

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

COLOMBIA

**SISTEMA DE INFORMACION EN LINEA SOBRE REQUISITOS NO
ARANCELARIOS PARA EL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO
DE LAS AMERICAS**

(CO-M1103)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Margarita Ríos (FOMIN/AMC); Aminta Pérez-Gold; (FOMIN/AMC) y Jeremy Harris (INT/INT) Co-Líderes del Proyecto; Alejandro Pardo (FOMIN/MIL); Carla M. Bueso (FOMIN/MIL); Christine Ternent (FOMIN/ CCO); y Anne Marie Lauschus (LEG/NSG)

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerara confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado por el Comité de Donantes.

ÍNDICE**RESUMEN DEL PROYECTO**

I.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	2
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	6
III.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	13
IV.	COSTOS Y FINANCIAMIENTO	14
V.	AGENCIA EJECUTORA	14
VI.	RIESGOS DEL PROYECTO	15
VII.	EFFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES	15
VII.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS	15

RESUMEN DE PROYECTO

**SISTEMA DE INFORMACION EN LINEA SOBRE REQUISITOS NO ARANCELARIOS (RNA)
PARA EL ACCESO DE LAS MIPYMEs AL MERCADO DE LAS AMERICAS
(CO- M1103)**

El Proyecto “*Sistema de Información en Línea Sobre Requisitos No Arancelarios (RNA) Para el Acceso de las MIPYMEs al Mercado de las Américas*” contribuirá a incrementar las exportaciones de las MIPYMEs colombianas y de la región preparadas para exportar mediante facilitar el sistema de información INTradeBID-RNA para la identificación de los requisitos técnicos que deben cumplir sus productos para acceder a los mercados internacionales. Las grandes empresas tienen la posibilidad de contratar asesoría especializada. No obstante, frecuentemente las MIPYMEs no tienen esa capacidad que sumado al limitado acceso a dicha información y a la falta de experiencia, se genera para las MIPYMEs severas restricciones que limitan el aprovechar las oportunidades que brindan los acuerdos comerciales.

El FOMIN conjuntamente con el Sector de Integración y Comercio (INT) aprobó la “**Facilidad Regional para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PYME**” (RG-M1218). El *impacto* esperado de la Facilidad consiste en contribuir al incremento de las exportaciones de las PYMES preparadas para exportar, y el *resultado* previsto es la creación de Modelos de servicios de información sobre comercio exterior innovadores que les facilitará la identificación de oportunidades de exportación. El Proyecto presentado por PROCOLOMBIA, brindará la oportunidad de renovar la versión actual denominada “*paso a paso*” del portal INTradeBID, al integrar un nuevo set de servicios, funcionalidades e información en requisitos técnicos no arancelarios que actualmente no tiene el portal del Banco. El sistema de información RNA será una herramienta que asistirá a las MIPYMEs con aplicaciones sencillas en un lenguaje natural, coloquial y amigable que los guiarán “de la mano” en todos los aspectos que abarca los requisitos no arancelarios, como medidas sanitarias y fitosanitarias, requisitos ambientales, requisitos de etiquetado y empaque entre otros. Tal incorporación agregará alto valor en aras de lograr que INTradeBID sea un bien público regional integral que consolide en un solo punto toda la información necesaria para facilitar las exportaciones de las MIPYMEs. Se espera que al término del Proyecto se cuente con un sistema de información en línea en RNA integrado con terceros países, que contribuya a mejorar el Modelo de negocio de las organizaciones público-privadas que prestan servicios de asesoría a las MIPYMEs en la región.

Para ello, se implementará una intervención integral que vincula tres etapas: (i) el desarrollo del sistema de información en requisitos técnicos no arancelarios RNA y su integración a INTradeBID (en adelante INTradeBID-RNA); (ii) la Regionalización de INTradeBID-RNA con terceros países para garantizar su escalabilidad, basado en alianzas estratégicas colaborativas entre instituciones públicas y privadas propiciando un ecosistema sostenible en la provisión de información, la transferencia de conocimiento y la disseminación de los resultados, demostrando en diversos contextos o países los impactos positivos de INTradeBID-RNA y su contribución en las exportaciones de las MIPYMEs y (iii) Gestión del Conocimiento para consolidar las lecciones aprendidas, generando productos de conocimiento para efecto de disseminarlos en las audiencias clave.

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo (QED)

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO IV	Presupuesto Detallado
ANEXO V	Lista Preliminar de Hitos
ANEXO VI	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA)
ANEXO VII	Informes de Avance (PSR), Cumplimiento con Hitos, Acuerdos Fiduciarios e Integridad Institucional
ANEXO VIII	Plan de Adquisiciones y Contrataciones
ANEXO IX	Cronograma de Actividades
ANEXO X	Reglamento Operativo
ANEXO XI	Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto
ANEXO XII	Plan de Monitoreo y Evaluación para Evaluación de Impacto

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
POA	Plan Operativo Anual
QED	Matriz de Calidad para la Efectividad en el Desarrollo
RO	Reglamento Operativo
TPO	Organización de Fomento a las Exportaciones
PROCOLOMBIA	Fideicomiso de Promoción de Exportaciones PROCOLOMBIA
LAC	América Latina y el Caribe
MIPYMEs	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
REDIBERO	Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior
RNA	Requisitos no arancelarios
INTradeBID	Portal sobre integración y comercio de América Latina y el Caribe- que ofrece una base de datos especializada en los temas de marco legal, acceso a mercados, estadísticas e indicadores que miden la estructura y el desempeño del comercio
INTradeBID-RNA	Sistema de información en línea RNA integrado a INTradeBID

RESUMEN EJECUTIVO

SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LINEA SOBRE REQUISITOS NO ARANCELARIOS (RNA) PARA EL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE LAS AMERICAS (CO-M1103)

