Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

Nro. Proyecto: RG-M1219 - Proyecto No.: ATN/ME-13468-RG

Propósito:
La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y
la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala
(OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

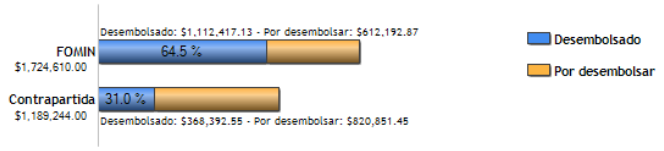
País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ

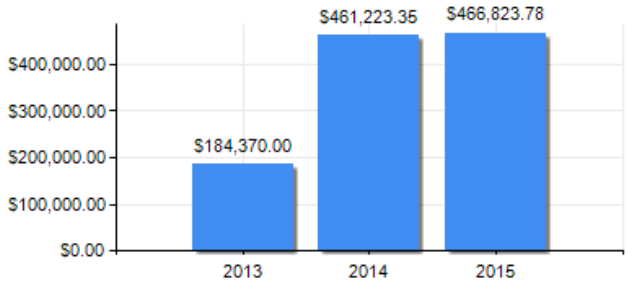
Agencia Ejecutora: Alliance for Responsible Mining

Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: CARLOS NOVOA

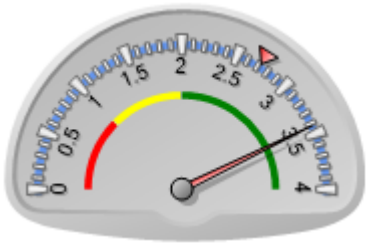
CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

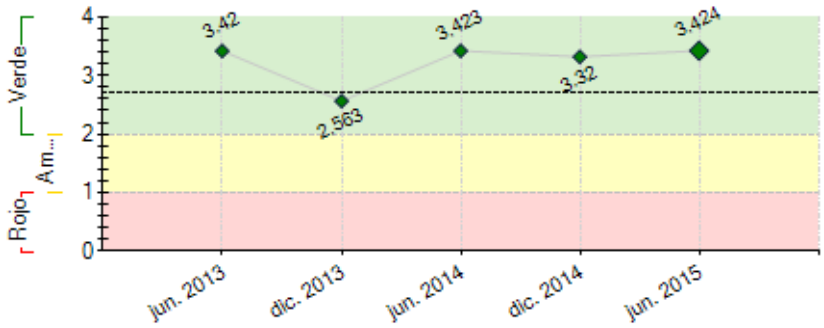




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.424
Promedio FOMIN: 2.721

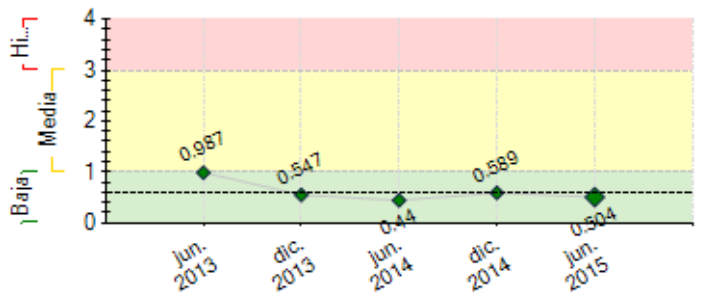


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A un poco más de 2 años de implementación se han logrado más de la mitad de los hitos acordados; se calcula un cumplimiento estimado del 70%, estando el Componente 1 prácticamente concluido. Con el avance de los planes de mejoramiento, ya se visualizan impactos en el desempeño ambiental y social de algunas OMAPEs, avanzando así en el cumplimiento de los indicadores de propósito.

La relevancia de los resultados de los Diálogos de Oro, ya concluidos en el marco de este proyecto, ha destacado la necesidad de buscar apoyos complementarios para su seguimiento. Las dos publicaciones realizadas también han logrado incrementar la visibilización del sector como detonador potencial de procesos sostenibles para el desarrollo local.

Algunos factores externos por parte de las OMAPEs como lo son los cambios normativos en cada país y la falta de acceso al crédito para la adopción de tecnología limpia, representan un riesgo para el cumplimiento de objetivos acordados en los planes de mejoramiento; se espera que la constante observación, el incremento de la comunicación entre ARM y los beneficiarios a nivel local, y el logro de mayor colaboración de instituciones locales, permitan mitigar este tipo de riesgos.

