



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

Nro. Proyecto: RG-M1219 - Proyecto No.: ATN/ME-13468-RG

Propósito:

La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

País Administrador

COLOMBIA

País Beneficiario

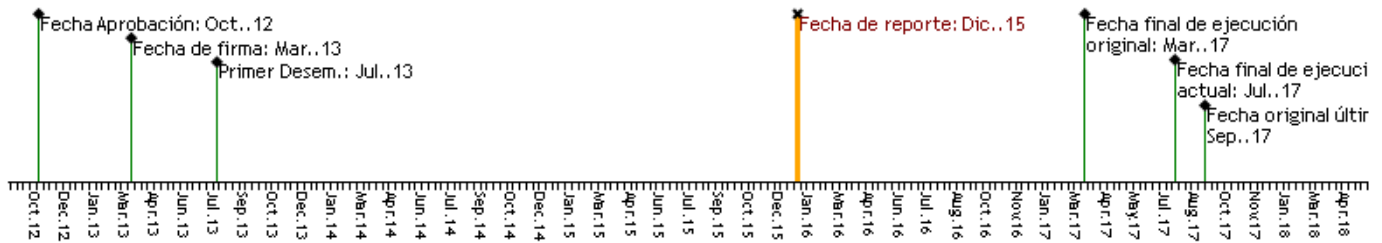
BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ

Agencia Ejecutora: Alliance for Responsible Mining

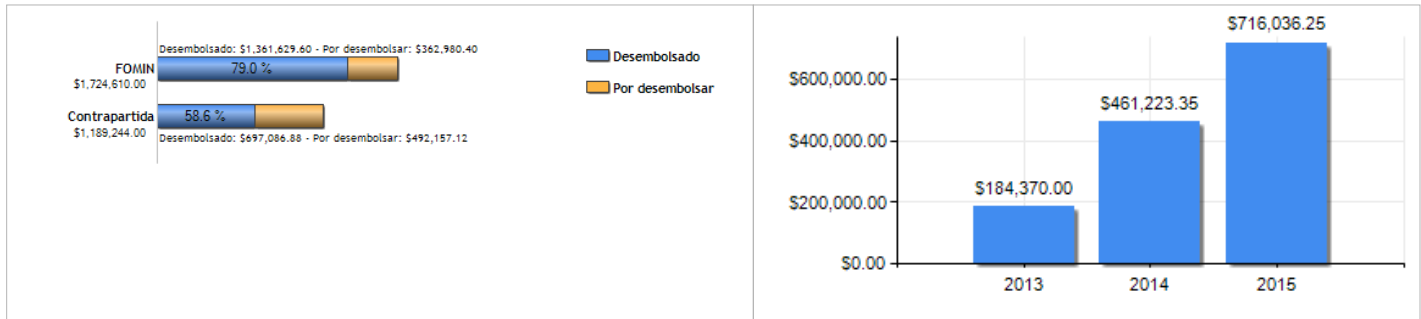
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY

Líder equipo de supervisión: CARLOS NOVOA

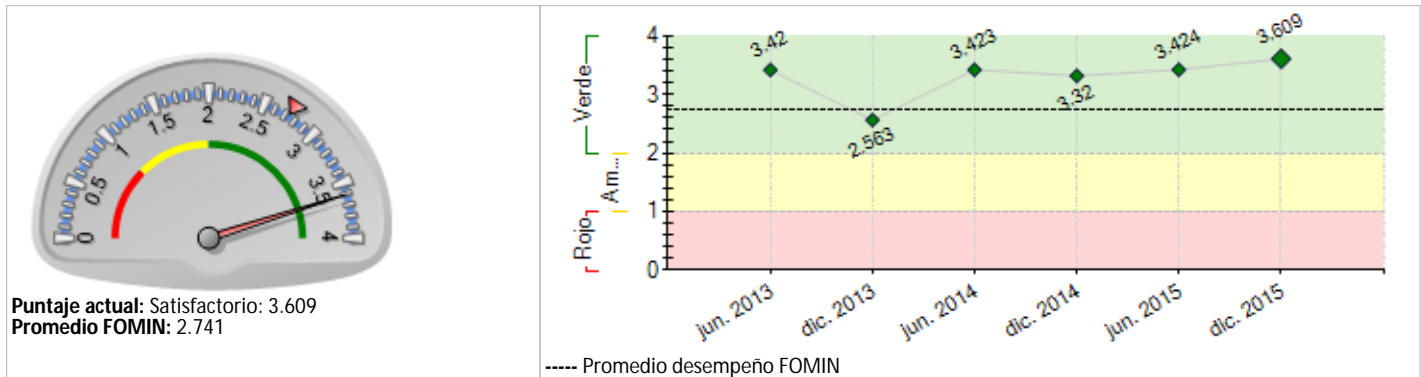
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

