Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

Número de proyecto: RG-M1219 - Nro. Operación: ATN/ME-13468-RG

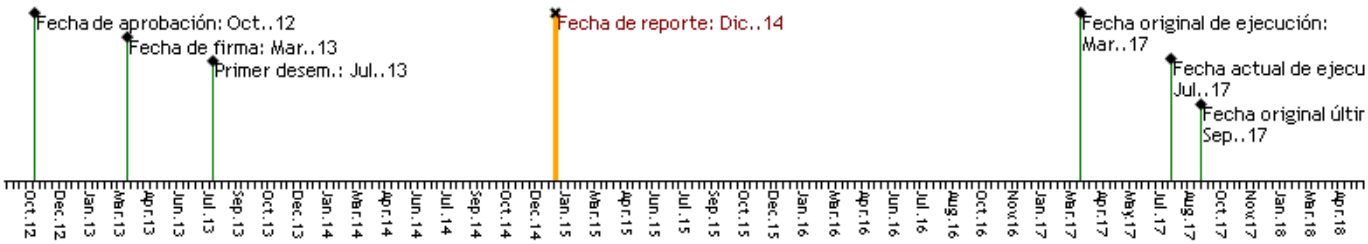
**Resultado:**
La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y
la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala
(OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

| País Administrador | País Beneficiario |
|---|---|
| COLOMBIA | BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ |

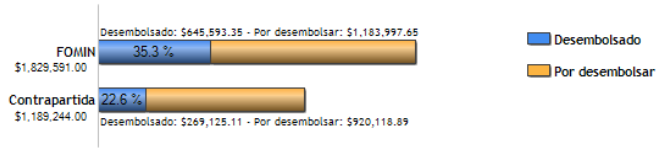
**Agencia ejecutora:** Alliance for Responsible Mining

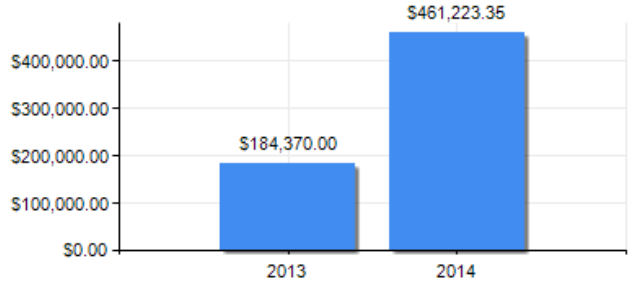
**Líder equipo de diseño:** Levey, Zachary
**Líder equipo de supervisión:** Novoa, Carlos Alfonso

### CRONOLOGÍA DE EVENTOS

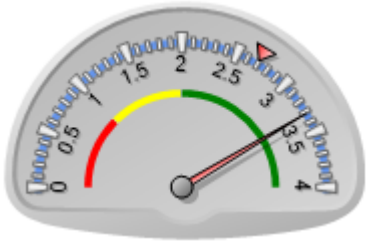



### RECURSOS

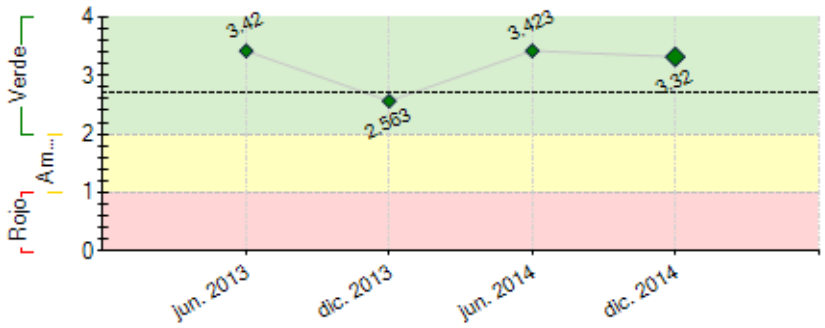



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 3.32
**Promedio FOMIN:** 2.699