Durante el tiempo de ejecución restante se concentrarán esfuerzos en el logro de certificaciones esperadas y la comercialización de oro certificado. De manera general, se mantiene una perspectiva positiva sobre el alcance de los objetivos finales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta avances satisfactorios en su implementación en los tres países (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de que son altamente ambiciosos y complejos los objetivos del programa en materia de obtener impactos ambientales, sociales y económicos a través de la implementación y certificación de un modelo Fairmained. Las metas establecidas para el proyecto en los tres países, en forma general, han sido cumplidas en tiempo y forma, con leves retrasos en algunas actividades.

Se viene realizando encuentros entre ARM, unidad ejecutora, socios institucionales (público/privados) de cada uno de los tres países, contando con el apoyo de los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

El organismo ejecutor ha logrado avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo, ii) diagnósticos y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye licenciatarios Fairmined, ii) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas, iii) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, y iv) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

La Cooperativa Agrominera de Íquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia, siendo la tercera en América Latina. Esta nueva situación le permite a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se han logrado establecer acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un potencial mercado para los mineros certificados: Chopard presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", primer reloj producido con oro proveniente de los pequeños mineros beneficiarios del programa.

Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade. El oro para las monedas proviene de las empresas certificadas peruanas AURELSA y SOTRAMI.

Se creó el Centro de Capacitación y Asesoría para la MAPE y el sistema de formación compuesto por diferentes módulos temáticos que orientan el desarrollo de habilidades para transferir buenas prácticas socio-ambientales: 21 personas certificadas.

Se han formado formadores en Fairmined a través de la plataforma virtual: 34 personas.

LO MAS IMPORTANTE: El programa reporta ventas de las OMAPE beneficiarias por 149,34 kg de oro a través de la plataforma de compra y venta desarrollada.

Se ha elaborado dos muy buenas publicaciones: Buenas prácticas de minería artesal y Minería y derechos humanos.

ARM ha logrado sumar a otras instancias que contribuyen a la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto en Colombia: Fundación Ayuda, Fundación Avina, Universidad de los Andes, Corponariño, FUNCOPROMAS, SENA, entre otros. Estas nuevas alianzas incrementan las posibilidades de apropiación e impacto a nivel local. Igualmente, ARM presentará una propuesta a la Agencia Presidencia para la Cooperación APC, la cual podría financiar parte de la contrapartida pendiente por gestionar para el proyecto.

Por otra parte, ARM continúa en el proceso de fortalecimiento institucional, acordado durante el diseño del proyecto y para asegurar los recursos de contrapartida para el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el 1er semestre de 2015 se continuó operando en los 4 componentes logrando avances significativos como el **lanzamiento de la plataforma virtual del Centro de Capacitación para la MAPE,** con la cual se extenderá el fortalecimiento de capacidades a instancias locales y formadores Fairmined a través del aprendizaje en linea. Con ello se dio cumpliendo al **Hito 5,** principal producto del **Componente 1.**

Para el **Componente 2** destacan los **avances en Colombia**, donde actualmente se trabajan con 17 planes de mejoramiento**, y diversos procesos de pre-auditoría.** Para los casos de Bolivia y Perú, los avances no lograron ser tan positivos ya que en cada país se retiró una OMAPE beneficiaria. Desde ARM se están implementando nuevas estrategias que permitan integrar nuevos beneficiarios en ambos países.

Siendo parte del **Componente 3, la difusión de Fairmined se logró extender a 13 países superando la meta;** mientras que el diseño del mecanismo de compra-venta ha requerido mayor detalle para asegurar su funcionamiento. Las capacitaciones para su uso interno ya han dado inicio.

Los **Diálogos de Oro en Bolivia** y la publicación sobre **Derechos Humanos y la MAPE** han logrado tener resultados destacables de visión e incidencia;

complementado por la participación de dos mineros en el **evento de la OECD 2015**.

Durante el 2o semestre de 2015 se espera el logro de diversas certificaciones y mayores avances en Perú y Bolivia. Así mismo se estará concluyendo la segunda fase de formación de formadores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los desafíos más importantes de1 programa para el segundo semestre de 2015 son:

1.- En el caso de que ARM considere que no se lograran cumplir los indicadores del proyecto dentro de los plazos vigentes, existe la posibilidad de tramitar una prórroga de máximo un año. Se recomendó que la unidad ejecutora lleve a cabo un ejercicio o análisis general en equipo que considere el marco lógico vs. logros vs. ejecución financiera.