País y ubicación geográfica	Colombia		
Organismo Ejecutor:	Fideicomiso de Promoción de Exportaciones PROCOLOMBIA		
Área de acceso:	Unidad de Acceso a Mercados y Capacidades		
Agenda:	Desarrollo Económico Territorial		
Coordinación con otros donantes/Operaciones del Banco:	Unidad de Comercio e Inversión (INT/BID), socio estratégico del FOMIN en la Facilidad.		
Beneficiarios directos:	Los beneficiarios directos: 3000 MIPYMEs utilizarán el sistema de información sobre requisitos no arancelarios RNA incorporado en INTradeBID; de las cuales 300 MIPYMEs preparadas para exportar accederán a mercados internacionales por primera vez; 200 MIPYMEs exportadoras diversificarán sus exportaciones respecto a productos o mercados y 500 MIPYMEs exportadoras incrementarán sus exportaciones en un 10%.		
Beneficiarios indirectos:	Organizaciones de fomento a las exportaciones (TPOs), cámaras empresariales y el empresariado en la región que usarán INTradeBID-RNA		
Financiamiento:	Contribución FOMIN:	US\$ 350.000	50%
	Contraparte:	US\$ 350.000	50%
	Costo Total Del Proyecto	US\$ 700.000	100%
Período de Ejecución y Desembolso:	30 meses de ejecución y 36 de desembolsos		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) la selección del coordinador general del Proyecto; (ii) la aprobación del reglamento operativo del Proyecto por parte de PROCOLOMBIA y el FOMIN; (iii) la presentación del plan operativo anual (POA); y (iv) carta de compromiso de contrapartida.		
Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la categoría propuesta del Proyecto es categoría C.		
Unidad con Responsabilidad de Desembolsar	FOMIN Colombia		

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Diagnóstico del problema a ser atendido por el proyecto

- 1.1. En Colombia, en el 2014 las exportaciones alcanzaron un valor de US\$54.795 millones, presentando un crecimiento anual compuesto de 8,4%, US\$15.082 millones más que el valor registrado en 2010¹. A pesar del crecimiento, más del 60% de las exportaciones siguen estando concentradas en los sectores de petróleo y sus derivados, que representaron el 76% de dicho crecimiento. Excluyendo los sectores minero-energéticos² y café verde, las exportaciones alcanzaron un valor de US\$14.102 millones, disminuyendo su participación en el total exportado, pasando de 29,9% en 2010, a 25,7% en 2014.
- 1.2. No obstante el buen comportamiento presentando por las exportaciones en los últimos años, al cierre de 2014 las exportaciones totales cayeron 6.8% en comparación con el 2013, debido a la disminución en las ventas de oro y petróleo y la contracción del segmento no minero energético en -3,3% que corresponde a US\$487,1 millones menos exportado. En el 2014 por primera vez en los últimos 5 años, Colombia cerró con una balanza deficitaria³ de US\$6.292 millones.
- 1.3. Más del 50% del total exportado en el 2014 se concentró en los destinos de Estados Unidos, China, Panamá, España e India. Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial, a pesar que ha disminuido su participación pasando de 42.2% en 2010, a 25.7% en el 2014. A diferencia de las exportaciones totales, además de Estados Unidos, los sectores no minero-energéticos se dirigen hacia mercados de la región como Ecuador, Venezuela, Perú, y Brasil, los que en conjunto representaron 39% del total exportado.
- 1.4. Según datos de la OMC⁴, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías aumente levemente en estos dos años pasando de 2,8% en 2014, a 3,3% en 2015. Según el organismo, estas revisiones son el resultado de una serie de factores que han pesado sobre la economía mundial en el primer semestre de 2015, entre ellos, una reducción de la demanda de importaciones de China, de Brasil y otras economías emergentes, la caída de los precios del petróleo y otros productos primarios, y las grandes fluctuaciones de los tipos de cambio. Esta situación obliga a Colombia a fortalecer su política industrial y comercial con el fin de impulsar otros sectores de la economía⁵ y a diversificar las exportaciones de valor agregado.

¹ DANE, – Cálculos Pro Colombia 2014

² Más del 50% de las exportaciones no minero-energéticas se concentran en los siguientes sectores: (i) agroindustria que participa con el 14,7% (ii) Químicos con 12,5%; (iii) Flores frescas, con 9,7%; (iv) Plástico y caucho con 9,7%, y (v) Metalmecánica con 7,6%.

³ Los sectores que han impulsado el incremento de las importaciones han sido petróleo y sus derivados, vehículos, telecomunicaciones, manufacturas de hierro y acero, y aparatos de medición. Estados Unidos, China, México, Alemania, y Brasil fueron los principales orígenes de las importaciones con una participación del 63%.

⁴ Comunicado de prensa 2015, Organización Mundial del Comercio (OMC), 14 de abril de 2015. https://www.wto.org/spanish/news_s/pres15_s/pr739_s.htm

⁵ De acuerdo al análisis realizado por PROCOLOMBIA, se detectaron oportunidades para 35 sectores altamente demandados a nivel internacional, y a los cuales Colombia aún no está accediendo. Estos son la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal; productos de molinería; la fabricación de panela; cacao en grano; confitería; azúcares y mieles; derivados del café; atunes y frutas frescas (excepto banano) entre otros. En el caso del sector industrial se incluyen la fabricación de jabones y detergentes; perfumes y preparados de tocador; productos farmacéuticos; productos químicos, calzado, marroquinería, fabricación de motores entre otros.

