Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Educacion financiera en microseguros

Nro. Proyecto: AR-M1068 - Proyecto No.: ATN/ME-14888-AR

Propósito: Aumentar la capacidad de los afiliados a la AMPF y sus familiares tienen para el manejo de riesgos

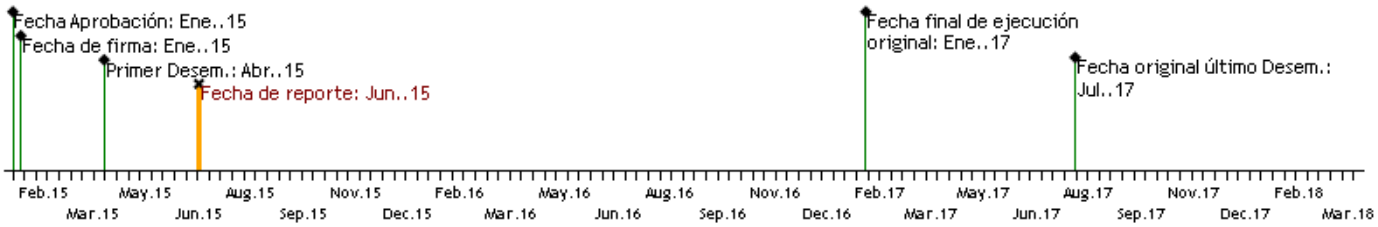
País Administrador	País Beneficiario
ARGENTINA	ARGENTINA

Agencia Ejecutora: ASOCIACIÓN MUTUAL DE PROTECCIÓN FAMILIAR

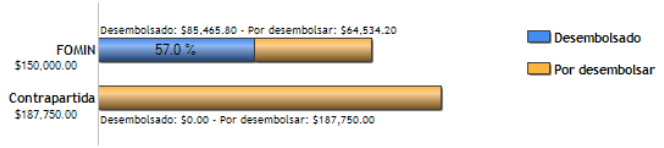
Líder equipo de diseño: MARIA VICTORIA SAENZ-SAMPER

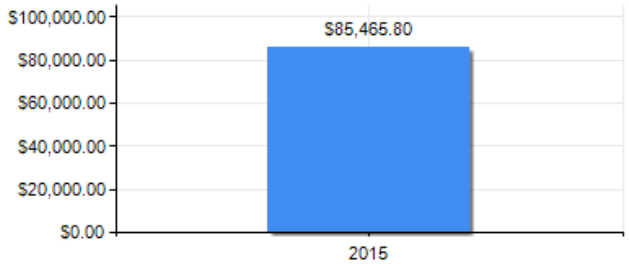
Líder equipo de supervisión: ERIKA MOLINA

