Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

Nro. Proyecto: RG-M1219 - Proyecto No.: ATN/ME-13468-RG

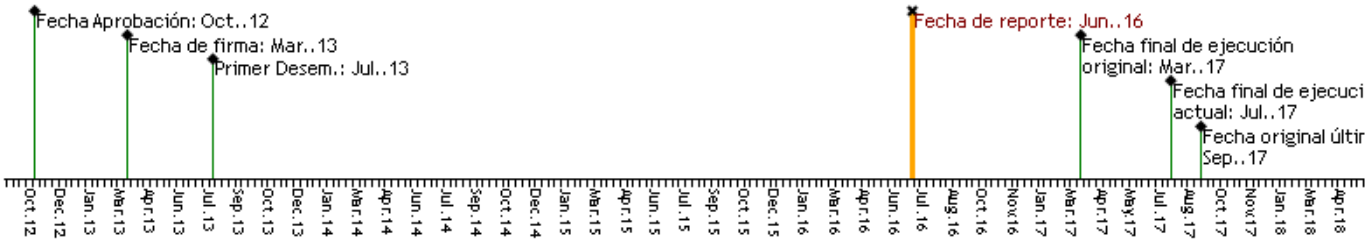
Propósito:
La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y
la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala
(OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ

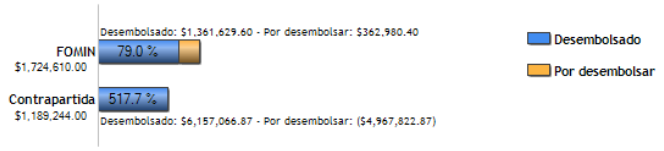
Agencia Ejecutora: Alliance for Responsible Mining

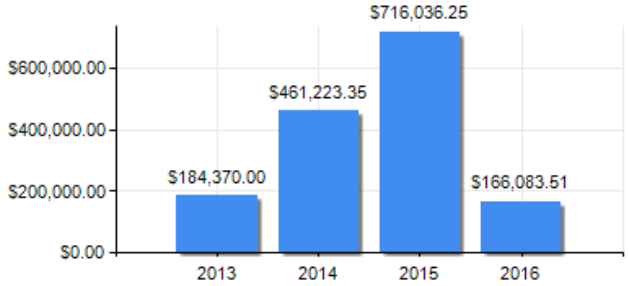
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: CARLOS NOVOA

CICLO DEL PROYECTO

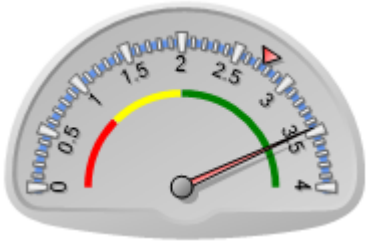


RECURSOS

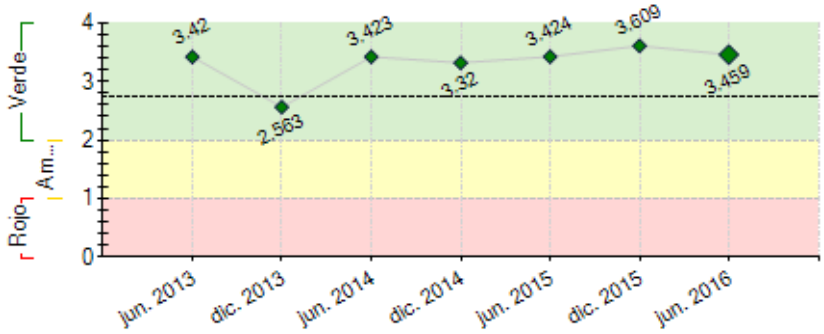




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.459
Promedio FOMIN: 2.75

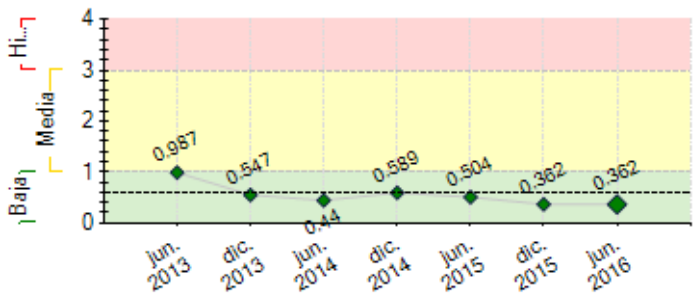


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.598

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto demuestra la pertinencia de la certificación de Minería Justa Fairmined como incentivo a la formalización y buenas prácticas socio-ambientales de Organizaciones de Minería Artesanal y de Pequeña Escala (OMAPE), y está camino a lograr los objetivos. En 2016 el esfuerzo se concentra en documentar los cambios logrados y asegurar la durabilidad de la iniciativa.

