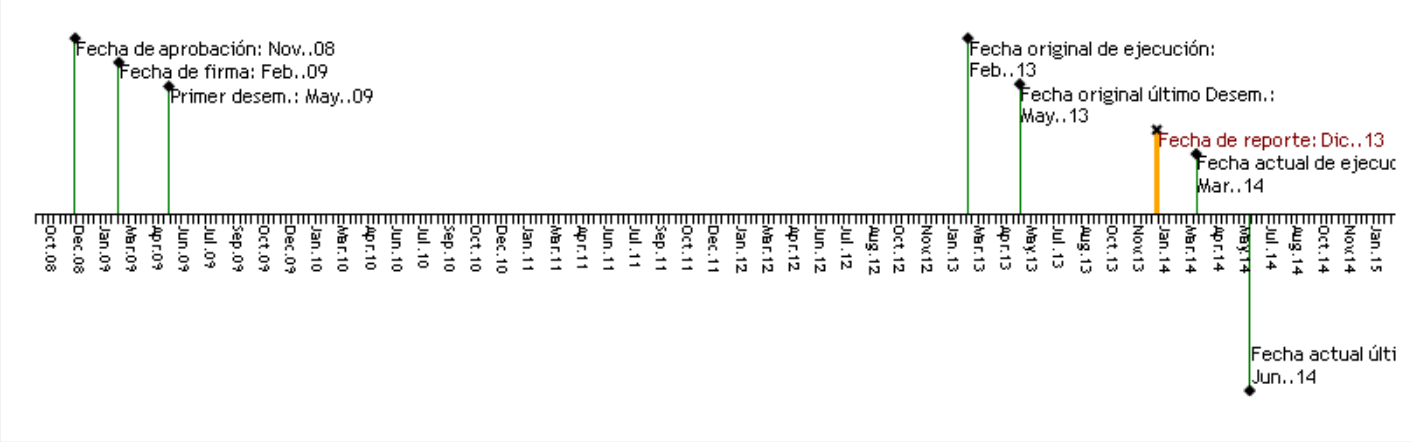
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo integral de gestión del conocimiento e innovación para incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) agropecuarias.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
ARGENTINA	ARGENTINA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

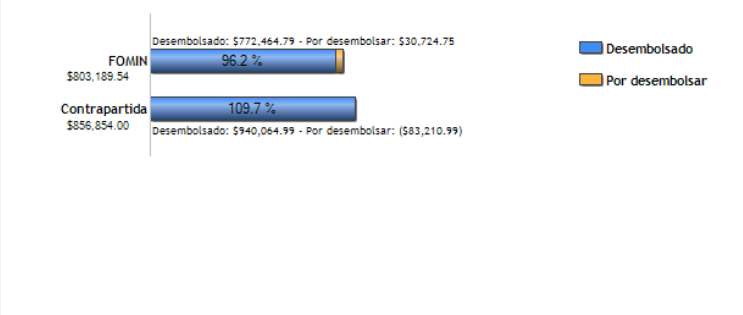
Agencia Ejecutora: Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola

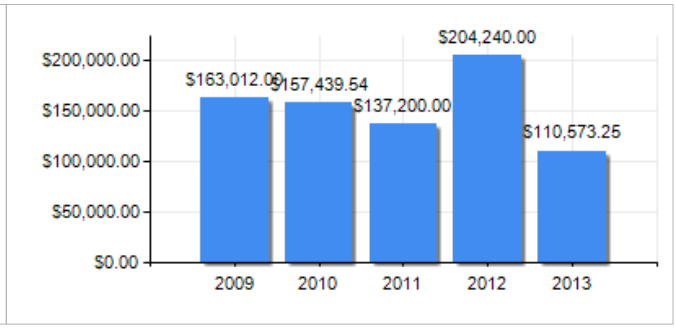
Líder equipo de diseño: Sabra, Mariel
Líder equipo de supervisión: Sabra, Mariel