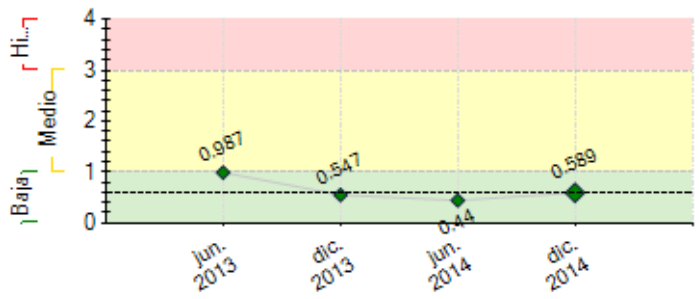



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Medio |
| **Adquisiciones:** | Medio |
| **Capacidad Técnica:** | Medio |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.602

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Al cierre del 2014, uno de los logros más notables fue el de la **Certificación de una organización minera en Colombia logrando así avanzar sobre el indicador de agenda del resultado 1.**

Como parte del componente 2, la **transferencia de buenas prácticas** se ha logrado en más de 15 organizaciones mineras, iniciando un beneficio cascada estimado en **985 socios mineros** en Bolivia, Colombia y Perú, con lo cual se logra un avance sobre el **indicador de agenda del resultado 2.**

Aunque se logró dar cumplimiento al **hito #4** centrado en realizar un **estudio de las barreras financieras** en la minería artesanal y/o de pequeña escala de oro, este hito resultó difícil de alcanzar ya que no se encontraba a un consultor adecuado. Dada la limitación del tiempo, el producto resultante no fue del todo satisfactorio en función de lo esperado por lo que se espera realizar una fase II.

Uno de los mayores riesgos identificados se refiere a la pérdida del interés de los mineros por adoptar mejores prácticas y certificarse. Este factor es altamente relevante y requiere de diversas estrategias para su mitigación que van desde mejorar el flujo en los procesos administrativos hasta realizar ejercicios nuevos para actualizar la priorización de necesidades de los mineros.

Los riesgos ante los cambios institucionales y movimientos políticos de inconformidad ante cambios normativos en el sector siguen presentes; desde el organismo ejecutor y sus aliados se mantiene observación permanente en los 3 países.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta avances satisfactorios en su implementación en los tres países (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de que son altamente ambiciosos y complejos los objetivos del programa, en materia de impactos ambientales, sociales y económicos esperados a través de la implementación y certificación de un modelo Fairmained que contempla ocho módulos para el acompañamiento (organización, administración, legal, técnico, laboral, ambiental, comercial y social).

Uno de los riesgos más importantes del programa es el de operar paralelamente el proyecto en tres países en donde son claramente diferentes la cultura y prácticas extractivas del sector minero.

El organismo ejecutor ha logrado los primeros avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo, ii) diagnósticos y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye licenciatarios Fairmined en EEUU, Japón y España, ii) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas (en aspectos de costos de producción, comunicación y comercialización), iii) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, y iv) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

De hecho, la Cooperativa Agrominera de Íquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia y tercera en América Latina. Esta nueva situación le permite a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se han logrado establecer vínculos y acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un nuevo segmento

y potencial mercado para los mineros certificados bajo el estándar de minería justa. En efecto, se logró establecer una articulación productiva en mercados internacionales: Chopard presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", primer reloj producido con oro de minería justa Fairmined proveniente de los pequeños mineros de oro, beneficiarios del programa.

Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade. El oro para las monedas proviene de las empresas certificadas peruanas AURELSA y SOTRAMI.

Así mismo, las metas establecidas para el primer año del proyecto en los POAS (de Perú, Bolivia y Colombia), en forma general, fueron cumplidas en tiempo y forma, con leves retrasos en algunas actividades.
?

Los aliados en cada país (Cumbre del Sajama, Red Social y ASOMIRCOL) mantienen informado a ARM y emiten alertas tempranas para gestionar adecuada y oportunamente riegos y problemas que se presenten.