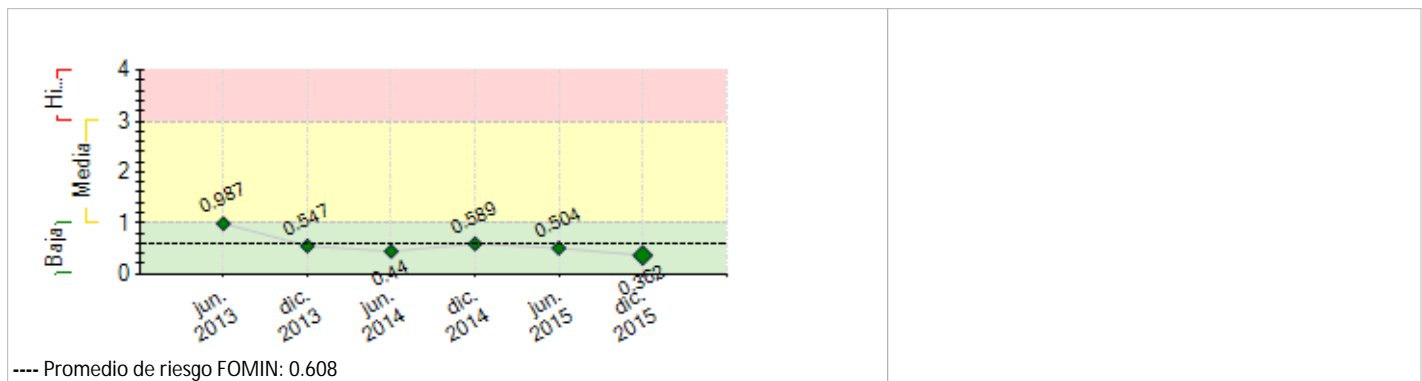
CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha demostrado la pertinencia de la certificación de Minería Justa Fairmined como incentivo a la formalización y buenas prácticas socio-ambientales de Organizaciones de Minería Artesanal y de Pequeña Escala (OMAPE), y está camino a lograr los objetivos. En 2016 el esfuerzo se concentrará en Plan de Sostenibilidad: asegurar durabilidad de la iniciativa y escalarla.

Resultados clave:

7 OMAPEs certificadas (meta 7), se ha trabajado con 30 OMAPEs en Colombia, Perú y Bolivia (meta 10). Las OMAPE certificadas tienen demanda para 100% de su oro, gracias a la ampliación de mercado de 5 a 17 países (meta 3 nuevos países) con 83 compradores licenciados. Desde 2014 se generó Premio Fairmined de aprox 883,000USD para OMAPEs certificadas (233kg vendido). El Oro Fairmined obtuvo importante visibilidad con la elaboración de la Palma de Oro de Cannes y la Medalla del Premio Nobel de la Paz. El sistema informático Ecert gestiona las transacciones de actores involucrados en el Sistema Fairmined y asegura la trazabilidad de oro certificado.

37 personas (meta 21) de 14 organizaciones se han capacitado a través del Centro de Capacitación en cursos presenciales y virtuales en temáticas relacionadas a la MAPE y la certificación. Difusión y gestión de conocimiento: espacios de intercambio como Diálogos de Oro y Talleres Regionales; 5 publicaciones (meta 3) sobre formalización, el enfoque de DDHH y manejo adecuado de mercurio; 1 diagnóstico de oportunidades para Fairmined en Ecuador.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta avances satisfactorios en su implementación en los tres países (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de que son altamente ambiciosos y complejos los objetivos del programa en materia de obtener impactos ambientales, sociales y económicos a través de la implementación y certificación de un modelo Fairmined. Las metas establecidas para el proyecto en los tres países, en forma general, han sido cumplidas en tiempo y forma, con leves retrasos en algunas actividades.