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

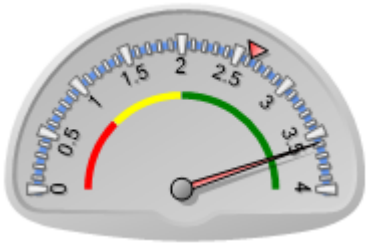


RECURSOS

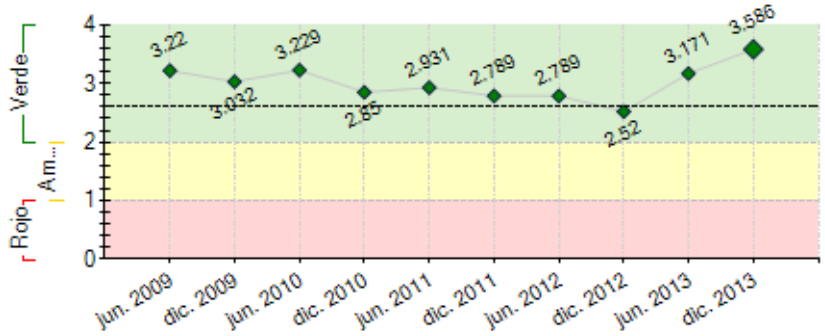




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.586
Promedio FOMIN: 2.623

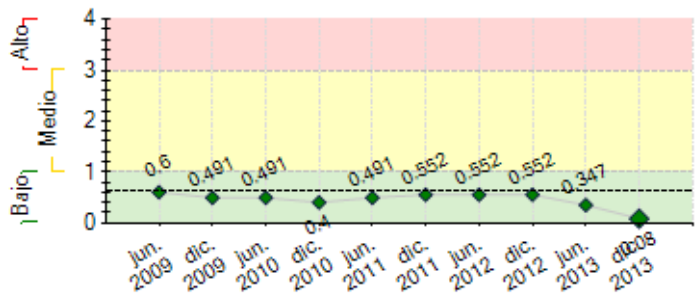


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto se encuentra en su etapa final y muestra un satisfactorio desempeño, con objetivos cumplidos y resultados alcanzados. No se registran atrasos en las líneas presupuestarias, lo que implica que al momento se están cumpliendo en tiempo y forma las actividades estipuladas en el proyecto.
Se transitan los últimos 4 meses del proyecto y existe un compromiso manifiesto de continuar profundizando y generando valor a la Gestión del Conocimiento (GC) en el Movimiento CREA.
La Unidad Ejecutora pone especial énfasis en que la GC es una estrategia dentro del Movimiento CREA, una responsabilidad de todos los integrantes del Movimiento en donde cada rol se debe hacer cargo de su parte para que el conocimiento se genere, mejore, valide y circule.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto se ha ejecutado satisfactoriamente. Gestionar conocimiento es un concepto dinámico, y AACREA ha sabido adaptar el proyecto e incorporarlo como una estrategia institucional.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

CI: Se realizó una auditoría externa de la infraestructura de sistemas en AACREA. Se implementó un sistema de backups automático y de intercambio de archivos para staff AACREA. Se trabaja en la conformación de un nuevo Equipo Sistemas, esto es inversión incremental 2014 (RRHH especializados en infraestructura IT, programación y Base de datos).
CII: Se realizó un taller de GC con expertos en GC, especial participación de Sebastiao Mendonca en la Jornada de Presidentes 2013. Un equipo reducido integrado por directivos y staff comenzó a analizar qué hacer para mejorar la generación y difusión del conocimiento en CREA. Se encuentran en curso las siguientes actividades: Propagar y validar la nueva Filosofía (estrategia GC); Mejorar Procesos de GC del Movimiento; Desarrollar una Infraestructura de Sistemas, Mapeo de Procesos Emergentes y Evaluar Alianzas Estratégicas.
CIII: Gestión del conocimiento como eje temático de trabajo en la Jornada de Presidentes 2013. Difusión del evento bajo el lema “Más intercambio, más colaboración”. Visita a las regiones y presentación en distintas instancias y reuniones.