Igualmente se viene programando y realizando encuentros entre ARM, unidad ejecutora, socios institucionales de cada país y los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

ARM continúa trabajando intensamente en la implementación técnica y estrategias de comunicación y de mercadeo para asegurar la confianza, calidad y posicionamiento de Fairmined.

Por otra parte, ARM continúa en el proceso de fortalecimiento institucional, acordado durante el diseño del proyecto y para asegurar los recursos de contrapartida para el proyecto.

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Durante el segundo semestre del 2014, se concluyó el desarrollo de la **versión virtual del módulo** "Género y Comunidad en la MAPE" como parte del **Componente 1**.

En aras de lograr la transferencia de paquetes de buenas prácticas mineras acordado para el **Componente 2**, se registró un **avance del 24% en la implementación de los planes de acción/mejoramiento** acordados con las OMAPEs seleccionadas. Como parte de estas acciones se llevó a cabo el **taller regional de la red latinoamericana** en el cual se celebró uno de los logros más destacables que fue la **certificación de una OMAPE Colombiana**.

Como parte del **Componente 3**, la apertura del mercado hacia oro certificado ha seguido incrementando (mayor # de licenciatarios), al igual que los volúmenes de venta del mismo. Todo esto como parte de una **estrategia de mercado proyectada a 2017**.

Dentro del **Componente 4**, el logro más destacado fue el **estudio de barreras financieras**, el cual representaba un hito del proyecto. Otros logros relevantes se centran en la **implementación de la estrategia de comunicaciones** a través de mayor visibilidad en las redes, capacitación en periodismo ciudadano y en los materiales elaborados. Asimismo se logró la distribución de una primera **publicación** a la par del evento de **Diálogos de Oro en Perú.**

De manera general, el proyecto ha estado experimentando atrasos administrativos, los cuales se esperan agilizar durante el 2015. Para el 2015 los esfuerzos se concentrarán mayormente en el Componente 2.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los desafíos más importantes de1 programa para el segundo semestre de 2014 son:

1.- Concluir las líneas base y el diseño de los planes de mejoramiento para las OMAPEs seleccionadas.

2.- Contar con mecanismos que permita la identificación de impactos directos/indirectos del programa hacia los grupos de interés del programa (en organismos públicos, aliados institucionales ONG's, comercializadores/exportadores y otros).

3.- Avanzar con los planes de mejoramiento para las OMAPEs seleccionadas.

4.- Difusión de Fairmined para aumentar la demanda y edición de primera publicación sobre el estándar Fairmined en Latinoamérica. Mantener activa la estrategia de comunicación.

5.- Concluir la fase de especificación del mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado.