- 1.5. De acuerdo al Informe Nacional de Competitividad 2013-2014⁶, Colombia hoy tiene una oferta exportable cada vez menos diversificada y sofisticada. Esto se debe en parte, a la falta de capacidad para identificar y enfrentar restricciones no arancelarias; persistencia de altos grados de protección arancelaria en ciertos sectores de la economía; falta de efectividad de la política comercial en materia de diversificación de los destinos comerciales; una estructura arancelaria que ha generado distorsiones en los incentivos para la agregación de valor; y falta de alineación entre la política comercial y los esfuerzos que viene haciendo el país en materia de política industrial moderna.
- 1.6. La participación de las MIPYMEs⁷ Colombianas en la estructura productiva del país y en las exportaciones es determinante. De acuerdo con el Registro Único Empresarial, en Colombia existen alrededor de 780.200 empresas jurídicas registradas. Del total de empresas en el país, el 85,2% son MIPYMEs (664.408 empresas), el 76,6% son micro (596.989 empresas) y el 8,6% son pymes (67.419 empresas). Las MIPYMEs concentran el 45% de la producción de bienes manufacturados generando el 36% del valor agregado nacional y el 76% del empleo, aunque la gran mayoría de estos empleos son informales, de baja calidad y remuneración.
- 1.7. El total de empresas MIPYMEs exportadoras en el 2014 fueron 9.521 empresas⁸. De estas 8.215 (86%) corresponden al segmento micro y 1.306 (14%) al segmento pyme. En cuanto a al sector agrícola/agroindustrial, en la actualidad se contabilizan alrededor de 1.112 MIPYMEs, de las cuales 400 empresas son pymes y 712 micro empresas exportadoras.
- 1.8. **El problema** que abordará el proyecto es el limitado acceso que enfrentan las MIPYMEs colombianas y de la región a información confiable y de fácil uso que les facilite identificar los requisitos técnicos no arancelarios RNA que tienen que cumplir sus productos para ingresar a los mercados internacionales.
- 1.9. El Informe Nacional de Competitividad 2013-2014, señala entre las principales debilidades del sector exportador, la existencia de un número considerable de empresas nacionales “preparadas para exportar” o bien porque ya exportan o porque realizan operaciones comerciales de complejidad equivalente, que enfrentan altas dificultades para identificar las barreras no arancelarias como medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos al comercio, entre otros. Se resalta como cuello de botella reconocido el miedo a exportar causado por la desinformación en especial de los RNA, los cuales se han convertido en verdaderos obstáculos que no han permitido que las MIPYMEs accedan al comercio internacional.
- 1.10. Entre la principales causas al limitado acceso a dicha información están: (i) la dispersión de la información y la complejidad de los contenidos; (ii) la falta de herramientas prácticas que contengan información unificada, actualizada y de fácil acceso para toda la región, que le permita al empresario “vincular la información necesaria en el momento oportuno”, y (iii) la insuficiente información en RNA para el acceso al mercado de Estados Unidos lo cual hace difícil identificar las normas, trámites, costos y

⁶ Informe Nacional de Competitividad 2013-2014. Consejo Privado de Competitividad de Colombia, 21 de octubre de 2013. Link: http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2013/11/CPC_INC2013-2014-Informe.pdf

⁷ La Ley 590 del año 2000, define las **microempresas** colombianas como una unidad productiva que tiene una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores, y activos totales (excluida la vivienda) por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes. La **pequeña empresa** es aquella que tiene una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, y activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes, y finalmente la **mediana empresa** es la que posee una planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, y activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

⁸ DANE, CONFECAMARAS – Cálculos Pro Colombia 2014

requerimientos para la comercialización de productos importados, especialmente del sector agrícola y agroindustrial.

- 1.11. **La oportunidad** que busca aprovechar el Proyecto está relacionada con el interés de PROCOLOMBIA de superar las ineficiencias identificadas en los servicios de asesoría que presta a las MIPYMEs, generado en gran parte por las dificultades de acceso a información en requerimientos técnico no arancelarios. La entidad reconoce que es necesario que las empresas MIPYMEs sigan creciendo y lograr que accedan al proceso de internacionalización. Razón por la cual, las MIPYMEs serán el eje fundamental de su estrategia a través del “Programa MIPYME Exportadora” y el presente piloto para el desarrollo del sistema de información RNA. El Proyecto también generará conocimiento especializado y capacidad dentro de PROCOLOMBIA en el tema de RNA, así como importantes aprendizajes para la consolidación de los RNA de otros sectores, y contribuye al logro de la meta del Plan Nacional de Desarrollo Colombiano 2014-2018, asociada con *“aumentar la admisibilidad en el exterior de los productos y servicios nacionales”*.
- 1.12. El Comité de Donantes del FOMIN aprobó la **“Facilidad Regional para Innovación en la Información sobre Comercio Exterior para PYME” (RG-M1218)**. La Facilidad, ejecutada conjuntamente por el FOMIN y el Sector de Integración y Comercio (INT), incluye el financiamiento de cinco Proyectos pilotos en base a criterios tales como: (i) el fundamento e innovación de la propuesta que la hace técnica, financiera e institucionalmente viable; (ii) nivel de contribución a la resolución de un problema/oportunidad relacionado con el acceso a información sobre comercio exterior y el asesoramiento a las MIPYMEs a nivel país y/o con alcance regional; (iii) nivel de contribución a la mejora del portal de INTradeBID asociado con el uso de la información existente; acceso a nueva información y aporte de nuevas herramientas y funcionalidades; (iv) nivel de integración con INTradeBID, potencial de escalabilidad y regionalización; y (v) la alineación de los productos de conocimiento propuestos con el objetivo de conocimiento de la Facilidad.
- 1.13. El Comité Directivo de la Facilidad ha recomendado apoyar el presente Proyecto por considerar que agregará alto valor el desarrollar una herramienta con nuevas funcionalidades y nueva información sobre RNA en productos y mercados que actualmente no tiene el portal INTradeBID. El proyecto brindará la oportunidad de renovar el modulo empresarial denominado *“paso a paso”* del portal, permitiendo consolidar en un solo punto toda la información necesaria en RNA para facilitar las exportaciones de las MIPYMEs. En adición, el empresario podrá obtener de manera unificada y con riguroso detalle los RNA para productos específicos, pudiendo enfocar gran parte de sus esfuerzos a otras áreas como la adecuación del producto, competitividad y promoción comercial.
- 1.14. **Potencial de regionalización.** En el proceso de diseño del Proyecto piloto se habilitó desde una fase temprana un mecanismo de consulta con organizaciones públicas y privadas⁹ de la Alianza del Pacífico más Brasil sobre el potencial de regionalización del sistema de información RNA. Para ello, se realizó una evaluación conjunta sobre los productos y mercados de interés. El 100% de los involucrados manifestaron interés en conformar la alianza colaborativa y en usar el sistema RNA. Se espera que al término del Proyecto se cuente con un INTradeBID-RNA integrado con terceros países, contribuyendo a mejorar el Modelo de negocio de las organizaciones público-privadas

⁹ Participan de este esfuerzo colaborativo (i) PROCOLOMBIA; (ii) PROMPERÚ; (iii) PROMEXICO; (iv) PROCHILE; (v) PROCOMER y (iv) CNI-Brasil.

que prestan servicios de asesoría a las MIPYMEs en la región. Este esfuerzo de participación entre los involucrados se constituye en el embrión de la alianza colaborativa regional entorno a la regionalización del RNA que se propone en el Proyecto.

