Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Pequenos negocios vinculados a cadenas de valor en Centroamerica

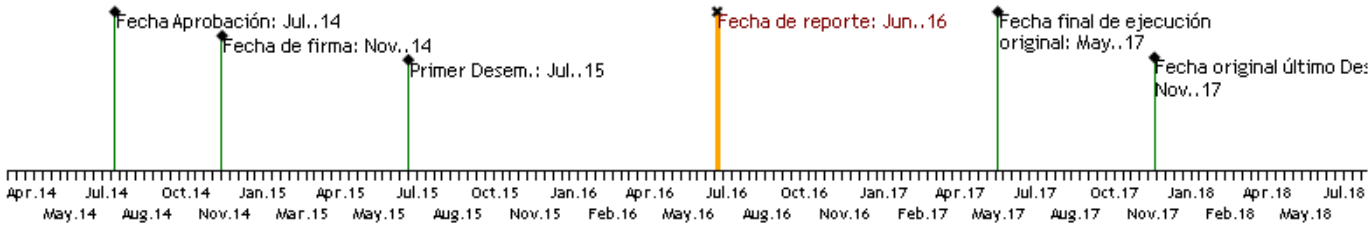
Nro. Proyecto: RG-M1242 - Proyecto No.: ATN/ME-14526-RG

Propósito:
El objetivo del Proyecto es mejorar el desempeño y el acceso a mercado al fomentar la participación sostenida de 630 SGB (455 wSGB) en las cadenas de valor.

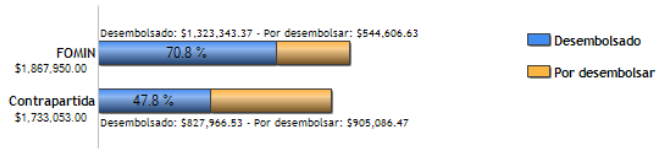
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BOPD - Inclusión económica

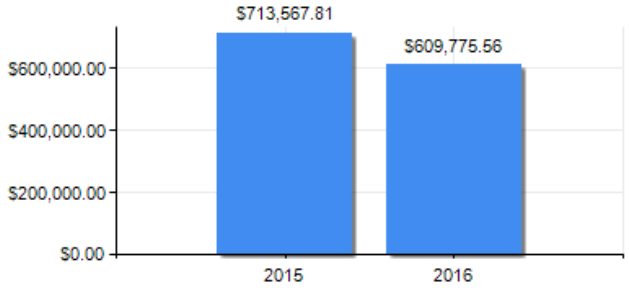
Agencia Ejecutora:	TECHNOSERVE, NICARAGUA	**Líder equipo de diseño:**	ESTRELLA PEINADO-VARA
		Líder equipo de supervisión:	GRISELDA SOTO BRAVO