CICLO DEL PROYECTO

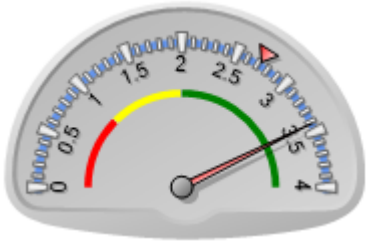


RECURSOS

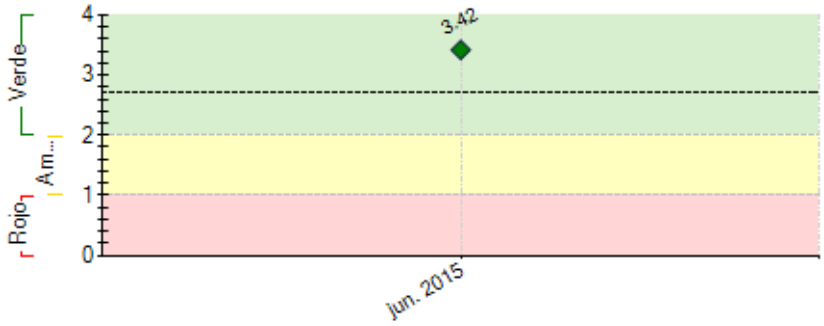




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.42
Promedio FOMIN: 2.724

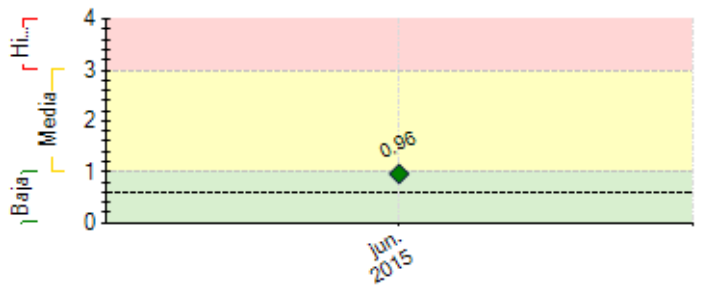


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.6

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se realizaron 2 actividades principales: la 1ra relacionada al **Hito2 "Relevamiento de Perfil y necesidades de la población de bajos ingresos afiliada a la AMPF**, la que consistió en una encuesta a una muestra de la población de AMPF, para identificar sus necesidades y el perfil de estos asociados. La 2da, relacionada al **Hito3 y 4 "Capacitación a referentes de delegaciones y evento de sensibilización a compañías aseguradoras"** fueron dos actividades simultáneas: Capacitación presencial a delegados de la AMPF, quienes replicarán los conocimientos a sus colaboradores y Sensibilización a las aseguradoras para que adecuen las coberturas a microseguros. Con la capacitación recibida, **quedo establecida la mesa de ayuda** que dará soporte a las posibles consultas**. En el próximo semestre se estarán replicando las capacitaciones al resto de los equipos de trabajo** (Fortalecimiento institucional), la cual se llevará a cabo mediante la plataforma educativa (aula virtual), donde los delegados serán los tutores dentro de cada equipo. Esta actividad, dada la complejidad de los conceptos, fue reformulada, inicialmente era presencial. **A posteriori, se estarán realizando charlas de capacitación y sensibilización a los asociados** dentro de las celebraciones del día del mutualismo y en otros eventos, para ello será necesario contar con materiales de capacitación tales como: manuales de capacitación, posters, afiches, volantes, dípticos, etc. Estos elementos obedecen al cumplimiento del Hito1.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto avanza a buen ritmo, cumpliendo con las actividades previstas. Ya se vislumbran algunos resultados interesantes, como por ejemplo el hecho que, a partir de la sensibilización a compañías asegurados, la AMPF haya logrado acordar con estas ajustes a los productos de seguro ofrecidos para que sean más apropiados a las necesidades de sus afiliados (relevadas en el marco del proyecto).

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Reducir la probabilidad de fluctuaciones en el nivel de vida de la población de bajos ingresos afiliada a mutuales en Argentina	I.1	Número de personas con condiciones de vida mejoradas (al menos un 67% serán mujeres) - CRF N° 310401 . Personas afectadas por un siniestro cuyos ingresos no sufren variaciones a causa de este (medición por muestreo) .	0 Ene. 2015				1000 Ene. 2017	0	
Propósito: Aumentar la capacidad de los afiliados a la AMPF y sus familiares tienen para el manejo de riesgos	R.1	Personas entrenadas implementando mecanismos de manejo de riesgos (al menos un 67% serán mujeres) - CRF N° 110100	0 Ene. 2015	2050 Ene. 2016			5200 Ene. 2017	0	
	R.2	Personas que acceden a productos de conocimiento o actividades de transferencia de conocimiento del FOMIN (al menos un 67% serán mujeres) - CRF N° 110200	0 Ene. 2015	2000 Ene. 2016			5500 Ene. 2017	127 Abr. 2015	
Componente 1: Fortalecimiento institucional de la AMPF **Peso:** 42% **Clasificación:**	**C1.I1**	Número de empleados de la AMPF en las delegaciones (incluyendo referentes) capacitados en riesgos y seguros	0 Ene. 2015	65 Jul. 2015			220 Ene. 2016	109 Abr. 2015	En curso
	C1.I2	Relevamiento de perfil y necesidades de afiliados realizado	0 Ene. 2015				1 Jul. 2015	1 Abr. 2015	Finalizado
	C1.I3	Mesa de ayuda establecida (Fórmula: Número de consultas por mes)	0 Ene. 2015	15 Ene. 2016			40 Ene. 2017		
Componente 2: Educación financiera y protección al consumidor **Peso:** 52% **Clasificación:**	**C2.I1**	Número de personas no afiliadas a AMPF capacitadas en manejo de riesgos	0 Ene. 2015	50 Ene. 2016			200 Ene. 2017		
	C2.I2	Número de afiliados capacitados en manejo de riesgos y seguros	0 Ene. 2015	2000 Ene. 2016			5000 Ene. 2017		
	C2.I3	Número de afiliados sensibilizados sobre manejo de riesgos y seguros	0 Ene. 2015	30000 Ene. 2016			60000 Ene. 2017		
Componente 3: Gestión de conocimiento y comunicación estratégicca **Peso:** 6% **Clasificación:**	**C3.I1**	Evento de sensibilización con compañías aseguradoras	0				1 Jul. 2016	1 Abr. 2015	Finalizado
	C3.I2	Eventos de difusión con otras asociaciones mutuales (uno internacional y dos nacionales)	0				3 Ene. 2017		

	Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Sistema de seguimiento y monitoreo adaptado para medir variables del	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado

	proyecto					tarde
H9	Condiciones previas	5	Jul. 2015			
H2	Estudio sobre relevamiento de perfil y necesidades de la población de bajos ingresos afiliada a AMPF realizado	1	Sep. 2015	1	Abr. 2015	Logrado
H1	Un conjunto de materiales de capacitación disponibles adaptados a las necesidades del proyecto	1	Sep. 2015			
H3	Eventos de capacitación a referentes desarrollada un evento de sensibilización con compañías aseguradoras realizado	1	Nov. 2015	1	Abr. 2015	Logrado
H4	Evento de sensibilización con compañías aseguradoras realizado	1	Nov. 2015	1	Abr. 2015	Logrado
H5	Empleados de las delegaciones capacitados en riesgos y seguros	132	Ene. 2016			
H6	Primera reunión de capacitación para afiliados realizada	1	Mar. 2016			
H7	Afiliados capacitados en manejo de riesgos y seguros	2500	Jul. 2016			
H8	Eventos de difusión con otras asociaciones mutuales realizado	2	May. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las personas (afiliados y comunidad de bajos ingresos en general) no muestran interés en el manejo de riesgos y los seguros	Media	Las sesiones de capacitación, organización de eventos sobre manejo de riesgo durante la celebración anual del Día del Mutualista, la paltaforma de capacitación on-line y los cursos de conscientización que la AMPF efectuará con recursos de la cooperación técnica	Invitado Proyecto
2. La situación económica del país empeora significativamente	Media	No se contemplaron medidas de mitigación para este riesgo, diferente a que el coordinador del proyecto se mantenga actualizado en cuanto a la situación económica y social del país	Invitado Proyecto
3. Los empleados rechazan las condiciones del proyecto	Baja	Los empleados de AMPF también serán capacitados a fin de que entiendan bien las condiciones, ventajas y atributos de los seguros para los afilaidos.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Con las actividades desarrolladas en el primer semestre, Relevamiento de perfil y necesidades (H2), capacitación a delegados referentes (H3) y evento de sensibilización (H4), han quedado establecidas las bases para la sostenibilidad del proyecto, ya que brindo los conocimientos necesarios a ser trasladados en principio al resto de los empleados de la AMPF (curso a distancia bajo la plataforma educativa del Instituto de Capacitacion Mutual Carlos Castillo de AMPF) llevando los conocimientos a todo el personal de la mutual, luego a la comunidad asociada (distintas eventos con asociados dispersos por todo el país), seguidamente con personas no asociadas (eventos y cursos a distancia) y finalmente en eventos con personal y autoridades de otras mutuales de Argentina y de América de la mano de ODEMA.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En toda actividad de capacitación en cultura de manejo de riesgos en las Organizaciones Mutuales, es muy importante contar con un relevamiento previo de perfil y necesidades de la población vulnerable entre los asociados (clientes), esta información facilita las actividades de comunicación, sobre todo en la sensibilización del auditorio y de esa manera concientizar tanto a las aseguradoras, para que adecuen los productos de microseguros; como al personal de contacto con los asociados, para que conozcan herramientas de mitigación de los riesgos.	Implementation	Salvioli, Gaston Alberto