B. Beneficiarios del proyecto

- 1.15. Los beneficiarios directos del Proyecto serán: 3000 MIPYMEs colombianas y de la región que utilizarán el sistema de información INTradeBID-RNA, de las cuales: (a) 300 MIPYMEs colombianas preparadas para exportar¹⁰ accederán a los mercados internacionales por primera vez; (b) 200 MIPYMEs exportadoras colombianas diversificarán sus exportaciones en cuanto a productos y mercados; (c) 500 MIPYMEs exportadoras colombianas incrementan sus exportaciones en un 10%.
- 1.16. Los beneficiarios indirectos serán: (a) 4 organizaciones participantes de la alianza colaborativa recibirán transferencia e incorporarán el RNA en sus Modelos de negocio; (b) 200 MIPYMEs en la región preparadas para exportar usarán INTradeBID-RNA.
- 1.17. Las empresas beneficiarias del Proyecto, se identificarán entre el total de empresas que reciben servicios de asesoría de PROCOLOMBIA (base de datos y estadísticas), para garantizar con ello el apoyo técnico a las empresas durante la implementación del proyecto. También se apoyará en listas de empresa que reciben servicios de asesoría de otras organizaciones aliadas.

C. Contribución al Mandato FOMIN y a la Estrategia BID

- 1.18. El proyecto está alineado con el Documento Colombia Estrategia de País del BID 2011-2014 y con el que está en preparación 2015-2018, ya que atiende barreras al incremento de la productividad de las empresas, con énfasis en las que tienen potencial de exportar y crecer. Adicionalmente, apoya el desarrollo de la institucionalidad que asesora a las empresas para exportar, mejorando su Modelo de negocio al incorporar herramientas de información pertinente a la asesoría integral. Finalmente, promueve, en particular los mercados de Estados Unidos y el Pacífico que son de especial interés, entre otros, por su sofisticación, lo que lleva a diversificar y mejorar la oferta de valor en los productos y servicios colombianos, lo cual puede mejorar la sostenibilidad de los productos/servicios colombianos en los mercados internacionales. Por otro lado, la integración del RNA en INTradeBID contribuye a cerrar la brecha identificada en el Proyecto asociada con las dificultades de acceso a información asequible en requerimientos no arancelarios lo cual dificulta a las MIPYMEs concretar oportunidades de exportación, aportando al mandato del FOMIN referido al desarrollo de capacidades en el sector privado. También, el desarrollo de alianzas colaborativas y relaciones de complementariedad público privadas orientadas a garantizar la expansión y sostenibilidad del RNA, contribuye a resolver la brecha de conocimiento identificada en el DET (Desarrollo Económico Territorial) asociada con “aprender sobre cómo establecer una comunicación fluida con y entre los agentes clave en procesos de

¹⁰ Se entiende por empresas preparadas para exportar, las MIPYMEs que reciben servicios de asesoría en la ruta de servicios que presta PROCOLOMBIA y que a su criterio, basado en la aplicación del test exportador y los servicios que vienen recibiendo, son empresas que han superado restricciones básicas de organización y desarrollo empresarial a nivel administrativo, productivo, técnico, financiero etc. y requieren información sobre RNA para acceder a los mercados internacionales.

incidencia en políticas públicas y escalamiento.” Finalmente, está alineado con las áreas de enfoque del FOMIN en Colombia al enfocarse en empresas con potencial de crecimiento que puedan ofrecer mejores empleos en el sector formal, mejorar la productividad y generar un efecto de “derrame” sobre el territorio desde el cual compiten, contribuyendo al desarrollo económico regional.

- 1.19. **Colaboración con el Grupo BID:** El Proyecto ha sido diseñado por el FOMIN en colaboración con el Sector de Integración y Comercio (INT) socio del FOMIN en la Facilidad. La colaboración con el grupo BID/INT se basa en: (i) su amplia experiencia y conocimientos de los organismos de fomento de las exportaciones en los países de América Latina y el Caribe; y (ii) las detalladas bases de datos elaboradas por INT sobre comercio exterior de la plataforma INTradeBID será mejorada en el marco de la Facilidad e integrada a la oferta de servicios de ConnectAmericas¹¹

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 2.1. El objetivo del Proyecto a nivel de **impacto** es contribuir a incrementar las exportaciones de las MIPYMEs Colombianas y de la región preparadas para exportar mediante el acceso a información sobre los RNA. A nivel de **resultado** es facilitar a las MIPYMEs el sistema de información RNA integrado a INTradeBID para la identificación de los requisitos técnicos que deben cumplir sus productos para acceder a los mercados internacionales.

B. Descripción del Modelo/Solución/Intervención

- 2.2. Se implementará una intervención integral que vincula tres etapas, propiciando un ecosistema sostenible que incluye el desarrollo del sistemas de información, la provisión de información, la transferencia de conocimiento y la diseminación de los resultados, demostrando en diversos contextos o países los impactos positivos de INTradeBID-RNA y su contribución en las exportaciones de las MIPYMEs.
- 2.3. **Primero: Desarrollo del Sistema de Información RNA.** El sistema RNA, en líneas generales será una solución en lenguaje natural y de fácil manejo, que operará bajo la lógica funcional de consulta de los siguientes módulos:
- **Módulo requerimientos sanitarios y fitosanitarios:** el cual permitirá identificar los requerimientos orientados a proteger la salud pública, humana y animal.
 - **Módulo requisitos ambientales:** el cual permitirá identificar los requerimientos orientados prevenir el uso de productos que puedan afectar negativamente al medio ambiente.

¹¹ Plataforma digital de redes sociales del BID para ayudar a las empresas de América Latina y el Caribe, especialmente las pequeñas y medianas, a expandirse a los mercados internacionales. ConnectAmericas ofrece a las empresas acceso a posibles clientes, proveedores, socios e inversionistas de la región y de todo el mundo. www.connectamericas.com

