Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la competitividad de la cadena Ka'á He'ë-Stevia

Nro. Proyecto: PR-M1013 - Nro. Operación: ATN/ME-11677-PR

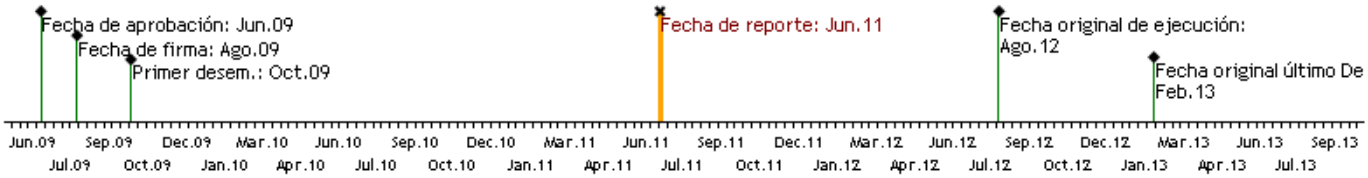
Propósito:
Incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de stevia y su cadena productiva, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	MDF - Desarrollo y funcionamiento de mercados	COMP - Promoción de la competitividad

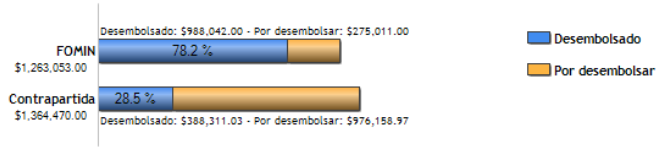
Agencia Ejecutora: Cámara Paraguaya de la Stevia

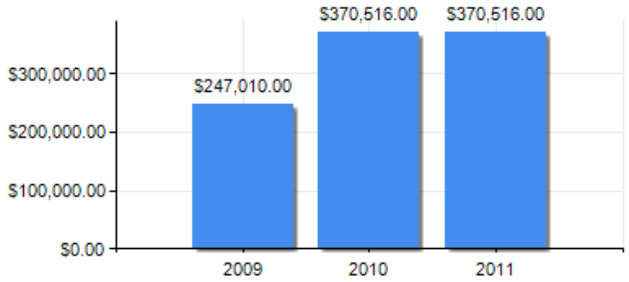
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Ortiz, Carlos