Se viene realizando encuentros entre ARM, unidad ejecutora, socios institucionales (público/privados) de cada uno de los tres países, contando con el apoyo de los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

En el caso de Colombia, toman parte del proyecto el Ministerio de Minas, el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia Nacional Minera, la Asociación Nacional de Industriales ANDI y el Fondo Acción.

El organismo ejecutor ha logrado sumar a otras instancias que contribuyen a la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto en Colombia: Fundación Ayuda, Fundación Avina, Universidad de los Andes, Corponariño, FUNCOPROMAS, SENA, Cámara de Comercio, entre otros. Estas nuevas alianzas incrementan las posibilidades de apropiación e impacto a nivel local. Igualmente, se presentará una propuesta a la Agencia Presidencia para la Cooperación APC, la cual podría financiar parte de la contrapartida pendiente por gestionar para el proyecto.

El organismo ejecutor ha logrado avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo, ii) diagnósticos y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye la certificación Fairmined, ii) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas, iii) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, y iv) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

La Cooperativa Agrominera de Iquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia, siendo la tercera en América Latina. Esta nueva situación le permite a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se han logrado establecer acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un potencial mercado para los mineros certificados: Chopard presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", primer reloj producido con oro proveniente de los pequeños mineros beneficiarios del programa.

Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade. El oro para las monedas proviene de las empresas certificadas peruanas AURELSA y SOTRAMI.

El oro utilizado para el premio Nobel de Paz provino de la Cooperativa Multiactiva Agro-minera del Municipio de Iquira (en Colombia) y fue suministrado a la Casa de la Moneda por el refinador autorizado Fairmined S&P Trading - Gold by Gold.

Se creó el Centro de Capacitación y Asesoría para la MAPE y el sistema de formación compuesto por diferentes módulos temáticos que orientan el desarrollo de habilidades para transferir buenas prácticas socio-ambientales: 21 personas certificadas.

Se han formado formadores en Fairmined a través de la plataforma virtual: 34 personas.

LO MAS IMPORTANTE: El programa reporta ventas de 234 kg de oro extraído por las OMAPE beneficiarias, con premio Fairmined por USD\$ 883,000 (más del precio de venta comercial).

Se han elaborado dos muy buenas publicaciones sobre y para el sector minero: i) Buenas prácticas de minería artesanal y ii) Minería y derechos humanos.

Por otra parte, ARM continúa en el proceso de fortalecimiento institucional, acordado durante el diseño del proyecto y para asegurar los recursos de contrapartida para el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros: Se lanzó Ecert, una solución informática para la gestión de auditorías y transacciones Fairmined que garantiza la trazabilidad. Todas las OMAPEs y otros participantes del sistema están capacitados y empezaron a reportar sus transacciones. Trabajo con 5 nuevas OMAPEs en Colombia. Se realizó con éxito el tercer Taller Regional de la Red Latinoamericana de Minería Responsable en Bolivia con más de 60 personas. La medalla del Premio Nobel de la Paz de 2015

elaborada con Oro Fairmined de la Cooperativa Íquira, beneficiaria del proyecto. Aproximadamente 110kg de oro vendido en el 2015, con aprox 423,000USD de Premio. Estudio de casos sobre formalización en Colombia. Avance en el fortalecimiento de M&E de ARM y la estrategia para terminar la línea de base del proyecto. Concluido el sondeo en Ecuador con buenas expectativas de expansión de Fairmined.

Problemas: El sondeo de Brasil lleva 2 meses de retraso, debido a inconvenientes en el proceso de contratación y la comunicación con la institución contratada.

Próximo semestre: Elaborar y empezar a implementar el Plan de Sostenibilidad par ARM y Fairmined. Planes de mejoramiento: al menos 4 pre-auditorias y 1 solicitud de auditoria. Convenio en Perú para entrar a una nueva región de Puno con potencial para Fairmined. Se abre una fase complementaria del curso virtual para Bolivia. Concluir el sondeo en Brasil. Seguir posicionando Fairmined. Fortalecer el sistema de M&E y finalizar la línea de base del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los desafíos más importantes de 1 programa para el primer semestre de 2016 son:

1.- En el caso de que ARM considere que no se lograran cumplir los indicadores del proyecto dentro de los plazos vigentes, existe la posibilidad de tramitar una prórroga de máximo un año. Se recomendó que la unidad ejecutora lleve a cabo un ejercicio o análisis general en equipo que considere el marco lógico vs. logros vs. ejecución financiera.