6.- Asegurarse de que las OMAPEs beneficiarias y demás beneficiarios del programa no sean actores ni tengan vínculos con los grupos del conflicto armado dentro del país.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Resultado:** **La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.** | **R.1** | Al menos 7 OMAPEs adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPEs certificados con Oro Ecológico (*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs | 0 | | | | 7 | 1 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Ago. 2014 | |
| | **R.2** | Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*) | 0 | | | | 1200 | 985 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Dic. 2014 | |
| | **R.3** | Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores | 0 | | | | 21 | 11 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Nov. 2014 | |
| | **R.4** | Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el preceso de formalizacion | 0 | | | | 10 | 0 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | | |
| **Componente 1:** Componente 1 Fortalecer las capacidades localespara apoyar la formalización delMAPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio | **C1.I1** | Plan de negocios del Centro de Capacitación desarrollado | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2013 | Sep. 2013 | |
| | **C1.I2** | - Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2014 | May. 2014 | |
| | **C1.I3** | El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país) | 0 | | | | 8 | 25 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2014 | Jul. 2014 | |
| | **C1.I4** | Plataforma virtual lanzada | 0 | | | | 1 | 0.35 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2015 | Dic. 2014 | |
| | **C1.I5** | 21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país) | 0 | | | | 21 | 11 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2016 | Jul. 2014 | |
| | **C1.I6** | Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores | 0 | | | | 15 | 5 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2016 | Dic. 2014 | |
| | **C1.I7** | La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones | 14 | | | | 25 | 7 | En curso |
| | | | Mar. 2013 | | | | Mar. 2016 | Dic. 2014 | |
| **Componente 2:** Fortalecimiento de incentivospara la formalización ysustentabilidad en la MAPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio | **C2.I1** | Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares | 0 | | | | 10 | 15 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2013 | May. 2014 | |
| | **C2.I2** | Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2014 | Abr. 2014 | |
| | **C2.I3** | Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs | 0 | | | | 10 | 10 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2014 | May. 2014 | |
| | **C2.I4** | Avance del 40% en implementación | 0 | | | | 40 | 24 | Atrasado |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes) | | | | | Mar. 2015 | Dic. 2014 | |
| | C2.I5 | Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad al estandard | 0 | 5 | | | 10 | 1 | En curso |
| | | | | Sep. 2015 | | | Mar. 2016 | Jun. 2014 | |
| | C2.I6 | Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales | 0 | | | | 8 | 1 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2016 | Abr. 2014 | |
| | C2.I7 | Al menos 7 OMAPEs certificadas | 0 | | | | 7 | 1 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Ago. 2014 | |
| | C2.I8 | Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base)1 | 0 | | | | 1 | 0.1 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Jun. 2014 | |
| **Componente 3:** Articulación a mercados globalesy formales<br>**Peso:** 25%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | C3.I1 | Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2013 | Dic. 2013 | |
| | C3.I2 | Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países | 0 | | | | 2 | 2 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2014 | May. 2014 | |
| | C3.I3 | 90% de las OMAPEs certificadas están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento. | 0 | | | | 90 | 10 | Atrasado |
| | | | | | | | Mar. 2015 | Dic. 2014 | |
| | C3.I4 | Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación. | 0 | | | | 1 | 0.7 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2015 | Dic. 2014 | |
| | C3.I5 | Mecanismo de compra y venta está en operación | 0 | | | | 1 | 0.25 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2016 | Dic. 2014 | |
| | C3.I6 | OMAPEs que ya estan certificado venden 50% de su oro al mercado certificado | 0 | | | | 50 | 5 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2016 | Oct. 2014 | |
| | C3.I7 | 100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo | 0 | | | | 100 | | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | | |
| | C3.I8 | - Producto certificado en venta en tres nuevos mercados | 0 | | | | 3 | 1.8 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Dic. 2014 | |
| **Componente 4:** Diseminación y gestión deconocimiento<br>**Peso:** 25%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | C4.I1 | Un comité asesor para cada país del proyecto creado | 0 | | | | 3 | 3 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2013 | Abr. 2013 | |
| | C4.I2 | Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Mar. 2014 | Abr. 2014 | |
| | C4.I3 | Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | | | | | | | Sep. 2014 | Nov. 2014 | |
| | C4.I4 | Estudios de sondeo en 2 países finalizado (con un país anglohablante, portugués, u holandés) | 0 | | | | 2 | 0.3 | Atrasado |
| | | | | | | | Mar. 2015 | Dic. 2014 | |
| | C4.I5 | Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado | 0 | | | | 3 | 2 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Sep. 2014 | |
| | C4.I6 | 3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada dialogo de oro2) | 0 | | | | 3 | 1.5 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Oct. 2014 | |
| | C4.I7 | 3 productores de MAPE participan en espacios de incidencia internacionales | 0 | | | | 3 | 2 | En curso |
| | | | | | | | Mar. 2017 | May. 2014 | |

| Hitos | | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| H0 | Conditions Prior | 1 | Sep. 2013 | 7 | Jul. 2013 | Logrado |
| H1 | Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado | 1 | Sep. 2013 | 1 | Dic. 2013 | Logrado tarde |
| H2 | [*] Paquetes de capacltación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados | 1 | May. 2014 | 1 | May. 2014 | Logrado |
| H3 | [*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs | 1 | May. 2014 | 1 | May. 2014 | Logrado |
| H4 | Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE | 1 | Nov. 2014 | 1 | Nov. 2014 | Logrado |
| H5 | Plataforma virtual lanzada | 1 | Mar. 2015 | | | |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