- **Módulo etiquetado y empaque:** el cual permitirá identificar los requerimientos orientados a proteger la salud, seguridad e intereses de los consumidores, y a su vez, proporcionar información sobre el producto.
 - **Módulo permisos y licencias:** el cual permitirá identificar los procedimientos administrativos que requiere la presentación de una solicitud u otra documentación como condición previa para efectuar la importación de mercancías.
 - **Módulo salvaguardas:** el cual permitirá identificar las medidas de urgencia que limitan las importaciones, destinadas a “salvaguardar” las ramas de producción del país destino.
 - **Módulo protección al consumidor:** el cual permitirá identificar los requerimientos para proteger al público contra riesgos de lesión o muerte asociados a productos de consumo.
 - **Módulo obstáculo técnicos-industrial:** el cual permitirá identificar los requerimientos orientados a determinar si los productos cumplen las prescripciones establecidas en los reglamentos y las normas.
 - **Módulo Tips:** expondrá consejos para cumplir los requisitos exigidos en el mercado de destino.
 - **Módulo enlaces y consultas:** facilitará contenidos, normas, enlaces y descripciones generales del sistema y contará con un manual sobre el manejo de la herramienta RNA.
- 2.4. Para ello, se realizará un ejercicio de benchmarking que permitirá identificar las mejores prácticas mundiales en herramientas digitales de consulta sobre RNA y en la identificación, clasificación y facilitación de la información. Esta información será usada como insumo y parámetro en la elaboración del prototipo del sistema de información RNA.
- 2.5. El sistema RNA integrará información de 800 posiciones arancelarias en los sectores agrícola y agroindustrial y 36 posiciones arancelarias en el sector industrial del segmento de cosméticos y productos de aseo. Con el fin de recolectar la información antes descrita, se identificará, procesará, interpretará y alistaré la información en el sistema de información de RNA (se revisará además las fichas de RNA generadas por los proyectos financiados por el FOMIN en Colombia, Perú y República Dominicana).
- 2.6. **Integración del Sistema de Información RNA a INTradeBID.** El sistema RNA, deberá ser capaz desde el punto de vista funcional de “dialogar” (intercambiar información) con INTradeBID y con terceros. Es decir, se entregará una plataforma genérica que incluya un set de funcionalidades estándar validados con los países aliados para garantizar que sea aplicable para toda la región. Los países interesados en usar el sistema RNA, contribuirán ingresando la información requerida del país. Para ello, se tiene previsto establecer acuerdos interinstitucionales, protocolos de acceso, transferencia de conocimiento y capacitación a las organizaciones públicas y privadas interesadas en incorporar INTradeBID-RNA en sus Modelos de negocio.

- 2.7. La interoperabilidad del RNA con INTradeBID tendrá en cuenta las siguientes dimensiones: a) técnica, donde se establecerán los requisitos para la creación de servicios. (Interfaces, interconexión, integración de data y servicios, presentación de información, accesibilidad, entre otros); b) semántica, donde los datos a intercambiar deberán ser interoperables y comunes. O sea, que la información intercambiada pueda ser fácilmente interpretada por personas que no intervinieron en su creación, estableciendo un lenguaje común; y c) gobernanza, a través de la cual las organizaciones integrantes de la alianza colaborativa puedan acordar ajustes y desarrollos futuros bajo directivas comunes y un acuerdo consensuado para mejorar los alcances del sistema RNA.
- 2.8. **Segundo: Regionalización del Sistema de Información RNA.** Se realizará mediante la coordinación interinstitucional en un trabajo muy cercano con las empresas y las instituciones públicas y privadas de apoyo al comercio exterior involucradas en el Proyecto, como son las organizaciones de fomento de las exportaciones en diferentes países de la región, las cámaras empresariales, los gremios, organismos gubernamentales, redes regionales, entre otras. Esta alianza colaborativa participará activamente acompañando integralmente los procesos de diseño, desarrollo, prueba, promoción, regionalización y sostenibilidad de INTradeBID-RNA.
- 2.9. Será prioridad consolidar la alianza colaborativa con los países de la Alianza del Pacífico y los aliados nacionales¹², así como apoyarse en redes ya existentes, especialmente con la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior (REDIBERO).
- 2.10. La regionalización incluye actividades de capacitación a MIPYMEs; transferencia de conocimiento para las organizaciones interesadas en incorporar la plataforma; la promoción y diseminación de los resultados en foros, conferencias, etc., y especialmente mediante medios electrónicos. Está previsto desarrollar artículos promocionales que serán publicados en ConnectAmericas, INTradeBID, las páginas web del FOMIN, PROCOLOMBIA y de las organizaciones participantes. Se utilizarán los espacios de promoción de PROCOLOMBIA como macro ruedas, eventos empresariales, ferias, y a través de los cursos que se dictan en los centros de formación de PROCOLOMBIA nivel nacional, banners en las páginas web anunciando el servicio, y a través del contacto directo que todos los asesores de exportaciones tienen con las empresas exportadoras colombianas.
- 2.11. Desde el lado de la demanda, se incorporará en el sistema RNA un mecanismo de registro de las empresas usuarias. Este registro contribuirá a identificar las empresas MIPYMEs beneficiarias, los tipos de servicios que usan y la medición de los resultados esperados.

¹² Especialmente con la Universidad Abierta y a Distancia -UNAD, la Asociación Nacional de Empresarios Colombianos - ANDI, la Asociación Nacional de Comercio Exterior- ANALDEX, la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB, y la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, Cuero y Manufacturas-ACICAM quienes participaron activamente en el proyecto de Acceso al Mercado de EE.UU. - ATN/ME-10510-CO.

- 2.12. **Tercero. Gestión del Conocimiento.** Se consolidarán las lecciones aprendidas, y se generarán productos de conocimiento para efecto de diseminarlos en las audiencias clave del Proyecto.

C. Componentes

Componente I: Desarrollo, puesta en línea y prueba del RNA Integrado a INTradeBID. (FOMIN: US\$ 192.000 Contraparte: US\$150.400)

- 2.13. El objetivo de este componente es facilitar a las MIPYMEs una herramienta amigable que les permita identificar los requisitos técnicos no arancelarios RNA que tienen que cumplir sus productos para acceder a los mercados internacionales.
- 2.14. Las actividades consideradas son las siguientes: (i) **Identificación, sistematización e interpretación de los requerimientos no arancelarios RNA** que incluye: (a) benchmarking; (b) levantamiento/compra de información e interpretación; (c) alimentación de base de datos; (ii) **Desarrollo del Sistema de Información RNA y validación con usuarios MIPYMEs y Aliados** que incluye: (a) diseño de la base de datos; (b) diseño y desarrollo de la interfaz de usuario que contiene: el diseño y desarrollo del prototipo y validación con MIPYMEs y aliados; y el desarrollo de nueve módulos de consulta RNA así: módulo de requisitos sanitarios y fitosanitarios; requisitos ambientales; etiquetado y empaque; permisos y licencias; salvaguardas; protección al consumidor; obstáculos técnicos -industrial; tips para el cumplimiento de los requisitos exigidos; módulo de enlaces y consultas y funcionalidades del RNA traducidas al Idioma Ingles; (iii) **Interoperabilidad entre plataformas INTradeBID-RNA** lo cual incluye: (a) relevamiento de los requerimientos y especificaciones; (b) diseño y desarrollo de las capas de servicios con interfaces genéricas o estándar y su integración en INTradeBID; (c) testeo de la solución y validación con las organizaciones participantes de la alianza colaborativa.