2.- Es necesario colgar al PSR los productos de conocimiento desarrollados por el programa para la correspondiente verificación por parte del FOMIN.

3.- Se acordó revisar la pertinencia de los indicadores y la aplicación de metodología de línea base que permita complementar esta información, sin poner en riesgo la relación ARM-beneficiario y asegurando datos e información que permitan medir el impacto del programa. La unidad ejecutora analizará la posibilidad de desarrollar instrumentos más simplificados que incluyan indicadores basados en intervalos o rangos.

4.- Avanzar con los planes de mejoramiento para las OMAPEs seleccionadas y reportar resultados, cambios o mejoramientos cualitativos y cuantitativos.

5.- En el caso de identificar que las fechas establecidas para el cumplimiento de indicadores por componente no puedan lograrse, se recomendó replantear y solicitar una reprogramación de las fechas que una vez autorizada se actualizaría el PSR.

6.- Es necesario y muy importante contar con los debidos soportes sobre los productos de conocimiento desarrollados por el programa para la correspondiente verificación de logros y resultados por parte del Banco y el FOMIN.

7.- Para agilizar la nueva toma de datos sobre los indicadores de beneficiarios, la unidad ejecutora analizará la posibilidad de desarrollar instrumentos más simplificados que incluyan indicadores basados en intervalos o rangos. El levantamiento de información sobre los beneficiarios puede ser representativo.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planificado | Logrado | Estado |
|-------------------|-------------|--|--------------|--------------|--------------|-------------|---------|--------|
| Propósito: | R.1 | Al menos 7 OMAPEs adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPEs certificados con Oro Ecológico | 0 | | | 7 | 7 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----|--|---|--|--|--|-----------|-----------|--|
| La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú. | | (*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs | | | | | Mar. 2017 | Sep. 2015 | |
| | R.2 | Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*) | 0 | | | | 1200 | 1174 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Dic. 2015 | |
| | R.3 | Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores | 0 | | | | 21 | 37 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Ago. 2015 | |
| | R.4 | Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el preceso de formalización | 0 | | | | 10 | 70 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Dic. 2015 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------|---|-----------|--|--|--|-----------|-----------|------------|
| Componente 1: Componente 1 Fortalecer las capacidades locales para apoyar la formalización del MAPE Peso: 25% Clasificación: Muy Satisfactorio | C1.I1 | Plan de negocios del Centro de Capacitación desarrollado | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | C1.I2 | - Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados | 0 | | | | Sep. 2013 | Sep. 2013 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | C1.I3 | El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país) | 0 | | | | Mar. 2014 | May. 2014 | Finalizado |
| | | | | | | | 8 | 25 | |
| | C1.I4 | Plataforma virtual lanzada | 0 | | | | Sep. 2014 | Jul. 2014 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | C1.I5 | 21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país) | 0 | | | | Mar. 2015 | Mar. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 21 | 17 | |
| | C1.I6 | Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores | 0 | | | | Mar. 2016 | Ago. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 15 | 5 | |
| | C1.I7 | La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones | 14 | | | | Mar. 2016 | Jun. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 25 | 134 | |
| | | | Mar. 2013 | | | | Mar. 2016 | Dic. 2015 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------|--|---|---|--|--|-----------|-----------|------------|
| Componente 2: Fortalecimiento de incentivos para la formalización y sustentabilidad en la MAPE Peso: 25% Clasificación: Muy Satisfactorio | C2.I1 | Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares | 0 | | | | 10 | 15 | Finalizado |
| | C2.I2 | Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs | 0 | | | | Sep. 2013 | May. 2014 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | C2.I3 | Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs | 0 | | | | Mar. 2014 | Abr. 2014 | Finalizado |
| | | | | | | | 10 | 30 | |
| | C2.I4 | Avance del 40% en implementación de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes) | 0 | | | | Mar. 2014 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 40 | 59.5 | |
| | C2.I5 | Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorías de conformidad al estándar | 0 | 5 | | | Mar. 2015 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 10 | 6 | |
| | C2.I6 | Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorías oficiales | 0 | | | | Mar. 2016 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 8 | 6 | |
| | C2.I7 | Al menos 7 OMAPEs certificadas | 0 | | | | Mar. 2016 | Abr. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 7 | 7 | |
| | C2.I8 | Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base) ¹ | 0 | | | | Mar. 2017 | Sep. 2015 | En curso |
| | | | | | | | 1 | 0.3 | |
| | | | | | | | Mar. 2017 | Dic. 2015 | |

