Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Cerrando la brecha generacional entre jovenes y adultos de comunidades rurales

Nro. Proyecto: RG-M1250 - Proyecto No.: ATN/ME-14608-RG

Propósito: Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras

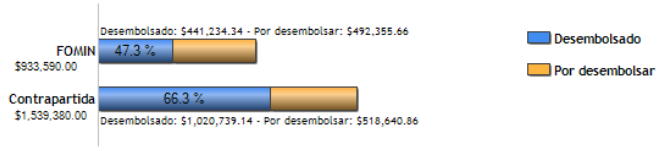
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS

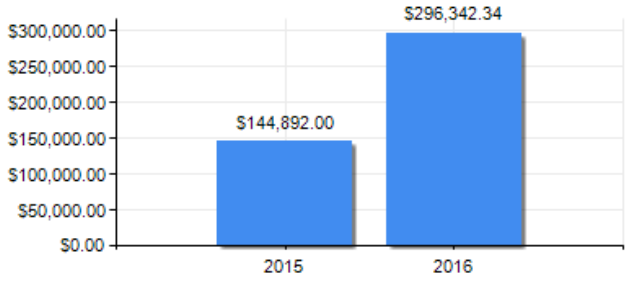
Agencia Ejecutora: Hanns R. Neumann Stiftung, Guatemala

Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: FAUSTO TOMÁS CASTILLO

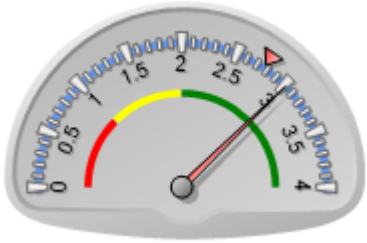
CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

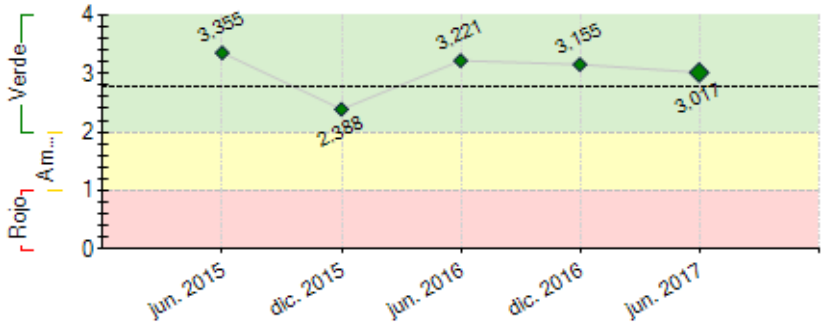




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.017
Promedio FOMIN: 2.769

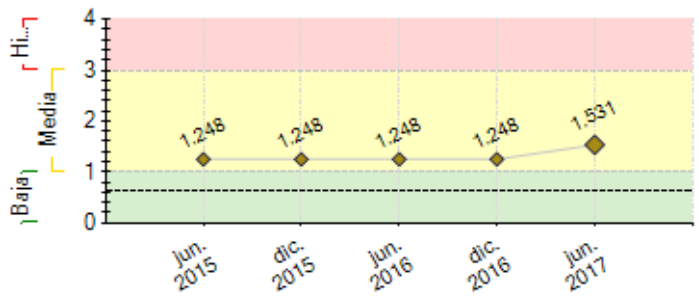


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.623

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto Generaciones está contribuyendo a mejorar las oportunidades de educación, empleo y autoempleo para jóvenes de áreas rurales y semi urbanas en Guatemala, El Salvador y Honduras, a través de 17 Centros de Formación Integral -CEFIS, y la generación de oportunidades para unos 1113 jóvenes. Los Jóvenes beneficiarios se están insertando en el mercado laboral con empleo o autoempleo (trabajo) y otros se reinsertan en el sistema educativo, 55 emprendimientos están establecidos y muestran indicadores de desempeño satisfactorio. Un reto continúa siendo la integración regional en la cadena de valor del café, dado que los jóvenes no siempre muestran interés por la integración, la oferta de formación vocacional en este sector es limitada, no hay apertura de los Institutos de Formación para innovar. El mayor riesgo es la sostenibilidad de las intervenciones debido a que durante un 1.5 años medio que los equipos territoriales tienen presencia en los municipios no es posible consolidar el trabajo con actores locales y formar redes sociolaborales. Las perspectivas son altamente positivas para el logro de las metas, sinergias y contrapartidas apoyan el logro de las metas. Para lograr el propósito del proyecto dio mayor enfoque a la formación emprendedora porque allí se generan más “empleos” y la integración en la cadena de valor de café

