Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la competitividad de la cadena Ka'á He'ë-Stevia

Nro. Proyecto: PR-M1013 - Nro. Operación: ATN/ME-11677-PR

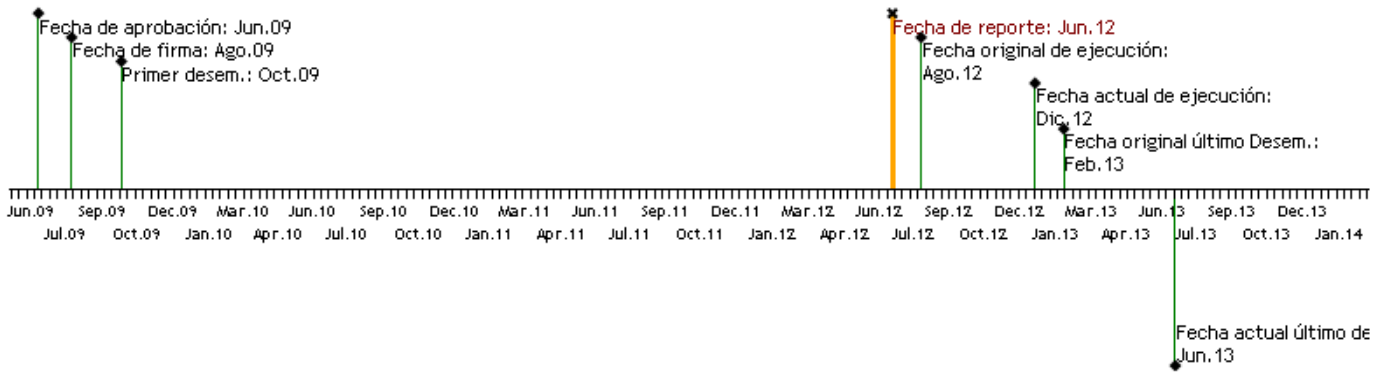
Propósito:
Incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de stevia y su cadena productiva, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	MDF - Desarrollo y funcionamiento de mercados	COMP - Promoción de la competitividad

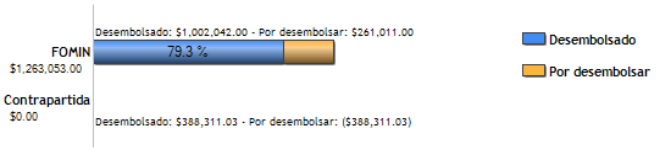
Agencia Ejecutora: Cámara Paraguaya de la Stevia

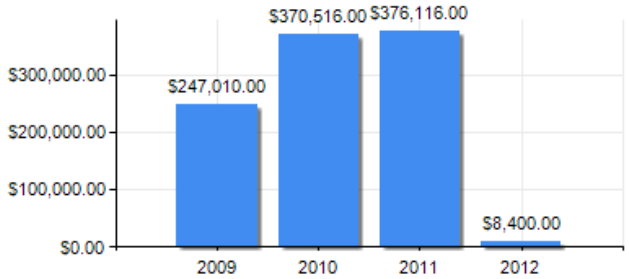
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Ortiz, Carlos