| | | | | | | | | | |
|---|-------|--|---|--|--|--|-----------|-----------|------------|
| Componente 3: Articulación a mercados globales y formales Peso: 25% Clasificación: Muy Satisfactorio | C3.I1 | Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado | 0 | | | | 1 | 1 | Finalizado |
| | C3.I2 | Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países | 0 | | | | Sep. 2013 | Dic. 2013 | Finalizado |
| | | | | | | | 2 | 2 | |
| | C3.I3 | 90% de las OMAPEs certificadas están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento. | 0 | | | | Mar. 2014 | May. 2014 | Finalizado |
| | | | | | | | 90 | 100 | |
| | C3.I4 | Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación. | 0 | | | | May. 2016 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | C3.I5 | Mecanismo de compra y venta está en operación | 0 | | | | Mar. 2015 | Mar. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 0.9 | |
| | C3.I6 | OMAPEs que ya están certificado venden 50% de su oro al mercado certificado | 0 | | | | Mar. 2016 | Jul. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 50 | 71 | |
| | C3.I7 | 100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo | 0 | | | | Mar. 2016 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 100 | 100 | |
| | C3.I8 | - Producto certificado en venta en tres nuevos mercados | 0 | | | | Mar. 2017 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 3 | 12 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------|--|---|--|--|--|-----------|-----------|------------|
| Componente 4: Diseminación y gestión de conocimiento Peso: 25% Clasificación: Muy Satisfactorio | C4.I1 | Un comité asesor para cada país del proyecto creado | 0 | | | | 3 | 3 | Finalizado |
| | C4.I2 | Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación | 0 | | | | Sep. 2013 | Sep. 2013 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | C4.I3 | Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido | 0 | | | | Mar. 2014 | Jun. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 1 | 1 | |
| | C4.I4 | Estudios de sondeo en 2 países finalizado (con un país anglohablante, portugués, u holandés) | 0 | | | | Sep. 2014 | Nov. 2014 | Finalizado |
| | | | | | | | 2 | 1.5 | |
| | C4.I5 | Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado | 0 | | | | Dic. 2015 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 3 | 3 | |
| | C4.I6 | 3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada diálogo de oro2) | 0 | | | | Mar. 2017 | Abr. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 3 | 5 | |
| | C4.I7 | 3 productores de MAPE participan en | 0 | | | | Mar. 2017 | Dic. 2015 | Finalizado |
| | | | | | | | 3 | 4 | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------|-----------|--|
| espacios de incidencia internacionales | | | | | Mar. 2017 | May. 2015 | |
|--|--|--|--|--|-----------|-----------|--|

| Hitos | Planificado | Fecha Vencimiento | Logrado | Fecha en que se logró | Estado |
|---|-------------|-------------------|---------|-----------------------|---------------|
| H0 Conditions Prior | 7 | Sep. 2013 | 7 | Jul. 2013 | Logrado |
| H1 Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado | 1 | Sep. 2013 | 1 | Dic. 2013 | Logrado tarde |
| H2 [*] Paquetes de capacitación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados | 1 | May. 2014 | 1 | May. 2014 | Logrado |
| H3 [*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs | 1 | May. 2014 | 1 | May. 2014 | Logrado |
| H4 Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE | 1 | Nov. 2014 | 1 | Nov. 2014 | Logrado |
| H5 Plataforma virtual lanzada | 1 | Mar. 2015 | 1 | Mar. 2015 | Logrado |
| H6 5 OMAPEs han realizado pre-auditorías de conformidad a FM | 5 | Dic. 2015 | 5 | Nov. 2015 | Logrado |
| H7 Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorías oficiales | 8 | Mar. 2016 | 7 | Jul. 2015 | |
| H8 21 capacitadores están acreditados por el Centro | 21 | Mar. 2016 | 37 | Ago. 2015 | Logrado |
| H9 Al menos 7 OMAPEs certificadas bajo FM y 2 OMAPEs certificadas con FM Ecológico | 7 | Mar. 2017 | 7 | Sep. 2015 | Logrado |