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Será muy importante dar seguimiento total o parcial a los jóvenes beneficiarios un año después de haber sido apoyado por el proyecto Generaciones, para evaluar su situación actual en la derivación que cada uno priorizó, es decir en el empleo, en su emprendimiento, en la continuación de sus estudios, así como el nivel de inserción en la cadena de valor del café.

Especial atención merece el monitoreo de los emprendimientos, para evaluar el grado de madurez de cada empresa y hacer los ajustes respectivos en el programa de acompañamiento.

También se recomienda para los próximos semestres, la atención a las metas planteadas y vinculadas al rubro café, ya que actualmente presentan bajo cumplimiento.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1622 jóvenes (51% mujeres) con oportunidades de formación en habilidades para la vida y laborales, 224 fueron formados en emprendimiento (11 relacionados a café), 533 recibieron formación vocacional (37 relacionado a café), 55 micro emprendimiento establecidos que recibieron capital semilla ($74,423.00). 85 consiguieron empleo, 30 realizaron pasantías (12 relacionadas con café), 166 reinsertados en el sistema de educación, 25% desertaron de los CEFIS por: falta de recursos económicos, migración, trabajo, riesgo de violencia. Hemos movilizado CEFIS cerca de lugares donde residen como medida para disminuir la deserción y logrado alianzas para captar fondos. Abandonan también oportunidades de formación o en emprendimiento. Conformados 11 redes socioalaborales (GAAG) con involucramiento de 151 actores. Avances en los temas ligados a café con 20 parcelas establecidas, 18 jov. Socios de org. de caficultores, 2 planes estratégicos en CAFEL y UNIOCAFE que involucran formalmente a jóvenes en..., un comité de jóvenes en UNIOCAFE, 25 jóvenes como agentes de cambio en tema de AdapCC y café. Los retos: sostenibilidad del proyecto, aun cuando 4 municip. y una empresa privada firman convenios para continuar con el proyecto permanentemente. La integración generacional y el acompañamiento a los emprendimientos, formación de emprendedores sin disponer de capital semilla es un riesgo

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito:	R.1	Graduados en cursos de caficultura sostenible y agronegocios ofrecidos a través del programa	0	675	1350	2025	2400	1662	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2017	