Resultados clave:

9 OMAPEs certificadas (meta 7), apoyo a más de 30 OMAPEs en Colombia, Perú y Bolivia (meta 10). Las OMAPE certificadas tienen demanda para 100% de su oro, gracias a la ampliación de mercado de 5 a 20 países (meta 3 nuevos países) con 110 compradores licenciados.

Desde 2014 **se generó Premio Fairmined de más de 1,000,000 USD** (265 kg vendidos) para OMAPEs certificadas, para ser invertido en su mejoramiento continuo. Fairmined fue visibilidado con la elaboración de la Palma de Oro de Cannes y la Medalla del Premio Nobel de la Paz. El sistema informático Ecert gestiona las transacciones en el Sistema Fairmined y asegura la trazabilidad de oro certificado.

37 personas (meta 21) de 14 organizaciones capacitadas con el Centro de Capacitación en cursos presenciales y virtuales en temáticas relacionadas a la MAPE y la certificación.

Difusión y gestión de conocimiento: espacios de intercambio Diálogos de Oro y Talleres Regionales; 5 publicaciones (meta 3), sobre formalización, el enfoque de DDHH y manejo adecuado de mercurio. 2 diagnósticos de oportunidades para Fairmined en Ecuador y Brasil.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta avances muy satisfactorios en su implementación en los tres países (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de que son altamente ambiciosos y complejos los objetivos del programa en materia de obtener impactos ambientales, sociales y económicos a través de la implementación y certificación de un modelo Fairmined. Las metas establecidas para el proyecto en los tres países, en forma general, han sido cumplidas en tiempo y forma, con leves retrasos en algunas actividades.

Se viene realizando encuentros entre ARM, unidad ejecutora, socios institucionales (público/privados) de cada uno de los tres países, contando con el apoyo de los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

En el caso de Colombia, toman parte del proyecto el Ministerio de Minas, el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia Nacional Minera, la Asociación Nacional de Industriales ANDI y el Fondo Acción. En Perú participan Solidaridad, Better Gold initiative, Grupo de Dialogo Minero y Desarrollo Sostenible, Federación de Mineros Artesanales de Arequipa, SONAMIPE, Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Gerencia Regional de energía y Minas de Arequipa, INGEMMET, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Energía y Minas. En Bolivia lo integran: SERGEOMIN, Defensoría del Pueblo, Cumbre del Sajama, Ministerio de Minería y Metalurgia, Centro de Estudios y Cooperación Internacional Canadá, COMPROMINSA, FERRECO Y FEDECOMIN.

El organismo ejecutor ha logrado sumar a otras instancias que contribuyen a la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto en Colombia: Fundación Ayuda, Fundación Avina, Universidad de los Andes, Corponariño, FUNCOPROMAS, SENA, Cámara de Comercio, entre otros. Estas nuevas alianzas incrementan las posibilidades de apropiación e impacto a nivel local. En Perú se ha logrado unir fuerzas con la Better Gold Initiative, fomentando así el modelo Fairmined en la región de Puno.

El organismo ejecutor ha logrado avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo, ii) diagnósticos y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye la certificación Fairmined, iv) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas, v) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, vi) experiencias exitosas en la reducción y eliminación progresiva de mercurio en Colombia y Bolivia y vii) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

La Cooperativa Agrominera de Íquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia, siendo la tercera en América Latina. Esta nueva situación le permitió a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se han logrado establecer acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un potencial mercado para los mineros certificados: Chopard presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", primer reloj producido con oro proveniente de los pequeños mineros beneficiarios del programa. El oro certificado se utilizó también por dos años consecutivos en la elaboración de la Palma de Oro, el premio del prestigioso Festival del Cine de Cannes.

Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade. El oro para las monedas proviene de las empresas certificadas peruanas AURELSA y SOTRAMI.

El oro utilizado para la medalla del premio Nobel de Paz provino de la Cooperativa Multiactiva Agro-minera del Municipio de Iquira (en Colombia) y fue suministrado a la Casa de la Moneda de Noruega por el refinador autorizado Fairmined S&P Trading - Gold by Gold.

Se creó el Centro de Capacitación y Asesoría para la MAPE y el sistema de formación compuesto por diferentes módulos temáticos que orientan el desarrollo de habilidades para transferir buenas prácticas socio-ambientales. Se han formado 37 formadores a través de la plataforma virtual.