***[No se reportaron factores para este período]***

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. El trabajo técnico que se espera de una organización local aliada puede no llegar a cumplir las expectativas de calidad en sus servicios y en la construcción de confianza de los beneficiarios hacia el proyecto y la iniciativa; particularmente en el caso de Perú. | Medio | Se está desarrollando una estrategia alternativa que permita cumplir con los compromisos técnicos y sociales del proyecto en Perú. | Project Coordinator |
| 2. El tratamiento de temas sociales puede no ser considerado prioritarios por socios y miembros de las organizaciones mineras; hay poco incentivo para la participación de las mujeres en la adopción de mejoras. | Medio | La estrategia sobre la instrumentación del enfoque de género y comunidad seguirá en marcha durante el 2015. | Project Coordinator |
| 3. Los costos de una exportación de oro certificado pueden variar según la ubicación y las normas de exportación de cada país. | Medio | Durante el 2015 se hará énfasis en temas de comercialización enfocados a la MAPE. Se difundirán guías de exportación y se promoverá el intercambio de experiencias con aquellas OMAPEs que | Project Coordinator |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | hayan logrado ya un proceso de esa naturaleza. | |
| 4. El cambio o rotación de representantes legales, presidentes o directos de las OMAPEs pudieran cambiar ocasionando pérdida de interés en el seguimiento de mejoras y/o pérdida de confianza en los procesos de mejora acordados. | Medio | Se promoverán "comités de minería justa Fairmined" o "Comités del premio" desde la etapa inicial de implementación de mejoras. | Project Coordinator |
| 5. La falta de fortalecimiento de los procesos de seguimiento en campo de los formadores acreditados Fairmined, pudiera afectar la calidad de la transferencia de las buenas prácticas a las organizaciones mineras. | Medio | A partir del lanzamiento de la plataforma virtual, se espera diseñar una segunda fase de capacitación a formadores la cual deberá fortalecer a los ya acreditados en la primera fase a su vez de comenzar el desarrollo de nuevos formadores. | Project Coordinator |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 23 **RIESGOS VIGENTES:** 19 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Durante este periodo, ARM puso en marcha su estrategia de enlaces locales en Colombia. Esta estrategia permite que se cuente con personal técnico permanente en las zonas donde se está trabajando con las OMAPEs seleccionadas. Dicha permanencia ha abierto posibilidades de colaboración con nuevos aliados como en el caso de la Universidad de Nariño y la Cámara de Comercio de Pasto con quienes ya se ha firmado un acuerdo de voluntades en apoyo a este proyecto en su región. Al ser partícipes de este proyecto, estos nuevos aliados fortalecen la posibilidad de lograr que las OMAPEs puedan certificarse y que además puedan llegar a mantener su certificación. Se espera que una vez logrado su apoyo, dichas instancias permanezcan apoyando a la MAPE. Además de esto, el logro de la Certificación de la Cooperativa Agrominera del Municipio de Iquira en Colombia, logró tal impacto en su región que la temática del sector minero en el Huila se retomó en la Cámara de Comercio, lo cual potencializa la sostenibilidad de resultados y apoyo desde las instituciones locales.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. Es determinante que los organismos ejecutores analicen con detenimiento los documentos de diseño y contenido del convenio antes de proceder a oficializar su aceptación y proceder con la firma. Es preferible identificar diferencias y socializarlas para efectuar ajustes si es pertinente. | Design | Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]* |