CICLO DEL PROYECTO

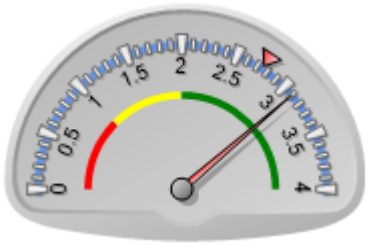


RECURSOS

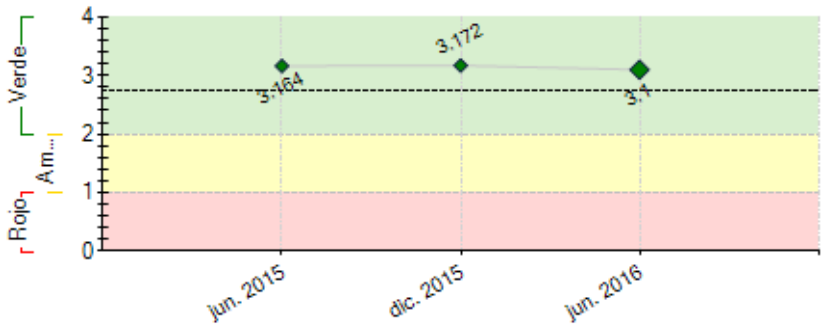




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.1
Promedio FOMIN: 2.751

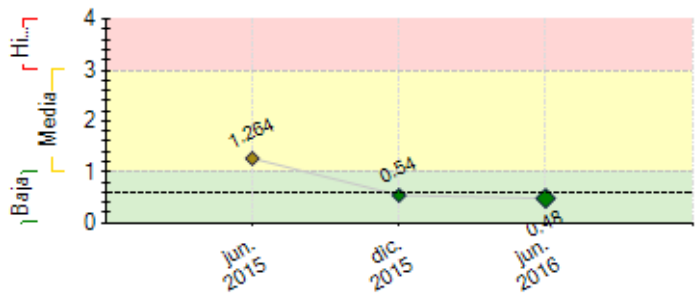


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros alcanzados desde el 1 de Agosto de 2014 a la fecha son: (i) Beneficiarios con un incremento promedio de ventas de 27%; (ii) Empresas han creado 400 nuevos empleos; (iii) 113 empresas de mujeres vinculadas a nuevas cadenas de valor de las cuales, (iv) Más de 1400 empleados beneficiados por la implementación de buenas prácticas de equidad de género, (v) Más de 250 nuevas vinculaciones comerciales con empresas ancla comprando a empresas lideradas por mujeres, (vi) 102 empresas recibiendo nuevos servicios financieros, (vii) 182 empresas adoptaron al menos una buena práctica de equidad de género, (viii) 409 empresas lideradas por mujeres ahora cuentan con un modelo de negocios desarrollado para la mejora de sus productos o servicios, (ix) Toolkit y guía para capacitación y adopción de buenas prácticas de género desarrolladas, (x) 161 empresarias participando en más de una red empresarial como producto de los esfuerzos del proyecto. Los principales obstáculos hasta la fecha han sido: (i) Atraer a empresas ancla de gran tamaño al proyecto, para solventar este reto se ha diseñado la iniciativa Enlace Empresarial la cual incluye varias ruedas de negocios, eventos de promoción y encuentros empresariales en los países participantes, (ii) Empresarias ya cuentan con servicios financieros por lo que ha sido desafiante el promover nuevos servicios, se ha estado promoviendo servicios y productos innovadores a los cuales las empresarias no han sido expuestos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros y actividades durante el último semestre incluyen: (i) Lanzamiento de la iniciativa Enlace Empresarial la cual busca crear una imagen y posicionamiento del programa en lo que respecta a la vinculación comercial de las SGBs, y en especial de las wSGBs, con importantes empresas ancla en la región. Al cierre de este reporte la iniciativa ya fue lanzada en Nicaragua y El Salvador y se espera lanzarla las últimas semanas de Julio en Honduras y Guatemala, (ii) Finalización del ciclo 3 en Guatemala y Nicaragua, 65 empresas finalizaron de forma exitosa esta etapa del programa, (iii) Se concluyó la elaboración de un Toolkit y guía práctica para la implementación de buenas prácticas de equidad de género, la misma se está entregando a los participantes del programa como parte del paquete de información para el cierre de actividades y sostenibilidad del proyecto, (iv) Lanzamiento exitoso de la convocatoria para el ciclo 4 en El Salvador, al cierre de este reporte ya se cuenta con las 70 empresas seleccionadas para iniciar el programa en el mes de Agosto, (v) Ruedas de negocios en El Salvador, más de 50 empresarias tuvieron reuniones con cerca de 25 potenciales compradores. El próximo semestre la unidad ejecutora espera lograr: (i) Al menos dos ruedas de negocios en Honduras, Guatemala y Nicaragua, (ii) Eventos de capacitación y acompañamiento para la implementación de Buenas Prácticas de equidad de género a llevarse acabo en los 4 países.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El objetivo del Proyecto es mejorar el desempeño y el acceso a mercado al fomentar la participación sostenida de 630 SGB (455 wSGB) en las cadenas de valor.	R.1	Número of SGB de mujeres que han mejorado su desempeño comercial. Acumulativo. Al final 455 wSGB.	0 Dic. 2014	400 Nov. 2015	450 Nov. 2016		600 May. 2017	609 Jun. 2016	
	R.2	Número of SGB de mujeres vinculados a nuevas cadenas de valor y productivas. Acumulativo.	0 Nov. 2015	40 Nov. 2015	80 Nov. 2016		120 May. 2017	113 Jun. 2016	
	R.3	Número de empresas ancla que se proveen de SGB de mujeres debido al esfuerzo y la labor de extensión del proyecto	0 Nov. 2014	4 Nov. 2015	8 Nov. 2016		15 May. 2017	259 Jun. 2016	
	R.4	Número of SGB participantes en el proyecto que reciben servicios financieros .	0	20 Nov. 2015	50 Nov. 2016		75 May. 2017	102 Jun. 2016	
	R.5	Número of SGB que adoptan buenas prácticas de género por haber usado tarjetas de puntaje de género	0	50 Nov. 2015	150 Nov. 2016		150 May. 2017	182 Jun. 2016	
Componente 1: Mejorar las capacidades empresariales y de desarrollo de productos **Peso:** 35% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de SGB capacitadas en gestión comercial y prácticas empresariales (al final 455 wSGB).	0 Nov. 2014	400 Nov. 2015	450 Nov. 2016		600 May. 2017	702 Jun. 2016	Finalizado
	C1.I2	Número de SGB de mujeres que elaboran planes de acción para desarrollo o mejora de productos y servicios.	0 Nov. 2014	290 Nov. 2015	320 Nov. 2016		370 May. 2017	409 Jun. 2016	Finalizado
Componente 2: Facilitar el acceso financiero de las wSGB **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de instituciones financieras locales que promueven productos financieros u oportunidades de préstamo para SGB	0 Nov. 2014	4 Nov. 2015	8 Nov. 2016		12 May. 2017	52 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I2	Número de SGB que solicitan servicios financieros.	0	60	120		200	114	En curso