Mejorar el acceso y cobertura de la orientación vocacional, habilidades para la vida, formación vocacional y desarrollo emprendedor, a jóvenes rurales de la región fronteriza de Trifinio y de Olancho y El Paraíso en Honduras	R.2	Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO	0	600	1800		2400	661	
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2017	
	R.3	Graduados que muestran competencias técnicas alineadas con su PFO	0	150	400		720	1282	
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jun. 2017	
	R.4	Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento	0	20	70	160	240	83	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2017	
	R.5	Graduados que aplican los softwares FarmForce y SIMPATICA/Libro de Campo	0	50	50		50	0	
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	R.6	Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso (Uniocafé, Accso, y otras como la de El Salvador)	0	5	20	45	84	18	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2017	
	R.7	Organizaciones de productores de segundo piso que adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	0	1			2	2	
				Mar. 2018			Mar. 2019	Jun. 2017	
	R.8	Redes socio-laborales desarrollan un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual para el trabajo con jóvenes	0	2	6	8	10	11	
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
Componente 1: Desarrollo de servicios de formación de formadores y transferencia metodológica para el trabajo con jóvenes. **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Plataforma virtual de formación de formadores desarrollada	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	Ago. 2015	
	C1.I2	Módulos curriculares de la formación de formadores desarrollados	0	6	6	6	6	6	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2016	
	C1.I3	Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	0	70			130	52	En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019	Ene. 2017	
	C1.I4	Módulo curricular de formación dirigido al desarrollo de micro emprendimientos	0	1	1		1	5	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Ago. 2016	
	C1.I5	Personas capacitadas para dar seguimiento de los microemprendimientos de los jóvenes	0	4	4		4	16	Finalizado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Ago. 2016	
Componente 2: Establecimiento de las Escuelas de Dirigentes Socio Productivos **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Instrumentos para la implementación del Diagnóstico Participativo Rural Diseñado (DPR)	0	1	1	1	1	1	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Jun. 2015	
	C2.I2	Diagnósticos Participativos Rurales (DPR) implementados	0	5	15	20	20	18	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2017	
	C2.I3	Escuelas de Dirigentes Socio Productivos funcionando.	0	5	10	15	20	17	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2017	
Componente 3: Establecimiento de redes socio-laborales para la inclusión de los jóvenes rurales. **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Redes sociolaborales creadas	0	4	12		20	12	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017		Mar. 2019	Mar. 2017	
	C3.I2	Actores públicos y privados que dan oportunidad para que los jóvenes hagan pasantías y formación en la empresa	0	10	40	75	120	151	En curso
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
	C3.I3	Redes socio-laborales fortalecidas para desarrollar un plan estratégico a cuatro años y un plan operativo anual	0	20			20	11	En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2016	
	C3.I4	Organizaciones que lideran el proceso de la red socio-labora	0				12	17	En curso
							Mar. 2019	Dic. 2016	
	C3.I5	Convenios firmados con entidades de formación, empresas, organizaciones de productores y municipios	0	2	6	8	10	7	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Dic. 2016	
Componente 4: Inclusión de los jóvenes en la cadena de valor del café y en las organizaciones de productores **Peso:** 22% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Jóvenes matriculados en talleres para el uso de software FarmForce de Libro de Campo/Simpatica como herramienta de gestión empresarial	0	25	50		50		Atrasado
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019		
	C4.I2	Familias que aportan espacios para prácticas en sus fincas y participan de acciones con jóvenes	0	20	90		200	20	En curso
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Abr. 2017	
	C4.I3	Fincas fortalecidas para adoptar al menos una nueva práctica y tecnologías innovadoras	0	20	90		200	21	En curso
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Jul. 2016	
	C4.I4	Organizaciones de productores son fortalecidos para incorporar en su estructura áreas de juventud	0	2			2	2	En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019	Jun. 2017	
	C4.I5	Agenda de juventud incluida en la Mesa de Café Trinacional	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2019	May. 2015	
Componente 5: Comunicación estratégica, gestión del conocimiento y sostenibilidad **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Plan de comunicación estratégica desarrollado	0	1	1	1	1	1	Finalizado
				Mar. 2016	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Abr. 2016	
	C5.I2	Guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales	0				1		
							Abr. 2019		
	C5.I3	Estudio de caso de éxito de una experiencia	0				1		
							Mar. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	7 equipos de escuelas realizaron su capacitación presencial y se encuentran realizando la formación virtual.	7	Jul. 2015	7	Jul. 2015	Logrado tarde
H1	Instrumentos para el Diagnóstico Participativo Rural (DPR) desarrollados	1	Ago. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H2	Conditions Prior	7	Sep. 2015	7	Sep. 2015	Logrado
H3	Plataforma de formación de formadores con los 4 módulos instalados	1	Nov. 2015	1	Ago. 2015	Logrado
H4	Sistema de monitoreo y evaluación diseñado y compatible con la plataforma de formación	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H5	Ha iniciado el proceso de desarrollo de los módulos de formación para micro-emprendimientos juveniles	1	Ene. 2016	1	Ene. 2016	Logrado
H6	Realizados 9 Diagnósticos Participativos Rurales (DPR)	9	May. 2016	13	Feb. 2016	Logrado
H7	Grupo de Jóvenes de 7 escuelas están en proceso de derivación	7	Jun. 2016	7	Ene. 2016	Logrado
H8	Cuatro de los seis módulos curriculares desarrollados para la formación de formadores para nuevos CEFIS	4	Jul. 2016	6	Mar. 2016	Logrado
H9	Se firman al menos cinco convenios para articular trabajo con las redes sociolaborales	5	Dic. 2016	8	Feb. 2016	Logrado
H10	[*] Dos organizaciones de productores de segundo piso adoptan una estrategia de largo plazo para trabajar con jóvenes	1	Jun. 2017	1	Jul. 2016	Logrado
H11	Existe una estrategia y un proceso de abordaje para los temas relacionados con la cadena de valor de café con enfoque intergeneracional	1	Jun. 2017	1	Ene. 2017	Logrado
H12	[*] 150 jóvenes finalizan el proceso de capacitación como emprendedores	150	Jul. 2017	155	Ene. 2017	Logrado
H13	70 Graduados del programa empiezan un nuevo emprendimiento	70	Dic. 2017	55	Jun. 2017	
H14	20 Graduados del programa se convierten en socios de las organizaciones de productores de segundo piso	20	Dic. 2017			
H15	600 Graduados capacitados en habilidades para la vida ofrecidos a través del programa mejoran sus habilidades y PFO	600	May. 2018			
H16	2000 jovenes estan han finalizado su formación en cursos de caficultura	2000	Jun. 2018	1622	Jun. 2017	