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

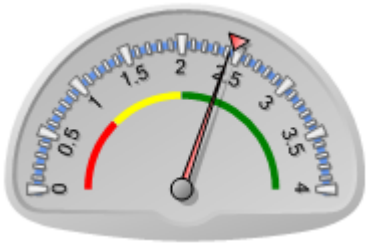


RECURSOS

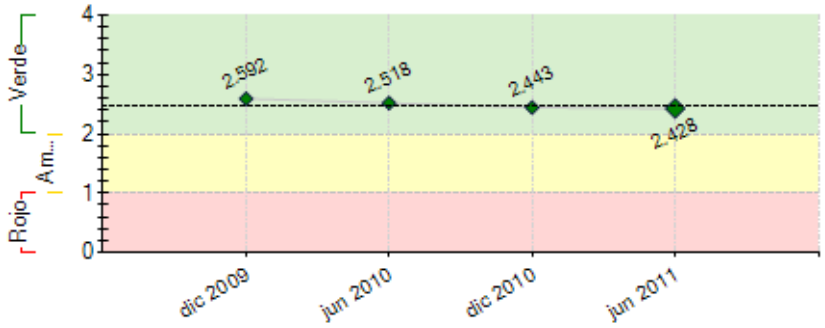




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

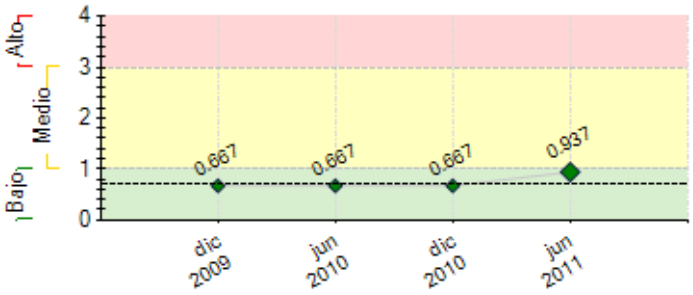


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.428
Promedio FOMIN: 2.46



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Alto

---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.706	

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Al30.06.2011 se han logrado 559,51 hectareas de cultivo de stevia y asistido a1330 productores de manera directa. El mercado Europeo acepto legislaciones quepermiten el ingreso de steviosido al 95% el cual puede ser obtenido solamentecon una variedad mejorada de stevia. Las empresas beneficiarias del proyecto sevieron obligadas a realizar cambios en las planificaciones decidiendo acelerare intensificar las actividades para el desarrollo y la multiplicacion devariedades mejoradas. Esta exigencia del mercado requiere hojas de plantas demejor calidad en contenidos de principios lo cual ocasiono resistencia deproductores a recibir plantines de la variedad criolla. Los objetivos delproyecto y presupuestos elaborados para incremento de los cultivos de steviafueron en base a la variedad criolla y no en base a la variedad mejorada lacual tiene mayores requerimientos y cuidados. Con el proyecto de innovacion de selecciónyy multiplicacion de variedades mejoradas se desea incorporar variedadesadicionales a las existentes actualmente con el fin de que traiga beneficios alos productores y por consiguiente a la industria dado la rentabilidad y lademanda actual del mercado. Las empresas beneficiarias analizaran los objetivos planteados originalmente en el proyecto en base al presupuesto asignado para incremento de cultivos dado el cambio significativo ocurrido a nivel internacional relacionado a la demanda de productos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En elsemestre Enero-Junio 2011 las empresas incrementaron 221 hectareas de cultivo ydesarrollaron 67.275.000 plantines de stevia. Brindaron asistencia tecnica anuevos productores incorporando nuevas zonas de actuacion. El trabajo conjuntorealizado con FECOPROD logro un acercamiento mayor con los productores. Muchos deellos demostraron un mayor interes en el rubro de la stevia incrementando su numero de hectareastrabajadas. Empresas como Asisteco S.A. y Stevia Guarani S.A. iniciaron susactividades a inicios del 2011 trabajando con nuevos comites de productoresy nuevos productores. El proyecto deinnovacion tambien dio inicio con la selección de variedades nativas de steviaen dos regiones significativas del Paraguay para el posterior analisis y multiplicacion.Tambien se inicio la construccion del vivero, instalacion del sistema de riegoy compra de insumos para la multiplicacion de plantines de stevia importadospara la multiplicacion de esquejes en el mes de setiembre del 2011.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de stevia y su cadena productiva, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.	**P.I1**	Numero de pequeños productores que forman parte de la cadena de producción de stevia.	1700	2500			4000	1330	
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012	Jun 2011	
	P.I2	Numero de hectareas de produccion de stevia.	2000	2500			4000	559.51	
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012	Jun 2011	
	P.I3	Numero de empresas que han aumentado sus niveles de venta de stevia en un 50% desde el comienzo del proyecto.	5				10	0	
			Ago 2010				Ago 2012		
	P.I4	Porcentaje de pequeños productores que reportan un alto grado de satisfacción y motivación en continuar con el programa	0				75	0	
							Ago 2012		
	P.I5	Numero de asociaciones que han sido formadas y trabajan con las empresas del sector.	0	10			20	9	
			Ago 2009	Ago 2011			Ago 2012	Jun 2011	
Componente 1: Incremento y mejoramiento del cultivo de stevia, con la expansión de las cuencas existentes e incorporando Buenas Prácticas Agrícolas **Peso:** 70% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje en el rendimiento promedio de los productores con respecto a la linea base	0	20			50	78.23	En curso
				Ago 2010			Ago 2012	Jun 2011	
	C1.I2	Porcentaje de aumento de hectáreas cultivadas de stevia con respecto a la línea base y al comienzo del proyecto.	0	50			100	27.98	Atrasado
				Ago 2010			Ago 2012	Jun 2011	
Componente 2: Organización de los productores y mejoramiento de la calidad en cosecha, post-cosecha, comercialización y logística **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Numero de asociaciones de productores de stevia con personería jurídica al final del proyecto	0	10			20	9	En curso
				Ago 2011			Ago 2012	Jun 2011	
	C2.I2	Numero de convenios de comercialización en ejecución entre las asociaciones de productores y las empresas	0	5			10	1	En curso
				Ago 2011			Ago 2012	Jun 2011	
Componente 3: Validación y transferencia de tecnologías **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Numero de problemas en la producción o transformación de la stevia que impiden un mayor valor agregado donde ya se previeron planes de desarrollo para atender estos inconvenientes.	0				2	4	En curso
							Feb 2011	Jun 2011	
	C3.I2	Numero de nuevos productos derivados de la stevia que favorecen el valor agregado de la produccion y que son implementados por un minimo de tres empresas.	0				2	2	En curso
							Feb 2011	Jun 2011	
	C3.I3	Numero de productos sub derivados de las stevia las cuales ya fueron identificadas por la CAPASTE (la criolla y la mejorada) que sirven como guía para los productores	0				2	5	En curso
							Ago 2012	Jun 2011	
	C3.I4	Numero de nuevos productos derivados de la stevia que son	0				5		