Se han elaborado dos muy buenas publicaciones sobre y para el sector minero: i) Buenas prácticas de minería artesanal y ii) Minería y derechos humanos, así como materiales didácticos para los mineros.

LO MAS IMPORTANTE: Para el 31 de marzo2016 el programa reporta ventas de 265kg de oro extraído por las OMAPE beneficiarias, con premio Fairmined por más de un millón de dólares (adicional al precio de venta comercial).

Por otra parte, ARM continúa en el proceso de fortalecimiento institucional, acordado durante el diseño del proyecto y para asegurar los recursos de contrapartida para el proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales logros

- Se destaca un gran hito: la venta de Oro Fairmined a nivel mundial ha alcanzado desde el 2014 hasta el primer trimestre de este año los **265 kilos, generando $ 1.025.226 dólares en Premio** Fairmined, como incentivo a las organizaciones mineras certificadas.

- Ventas de oro Fairmined ya se realizan en 20 países y alcanzaron un nuevo continente (Oceanía)

- El oro no solo se exporta, este semestre se estableció primera cadena de suministro Fairmined 100% nacional en Perú. Se espera lograr ventas nacionales también en Colombia.

- Gracias a la colaboración con Better Gold Initiative (y ABR), se logró la aplicación a auditoría de OMAPE aluvial de la región de Puno.

- Los planes de mejoramiento de las OMAPES apoyadas por el proyecto desde el 2014 llegan a 85% de cumplimiento.

- Teoría de Cambio y sistematización de una estrategia de Monitoreo y Evaluación

- Acciones encaminadas a la sostenibilidad del proyecto: DOFA interno base para un plan de sostenibilidad, viajes internacionales para presentar logros del proyecto y buscar oportunidades de financiación, consultorías para buscar nuevas oportunidades, finalización del sondeo en Brasil.

Obstaculos y retrasos

- Demoras para exportación desde Bolivia, apesar de tener un comprador. Debido a dificultades administrativas, pero sobre todo la toma de decisión ineficiente de la cooperativa.

-Por razones internas de las OMAPEs fue necesario mover las fechas de auditorías en Nariño, Colombia hacia Septiembre

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los desafíos más importantes del programa para el segundo semestre de 2016 son:

1.- En el caso de que ARM considere que no se lograran cumplir los indicadores del proyecto dentro de los plazos vigentes, existe la posibilidad de tramitar una prórroga de máximo un año. Se recomendó que la unidad ejecutora lleve a cabo un ejercicio o análisis general en equipo que considere el marco lógico vs. logros vs. ejecución financiera.

2.- Se acordó revisar la pertinencia de los indicadores y la aplicación de metodología de línea base que permita complementar esta información cualitativa y cuantitativa, sin poner en riesgo la relación ARM-beneficiario y asegurando datos e información que permitan medir el impacto económico, social y ambiental del programa. La unidad ejecutora desarrollará instrumentos más simplificados que incluyan indicadores basados en intervalos o rangos.

3.- Avanzar con los planes de mejoramiento para las OMAPEs seleccionadas y reportar resultados, cambios o mejoramientos cualitativos y cuantitativos.

4.- En el caso de identificar que las fechas establecidas para el cumplimiento de indicadores por componente no puedan lograrse, se recomendó replantear y solicitar una reprogramación de las fechas que una vez autorizada se actualizaría el PSR.

5.- Es necesario y muy importante contar con los debidos soportes sobre los productos de conocimiento desarrollados por el programa para la correspondiente verificación de logros y resultados por parte del Banco y el FOMIN.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: **La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.**	R.1	Al menos 7 OMAPEs adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPEs certificados con Oro Ecológico (*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs	0				7 Mar. 2017	9 Jun. 2016	
	R.2	Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*)	0				1200 Mar. 2017	2179 Jun. 2016	
	R.3	Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				21 Mar. 2017	37 Ago. 2015	
	R.4	Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el preceso de formalizacion	0				10 Mar. 2017	90 Jul. 2016	
Componente 1: Componente 1 Fortalecer las capacidades localespara apoyar la formalización delMAPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Plan de negocios del Centro de Capacitación desarrollado	0				1 Sep. 2013	1 Sep. 2013	Finalizado
	C1.I2	- Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados	0				1 Mar. 2014	1 May. 2014	Finalizado
	C1.I3	El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país)	0				8 Sep. 2014	25 Jul. 2014	Finalizado
	C1.I4	Plataforma virtual lanzada	0				1 Mar. 2015	1 Mar. 2015	Finalizado
	C1.I5	21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país)	0				21 Mar. 2016	40 Mar. 2016	Finalizado
	C1.I6	Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				15 Mar. 2016	15 Mar. 2016	Finalizado
	C1.I7	La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones	14 Mar. 2013				25 Mar. 2016	142 Jun. 2016	Finalizado
Componente 2: Fortalecimiento de incentivospara la formalización ysustentabilidad en la MAPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares	0				10 Sep. 2013	15 May. 2014	Finalizado
	C2.I2	Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				1 Mar. 2014	1 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I3	Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				10 Mar. 2014	30 Dic. 2015	Finalizado
	C2.I4	Avance del 40% en implementación de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes)	0				40 Mar. 2015	85 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I5	Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad al estandard	0	5 Dic. 2015			10 Mar. 2016	10 Mar. 2016	Finalizado
	C2.I6	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales	0				8 Mar. 2016	10 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I7	Al menos 7 OMAPEs certificadas	0				7 Mar. 2017	9 Jun. 2016	Finalizado
	C2.I8	Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base)1	0				1 Mar. 2017	0.3 Jun. 2016	En curso
Componente 3: Articulación a mercados globalesy formales **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado	0				1 Sep. 2013	1 Dic. 2013	Finalizado
	C3.I2	Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países	0				2 Mar. 2014	2.5 Jun. 2016	Finalizado
	C3.I3	90% de las OMAPEs certificadas	0				90	100	Finalizado