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

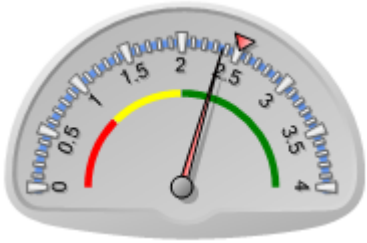


RECURSOS

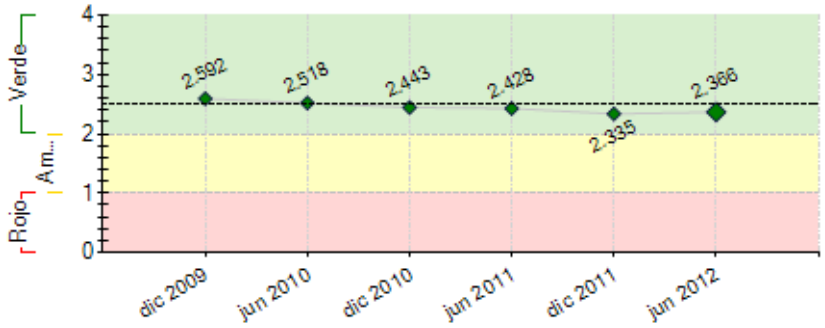




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.366
Promedio FOMIN: 2.51

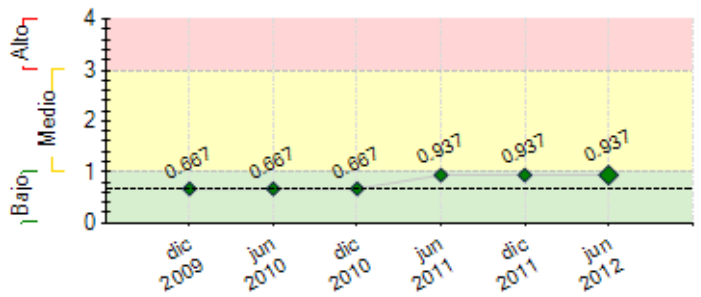


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.65

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha obtenido la prorroga del proyecto, fecha para logro de objetivos, PSR: 30 marzo 2013. Las empresas beneficiarias del proyecto del componente 1 han incrementado has. logrando 657 has. al 30.06.2012 y han asistido a 1500 productores. Existen plantines pendientes de entrega a productores en sus fincas para cultivo, a realizar en el 2do semestre 2012. En el componente 2 se ha finalizado la consultoria realizada por FECOPROD para organizacion de productores, trabajo desarrollado de manera satisfactoria. En el componente 3 OISCA continua realizando la asistencia a sus productores y los proyectos de innovacion de la CAPASTE han tenido resultados muy favorables que permitira dar sostenibilidad al proyecto a traves de las variedades seleccionadas y el banco de germoplasma. En noviembre 2012 la CAPASTE preve realizar el simposio de la Stevia donde difundira los logros del Proyecto CAPASTE/BID/FOMIN. Han habido atrasos en los logros de los hitos de resultados, situacion que ha sido analizado por la Comision Directiva de la CAPASTE, propuestas de planes de negocios ajustados de: Granja Virginia, Stevia Guarani S.A. y Asisteco S.A. (comp. 1). Se preve el logro de los objetivos del proyecto, las empresas beneficiarias del proyecto estan trabajando de manera coordinada y conjunta para la obtencion de plantines, preparacion de suelos, asistencia tecnica. Principal accion de la coordinacion: monitoreo de las actividades y resultados del proyecto. Accion critica: monitoreo de la CAPASTE.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Los logros en el componente 1 se han dado por la mitad de la empresas participantes que han cumplido con sus metas y la otra mitad (4 empresas) con baj'ijisimos resultados.
En el componente 2 de organizacion de productores, hay 3 empresas que valoran este aspecto, pero para las demás no tienen relevancia.
Los proyectos del componente 3 de innovación no tienen asegurada la continuidad por lo cual la sostenibilidad de los mismos y menos del proyecto están aseguradas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados importantes: Proyecto de innovacion consultoria realizada por el Ing. Casaccia: los analisis de las variedades seleccionadas dieron resultados muy alentadores para la CAPASTE pudiendo realizarse el banco de germoplasma de variedades de Stevia. Esto dara sostenibilidad al proyecto al poder contar con variedades seleccionadas y continuar el proceso de investigacion y registro de las variedades en los organismos correspondientes. Los productores podran contar con otras variedades registradas a parte de la criolla y la eirete para el cultivo de hojas de stevia. Se podra contar con una gama de plantas destinadas para diferentes tipos de industrias (alimenticia, farmaceutica, agricola, etc.). La CAPASTE podra disponer y facilitar a sus socios (productores y empresas) en el mercado otras opciones de productos. En el componente 1: las areas donde hubieron dificultades fue en la obtencion de plantines, unicamente las empresas que desarrollaron viveros cuentan con los plantines suficientes para incrementos de hectareas. Dificultad en conseguir plantines adicionales de variedades seleccionadas o de la variedad eirete. Las acciones que tomaron las empresas: Granja Virginia, Asisteco S.A. y Stevia Guarani S.A. fue la de asociatividad, trabajar de manera coordinada y conjunta entre ellas y con otras empresas del proyecto y cultivar plantas de Stevia de la variedad criolla que se realiza a traves de semillas. Accion Critica: Monitoreo de actividades y resultados del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de stevia y su cadena productiva, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.	**P.I1**	Numero de pequeños productores que forman parte de la cadena de producción de stevia.	0	500			1650	1330	
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012	Dic 2011	
	P.I2	Numero de hectareas de produccion de stevia.	0	300			1000	657	
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012	Jun 2012	
	P.I3	Las 5 empresas que comercializan hojas y productos procesados incrementan sus ventas anuales respecto a la línea de base.	100	140			200	0	
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012		
	P.I4	Porcentaje de pequeños productores que reportan un alto grado de satisfacción y motivación en continuar con el programa	0				75	0	
							Ago 2012		
	P.I5	Numero de asociaciones que han sido formadas y trabajan con las empresas del sector.	0	10			20	9	
			Ago 2009	Ago 2011			Ago 2012	Dic 2011	
Componente 1: Incremento y mejoramiento del cultivo de stevia, con la expansión de las cuencas existentes e incorporando Buenas Prácticas Agrícolas **Peso:** 70% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje en el rendimiento promedio de los productores con respecto a la linea base	100	120			150	78.23	Atrasado
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012	Jun 2011	
	C1.I2	Porcentaje de aumento de hectáreas cultivadas de stevia con respecto a la línea base y al comienzo del proyecto.	100	160			300	206	En curso
			Ago 2009	Ago 2010			Ago 2012	Jun 2012	

