Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aumento de la competitividad de la cadena Ka'á He'ë-Stevia

Nro. Proyecto: PR-M1013 - Nro. Operación: ATN/ME-11677-PR

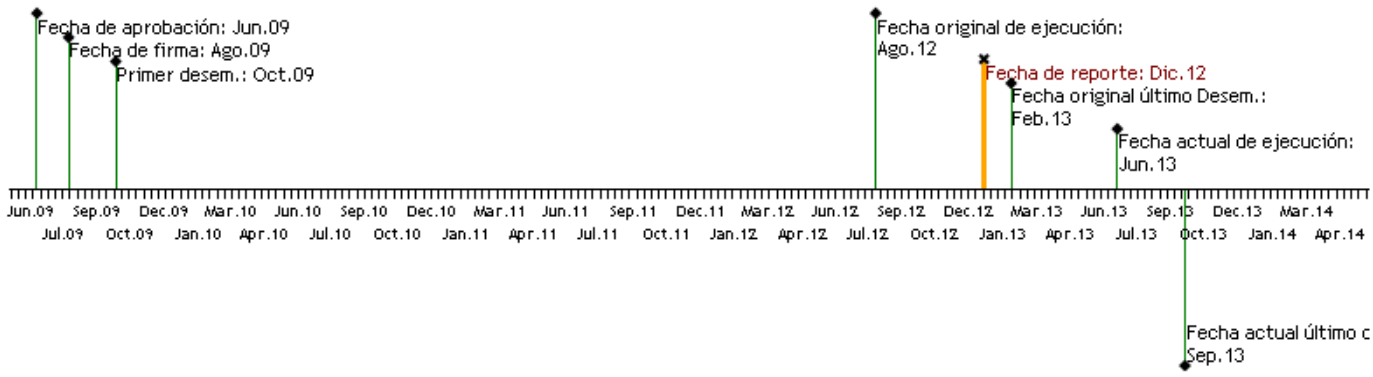
Propósito:
Incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de stevia y su cadena productiva, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	MDF - Desarrollo y funcionamiento de mercados	COMP - Promoción de la competitividad

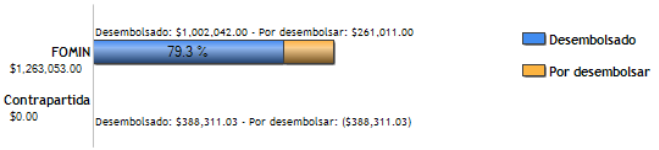
Agencia Ejecutora: Cámara Paraguaya de la Stevia

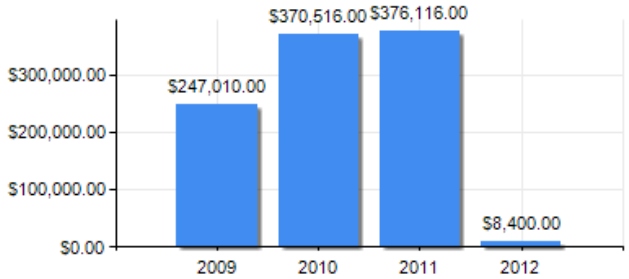
Líder equipo de diseño: Escobar A., Alejandro
Líder equipo de supervisión: Balsevich Prieto, Fernando Paulo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