	están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento.					May. 2016	Dic. 2015	
C3.I4	Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación.	0				1 Mar. 2015	1 Mar. 2015	Finalizado
C3.I5	Mecanismo de compra y venta está en operación	0				1 Mar. 2016	1 Ene. 2016	Finalizado
C3.I6	OMAPEs que ya estan certificado venden 50% de su oro al mercado certificado	0				50 Mar. 2016	71.5 Jun. 2016	Finalizado
C3.I7	100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo	0				100 Mar. 2017	100 Dic. 2015	Finalizado
C3.I8	- Producto certificado en venta en tres nuevos mercados	0				3 Mar. 2017	15 Jun. 2016	Finalizado

Componente 4: Diseminación y gestión deconocimiento

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	Un comité asesor para cada país del proyecto creado	0				3 Sep. 2013	3 Sep. 2013	Finalizado
C4.I2	Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación	0				1 Mar. 2014	1 Jun. 2016	Finalizado
C4.I3	Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido	0				1 Sep. 2014	1 Nov. 2014	Finalizado
C4.I4	Estudios de sondeo en 2 países finalizado (con un país anglohablante, portugués, u holandés)	0				2 Dic. 2015	2 Jun. 2016	Finalizado
C4.I5	Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado	0				3 Mar. 2017	3 Abr. 2015	Finalizado
C4.I6	3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada dialogo de oro2)	0				3 Mar. 2017	5 Dic. 2015	Finalizado
C4.I7	3 productores de MAPE participan en espacios de incidencia internacionales	0				3 Mar. 2017	4 May. 2015	Finalizado

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	7	Sep. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H1	Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado tarde
H2	[*] Paquetes de capacItación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H3	[*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H4	Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H5	Plataforma virtual lanzada	1	Mar. 2015	1	Mar. 2015	Logrado
H6	5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad a FM	5	Dic. 2015	5	Nov. 2015	Logrado
H7	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales	8	Mar. 2016	8	Mar. 2016	Logrado
H8	21 capacitadores están acreditados por el Centro	21	Mar. 2016	37	Ago. 2015	Logrado
H9	Al menos 7 OMAPEs certificadas bajo FM y 2 OMAPEs certificadas con FM Ecológico	7	Mar. 2017	7	Sep. 2015	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No hay cambios de leyes y regulaciones sobre OMAPES que impacten significativamente sus derechos, oportunidades y beneficios de formalizarse. Precios de oro en el mercado internacional no caen	Baja	En Colombia la unidad de marcos regulatorios de ARM participa en varios espacios de incidencia política (Mesa de Diálogo Permanente de Avina y Juntas de Formalización Minera del Ministerio de Minas) y tiene una comunicación constante con el Ministerio de Minas. A través de estos espacios ARM hace recomendaciones de política pública y busca incidir para que la legislación minera nacional sea apropiada para la MAPE. En Bolivia y Perú ARM ha cambiado su enfoque de trabajo en políticas para darle respuesta a este riesgo y empezará una labor, coordinada desde la unidad de marcos regulatorios, de mapeo y monitoreo de la legislación minera y los actores de la industria y se hará una participación más sistemática y planeada en los espacios de diálogo e incidencia disponibles en cada país.	Coordinador del proyecto
2. Una vez lograda la certificación, la ruta progresiva que se espera de la OMAPE puede no ser viable si la OMAPE no cuenta con mayor apoyo.	Baja	Dentro de la Estrategia de Sostenibilidad del proyecto se deberán contemplar estrategias para el acompañamiento post-certificación para evitar la deserción en el proceso.	Coordinador del proyecto
3. La falta de acceso a recursos financieros para la adquisición de equipo adecuado y/o el cambio tecnológico requerido puede llegar a afectar el logro de mejoras en la OMAPE	Baja	En la estrategia de sostenibilidad se deberá contemplar la necesidad de que las OMAPES puedan acceder a recursos para realizar las mejoras y también la búsqueda de recursos y aliados para la continuidad y fortalecimiento de la intervención desde el proyecto.	Coordinador del proyecto
4. Los costos de una exportación de oro certificado pueden variar según la ubicación y las normas de exportación de cada país.	Baja	En 2016 se contratará un consultor para brindar apoyo a las OMAPES en temas relacionados con la comercialización y exportación de oro certificado. Se fortalecerán las herramientas sobre comercialización, tales como	Coordinador del proyecto

