



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Cerrando la brecha generacional entre jóvenes y adultos de comunidades rurales

Nro. Proyecto: RG-M1250 - Proyecto No.: ATN/ME-14608-RG

**Propósito:** Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras

**País Administrador**

HONDURAS

**País Beneficiario**

EL SALVADOR, GUATEMALA,  
HONDURAS

**Agencia Ejecutora:** Hanns R. Neumann Stiftung, Guatemala

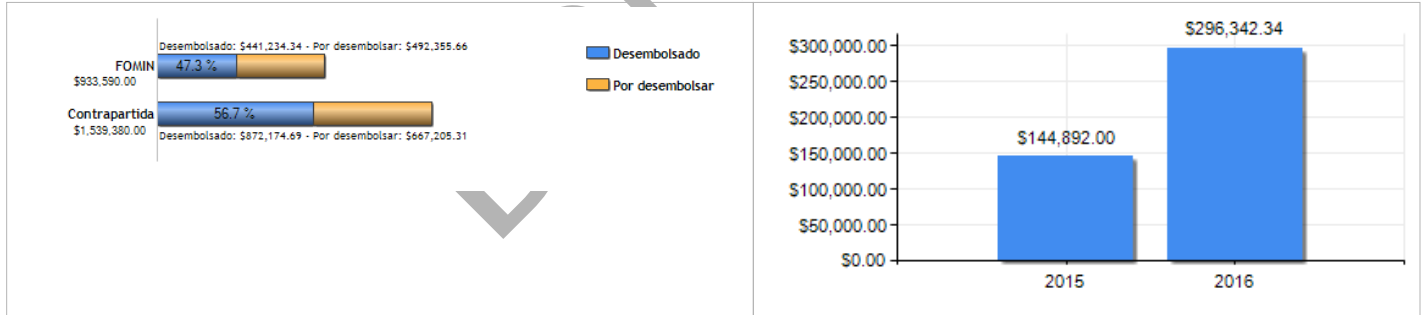
**Líder equipo de diseño:** ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