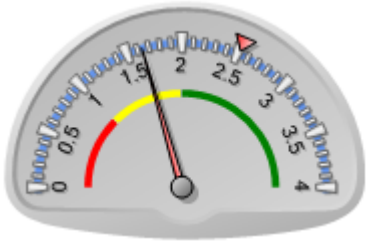


RECURSOS

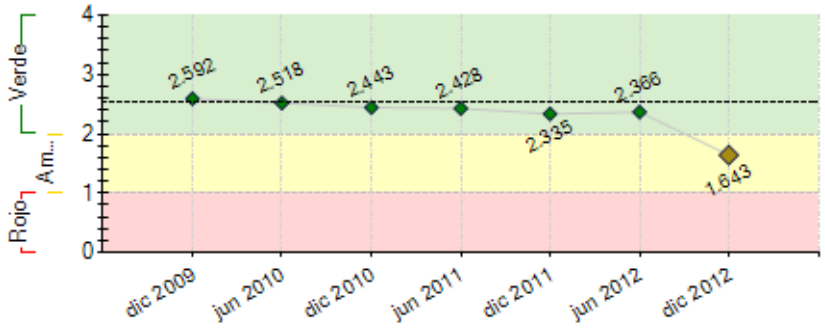




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.643
Promedio FOMIN: 2.52

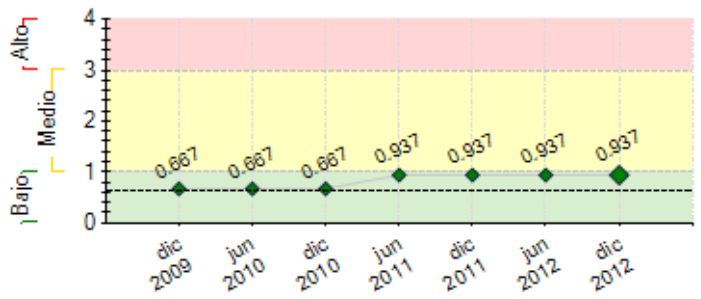


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Alto



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.64

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha solicitado la prorroga del plazo de ejecucion con vencimiento al 30.06.2013 y evaluacion final al 30.06.2013 debido a que en los meses de abril a junio se llevan a campo los plantines de stevia para incremento de hectareas de cultivo en fincas de productores. Las empresas beneficiarias del proyecto se han comprometido al logro de los resultados al 30.06.2013. Se han incrementado al 31.12.2012 697,88 hectareas de cultivo de stevia, entre las hectareas cultivadas existen hectareas de variedad nativa y variedad seleccionada. En la asistencia a productores se sigue incorporando la capacitacion de buenas practicas agricolas, la implementacion es realizada de manera gradual concientizando a los productores de la importancia de obtener productos de buena calidad. La coordinacion del proyecto estara enfocada en el plan de cierre del proyecto y en el plan de sostenibilidad. La CAPASTE estara enfocada en el monitoreo del logro de los objetivos del proyecto a cada una de las empresas beneficiarias del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo a los comentarios del Especialista FOMIN anterior en este mismo apatado del PSR inmediamente anterior, no se han observado incrementos importantes en las objetivos logrados. Dicha situacion se mantiene, sin embargo con el compromiso de la CAPASTE se ha estimado que el proximo ciclo del agricola del 2013 el alcance esperado de los objetivos puede mejorar y llegar a las metas del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Las empresas beneficiarias del proyecto siguen realizando las actividades previstas en sus planes de negocios. Existen algunas empresas beneficiarias que deben presentar su plan de negocios actualizado correspondiente al ultimo semestre restante del proyecto y sus informes de avances. La CAPASTE se ha comprometido en realizar actividades de seguimiento y monitoreo a todas las empresas beneficiarias a fin de que cada una logre los objetivos comprometidos de hectareas cultivadas y productores asistidos. No existe mucha variacion en el numero de las hectareas cultivadas informada al 31.12.2012 con relacion al 30.06.2012 debido a que este semestre corresponde a los meses de cosecha de las hectareas existentes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Se debe notar que tambien, el incremento de solo 40 has se debe a los momentos del ciclo agricola. Se espera que las empresas en el proximo semestre puedan incrementar sus areas cultivadas de manera a que puedan llegar a objetivos de proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de stevia y su cadena productiva, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
P.I1	Numero de pequeños productores que forman parte de la cadena de producción de stevia.	0 Ago 2009	500 Ago 2010			1650 Ago 2012	1608 Dic 2012	
P.I2	Numero de hectareas de produccion de stevia.	0 Ago 2009	300 Ago 2010			1000 Ago 2012	697.88 Dic 2012	
P.I3	Las 5 empresas que comercializan hojas y productos procesados incrementan sus ventas anuales respecto a la línea de base.	100 Ago 2009	140 Ago 2010			200 Ago 2012	0	
P.I4	Porcentaje de pequeños productores que reportan un alto grado de satisfacción y motivación en continuar con el programa	0				75 Ago 2012	0	
P.I5	Numero de asociaciones que han sido formadas y trabajan con las empresas del sector.	0 Ago 2009	10 Ago 2011			20 Ago 2012	9 Dic 2011	

Componente 1: Incremento y mejoramiento del cultivo de stevia, con la expansión de las cuencas existentes e incorporando Buenas Prácticas Agrícolas

Peso: 70%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Porcentaje en el rendimiento promedio de los productores con respecto a la linea base	100 Ago 2009	120 Ago 2010			150 Ago 2012	78.23 Jun 2011	En curso
C1.I2	Porcentaje de aumento de hectáreas cultivadas de stevia con respecto a la línea base y al comienzo del proyecto.	100 Ago 2009	160 Ago 2010			300 Ago 2012	218 Dic 2012	Atrasado

Componente 2: Organización de los productores y mejoramiento de la calidad en cosecha, post-cosecha, comercialización y logística

Peso: 15%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Numero de asociaciones de productores de stevia con personería jurídica al final del proyecto	0	10 Ago 2011			20 Ago 2012	9 Jun 2012	Finalizado
C2.I2	Numero de convenios de comercialización en ejecución entre las asociaciones de productores y las empresas	0	5 Ago 2011			10 Ago 2012	10 Jun 2012	Finalizado