Cabe destacar la incorparación de 3 nuevos Hitos que buscan profundizar los resultados y redoblar la apuesta, en función al periodo de extensión solicitado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo. AACREA avanzó este semestre en incorporar las acciones y estrategias del proyecto como ejes estructurales y estratégicos de la institución. la sostenibilidad está ya asegurada.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollar e implementar un modelo integral de gestión del conocimiento e innovación para incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) agropecuarias.	**R.1**	PYME CREA asociadas a AACREA en las cuales la producción por hectárea, medidos por región y actividad, aumenta en un 3% anual.	0 Feb. 2009	600 Feb. 2011			900 Feb. 2013	955 Jun. 2011	
	R.2	Porcentaje de aumento, como promedio anual, en el diferencial entre la productividad de empresas CREA frente a PYME no CREA de la misma región, partido o departamento.	0 Feb. 2009	5 Feb. 2011			5 Feb. 2013	13.2 Mar. 2011	
	R.3	Modelo de gestión de conocimiento sostenible en términos económico-financiero, institucional y social.	0 Feb. 2009				1 Feb. 2013	0 Jul. 2010	

Componente 1: Desarrollo de un modelo integral de gestión del conocimiento. **Peso:** 35% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo integral de gestión del conocimiento diseñado en forma participativa, y en funcionamiento.	0 Feb. 2009				1 May. 2010	1 Dic. 2011	
	C1.I2	Empresas CREA que hacen uso del modelo integral de gestión del conocimiento diseñado en forma participativa.	0 Feb. 2009	50 May. 2010	400 Feb. 2011		750 Feb. 2013	1758 Jul. 2010	Finalizado
	C1.I3	Niveles de acceso a información para usuarios provenientes de distintas empresas u organizaciones relacionadas, quedan definidos.	0 Feb. 2009				1 May. 2010	1 Jul. 2010	
	C1.I4	Usuarios externos a los asociados CREA entre productores, suscriptores a servicios CREA, empresas comerciales, organismos y universidades, que participan del modelo.	0 Feb. 2009	200 Feb. 2011			1000 Feb. 2013	2379 Jun. 2011	Finalizado
	C1.I5	Empresas CREA que participan de nuevas instancias de intercambio de conocimiento.	0 Feb. 2009				900 Feb. 2013	1916 Jul. 2010	Finalizado
	C1.I6	Empresas CREA que aplican los conocimientos adquiridos durante el proyecto y mantienen su nivel de participación.	0 Feb. 2009				750 Feb. 2013	1375 Jul. 2010	Finalizado
	C1.I7	Contenidos innovadores desarrollados por los grupos CREA	0				180	251	Finalizado