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|--|-------|--|---------------------|
| 1. No hay cambios de leyes y regulaciones sobre OMAPEs que impacten significativamente sus derechos, oportunidades y beneficios de formalizarse. Precios de oro en el mercado internacional no caen | Baja | En Colombia la unidad de marcos regulatorios de ARM participa en varios espacios de incidencia política (Mesa de Diálogo Permanente de Avina y Juntas de Formalización Minera del Ministerio de Minas) y tiene una comunicación constante con el Ministerio de Minas. A través de estos espacios ARM hace recomendaciones de política pública y busca incidir para que la legislación minera nacional sea apropiada para la MAPE. En Bolivia y Perú ARM ha cambiado su enfoque de trabajo en políticas para darle respuesta a este riesgo y empezará una labor, coordinada desde la unidad de marcos regulatorios, de mapeo y monitoreo de la legislación minera y los actores de la industria y se hará una participación más sistemática y planeada en los espacios de diálogo e incidencia disponibles en cada país. | Project Coordinator |
| 2. Una vez lograda la certificación, la ruta progresiva que se espera de la OMAPE puede no ser viable si la OMAPE no cuenta con mayor apoyo. | Baja | Dentro de la Estrategia de Sostenibilidad del proyecto se deberán contemplar estrategias para el acompañamiento post-certificación para evitar la deserción en el proceso. | Project Coordinator |
| 3. La falta de acceso a recursos financieros para la adquisición de equipo adecuado y/o el cambio tecnológico requerido puede llegar a afectar el logro de mejoras en la OMAPE | Baja | En la estrategia de sostenibilidad se deberá contemplar la necesidad de que las OMAPEs puedan acceder a recursos para realizar las mejoras y también la búsqueda de recursos y aliados para la continuidad y fortalecimiento de la intervención desde el proyecto. | Project Coordinator |
| 4. Los costos de una exportación de oro certificado pueden variar según la ubicación y las normas de exportación de cada país. | Baja | En 2016 se contratará un consultor para brindar apoyo a las OMAPEs en temas relacionados con la comercialización y exportación de oro certificado. Se fortalecerán las herramientas sobre comercialización, tales como guías y documentos explicativos. | Project Coordinator |
| 5. Las OMAPEs pueden presentar dificultades para empezar a usar el Sistema de Información Fairmined (mecanismo de compra-venta) y para empezar a utilizarlo, debido a la baja apropiación de las TICS y a que el sistema se encuentra en inglés. | Baja | Se construyó manual de usuario con traducción al español y se han brindado capacitaciones y asesoría personalizada. El equipo de ARM continuará apoyando a las OMAPEs con los primeros reportes de los datos de venta de oro certificado al Sistema. | Project Coordinator |
| NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 35 RIESGOS VIGENTES: 17 RIESGOS NO VIGENTES: 8 RIESGOS MITIGADOS: 10 | | | |

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este período]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Las acciones de sostenibilidad se están encaminando en la ampliación y consolidación de la Red de Minería Responsable para tener más capacidades y recursos para acompañar a las OMAPEs en la formalización/certificación, así como en los retos que asumen después del primer año. Se asistió una reunión en Ginebra con varios operadores y cooperantes con presencia en AL y se capitalizó el Taller Regional realizado en Bolivia para invitar actores como el Viceministerio de Cooperativas Mineras, la Embajada de Canadá y Suiza en Bolivia, COSUDE, UNIDO a construir la estrategia de sostenibilidad. Se ajustó el rol del enlace de Perú para que se concentre en identificar y apoyar a las organizaciones mineras en el acceso a nuevas fuentes de financiación. También se vinculó a una Especialista de Proyectos que está liderando la construcción del Plan de Sostenibilidad, y los aspectos de M&E. La especialista colabora con Nuevas Iniciativas en el análisis