| 2. En el proceso de fortalecimiento a las organizaciones mineras es más conveniente mantener un equilibrio entre las acciones más tangibles (beneficios de corto plazo y fácilmente medibles) y las intangibles (beneficios de largo plazo de naturaleza más social) ya que una vez que los mineros reciben beneficios visibles del proyecto se genera un incremento de su nivel de compromiso, apropiación y satisfacción vinculada al proyecto. | Implementation | Siller, Diana |
| 3. Cuando la meta final es la reducción o eliminación del uso del mercurio en el proceso de beneficio de las organizaciones mineras, la línea base se constituye como una herramienta importante no solo para determinar el nivel de cumplimiento con respecto al objetivo propuesto, sino también como insumo clave para sensibilizar a los mineros sobre los efectos negativos que genera un uso inadecuado de esta sustancia. | Implementation | Siller, Diana |
| 4. La elaboración de material de difusión y/o mercadeo diferenciado por audiencia ha generado un impacto muy positivo; particularmente en lo que se refiere a la comunicación con joyeros y nuevos licenciatarios. | Implementation | Siller, Diana |
| 5. Con la coordinación/colaboración directa con instituciones locales se puede lograr mayor impacto en los resultados a su vez contribuyendo a la buena gobernanza del sector en una localidad. El trabajo con organizaciones e instituciones locales permite tener mayor certeza en la sostenibilidad de resultados. | Sustainability | Siller, Diana |
| 6. Aunque el proceso de identificación de aliados se ha concentrado en aquellas organizaciones que apoyen la consecución y el logro de los objetivos de los proyectos se considera que, para apoyar la sostenibilidad de resultados, también es relevante contar con más aliados en otros países y zonas mineras que puedan apoyar no solo un proyecto si no una MAPE social y ambientalmente responsable promoviendo a su vez la certificación de Minería Justa Fairmined. | Sustainability | Siller, Diana |
| 7. El desarrollo de una plataforma virtual, la cual permite agilizar la transferencia de buenas prácticas mineras, ha fomentado una nueva valoración sobre los sistemas de aprovechamiento técnico en procesos de formación armonizados con las políticas del Estándar Fairmined. | Implementation | Siller, Diana |
| 8. Una planeación financiera finamente detallada y acertada debe considerarse más importante que el hecho de buscar el logro de un mayor número de productos y/o actividades. | Implementation | Siller, Diana |
| 9. Un sistema de base de datos para la certificación (mecanismo de compra y venta de oro certificado) requiere una fase de especificación técnica muy detallada y compleja, principalmente si es un sistema hecho a la medida como en este caso. Debido al desconocimiento de esto, las fechas esperadas de entregables y las precisiones sobre el inicio de su funcionamiento han experimentado modificaciones. Se sugiere que para productos de esta naturaleza exista mayor flexibilidad entre las fases de diseño y de implementación. | Design | Siller, Diana |
| 10. Las metodologías de participación activa y personal, como lo es la metodología del "Café del Mundo" (aplicada en los Diálogos de Oro de Perú), son realmente eficaces para propiciar un diálogo multi-actor efectivo y constructivo en un entorno ordenado y respetuoso. | Implementation | Siller, Diana |
| 11. Durante el desarrollo de una publicación, la revisión y el diseño editorial pueden fácilmente tomar más tiempo de lo estimado. Es muy importante tener claridad sobre la integración del comité editorial correspondiente desde la etapa inicial del desarrollo temático. | Implementation | Siller, Diana |
| 12. Para asegurar mayor impacto de una actividad que busca detonar consensos y acuerdos entre | Design | Siller, Diana |

múltiples actores de un sector (como los Diálogos de Oro), es indispensable ser muy activos en el seguimiento de resultados en cada país dónde la actividad se lleva a cabo. Para un proyecto regional como este, contar con estrategias concisas de seguimiento y con capacidades organizacionales locales suficientes para asegurar dicho seguimiento y la comunicación constante con los actores clave, son aspectos indispensables a considerar desde el diseño mismo del proyecto.