		Nov. 2014	Nov. 2015	Nov. 2016		May. 2017	Jun. 2016	
Componente 3: Facilitar el acceso a las cadenas de valor y redes estratégicas y decolaboración **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1** Número de SGB de mujeres que participaron en diversas redes.	0 Nov. 2014	80 Nov. 2015	150 Nov. 2016		200 May. 2017	161 Jun. 2016	En curso
	C3.I2 Número de SGB de mujeres que usan plataforma en línea para aprendizaje por vía electrónica, formación de redes y establecer vínculos empresariales	0 Nov. 2014	100 Nov. 2015	200 Nov. 2016		250 May. 2017	321 Jun. 2016	Finalizado
Componente 4: Promover la igualdad de género en la cadena de valor (en las wSGB y las firmas ancla) **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1** Número de SGB capacitados para implementar tarjeta de puntaje de inclusión de género.	0 Nov. 2014	290 Nov. 2015	350 Nov. 2016		455 May. 2017	361 Jun. 2016	En curso
	C4.I2 Número de empresas ancla participando y/o cofinanciando actividades de promoción de igualdad de género en los SGB.	0 Nov. 2014	8 Nov. 2015	16 Nov. 2016		20 May. 2017	35 Jun. 2016	En curso
Componente 5: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1** Número de firmas ancla (no beneficiarias) / donantes, ONG, multilaterales que han recibido una copia de la Guía Metodológica elementos aprendidos en el programa que incluyen la promoción de igualdad de género en SGB y empresas anclas.	0 Nov. 2014	4 Nov. 2015			15 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso
	C5.I2 Número de estudios de casos de PYME de mujeres exitosas y no exitosas	0 Nov. 2014	8 Nov. 2015	16 Nov. 2016		32 May. 2017	11 Dic. 2015	En curso
	C5.I3 Número de personas (de las audiencias estrategicas) que reciben los Casos Estudios sobre cómo incorporar a mujerees empresarias a cadena de valor, del FOMIN TechnoServe y otros socios.	0				300 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso
	C5.I4 Número de personas capacitadas en el uso de la Guía Metodológica	0				80 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso
	C5.I5 Número de personas (de audiencias estratégicas) que participan en los eventos de diseminación de resultados y del modelo	0				300 May. 2017	0 Jun. 2015	En curso