Componente 2: Organización de los productores y mejoramiento de la calidad en cosecha, post-cosecha, comercialización y logística **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Numero de asociaciones de productores de stevia con personería jurídica al final del proyecto	0	10			20	9	Finalizado
				Ago 2011			Ago 2012	Jun 2012	
	C2.I2	Numero de convenios de comercialización en ejecución entre las asociaciones de productores y las empresas	0	5			10	10	Finalizado
				Ago 2011			Ago 2012	Jun 2012	
Componente 3: Validación y transferencia de tecnologías **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Numero de problemas en la producción o transformación de la stevia.	0				2	1	En curso
							Ago 2012	Jun 2012	
	C3.I2	Número de nuevos productos derivados de la stevia que favorecen el valor agregado de la produccion y que son implementados por un minimo de tres empresas.	0				2	2	En curso
							Feb 2011	Jun 2012	
	C3.I3	Numero de productos sub derivados de las stevia las cuales ya fueron identificadas por la CAPASTE (la criolla y la mejorada) que sirven como guia para los productores	0				2	5	En curso
							Ago 2012	Jun 2012	
	C3.I4	Numero de nuevos productos derivados de la stevia que son implementados y puestos en el mercado al final del proyecto.	0				5		
							Ago 2012		
Componente 4: Sistematización y difusión de las experiencias. **Peso:** 5% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Numero de empresas sostenibles integradas en la cadena de producción de stevia en Paraguay.	0				10	8	En curso
							Ago 2012	Jun 2012	
	C4.I2	Numero de familias de pequeños productores incluido en la cadena de producción de stevia.	0				1650	1500	En curso
							Ago 2012	Jun 2012	
	C4.I3	Porcentaje de aumento de comercialización y valor agregado al producto stevia	0				0		
							Ago 2012		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	[*] Nombramiento del coordinador del proyecto, a satisfacción del BID	1	Nov 2009	1	Nov 2009	Logrado tarde
H0	Condiciones previas	5	Feb 2010	5	Sep 2009	Logrado
H2	1) 300 ha. de stevia cultivada y en crecimiento en fincas de 500 productores generadas por el proyecto, 2) FECOPROD ha sido contratada e iniciado el proceso de capacitacion a organizaciones de productores y 3) auditado el 80% del primer desembolso.	3	Ago 2010	2	Jun 2012	No Logrado
H3	1) Numero de pequeños productores 1200 que son atendidas con recursos del proyecto. 2) El informe de auditoria aprobado por el Banco	2	Ago 2011	1	Jun 2012	No Logrado
H4	20 asociaciones de productores han sido formadas y trabajan con las empresas del sector.	1	Ago 2012	1	Dic 2011	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas

[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Cambios en el mercado, el cual puede demandar productos diferentes a los planificados y determinados originalmente como objetivos del proyecto.	Alto	Revision de los objetivos actuales y del presupuesto asignado para el logro de los mismos. Reajuste de los hitos de resultados a lograr al termino del proyecto.	CAPASTE
2. Que los esfuerzos de la CAPASTE por liderar el sector de manera conjunta y coordinada con todos los actores de la cadena, sea abatida por el individualismo de algunas empresas en no querer encarar el mercado global de manera conjunta.	Bajo	La implementación del proyecto en todas sus fases, y por ser este un esfuerzo único en el país, pone a la CAPASTE en buena posición para liderar el sector y coordinar los esfuerzos	Coordinador del Proyecto
3. El riesgo climático y de sequías que en Paraguay son frecuentes y pueden afectar a más de una región del país	Bajo	Por medio de la selección e identificación de zonas aptas y menos riesgosas para la producción. Si bien parte de esta labor ya se ha venido realizando entre las empresas y el IAN, del Ministerio de Agricultura, el proyecto reforzará la capacidad de zonificación especializada para el cultivo de la stevia, lo que permitirá reducir el riesgo por factores climáticos	Coordinador del Proyecto
4. La competencia que pueda tener la stevia con otros productos que cultivan los productores y cuyos precios pudieran aumentar de manera significativa. Esto ocasionaria que los productores dejen de producir stevia a cambio de otros productos.	Bajo	La labor de asistencia técnica y capacitación será de suma importancia para demostrar a los productores las ventajas en el aumento de los rendimientos, lo que permitirá que los productores puedan aspirar a metas de mediano plazo con la stevia.	Coordinador del Proyecto
5. La competencia mundial en torno a la producción de stevia, especialmente de países como la China y algunos paises del Africa.	Bajo	La labor de asistencia técnica del proyecto en torno a los rendimientos, factor clave de la competitividad paraguaya.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	No estan asegurados los recursos prometidos por el gobierno para continuar con la asistencia tecnica.
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	En el ultimo trimestre del año se debera organizar el taller de sostenibilidad.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto de innovacion, consultoria realizada por el Ing. Casaccia esta siendo ejecutado y los primeros resultados obtenidos han sido favorables y muy alentadores. El objetivo final de este trabajo es el registro de nuevas variedades que permita que se tengan otras opciones para el cultivo, tanto para los pequenos productores como para las empresas, que no puedan invertir en sus propios bancos de germoplasma u obtencion de variedades seleccionadas por el alto costo de investigacion y el tiempo que llevan estas actividades.
Esta pendiente la elaboracion de un proyecto adicional de sostenibilidad para el proyecto CAPASTE/BID/FOMIN. Se preve la realizacion en el 2do semestre del ano 2012.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Obstaculo enfrentado: La disponibilidad de recursos para el aporte de contrapartida comprometido en el proyecto. Esto ocasiono un desajuste en los flujos de caja proyectados de las empresas participantes del proyecto al no contemplar los valores que se debian aportar como contrapartida generando friccion entre los socios de la CAPASTE. Forma en que se abordara este obstaculo: Distribucion proporcional de los valores de contrapartida comprometido para que sean aportados entre las empresas beneficiarias participantes del proyecto. Propuesta de socios de la CAPASTE de difundir el proyecto de innovacion ejecutado por el Ing. Casaccia para atraer a nuevos socios : productores y empresas que se puedan beneficiar de estos trabajos y que a su vez aporten para el beneficio de todos. Recomendacion: Planificacion adecuada de como se obtendran recursos para el aporte de contrapartida, seguimiento de las acciones propuestas, establecimiento de los criterios de aportes y las fechas de realizacion, incentivar y motivar a las empresas beneficiarias o socios a que aporten con ideas creativas para la aplicacion de soluciones. Considerar las ideas propuestas, delegar y tratar de llevarlas adelante. Actuar.	Implementation	Marsa, Maria Laura