

**Country: CHILE**

**Project: PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CHILE**

**Sector: Misceláneo**

**Abstract: AVISO GENERAL DE ADQUISICIONES**

**Préstamo N° 1585/OC-CH**

La República de Chile suscribió un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por un monto de US\$ 13,2 millones con cargo a los recursos de la Facilidad Unimonetaria del capital ordinario del Banco, para sufragar parcialmente el costo del Programa Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile, cuyo monto total es US\$ 19.093.000.

El objetivo general del Programa es contribuir a una mayor y mejor participación de Chile en la era digital, aumentando el acceso y uso de las tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo, a través del fortalecimiento institucional y la implementación de una serie de iniciativas de carácter estratégico, que permitan el fortalecimiento de dicha estrategia.

Para cumplir con dicho objetivo, el Programa comprenderá los siguientes tres componentes, con sus respectivos subcomponentes:

1. Fortalecimiento de la institucionalidad transversal para la gestión del Gobierno Electrónico (GE).

El objetivo de este componente es fortalecer la institucionalidad para el desarrollo del GE en Chile. El componente incluye el financiamiento de tres subcomponentes: (a) Apoyo a la gestión (arquitectura institucional) del GE; (b) Apoyo a la puesta en marcha de la Ley de Procedimiento Administrativo (Plataforma Integrada de los Servicios Electrónicos del Estado y Mejora de procesos); y (c) Programa de Fortalecimiento de la Transparencia y Eficiencia en las Compras Públicas.

El componente financiará estudios, talleres, cursos, congresos, difusión, diseño de campañas, asistencias técnicas y desarrollos. También contempla la adquisición de equipamiento y la implementación de sistemas de información.

2. Generación de capital social para la sociedad de la información.

El objetivo de este componente es apoyar la estrategia de Masificación del Acceso que forma parte de la Agenda Digital 2004 - 2006, para reducir la brecha digital en Chile, optimizando el acceso y uso de la actual infraestructura de acceso a las tecnologías de información y comunicación (TICs). El componente incluye dos subcomponentes: (a) Apoyo a la Campaña Alfabetización Digital; y (b) Infocentros (red nacional de centros de información y acceso a tecnologías de información).

El componente financiará desarrollo de una campaña de comunicación y sensibilización, asesoría técnica estratégica, apoyo administrativo y comunicacional, asistencia técnica, desarrollo de sistemas y diseños metodológicos y la implementación de fondos concursables.

3. Apoyo a Proyectos Estratégicos-Piloto en gobierno electrónico.

El objetivo de este componente es apoyar proyectos e iniciativas de carácter estratégico que permitan la puesta en marcha exitosa de la estrategia contenida en la Agenda Digital en dos áreas: (a) Salud digital (fortalecimiento del sistema nacional de salud mediante sistemas y herramientas de información) y (b) Gobiernos Locales.

El componente financiará asistencias técnicas, estudios, desarrollo de sistemas y plataformas de Internet.

El Programa será llevado a cabo por la Subsecretaría de Economía del Ministerio de Economía Fomento y Reconstrucción, en calidad de ejecutor del programa, y por las siguientes instituciones coejecutoras: Programa de Reforma y Modernización del Estado dependiente de la Secretaría General de la Presidencia; la Dirección de Compras y Contratación Pública del Ministerio de Hacienda; la Subsecretaría de Telecomunicaciones del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones; la Subsecretaría de Salud del Ministerio de Salud, la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Ministerio del Interior; y la Campaña de Alfabetización Digital del Ministerio de Educación.

Para la ejecución del Programa, los organismos coejecutores llevarán a cabo varios procesos para la contratación de consultoría (individuales y firmas consultoras). Los procesos de consultoría, así como las adquisiciones de bienes y servicios conexos, se llevarán a cabo a lo largo de los dos y medio años, de la primera fase, dispuestos para el compromiso de los recursos del programa y se ceñirán a las políticas básicas y procedimientos de contrataciones y adquisiciones del BID. Los procesos de licitación para la adquisición de bienes o para la contratación de servicios de consultoría, con carácter internacional, la publicidad específica se efectuará en *UN Development Business* y en periódicos locales. En los demás procesos competitivos, las respectivas convocatorias se efectuarán a través de la prensa local y en la página Web de Chilecompra, según sea el caso.

Para obtener más información con relación al Programa, los interesados deberán dirigirse a la siguiente dirección:

Programa Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile  
Subsecretaría de Economía del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción  
Teatinos N° 120, 11° Piso, oficina 16  
Santiago, Chile  
Tel: (56-2) 473-3421, 473-3582  
Fax: (56-2) 473-3428  
E-mail: [enorambuena@economia.cl](mailto:enorambuena@economia.cl)

Número de Referencia: IDB190-653/05