	implementados y puestos en el mercado al final del proyecto.					Ago 2012		

Componente 4: Sistematización y difusión de las experiencias. **Peso:** 5% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Numero de empresas sostenibles integradas en la cadena de producción de stevia en Paraguay.	0				10 Ago 2012	9 Jun 2011	En curso
	C4.I2	Numero de familias de pequeños productores incluido en la cadena de producción de stevia.	0				4000 Ago 2012	1330 Jun 2011	En curso
	C4.I3	Porcentaje de aumento de comercialización y valor agregado al producto stevia	0				1 Ago 2012		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Nombramiento del coordinador del proyecto, a satisfacción del BID	1	Nov 2009	1	Nov 2009	Logrado tarde
H1	Condiciones previas	5	Feb 2010	5	Sep 2009	Logrado
H2	1) 300 ha. de stevia cultivada y en crecimiento en fincas de 500 productores generadas por el proyecto, 2) FECOPROD ha sido contratada e iniciado el proceso de capacitacion a organizaciones de productores y 3) auditado el 80% del primer desembolso.	3	Ago 2010	560	Jun 2011	Logrado tarde
H3	1) Numero de pequeños productores 1200 que son atendidas con recursos del proyecto. 2) El informe de auditoria aprobado por el Banco	2	Ago 2011	1330	Jun 2011	Logrado
H4	20 asociaciones de productores han sido formadas y trabajan con las empresas del sector.	1	Ago 2012	9	Dic 2010	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Cambios en el mercado, el cual puede demandar productos diferentes a los planificados y determinados originalmente como objetivos del proyecto.	Alto	Revision de los objetivos actuales y del presupuesto asignado para el logro de los mismos. Reajuste de los hitos de resultados a lograr al termino del proyecto.	CAPASTE
2. Que los esfuerzos de la CAPASTE por liderar el sector de manera conjunta y coordinada con todos los actores de la cadena, sea abatida por el individualismo de algunas empresas en no querer encarar el mercado global de manera conjunta.	Bajo	La implementación del proyecto en todas sus fases, y por ser este un esfuerzo único en el país, pone a la CAPASTE en buena posición para liderar el sector y coordinar los esfuerzos	Coordinador del Proyecto
3. El riesgo climático y de sequías que en Paraguay son frecuentes y pueden afectar a más de una región del país	Bajo	Por medio de la selección e identificación de zonas aptas y menos riesgosas para la producción. Si bien parte de esta labor ya se ha venido realizando entre las empresas y el IAN, del Ministerio de Agricultura, el proyecto reforzará la capacidad de zonificación especializada para el cultivo de la stevia, lo que permitirá reducir el riesgo por factores climáticos	Coordinador del Proyecto
4. La competencia que pueda tener la stevia con otros productos que cultivan los productores y cuyos precios pudieran aumentar de manera significativa. Esto ocasionaria que los productores dejen de producir stevia a cambio de otros productos.	Bajo	La labor de asistencia técnica y capacitación será de suma importancia para demostrar a los productores las ventajas en el aumento de los rendimientos, lo que permitirá que los productores puedan aspirar a metas de mediano plazo con la stevia.	Coordinador del Proyecto
5. La competencia mundial en torno a la producción de stevia, especialmente de países como la China y algunos paises del Africa.	Bajo	La labor de asistencia técnica del proyecto en torno a los rendimientos, factor clave de la competitividad paraguaya.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	No hay apoyos concretos del Gobierno.Las empresas financiar 50%.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En el 2011 se implemento el proyecto de innovacion el cual dara sostenibilidad futura al proyecto. Se estan realizando trabajos de seleccion de variedades para posterior multiplicacion y entrega de plantines de variedades mejoradas a empresas y productores que trabajen en el rubro de la stevia. En una segunda etapa del proyecto de innovacion se desea obtener un banco genetico de stevia a traves de la construccion de un modulo enraizador, una casa de vegetacion, un laboratorio para analisis junto con los trabajos de cuidados culturales de los plantines del banco genetico que se realicen.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]