2.- Es necesario colgar al PSR los productos de conocimiento desarrollados por el programa para la correspondiente verificación por parte del FOMIN.

3.- Se acordó revisar la pertinencia de los indicadores y la aplicación de metodología de línea base que permita complementar esta información, sin poner en riesgo la relación ARM-beneficiario y asegurando datos e información que permitan medir el impacto del programa. La unidad ejecutora analizará la posibilidad de desarrollar instrumentos más simplificados que incluyan indicadores basados en intervalos o rangos.

4.- ARM evaluará la situación actual de la contrapartida. De ser necesario, se compromete a buscar nuevos socios nacionales e internacionales para sumar como contrapartida.

5.- Culminar el ejercicio de evaluación intermedia y presentación del plan para atender las recomendaciones más importantes y pertinentes del evaluador.

6.- Avanzar con los planes de mejoramiento para las OMAPEs seleccionadas y reportar resultados, cambios o mejoramientos cualitativos y cuantitativos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: **La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.**	R.1	Al menos 7 OMAPEs adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPEs certificados con Oro Ecológico (*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs	0				7	1	
							Mar. 2017	Ago. 2014	
	R.2	Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*)	0				1200	985	
							Mar. 2017	Dic. 2014	
	R.3	Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				21	11	
							Mar. 2017	Nov. 2014	
	R.4	Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el preceso de formalizacion	0				10	0	
							Mar. 2017		
	C1.I1	Plan de negocios del Centro de	0				1	1	Finalizado