lecciones aprendidas e identificación de oportunidades de financiación para la continuidad de la iniciativa. Se explorarán oportunidades de financiación externa y se apostará a desarrollar capacidades de liderar consultorías.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativo a | Autor |
|---|----------------|-------------------------------|
| 1. Es pertinente que la supervisión sea flexible (más no laxitud) facilitando ajustes técnicos, operativos y de plazos que requieren los programas para poder cumplir con sus objetivos de desarrollo (que es lo más importante). Recordar siempre que los proyectos del FOMIN son altamente innovadores, entrañan altos riesgos y requieren apoyo del BID/FOMIN. | Implementation | Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN] |
| 2. Es pertinente que las firmas auditoras de los proyectos tengan un equipo con pleno conocimiento del proyecto y el organismo ejecutor, creando y estableciendo patrones que generen confianza con los equipos de los organismos ejecutores, evitando tensiones que afecten los informes requeridos por el Banco. | Implementation | Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN] |
| 3. Las mejoras deben ser progresivas y con tiempos prudenciales para su diseño e implementación. Especialmente en ambientes donde hay grandes niveles de informalidad. | Implementation | Angarita Suárez, Heidy |
| 4. Se aprende más de las experiencias de los demás. Ha sido muy provechoso la realización de pasantías, intercambios y talleres. Porque ver que otro puede, sobre todo, en un ambiente de desconfianza, les permite abrir la mente a nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. | Implementation | Angarita Suárez, Heidy |
| 5. Es importante seguir afinando los instrumentos que permiten la selección de los beneficiarios del proyecto. De manera, que se disminuya el riesgo de abandono y se aumente la probabilidad de continuar motivados y con el interés. | Implementation | Angarita Suárez, Heidy |
| 6. Hay que vincular a las autoridades nacionales, regionales y locales en la ejecución de los planes de mejoramiento. Dado que estos proyectos, son pilotos que les permiten en el mediano y largo plazo una mejor toma de decisión a los gobiernos. | Sustainability | Angarita Suárez, Heidy |
| 7. Es fundamental implementar desde el inicio del proyecto una metodología clara para la construcción de la línea de base y prever si es el caso los recursos técnicos y financieros necesarios para una posterior evaluación de impacto. Se debe implementar desde el principio un sistemas de M&E que permitan rastrear, complementar y diseñar planes que mitiguen y actualicen los posibles riesgos a los que se enfrenta el proyecto. | Implementation | Angarita Suárez, Heidy |
| 8. Hay que trabajar más de la mano con los gobiernos nacionales, que tienen mayores posibilidades de generar instrumentos que incentiven el consumo, compra y producción de materiales social, ambientalmente responsables. Así mismo, son los primeros llamados a generar desincentivos para la informalidad. | Sustainability | Angarita Suárez, Heidy |
| 9. Se encuentra la tendencia cada vez mayor del mercado a buscar productos que sean responsables, éticos y ambientalmente responsables. Así mismo, que estas características puedan garantizarse a través de sistemas confiables y, por tanto, es de suma importancia contar con mecanismos de trazabilidad, monitoreo y evaluación. | Sustainability | Angarita Suárez, Heidy |
| 10. Ha sido acertado que el proyecto haya concebido acciones para incentivar la demanda de oro Fairmined, pero a la vez de garantizar la oferta de oro. | Design | Angarita Suárez, Heidy |
| 11. Es importante que la sostenibilidad del proyecto esté presente desde el inicio de la ejecución. La cofinanciación y/o encontrar otros proyectos complementarios u actores interesados en complementar, continuar el proceso puede tomar bastante tiempo. Además porque son dinámicos y cambiantes los intereses de la cooperación y de los gobiernos nacionales. | Sustainability | Angarita Suárez, Heidy |
| 12. Se encuentra que es importante que los proyectos de esta naturaleza incluyan dentro de los items o elementos susceptibles de financiación, estudios geológicos y la posibilidad de compra de equipos. No solamente esto generaría mayores incentivos en los mineros, sino que puede ser una manera más eficaz de vincular el sector innovador y de tecnología con aspectos ambientales. | Design | Angarita Suárez, Heidy |
| 13. Un aspecto clave para la sostenibilidad, es que las OMAPEs tengan acceso a recursos para mantener niveles de producción óptimos y para dar cumplimiento a los requisitos progresivos que imponen los procesos de formalización/certificación. | Sustainability | Angarita Suárez, Heidy |
| 14. Si bien es muy importante dejar capacidad instalada en los países, se ha comprobado que las actividades relacionadas con el diagnóstico y sondeo de oportunidades deben ser realizadas directamente por la unidad ejecutora, dado que hay grandes dificultades en la comprensión de lo que se hace, de la metodología empleada y en el ajuste de expectativas frente al ejercicio | Implementation | Angarita Suárez, Heidy |
| 15. Para que los ciclos de formación sean exitosos se requiere ajustar la convocatoria a las características particulares de la cultura de cada país, se debe considerar una base suficientemente amplia como para que soporte la desertión normal de cualquier proceso de formación y se debe ajustar la intensidad horaria requerida para que no supere las dos horas diarias puesto que las personas no tienen dedicación exclusiva de su tiempo en dicha actividad. | Implementation | Angarita Suárez, Heidy |