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	10	May. 2015	10	Dic. 2014	Logrado
H1	Diseño validado con al menos 45 SGBs de la tarjeta de puntaje e inclusión de herramientas de transparencia de género.	1	Ago. 2015	45	Ago. 2015	Logrado
H2	150 wSGB iniciaron capacitación en desarrollo empresarial y de productos (50 en Nicaragua, 50 Guatemala, 50 Honduras).	150	Sep. 2015	205	Sep. 2015	Logrado
H3	70 wSGBs seleccionadas en El Salvador .	70	Oct. 2015	77	Oct. 2015	Logrado
H4	20 SGB de mujeres vinculadas a nuevas cadenas de valor y productivas.	20	Nov. 2015	37	Nov. 2015	Logrado
H5	Women SGBs seleccionadas para iniciar programa 2016-2017 en El Salvador.	70	Ago. 2016			
H6	Women SGBs capacitadas en prácticas de equidad de género en El Salvador.	140	Nov. 2016			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. SGBs no estén interesadas o no necesitan buscar y obtener nuevos servicios financieros para financiar sus operaciones y mejorar su gestión.	Baja	Promover más los diferentes servicios financieros disponibles en el mercado, así como otras alternativas de financiamiento vigentes en la región.	Coordinador del proyecto
2. Que las wSGB participantes no estén dispuestas a invertir el tiempo necesario para obtener un beneficio a través de esta intervención.	Baja	El Proyecto mitigará el riesgo, diseñando módulos de capacitación con las mejores metodologías de aprendizaje para adultos, así como explorando el cobro de un porcentaje (bajo) por los servicios de asesoría que pueda garantizar el compromiso activo de los participantes;	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 4

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las actividades ejecutadas en el presente período se enfocaron en: (i) Empoderamiento empresarial a los participantes a través de capacitación y asesoría personalizada para mejorar la toma de decisiones en base a los conocimientos adquiridos y a la implementación de buenas prácticas de gestión empresarial; (ii) Mejor manejo de presentación ante potenciales compradores, se busca que los beneficiarios pongan en práctica discursos de venta de sus negocios de tal forma que estén preparados al momento de vender sus productos y servicios para una vinculación empresarial efectiva; (iii) Incentivar al uso de medios de aprendizaje

digitales mediante la plataforma Integra; (iv) Hemos sido invitados a iniciar proceso formal de aplicación para fondos para la continuidad del programa después de 2017; (v) Promover la adopción de buenas prácticas de equidad como parte de los valores empresariales; (vi) Vinculación de más de 30 empresarias con la red de Cherie Blair Foundation for Women quienes les impartirán mentorías. Durante el próximo semestre las actividades se enfocarán en: (i) Búsqueda de replicación del programa después de 2017; (ii) Realización de eventos para vinculación comercial.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Mercadeo de vinculación comercial con empresas ancla. En el mes de Mayo se diseño y lanzó la iniciativa Enlace Empresarial, la cual busca fomentar las vinculaciones comerciales de las SGBs del programa con empresas ancla, en especial aquellas catalogadas como empresas grandes con presencia nacional y regional. Se ha observado un repunte importante en la apertura de las empresas ancla y de instituciones como AMCHAM quienes se han acercado muy interesados en realizar ruedas de negocios y otros eventos similares para crear espacios de promoción de las SGBs. La creación de una marca e iniciativa para vinculación comercial ha sido un experimento, pero con muy buenos resultados preliminares, incrementando la apertura de empresas ancla grandes habiendo atraído a más de 25 grandes empresas en los dos primeros eventos. Se recomienda el crear campaña de mercadeo especial como esta para la promoción comercial de las SGBs y para enviar un mensaje claro a la gran empresa.	Implementation	Artiga, Oscar Alfredo