Componente 1: Componente 1 Fortalecer las capacidades localespara apoyar la formalización delMAPE **Peso:** 25% **Clasificación:**		Capacitación desarrollado					Sep. 2013	Sep. 2013	
	C1.I2	- Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados	0				1 Mar. 2014	1 May. 2014	Finalizado
	C1.I3	El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país)	0				8 Sep. 2014	25 Jul. 2014	Finalizado
	C1.I4	Plataforma virtual lanzada	0				1 Mar. 2015	1 Mar. 2015	Finalizado
	C1.I5	21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país)	0				21 Mar. 2016	11 Jun. 2015	En curso
	C1.I6	Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				15 Mar. 2016	5 Jun. 2015	En curso
	C1.I7	La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones	14 Mar. 2013				25 Mar. 2016	9 Feb. 2015	En curso
Componente 2: Fortalecimiento de incentivospara la formalización ysustentabilidad en la MAPE **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C2.I1**	Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares	0				10 Sep. 2013	15 May. 2014	Finalizado
	C2.I2	Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				1 Mar. 2014	1 Abr. 2014	Finalizado
	C2.I3	Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				10 Mar. 2014	10 May. 2014	Finalizado
	C2.I4	Avance del 40% en implementación de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes)	0				40 Mar. 2015	46 Jun. 2015	Finalizado
	C2.I5	Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad al estandard	0	5 Dic. 2015			10 Mar. 2016	1 Jun. 2014	En curso
	C2.I6	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales	0				8 Mar. 2016	6 Abr. 2015	En curso
	C2.I7	Al menos 7 OMAPEs certificadas	0				7 Mar. 2017	1 Ago. 2014	En curso
	C2.I8	Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base)1	0				1 Mar. 2017	0.1 Jun. 2014	En curso
Componente 3: Articulación a mercados globalesy formales **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C3.I1**	Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado	0				1 Sep. 2013	1 Dic. 2013	Finalizado
	C3.I2	Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países	0				2 Mar. 2014	2 May. 2014	Finalizado
	C3.I3	90% de las OMAPEs certificadas están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento.	0				90 May. 2016	75 Jun. 2015	En curso
	C3.I4	Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación.	0				1 Mar. 2015	1 Mar. 2015	Finalizado
	C3.I5	Mecanismo de compra y venta está en operación	0				1 Mar. 2016	0.5 Mar. 2015	En curso
	C3.I6	OMAPEs que ya estan certificado venden 50% de su oro al mercado certificado	0				50 Mar. 2016	25 Jun. 2015	En curso
	C3.I7	100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo	0				100 Mar. 2017		
	C3.I8	- Producto certificado en venta en tres nuevos mercados	0				3 Mar. 2017	3 Jun. 2015	Finalizado
Componente 4: Diseminación y gestión deconocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C4.I1**	Un comité asesor para cada país del proyecto creado	0				3 Sep. 2013	3 Sep. 2013	Finalizado
	C4.I2	Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación	0				1 Mar. 2014	1 Jun. 2015	Finalizado
	C4.I3	Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido	0				1 Sep. 2014	1 Nov. 2014	Finalizado
	C4.I4	Estudios de sondeo en 2 países finalizado (con un país anglohablante, portugués, u holandés)	0				2 Dic. 2015	0.35 Mar. 2015	Atrasado
	C4.I5	Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado	0				3 Mar. 2017	3 Abr. 2015	Finalizado
	C4.I6	3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada dialogo de oro2)	0				3 Mar. 2017	2.2 Mar. 2015	En curso
	C4.I7	3 productores de MAPE participan en espacios de incidencia internacionales	0				3 Mar. 2017	4 May. 2015	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	7	Sep. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H1	Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado tarde
H2	[*] Paquetes de capacltación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H3	[*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H4	Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H5	Plataforma virtual lanzada	1	Mar. 2015	1	Mar. 2015	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La falta de acceso a recursos financieros para la adquisición de equipo adecuado y/o el cambio tecnológico requerido puede llegar a afectar el logro de mejoras en aspectos ambientales, particularmente en lo que se refiere a la reducción en el uso del mercurio.	Media	Llevar a cabo una segunda fase de análisis sobre barreras financieras que permita apoyar la identificación de oportunidades para las OMAPEs comprometidas con la adopción de mejoras.	Coordinador del proyecto
2. Debido a que el sistema de información para la compra-venta de oro certificado (mecanismo) aún está en modo de prueba, existe la posibilidad de que se requieran mayores ajustes y financiamiento para su operación.	Media	Se estará buscando incrementar el interés y apoyo complementario para poder asegurar la operación adecuada del mecanismo.	Coordinador del proyecto
3. En un sector como el de la MAPE, la solicitud sobre el acceso a la información administrativa y legal de las organizaciones mineras puede generar mucha susceptibilidad y desconfianza por parte de los mineros afectando así las posibles mejoras que se esperan en los procesos organizacionales hacia su formalización.	Media	La construcción de confianza con los beneficiarios es indispensable, por lo que la presencia constante y el cumplimiento de acuerdos deben ser respetados en tiempo y forma. Además, se les debe asegurar formalmente -o de manera escrita- que dicha información no será compartida con terceros o para otros fines que no sean de su beneficio.	Coordinador del proyecto
4. El tratamiento de temas sociales puede no ser considerado prioritarios por socios y miembros de las organizaciones mineras; hay poco incentivo para la participación de las mujeres en la adopción de mejoras.	Media	La estrategia sobre la instrumentación del enfoque de género y comunidad seguirá en marcha durante el 2015.	Coordinador del proyecto
5. Los costos de una exportación de oro certificado pueden variar según la ubicación y las normas de exportación de cada país.	Media	Durante el 2015 se hará énfasis en temas de comercialización enfocados a la MAPE. Se difundirán guías de exportación y se promoverá el intercambio de experiencias con aquellas OMAPEs que hayan logrado ya un proceso de esa naturaleza.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 34 **RIESGOS VIGENTES:** 23 **RIESGOS NO VIGENTES:** 4 **RIESGOS MITIGADOS:** 7

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante el primer semestre de 2015 se continuaron los esfuerzos para la articulación de nuevos aliados locales interesados en apropiarse de la visión y metodologías empleadas, particularmente en Colombia.
Los intercambios de experiencias impulsados han generado una incidencia internacional que a su vez incrementa la confiabilidad en el sistema Fairmined y en los mineros.
Las diversas exportaciones de la Cooperativa certificada (incluyendo el premio de 4000USD por kilo de oro certificado) han demostrado el potencial del modelo Fairmined y su contribución al desarrollo local.
La estrategia de comunicaciones, el emprendimiento de las mujeres, y la red de mineros, son acciones encaminadas a contribuir con la apropiación de enfoques y metodologías que incrementan los impactos sociales, ambientales y económicos locales.
El incremento de licenciatarios y operadores Fairmined , así como el plan de mercado, han logrado sensibilizar el mercado internacional para así generar mayor demanda de oro.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Los beneficiarios del sector extractive del oro son altamene sensibles a la información que se les indaga. En consecuencia, es indispensable revisar la extensión y pertinencia de los indicadores y la aplicación de metodología de línea base, sin poner en riesgo la relación de confianza entre el organismo ejecutor y los beneficiarios y, a se vez, asegurando datos e información de variables agregadas que permitan medir el impacto del programa.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
2. El seguimiento de acuerdos sobre posibles colaboraciones de aliados y/o instituciones requiere de procesos e instrumentos concretos y flexibles para formalizar su colaboración. Esto permite agilizar su participación y/o contribución al proyecto.	Implementation	Siller, Diana
3. Una estrategia de comunicaciones enfocada al desarrollo puede generar mayor impacto debido a que promueve los mensajes considerando la diversidad cultural y las diversas audiencias. Sin embargo, para implementar un enfoque de esta naturaleza en un proyecto de cobertura regional,	Implementation	Siller, Diana