**Líder equipo de supervisión:** FAUSTO TOMÁS CASTILLO

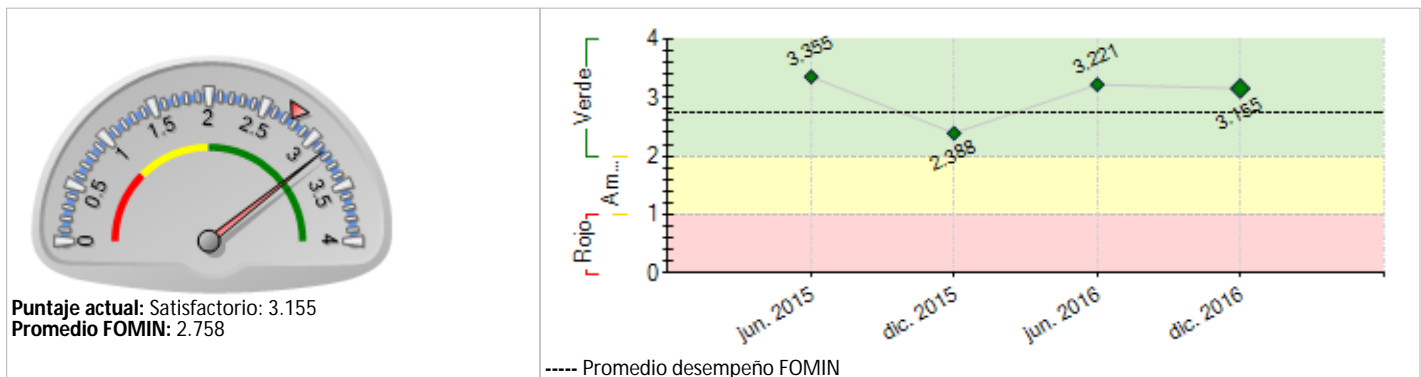
## CICLO DEL PROYECTO



## RECURSOS



## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

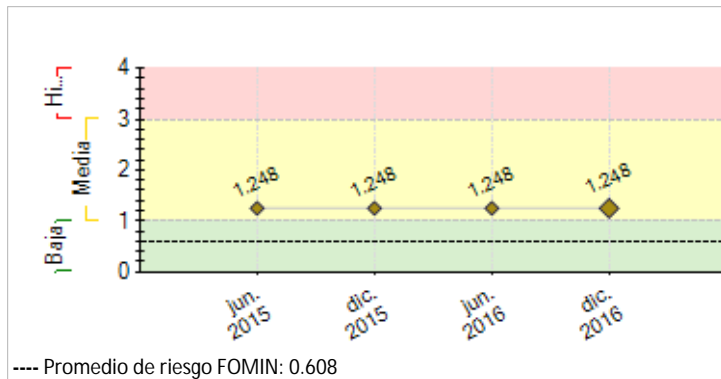
## CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**

**Administración Financiera:** Alto

**Adquisiciones:** Baja

**Capacidad Técnica:** Media



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto Generaciones está contribuyendo a la mejorar las oportunidades de educación, empleo y autoempleo para jóvenes de áreas rurales y semi urbanas, a través del establecimiento de 12 Centros de Formación Integral CEFIS, y la generación de oportunidades para al menos el 50% de 1337 jóvenes que han finalizado su formación inicial en habilidades para la vida y laborales. Representa un reto la de los jóvenes en la cadena de valor del café, los jóvenes ofrecen alguna resistencia a formaciones vocacionales o emprendimientos en vinculados a este sector, por otro lado no hay apertura de los Institutos de Formación para innovar y ampliar la oferta. Dado el carácter regional del proyecto se vuelve un poco complejo procesos administrativos. Existe limitaciones de equipo, transporte del personal del proyecto. El mayor riesgo es la sostenibilidad de las intervenciones debido a que en un año no es posible consolidar el trabajo con actores locales y formar redes sociolaborales. Sin embargo las perspectivas son altamente positivas para el logro de las metas, sinergias y contrapartidas apoyan el logro de las metas. Para lograr el propósito del proyecto dará mayor enfoque a la formación emprendedora porque allí se generan más empleo y a la integración en la cadena de valor de café.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

A la fecha el proyecto tiene importantes logros que son producto del gran entusiasmo y compromiso del equipo de jóvenes formadores que ha sido cuidadosamente seleccionados. Gracias a ello ha sido posible llegar a zonas remotas, aún con las dificultades encontradas. El proceso de formación e implementación de emprendimientos, es considerado uno de los principales aportes concretos y reales a las comunidades, a tal punto de atraer compromisos formales de parte de gobiernos locales y la empresa privada. Esta coyuntura debe aprovecharse para crear estrategias que apunten a la continuidad de los Centros de Formación Integral (CEFIS) en las comunidades atendidas una vez concluido el proyecto. Es muy importante acelerar la ejecución de actividades relacionadas a la inclusión de jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores, temática que registra pocos avances.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1337 jóvenes de HON, ESA, GUA han tenido oportunidades de formación en habilidades para la vida y laborales, 484 jóvenes logran acceso a formación vocacional o en oficios vinculados directamente con la cadena de valor del café (CdV de café). 155 jóvenes se formaron como emprendedores y 72 que han iniciado un micro emprendimiento. 22 jóvenes iniciaron microemprendimientos por iniciativa propia. De los 1337 jóvenes al menos la mitad aún están en etapa de buscarles una oportunidad de acuerdo a su Plan de Formación Ocupacional. 55 Jóvenes han conseguido un empleo y al menos 21 han realizado pasantías, 78 jóvenes han sido reinsertados en el sistema de educación. 28% de los jóvenes desertaron debido a los escasos recursos económicos que les impiden asistir a las formaciones o a que están obligados de apoyar a sus padres trabajando. Acercar los CEFI a los lugares donde residen ha sido una medida para disminuir la desertión. Jóvenes abandonan también oportunidades de formación vocacional o en emprendimiento debido a las limitaciones económicas, el proyecto no cuenta con rubros que permitan apoyar transporte, alimentación de los beneficiarios. Los retos pendientes son mayor integración generacional a la CdV de café, se ha diseñado una estrategia que posibilite esta inserción. Otros énfasis para será el acompañamiento a los microemprendimientos, formación de más emprendedores, continuar en la búsqueda de alianzas y el fortalecimiento de los GAAG.p