Componente II: Regionalización de INTradeBID-RNA. (FOMIN: US\$67.000; Contraparte: US\$34.000)

- 2.15. El objetivo de este componente es hacer disponible para toda la región la plataforma INTradeBID-RNA a través de la replicación de la plataforma para las organizaciones interesadas en usar e integrar el sistema en sus modelos de negocios, mejorando con ello los servicios de asesoría que prestan a las MIPYMEs.
- 2.16. Las actividades consideradas son las siguientes: (i) **Consolidación de la alianza colaborativa que apoye el escalamiento de INTradeBID-RNA** para garantizar la sostenibilidad económica-financiera, tecnológico y operativa del sistema RNA, mediante la participación con múltiples actores interesados en usar la plataforma y en compartir información de su país; (ii) **Servicios de transferencia a organizaciones interesadas** en adoptar INTradeBID-RNA; (iii) **Servicios de capacitación para las MIPYMEs** en el uso de la plataforma INTradeBID-RNA; (iv) **Implementación de plan de marketing y comunicaciones** para la promoción de la INTradeBID-RNA en Colombia y la región; y (v) **Elaboración del plan de sostenibilidad** que defina las estrategias de consolidación de la alianza colaborativa, los incentivos, el escalamiento, las mejora futuras y el mantenimiento de la información.

Componente III: Gestión de Conocimiento. (FOMIN: US\$0; Contraparte: US\$ 26.600)

- 2.17. El objetivo de este componente es sistematizar y documentar los productos de conocimiento generados por el Proyecto. Los objetivos específicos se asocian con compartir experiencias, la diseminación de los productos de conocimiento, las lecciones aprendidas, asegurando una extensión eficaz hacia las principales audiencias, a fin de situar los servicios de INTradeBID-RNA como el centro de información de referencia para las MIPYMEs en la región.
- 2.18. Las actividades consideradas son las siguientes: (i) un **estudio de caso** que sistematice las lecciones aprendidas del Proyecto; (ii) una **infografía** sobre INTrade-RNA; (iii) una **guía metodológica** (comercial) de INTradeBID-RNA.
- 2.19. Se han identificado como principales audiencias para efecto de diseminar los productos de conocimiento y las lecciones aprendidas a las MIPYMEs, las cámaras de comercio y gremios empresariales, las organizaciones de promoción de las exportaciones en diferentes países de la región; organismos gubernamentales; y redes regionales, entre otras.
- 2.20. Los canales principales para llegar a estas audiencias incluyen, entre otros, INTradeBID-RNA y las plataformas de PROCOLOMBIA y otros aliados estratégicos participantes en el Proyecto a través de los cuales se diseminarán los productos de conocimiento y los resultados.

D. Gobernanza del Proyecto y Mecanismo de Ejecución

- 2.21. PROCOLOMBIA constituirá una Unidad Ejecutora del Proyecto responsable de la dirección, coordinación y monitoreo de los resultados. La Unidad estará conformada por funcionarios de PROCOLOMBIA así: el Coordinador del Proyecto quien también estará encargado de la alianza colaborativa, un asesor de la Dirección de Tecnología, un Asesor del Área Jurídica, un asesor del Área Financiera, un asesor del Área Digital y un asesor del Área de Mercadeo. Adicionalmente se contratará un Profesional asistente para apoyar procesos técnicos y administrativos del proyecto. Este equipo reportará directamente a la Dirección de Información Comercial de PROCOLOMBIA.
- 2.22. La supervisión del Proyecto se hará desde la oficina FOMIN en Colombia con la Facilidad en Washington, DC., que orientará el direccionamiento tecnológico, de interoperabilidad y regionalización entre plataformas.

E. Sostenibilidad

- 2.23. La sostenibilidad del Proyecto será garantizada en base a los siguientes aspectos: (i) PROCOLOMBIA conformara una red de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas de fomento a las exportaciones, cámaras empresariales y usuarios entre otros, quienes contribuirán con la promoción, información del país y uso del sistema RNA; (ii) PROCOLOMBIA integrará la RNA en INTradeBID y compartirá futuras y mejoradas versiones de dicha herramienta, lo cual permitirá que sea un bien público que pueda ser usado por organizaciones promotoras de las exportaciones y MIPYMEs a nivel regional; (iii) PROCOLOMBIA asignará presupuesto e invertirá en mejorar las funcionalidades y la actualización de los datos del sistema RNA; (iv) se diseñara el plan de sostenibilidad del sistema de información RNA con los involucrados para identificar y

asegurar las acciones y compromisos que garanticen la continuidad de los servicios provistos, la actualización de los datos y mejoras futuras de INTradeBID-RNA.

F. Lecciones aprendidas del FOMIN u otras instituciones en el diseño del proyecto

- 2.24. Al diseñarse el proyecto se tuvieron en cuenta las lecciones aprendidas con algunos de los proyectos de Comercio e Inversión respaldados por el FOMIN, particularmente con el proyecto Asistencia a las MIPYME para un Mejor Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales - ATN/ME-8974-CH y el Programa Integral de Apoyo a las MIPYME para Acceso al Mercado de EE.UU. - ATN/ME-10510-CO, entre las cuales se destacan las siguientes: (i) el compromiso por parte de las organizaciones públicas y privadas que actualmente fomentan el desarrollo de las MIPYMEs, contribuye a la rápida expansión de los beneficios y determina la sostenibilidad del proyecto y (ii) la viabilidad y sostenibilidad económica de los servicios depende directamente del logro de la rentabilidad empresarial obtenida, constituyéndose en un gran reto la negociación y compromiso con todos los actores involucrados. Asimismo, se ha evidenciado que el compromiso de las empresas beneficiarias de los proyectos o programas es crucial para el logro de los objetivos trazados. En cuanto al aspecto tecnológico, se ha aprendido que la selección de la plataforma en la que se implemente la solución debe ser compatible con los sistemas con los que se pretende interconectar el desarrollo.