		guías y documentos explicativos.	
5. Las OMAPEs pueden presentar dificultades para empezar a usar el Sistema de Información Fairmined (mecanismo de compra-venta) y para empezar a utilizarlo, debido a la baja apropiación de las TICS y a que el sistema se encuentra en inglés.	Baja	Se construyó manual de usuario con traducción al español y se han brindado capacitaciones y asesoría personalizado. El equipo de ARM continuará apoyando a las OMAPEs con los primeros reportes de los datos de venta de oro certificado al Sistema.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 35 **RIESGOS VIGENTES:** 17 **RIESGOS NO VIGENTES:** 8 **RIESGOS MITIGADOS:** 10

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A estas alturas del proyecto, uno de los principales desafíos es dar la continuidad a la iniciativa. Para lograrlo se han emprendido las siguientes acciones:
- análisis crítico (DOFA) de los ejes principales del proyecto, a partir del cual se diseñarán acciones estratégicas para contrarrestar debilidades y aprovechar oportunidades.
- análisis de oportunidades de alianzas público-privadas, con enfoque a los fondos de regalías; seguimiento al nivel de gobernaciones y municipios en las regiones clave
- una consultoría para reforzar el proceso de recaudación de fondos para seguimiento del proyecto
- una consultoría para crear una plataforma de consultorías relacionadas a servicios a la MAPE
- se participó en escenarios clave para compartir los logros del proyecto y generar nuevas oportunidades: Foro de la OECD sobre cadenas de suministro responsables, Conferencia Mines and Communities Solutions en Vancouver, Canadá, Conferencia de Estandares de Sostenibilidad de ISEAL en Washington.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. - Es pertinente que las firmas auditoras de los proyectos tengan un equipo con pleno conocimiento del proyecto y el organismo ejecutor, creando y estableciendo patrones que generen confianza con los equipos de los organismos ejecutores, evitando tensiones que afecten los informes requeridos por el Banco.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
2. - Más allá de aportar recursos financieros a los proyectos, el conocimiento, acompañamiento, asesoría, seguimiento y orientaciones del BID/FOMIN son necesarios para asegurar el éxito de los programas, además de aportar y lograr conexiones con muchas entidades públicas y privadas relacionadas con los temas de los proyectos.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
3. Pagar por la auditoría por la primera vez es una decisión muy dificil para las OMAPEs. Tienen que invertir, sin tener la certeza si logran pasar la auditoría, para poder certificarse y recuperar la inversión. Para ayudarles tomar esta decisión, ARM ha logrado un acuerdo con IMO (los certificadores) para hacer una pre-auditoría, con posibilidad de volverse auditoría. Los auditores durante los primeros dos días del ejercicio evaluan la probabilidad de lograr certificación y recomiendan a la OMAPE seguir con el ejercicio de auditoría oficial o no. Si la OMAPE decide seguir debe cubrir los costos del ejercicio. El proyecto financia solamente la pre-auditoría, con que los mineros evitan el mayor riesgo, pero a la vez participan tambien en la financiación de la auditoría, volviendo el ejercicio más sostenible.	Design	Piersiak, Marcin
4. Es importante preparar a las OMAPEs para la comercialización, desde antes de la certificación. Esto puede ser dificil, porque muchas veces las OMAPEs primero quieren concentrarse en lograr la certificación. A la hora de comercialización existe mucha desconfianza, las OMAPEs son temerosas de cambiar sus prácticas de venta. Se necesita ir preparandolas desde antes, si posible, exportando pequeñas cantidades como parte del Plan de Mejoramiento.	Implementation	Piersiak, Marcin