se requieren mayores recursos y un seguimiento local permanente.		
4. Para asegurar el logro de objetivos, resulta necesario actualizar y/o verificar si las necesidades y/o prioridades acordadas con los beneficiarios siguen estando vigentes, particularmente al medio término del proyecto.	Implementation	Siller, Diana
5. Las sesiones con los Comités Asesores en cada país han comprobado ser un buen espacio para articular acciones y promover la buena gobernanza del sector.	Sustainability	Siller, Diana
6. A los mineros les interesa y son más receptivos a asistencias técnicas que les permitan tener un acercamiento con el profesional de manera de charla donde ellos pueden expresar sus interrogantes, sus necesidades de asesoramiento, y a su vez recibir esta información de manera práctica.	Implementation	Siller, Diana
7. En la minería a pequeña escala se conserva aún el desconocimiento y desconfianza de métodos de extracción y procesamiento de manera tecnificada, es por esto que si se busca realmente cambiar las prácticas inadecuadas se hace necesario hacer demostraciones in situ.	Implementation	Siller, Diana
8. Las condiciones internas de las OMAPEs pueden variar según aspectos económicos, políticos y sociales experimentados en su entorno afectando su capacidad e interés de continuar con un compromiso de mejoramiento.	Risk	Siller, Diana
9. Estando el proyecto a la mitad de su duración, y considerando nuevas condiciones y factores externos a la MAPE, es muy relevante considerar la renovación de compromisos entre el organismo operador y los beneficiarios.	Sustainability	Siller, Diana
10. Las asistencias técnicas puntuales ad hoc para cada OMAPE han demostrado mayor efectividad en la apropiación de mejoras sociales y ambientales. Se considera indispensable repensar los planes de mejoramiento bajo esta perspectiva.	Implementation	Siller, Diana
11. La relación directa con las OMAPEs beneficiarias debe ser permanente. Los resultados de la estrategia operativa en Colombia han comprobado que como organismo operador se requiere descentralizar operaciones y a su vez asegurar mayor calidad en el servicio de consultorías especializadas.	Design	Siller, Diana
12. Dado que para la mayoría de las OMAPEs el proceso de auditoría y certificación es algo nuevo, diligenciar los formatos de solicitud y prepararse para recibir el proceso toma más tiempo de lo esperado. Es necesario ofrecer acompañamiento constante en esta etapa.	Implementation	Siller, Diana
13. Extender la red de aliados que puedan contribuir al cumplimiento de objetivos y metas ha sido una pieza clave para incrementar la credibilidad y sostenibilidad del proyecto; lo cual a su vez fomenta la buena gobernanza en el sector.	Implementation	Siller, Diana
14. La confiabilidad en el modelo de mercado puede incrementarse al asegurar la existencia tanto de proveedores como de licenciatarios/compradores de oro certificado en un mismo país.	Implementation	Siller, Diana
15. Para asegurar el logro de la exportación de oro certificado resulta indispensable considerar el fortalecimiento y/o capacitación de las OMAPEs en aspectos de comercialización antes del logro de su certificación. De esta manera podrán estar listos para la venta de su producción tan pronto alcancen su certificación.	Implementation	Siller, Diana
16. La comunicación de acuerdos, objetivos, metas, avances y necesidades en espacios colectivos, como lo son asambleas y eventos comunitarios, es estratégica para la construcción de confianza, el cumplimiento de compromisos y la sostenibilidad de resultados.	Sustainability	Siller, Diana
17. Las estrategias de co-responsabilidad esperadas (ARM-organizaciones mineras beneficiarias) para el cumplimiento de metas pueden verse afectadas por la capacidad limitada y/o inestable de inversión económica y humana de las organizaciones mineras para contribuir al cumplimiento de los planes de mejoramiento acordados.	Implementation	Siller, Diana