G. Adicionalidad del FOMIN

- 2.25. Adicionalidad No-financiera: La adicionalidad no financiera del FOMIN en colaboración estratégica con INT, viene dada por la capacidad de articulación de actores y de acompañamiento técnico necesarias para elevar este Proyecto a la categoría de bien público regional. El FOMIN como institución articuladora de actores e INT como institución experta en comercio e integración, agregan valor y credibilidad al fundamentarse el Proyecto en el establecimiento de alianzas colaborativas entre diversos involucrados. Los aprendizajes y experiencias en Proyectos basados en alianzas con empresas privadas, instituciones gremiales y entidades de gobierno proveen al Proyecto referencias reales que contribuirán a superar los retos que se enfrentan para la regionalización del Proyecto. El Proyecto propuesto forma parte de la Facilidad (RG-M1218) y contribuye mediante el desarrollo del sistema de información RNA a solucionar limitaciones de acceso a información sobre requerimientos no arancelarios que enfrentan las MIPYMEs para acceder a los mercados internacionales.
- 2.26. Adicionalidad Financiera: La participación financiera del FOMIN permitirá la integración del RNA a INTradeBID generando con ello un bien público de consulta y uso a nivel regional, además de permitir la transferencia de conocimiento y la creación de capacidades regionales en organizaciones de fomento de las exportaciones que redundará en beneficio de las MIPYMEs.

H. Resultado del Proyecto

2.27. Los indicadores de resultado propuestos son:

- (a) 3000 MIPYMEs colombianas acceden a INTradeBID-RNA
- (b) 4 organizaciones participantes de la alianza colaborativa reciben transferencia/capacitación e incorporan el RNA en sus Modelos de negocio
- (c) 200 MIPYMEs en otros países participantes de la alianza colaborativa usan INTradeBID-RNA.

I. Impacto del Proyecto

2.28. Los indicadores de impacto propuestos son:

- (d) 500 MIPYMEs colombianas incrementan en un 10% sus ingresos procedentes de las exportaciones.
- (e) 300 MIPYMEs colombianas preparadas para exportar acceden a mercados internacionales por primera vez.
- (f) 200 MIPYMEs colombianas diversifican exportaciones en productos y/o mercados.

2.29. Para estimar los impactos y resultados esperados del proyecto, se usará la base de datos y estadísticas de PROCOLOMBIA, las cual registra las empresas MIPYMEs, el valor exportado, producto exportado, destino, etc. Posteriormente, se realizará consultas periódicamente a la base de datos oficial del DANE,¹³ haciendo el respectivo seguimiento para tener certeza de los cambios en los montos y volúmenes exportados, observando cuántas empresas lograron incrementar el valor de sus exportaciones en más de un 10%, cuántas empresas exportaron por primera vez y cuáles empresas lograron diversificar en productos o mercados.

2.30. Para la consolidación de los impactos del Proyecto y su contribución a la Facilidad, se establecerán acuerdos de confidencialidad con las organizaciones de la región participantes de la alianza colaborativa para la puesta en línea y prueba del sistema RNA. Estos mecanismos colaborativos, permitirán captar con eficacia la información estadística requerida para medir los resultados del Proyecto. Se realizarán evaluaciones de resultado basadas en la utilización del RNA a nivel de empresa, a nivel de PROCOLOMBIA y de las organizaciones que incorporen el sistema RNA en su Modelo de negocio.

2.31. Se consolidarán los resultados del Proyecto en el Sistema de Información sobre Resultados (RIS, por su sigla en inglés) de la Facilidad, mediante los datos generados por los sistemas de información de PROCOLOMBIA y/o con las bases de datos del DANE a nivel país.

¹³ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - Colombia

J. Impacto Sistémico

- 2.32. El impacto sistémico del Proyecto está asociado con la transferencia del conocimiento adquirido en el sistema RNA a otras organizaciones públicas y privadas participantes en la alianza colaborativa; el escalamiento de la herramienta como bien público a nivel regional mediante su integración en INTradeBID; y la promoción, posicionamiento y disseminación de los resultados del Proyecto.

III. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 3.1. Línea de base: Se establecerá una línea de base para el Proyecto considerando los indicadores definidos en el marco lógico para la medición de sus resultados e impactos.
- 3.2. Para establecer la selección de MIPYMEs beneficiarias del Proyecto, se obtendrá un listado con información de las MIPYMEs exportadoras, la cual contendrá información de empresas, el valor exportado, destino, producto etc. Este listado de MIPYMEs se tomará como punto de partida del piloto. Para efectos de seguimiento a la línea base y los resultados esperados, se trabajará con técnicas de recolección de datos y encuestas, además de usar diversas herramientas de análisis de información pública disponible que permitirá realizar con periodicidad anual un análisis del desempeño de las empresas exportadoras, lo cual permitirá evaluar cuántas MIPYMEs exportaron por primera vez y cuantas diversificaron en cuanto a productos o mercados, verificándose si se cumple con los indicadores de impacto y resultado propuestos. En esa dirección, se usarán estadísticas nacionales de organismos gubernamentales como el DANE.
- 3.3. Evaluación: Se efectuarán dos evaluaciones del Proyecto, una intermedia y otra al final, a través de consultores que serán contratados por el FOMIN. *La evaluación intermedia* se realizará cuando se haya desembolsado el 50% de la contribución o haya transcurrido la mitad del periodo de ejecución (lo que ocurra primero). La evaluación intermedia constatará lo siguiente: (i) identificará las dificultades, riesgos y desafíos en la ejecución del Proyecto; (ii) identificará alternativas y estrategias que contribuyan a mejorar la ejecución y por tanto incrementen la posibilidad de alcanzar o mejorar los resultados esperados del Proyecto dentro de los plazos; (iii) realizará recomendaciones específicas sobre cómo mejorar el impacto potencial del Proyecto y su sostenibilidad. Si esta evaluación resultara satisfactoria para el Banco, éste autorizará a PROCOLOMBIA a continuar comprometiendo recursos. En caso contrario, PROCOLOMBIA deberá efectuar los ajustes necesarios para que el Banco autorice la reanudación de los desembolsos.
- 3.4. *La evaluación final* se efectuará cuando se haya desembolsado el 90% de la contribución o a tres meses antes del último desembolso e incluirá: (i) el análisis de los resultados alcanzados en relación con los objetivos del Marco Lógico a nivel de impacto y resultados o de los cambios que se hayan acordado durante la ejecución del proyecto; (ii) nivel de satisfacción de los beneficiarios con la intervención; (iii) lecciones aprendidas durante la ejecución; (iv) recopilación de productos de conocimiento generados y transferibles a Proyectos similares; y (v) revisión del plan de sostenibilidad del Proyecto. Además, se sintetizarán los hallazgos del Proyecto que responderá preguntas como las siguientes: ¿Han contribuido los servicios de información INTradeBID-RNA al incremento de las exportaciones de las MIPYMEs en Colombia?; ¿En qué aspecto fue mayor el impacto, en MIPYMEs que exportan por primera vez o en las que diversifican exportaciones?; ¿Qué impacto ha tenido los