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base		Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b>  Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras	R.1	Graduados en cursos de caficultura sostenible y agnegocios ofrecidos a través del programa	0	675	1350	2025	2400	1337	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
	R.2	Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO	0	600	1800		2400	1337	
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016	
	R.3	Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO	0	150	400		720	873	
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Dic. 2016	
	R.4	Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento	0	20	70	160	240	72	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Ene. 2017	
	R.5	Graduados que aplican los softwares FarmForce y SIMPATICA/Libro de Campo	0	50	50		50	0	
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	R.6	Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso (Unio café, Accso, y otras como la de El Salvador)	0	5	20	45	84	8	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
	R.7	Organizaciones de productores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	0	1			2	1	
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2016	
	R.8	Redes socio-laborales desarrollan un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual para el trabajo con jóvenes	0	2	6	8	10	11	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	

<b>Componente 1:</b> Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes.  <b>Peso:</b> 22%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.11	Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada	0				1	1	Finalizado
	C1.12	Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados	0	6	6	6	6	6	Finalizado
	C1.13	Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	0	70			130	52	En curso
	C1.14	Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos	0	1	1		1	5	Finalizado
	C1.15	Personas capacitadas para dar seguimiento de los microemprendimientos de los jóvenes	0	4	4		4	16	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Ago. 2016	
<b>Componente 2:</b> Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos  <b>Peso:</b> 22%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C2.11	Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR)	0	1	1	1	1	1	Finalizado
	C2.12	Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados	0	5	15	20	20	12	En curso
	C2.13	Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando.	0	5	10	15	20	12	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Oct. 2016	
<b>Componente 3:</b> Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales.  <b>Peso:</b> 22%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C3.11	Redes sociolaborales creadas	0	4	12		20	11	En curso
	C3.12	Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa	0	10	40	75	120	151	En curso
	C3.13	Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual	0	20			20	11	En curso
	C3.14	Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-labora	0				12	17	En curso
	C3.15	Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios	0	2	6	8	10	7	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
<b>Componente 4:</b> Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores  <b>Peso:</b> 22%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C4.11	Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatica como herramienta de gestión empresarial	0	25	50		50		
	C4.12	Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y participan de acciones con jóvenes	0	20	90		200	18	En curso
	C4.13	Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras	0	20	90		200	21	En curso
	C4.14	Organizaciones de productores son fortalecidas para incorporar en su estructura áreas de juventud	0	2			2	1	En curso
	C4.15	Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional	0				1	1	Finalizado
				Mar. 2018			Mar. 2019	Jul. 2016	
<b>Componente 5:</b> Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad  <b>Peso:</b> 12%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C5.11	Plan de comunicación estratégica desarrollado	0	1	1	1	1	1	Finalizado
	C5.12	Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales	0				1		
	C5.13	Estudio de caso de éxito de una experiencia	0				1		
							Mar. 2019		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 7 equipos de escuelas realizaron su capacitación presencial y se encuentran realizando la formación virtual.	7	Jul. 2015	7	Jul. 2015	Logrado tarde
H1 Instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural (DPR) desarrollados	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2 Conditions Prior	7	Sep. 2015	7	Sep. 2015	Logrado
H3 Plataforma de formación de formadores con los 4 módulos instalados	1	Nov. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H4 Sistema de monitoreo y evaluación diseñado y compatible con la plataforma de formación	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H5 Ha iniciado el proceso de desarrollo de los módulos de formación para micro-emprendimientos juveniles	1	Ene. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H6 Realizados 9 Diagnósticos Participativos Rurales (DPR)	9	May. 2016	13	Feb. 2016	Logrado
H7 Grupo de Jóvenes de 7 escuelas están en proceso de derivación	7	Jun. 2016	7	Ene. 2016	Logrado
H8 Cuatro de los seis módulos curriculares desarrollados para la formación de formadores para nuevos CEFIS	4	Jul. 2016	6	Mar. 2016	Logrado
H9 Se firman al menos cinco convenios para articular trabajo con las redes sociolaborales	5	Dic. 2016	8	Feb. 2016	Logrado
H10 [*] Dos organizaciones de productores de segundo piso adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	1	Jun. 2017	1	Jul. 2016	Logrado
H12 Existe una estrategia y un proceso de abordaje para los temas relacionados con la cadena de valor de café con enfoque intergeneracional	1	Jun. 2017			
H11 [*] 150 jóvenes finalizan el proceso de capacitación como emprendedores	150	Jul. 2017			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Otros, cuáles?: Caracter regional del proyecto limita movimientos fronterizos de jóvenes beneficiarios