Componente 3: Validación y transferencia de tecnologías **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Numero de problemas en la producción o transformación de la stevia.	0				2 Ago 2012	1 Dic 2012	Atrasado
	C3.I2	Número de nuevos productos derivados de la stevia que favorecen el valor agregado de la produccion y que son implementados por un minimo de tres empresas.	0				2 Feb 2011	4 Dic 2012	En curso
	C3.I3	Numero de productos sub derivados de las stevia las cuales ya fueron identificadas por la CAPASTE (la criolla y la mejorada) que sirven como guia para los productores	0				2 Ago 2012	5 Dic 2012	En curso
	C3.I4	Numero de nuevos productos derivados de la stevia que son implementados y puestos en el mercado al final del proyecto.	0				5 Ago 2012	0 Ago 2012	Atrasado
Componente 4: Sistematización y difusión de las experiencias. **Peso:** 5% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Numero de empresas sostenibles integradas en la cadena de producción de stevia en Paraguay.	0				10 Ago 2012	8 Dic 2012	Atrasado
	C4.I2	Numero de familias de pequeños productores incluido en la cadena de producción de stevia.	0				1650 Ago 2012	1608 Dic 2012	Atrasado
	C4.I3	Porcentaje de aumento de comercialización y valor agregado al producto stevia	0				0 Ago 2012	0 Ago 2012	

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H2	[*] Nombramiento del coordinador del proyecto, a satisfacción del BID	1	Nov 2009	1	Nov 2009	Logrado tarde
H1	Condiciones previas	5	Feb 2010	5	Sep 2009	Logrado
H3	1) 300 ha. de stevia cultivada y en crecimiento en fincas de 500 productores generadas por el proyecto, 2) FECOPROD ha sido contratada e iniciado el proceso de capacitacion a organizaciones de productores y 3) auditado el 80% del primer desembolso.	3	Ago 2010	2	Dic 2012	No Logrado
H4	1) Numero de pequeños productores 1200 que son atendidas con recursos del proyecto. 2) El informe de auditoria aprobado por el Banco	2	Ago 2011	1	Dic 2012	No Logrado
H5	20 asociaciones de productores han sido formadas y trabajan con las empresas del sector.	1	Ago 2012	1	Dic 2012	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Otros, cuáles?: Sequia durante 2 años (2010 y 2011)

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Cambios en el mercado, el cual puede demandar productos diferentes a los planificados y determinados originalmente como objetivos del proyecto.	Alto	Revision de los objetivos actuales y del presupuesto asignado para el logro de los mismos. Reajuste de los hitos de resultados a lograr al termino del proyecto.	Project Guest
2. Que los esfuerzos de la CAPASTE por liderar el sector de manera conjunta y coordinada con todos los actores de la cadena, sea abatida por el individualismo de algunas empresas en no querer encarar el mercado global de manera conjunta.	Bajo	La implementación del proyecto en todas sus fases, y por ser este un esfuerzo único en el país, pone a la CAPASTE en buena posición para liderar el sector y coordinar los esfuerzos	Project Coordinator
3. El riesgo climático y de sequías que en Paraguay son frecuentes y pueden afectar a más de una región del país	Bajo	Por medio de la selección e identificación de zonas aptas y menos riesgosas para la producción. Si bien parte de esta labor ya se ha venido realizando entre las empresas y el IAN, del Ministerio de Agricultura, el proyecto reforzará la capacidad de zonificación especializada para el cultivo de la stevia, lo que permitirá reducir el riesgo por factores climáticos	Project Coordinator
4. La competencia que pueda tener la stevia con otros productos que cultivan los productores y cuyos precios pudieran aumentar de manera significativa. Esto ocasionaria que los productores dejen de producir stevia a cambio de otros productos.	Bajo	La labor de asistencia técnica y capacitación será de suma importancia para demostrar a los productores las ventajas en el aumento de los rendimientos, lo que permitirá que los productores puedan aspirar a metas de mediano plazo con la stevia.	Project Coordinator
5. La competencia mundial en torno a la producción de stevia, especialmente de países como la China y algunos paises del Africa.	Bajo	La labor de asistencia técnica del proyecto en torno a los rendimientos, factor clave de la competitividad paraguaya.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	La CAPASTE carece de capacidad de monitoreo tecnico de los trabajos de cada una de las empresas. Gran parte de los

resultados se concentran en 3 empresas (Purecircle, Steviapar, y Granular) y algunas ya no reportaron resultados.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Al 31.12.2012 se encuentra pendiente de elaboracion el plan de sostenibilidad que sera ejecutado a partir del 01.07.2013 por la CAPASTE. El proyecto de innovacion referente a obtencion de nuevas variedades de stevia y registro en los organismos correspondientes que a la fecha se encuentra en ejecucion tiene como finalidad proveer a productores y empresas del rubro de la stevia material genetico seleccionado para incremento de cultivos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Monitoreo continuo de resultados del proyecto durante la ejecucion permite la identificacion a tiempo de inconvenientes y posibilitaria nuevas formas de obtencion de soluciones, integracion, alianzas y trabajos conjuntos entre las empresas beneficiarias integrantes del proyecto.	Implementation	Marsa, Maria Laura
2. La demanda de productos de stevia del mercado internacional sigue cambiando, la busqueda de nuevas tecnologias se ve incrementada en el ultimo periodo. Categorias de inversion relacionadas a investigacion del mercado internacional se podria tener en cuenta para futuros proyectos de este tipo.	Design	Marsa, Maria Laura