servicios de información INTradeBID-RNA en la asesoría que presta PROCOLOMBIA a las MIPYMEs preparadas para exportar?; ¿Cuán efectiva ha sido la estrategia de alianza colaborativa para la regionalización del sistema RNA?; ¿Ha sido posible alcanzar las metas del número de organizaciones públicas y privadas que incorporan INTradeBID-RNA en sus Modelos de negocios?; ¿El mantenimiento de la información en INTradeBID-RNA se realiza adecuadamente?.

- 3.5. Evento de cierre: A tres meses de terminar el Proyecto, PROCOLOMBIA organizará un Taller de Cierre con la participación de los entes involucrados para presentar los resultados alcanzados en el proyecto y disseminar las lecciones aprendidas y mejores prácticas.

IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 4.1. El Proyecto tiene un costo total de US\$ 700.000 de los cuales US\$ 350.000 (50%) serán aportados por el FOMIN y US\$ 350.000 (50%) por PROCOLOMBIA. El período de ejecución será de 30 meses y período de desembolsos será 36 meses.

Descripción	FOMIN	Contraparte	Total
Componentes del Proyecto			
Componente I: Desarrollo, puesta en línea y prueba del RNA Integrado a INTradeBID	192.000	150.400	342.400
Componente II: Regionalización INTradeBID-RNA	67.000	34.000	101.000
Componente III: Gestión de Conocimiento	0	26.600	26.600
Ejecución y Supervisión	91.000	139.000	230.000
Administración	39.000	130.000	169.000
Línea de Base y Monitoreo	12.000	9.000	21.000
Evaluación Intermedia y final	30.000	0	30.000
Contingencias	10.000	0	10.000
Total	350.000	350.000	700.000
% de Financiamiento	50%	50%	100%

V. AGENCIA EJECUTORA

- 5.1. El Fideicomiso de Promoción de Exportaciones PROCOLOMBIA (Fiducoldex) fue creado por disposición legal en virtud de la Ley 7 de 1991 y el Decreto 2505 de 1991. Constituido como patrimonio autónomo por la Nación y representada por el Banco de Comercio Exterior Bancoldex mediante un contrato de fiducia mercantil. Es una entidad de carácter mixto como un fideicomiso con recursos públicos y régimen administrativo de carácter privado creada en 1992, que tiene por misión el contribuir al crecimiento sostenible, la transformación productiva, la generación de empleo, la diversificación de mercados y el posicionamiento de Colombia, a través de la promoción de las exportaciones de bienes y servicios diferentes a las minero-energéticas, turismo internacional, inversión extranjera directa, expansión de las empresas colombianas en el exterior y la marca país. Es miembro activo de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior (REDIBERO) y posee una importante experiencia en la ejecución de programas financiados por organismos multilaterales en alianza con sectores público y privado, y cámaras empresariales.

- 5.2. Dentro de los proyectos ejecutados por PROCOLOMBIA con recursos de cooperación aportados por el BID se cuentan entre otros el proyecto No. ATN/MT-7253-CO Sistema de Información para el Exportador: el cual contribuyó al fortalecimiento y rediseño de la infraestructura que soportaba la prestación de servicios de información en línea, con el propósito de optimizar el acceso, distribución y aprovechamiento de la información por parte de los exportadores colombianos actuales y potenciales en el año 2.000. El proyecto contribuyó a mejorar, ampliar y divulgar los contenidos del Sistema Inteleport, así como desarrollar y facilitar las exportaciones de productos no tradicionales en Colombia. Otro proyecto ejecutado por PROCOLOMBIA fue el No. ATN/SF-11226-RG, Desarrollo Institucional Innovador en materia de Promoción, cuyo objetivo general fue el fortalecimiento del sector de Tercerización de Servicios (Offshoring) en el año 2010.

VI. RIESGOS DEL PROYECTO

- 6.1. Los riesgos identificados en el Proyecto son los siguientes: (i) *Riesgo de incompatibilidad técnica* (estructuras tecnológicas no integrables) que impida establecer un enlace entre la plataforma INTradeBID-RNA y los sistemas de información de los países interesados en usar la plataforma. Para mitigar este riesgo se hará un desarrollo basado en estándares internacionales, apoyado en el desarrollo de interfaces e intercambio de información con los países interesados en usar el sistema RNA, así como actividades de prueba y testeo con los participantes en la alianza colaborativa; (ii) *Las organizaciones participantes en la alianza colaborativa no tienen interés en adoptar los servicios de -INTradeBID-RNA en sus Modelos de negocios para la prestación de servicios de asesoría a las MIPYMEs.* Para mitigar este riesgo, la estrategia de comunicación del Proyecto promocionará y posicionará la plataforma entre las audiencias clave identificadas e incluirá estudios de casos que demuestren el valor agregado de la plataforma y la eficacia para las MIPYMEs exportadoras; (iii) *La falta de actualización de la información puede desestimular el uso de la plataforma por parte del sector privado.* Para mitigar este riesgo se generarán acuerdos interinstitucionales con organizaciones públicas y privadas interesados en usar la plataforma, los cuales contribuirán con el ingreso y actualización de la información de su respectivo país. En el caso de Colombia, PROCOLOMBIA asumirá el proceso de actualización de los datos e incluirá en el presupuesto ordinario de la institución los recursos requeridos para la ejecución de tareas de actualización de la información en el RNA.

VII. EFECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1. El Proyecto fue sometido al correspondiente proceso de revisión establecido por el ESR, y como resultado fue aprobado y clasificado como categoría "C".

VIII. CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS

- 8.1. Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios: La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, adquisiciones, y gestión financiera especificados en el Anexo VII.