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

Nivel	Acción de mitigación	Responsable
Media	El proyecto también proporcionará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra.	Project Coordinator
Media	Para las familias se incluirán actividades de sensibilización (DPRs, redes socio-laborales, eventos de difusión) sobre el proyecto, para	Project Coordinator

actividades del proyecto.		que participen del mismo asegurar así su apoyo a los jóvenes.	
3. Los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas o al extranjero, a pesar de las oportunidades que surjan.	Media	Los jóvenes se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración.	Project Coordinator
4. Las fluctuaciones del cambio climático están causando problemas para la producción de café (causan las plagas, los desastres relacionados con el clima, las heladas, sequías, etc.).	Media	La juventud y las comunidades serán sensibilizadas sobre las estrategias de adaptación al cambio climático a través de parcelas o proyectos experimentales de campo. El proyecto además no va a limitarse a las oportunidades dentro de la cadena de valor del café, sino que también considerará otras actividades como la diversificación de cultivos, y oportunidades dentro de otros sectores, como la educación, la construcción, los servicios, y el turismo.	Project Coordinator
5. Las organizaciones de agricultores participantes no tienen el rendimiento esperado; los esfuerzos para fortalecerlas toman más de lo esperado.	Media	Intensificar alianzas con instituciones responsables de brindar asistencia técnica (IHCAFE) para las organizaciones de productores.	Project Coordinator
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Media <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 5 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 5 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

## Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La sostenibilidad del proyecto esta basada 1) en el desarrollo de capacidades de actores locales (jóvenes líderes de los territorios) 2) en el establecimiento de buenas relaciones con las municipalidades para que puedan continuar las iniciativas de Generaciones, 3) en el involucramiento activo de actores locales GAAG y 4) en la integración de jóvenes en organizaciones de caficultores y en la cadena de valor del café. Los jóvenes formadores multiplican conocimientos a otros líderes jóvenes y actores institucionales para poder continuar el uso de este modelo de empleabilidad juvenil integral

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a Sustainability	Autor
1. La sostenibilidad del proyecto fue basada en la conformación de redes sociolaborales, el concepto queda grande para municipios muy pobres como alguno en los que trabajamos, pero sobre todo crear y consolidar redes no se logra en un año de intervención se requiere 1) de mas tiempo 2) personas dedicadas solamente a esta labor.		Cuellar, Daniel
2. Para trabajar con jóvenes es necesario considerar el modelo ecológico de previsión de violencia primaria (OMS GIZ) donde se debe trabajar no solo con los jóvenes sino con aquellos actores, personas que están próximos al joven y pueden incidir en sus decisiones. Por ej. no hay nada considerado para el trabajo con familias o padres y madres de familia, el joven puede estar motivado pero por patrones culturales o necesidades económicas el padre le impide continuar sus sueños.	Implementation	Cuellar, Daniel
3. Las mayores posibilidades de empleabilidad juvenil en territorios rurales esta dada por el autoempleo a través de la generación de emprendimiento y no por la busque de empleos.	Implementation	Cuellar, Daniel