		disponibles en la intranet para toda la red.	Feb. 2009				Feb. 2013	Ene. 2011	
	C1.I8	Grupos CREA que aplican los contenidos innovadores, desarrollados por los grupos CREA, disponibles en la intranet.	0 Feb. 2009				36 Feb. 2013	46 Jul. 2010	Finalizado
	C1.I9	Aumento en el volumen de información disponible, medido en el número de elementos de contenidos (documentos, informes técnicos, proyectos e intercambios).	0 Feb. 2009				10000 Feb. 2013	15937 Jun. 2011	Finalizado
	C1.I10	Porcentaje de aumento en el nivel de satisfacción de los usuarios (miembros CREA y empresas relacionadas) respecto al acceso a la información.	0 Feb. 2009				80 Feb. 2013	85 Jun. 2011	Finalizado
Componente 2: Esquema institucional adaptado al modelo de gestión de conocimiento. **Peso:** 40% **Clasificación:** Satisfactorio	C2.I1	Roles y competencias de los técnicos grupales para ser agentes de innovación y gestión del conocimiento, consensuados por todo el movimiento.	0 Feb. 2009				1 Oct. 2010	1 Dic. 2010	
	C2.I2	Modelo institucional futuro consensuado en forma participativa con todos los grupos.	0 Feb. 2009				1 Oct. 2010	1 Dic. 2010	
	C2.I3	Porcentaje de todos los miembros, a cada nivel de AACREA, que han implementado el nuevo modelo insitucional.	0 Feb. 2009				25 Ago. 2011	45 Dic. 2011	
	C2.I4	Empresas CREA integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb. 2009				900 Feb. 2013	930 Dic. 2011	Finalizado
	C2.I5	Técnicos grupales integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb. 2009				90 Feb. 2013	154 Jun. 2012	Finalizado
	C2.I6	Técnicos de AACREA integrantes del movimiento CREA que participan del intercambio de información promovido por el modelo de gestión del conocimiento y el modelo institucional.	0 Feb. 2009				50 Feb. 2013	52 Dic. 2011	Finalizado
	C2.I7	Porcentaje de la información derivada de acciones del movimiento que circula a través de la red gracias al modelo institucional propuesto.	0 Feb. 2009				60 Feb. 2013	80 Jun. 2012	Finalizado
Componente 3: Monitoreo y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Sistema de gestión y monitoreo diseñado y aplicado.	0 Feb. 2009				1 Feb. 2010	1 Jul. 2010	
	C3.I2	Entidades que interactúan con el movimiento CREA a través del modelo.	0 Feb. 2009				3 Feb. 2013	3 Nov. 2012	Finalizado
	C3.I3	Plan de difusión diseñado y en implementación.	0 Feb. 2009				1 Feb. 2013	1 Jul. 2010	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Cumplimiento de las condiciones previas (CP)	1	Ago. 2009	5	Abr. 2009	Logrado
H1	Estudio de demanda concluido	1	Ago. 2009	1	Feb. 2010	Logrado tarde
H2	Proceso de definición del nuevo modelo institucional diseñado.	1	Feb. 2010	1	Dic. 2010	Logrado tarde
H3	Al menos 15 cursos implementados de capacitación en el uso de las herramientas diseñadas.	15	Ago. 2010	17	Jun. 2011	Logrado tarde
H4	El modelo integral de gestión del conocimiento ajustado y validado con un nivel de uso del 20%.	1	Feb. 2011	1	Dic. 2010	Logrado
H5	Al menos 150 usuarios externos participan del modelo.	150	Dic. 2011	912	Ene. 2011	Logrado
H6	Taller de sostenibilidad realizado y plan actividades para la sostenibilidad formulado.	2	Feb. 2012	2	Dic. 2012	Logrado tarde
H7	Al menos el 70% de los proyectos aprobados de AACREA se comparten y discuten utilizando la plataforma y metodología diseñada.	70	Ago. 2012	85	Dic. 2010	Logrado
H8	Taller con cordinadores regionales para definir su relación y rol con la nueva estrategia de gestión de conocimiento.	1	Mar. 2014			
H9	Alternativas propuestas en base al análisis de datos del proyecto piloto ¨Comparación de resultados¨.	5	Abr. 2014			
H10	Creación de un nuevo área en AACREA vinculada a sistemas y su infraestructura.	1	May. 2014			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las condiciones climáticas en las regiones donde están presentes las empresas CREA, son adversas a la producción agropecuaria.	Bajo	- Consolidar y brindar apoyo a los Grupos CREA. - Visita por parte de los Directivos de AACREA a los Grupos CREA y Regiones. - Talleres de capacitación: "Pensando en la empresa" (Taller de 9 horas de duración)	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 3 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se continuó trabajando con el equipo de trabajo multidisciplinario en los proyectos pilotos definidos.
Se volvió a convocar al Ph. D. Sebastiao Mendonca para que participe en el diseño de la Jornada de Presidentes 2013 que se realizó en Noviembre en dónde el tema central fue “Gestión del Conocimiento” (GC), también expuso algunos conceptos vinculados al Movimiento CREA y cómo gestiona el conocimiento. El propósito central de su visita fue trabajar la sostenibilidad del proyecto en el Movimiento CREA ayudándonos a re-interpretar y desafiando pre-conceptos relacionados a GC. Se logró arraigar que el negocio central de AACREA es gestionar conocimiento. En la Jornada de Presidentes se logró instalar Gestión de Conocimiento como una estrategia y no como un proyecto.
Durante el mes de noviembre de 2013 se realizará la Jornada Nacional de Presidentes CREA en donde el tema central será "Gestión de Conocimiento".
Cabe destacar que no existen razones institucionales que pudieran comprometer la sostenibilidad del Proyecto Gestión del Conocimiento una vez cumplidos los plazos estipulados por el proyecto para su ejecución.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. En las organizaciones la Gestión del Conocimiento debe ser enfocada desde tres pilares fundamentales: (i) Las personas, (ii) Los procesos, y por último... insisto por último (iii) La tecnología y las herramientas.	Implementation	Satorre, Hernán Emilio
2. Dentro de las organizaciones Gestión del Conocimiento debe ser trabajado como una estrategia central y transversal, y no como un proyecto.	Implementation	Satorre, Hernán Emilio