	sostenible y agronegocios ofrecidos a través del programa (Curricula Vida para jóvenes)					
H17	50 jóvenes formados en el software FarmForce y en Libro de campo/SIMPATICA	50	Jul. 2018			
H18	100 Jóvenes capacitados como formadores de jóvenes	100	Nov. 2018	52	Sep. 2016	
H19	Una guía metodológica de formación e inclusión laboral para jóvenes rurales desarrollada validada	1	Feb. 2019			
H20	Plan estratégico y de continuidad del programa desarrollado en conjunto con actores públicos y privados del territorio.	1	Mar. 2019			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. la no disponibilidad de capital semilla para nuevos emprendedores que se forman a partir de julio del 2017 , podrá causar menor interés de los jóvenes en formarse como emprendedores y dificultará el establecimiento de emprendimientos.	Media	Alianzas con otras organizaciones y proyectos para conseguir contrapartidas para capital semilla e inclusive para la formación de jóvenes en emprendimiento Tomar como grupo prioritario aquellos jóvenes que ya tienen algún emprendimiento tal ves incipiente y fortalecer sus emprendimientos.	Project Coordinator
2. Cambios de gobiernos locales podría afectar la sostenibilidad de intervenciones del proyecto en Municipios donde hoy por hoy hay anuencia de continuar	Media	Hacer lobby con nuevos candidatos a alcaldes sobre lo logros del proyecto	Project Coordinator
3. La volatilidad en los precios del café, los precios de los insumos, los salarios, el tipo de cambio de las monedas, o las condiciones del mercado local afectan la rentabilidad del negocio del café.	Media	El proyecto también proporcionará a los jóvenes oportunidades de empleo y autoempleo en otros sectores, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tierra.	Project Coordinator
4. Los beneficiarios podrían enfrentarse a la resistencia de sus familias en participar en las actividades del proyecto.	Media	Para las familias se incluirán actividades de sensibilización (DPRs, redes socio-laborales, eventos de difusión) sobre el proyecto, para que participen del mismo asegurar así su apoyo a los jóvenes.	Project Coordinator
5. Los jóvenes siguen emigrando a zonas urbanas o al extranjero, a pesar de las oportunidades que surjan.	Media	Los jóvenes se sensibilizarán y formarán respecto a las oportunidades en la cadena de valor del café y otras oportunidades existentes en sus comunidades o centros urbanos cercanos, lo cual disminuye los incentivos de migración.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El desarrollo de capacidades de individuos, municipalidades, socios y actores que trabajan con el proyecto es uno de los pilares básicos para la sostenibilidad.
La firma de convenios con municipalidades como Sinuapa, Fraternidad y Dolores Merendon lugares donde hemos terminado la intervención son de cara a mantener la intervención de Generaciones con recursos propios del municipio y asesoría y seguimiento de nuestro equipo.
El trabajo conjunto con FUNDACESSA Holcim y Municipalidade Metapán garantiza la continuidad de las acciones más allá de la intervención de Generaciones.
Insertar el tema de juventud e implementar un CEFI en organizaciones de caficultores contribuye a la sostenibilidad de las acciones

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Las metodologías deben estar en función de las necesidades de un proyecto, permitiendo hacer adaptaciones cuando lo es necesario, sin perder la esencia del enfoque metodológico. No es posible trasladar paquetes metodológicos a otras condiciones marco sin que están sean consideradas.	Design	Cuellar, Daniel
2. Difícil definir metas / indicadores sin contar con una línea de base del proyecto, que permita medir los avances en relación a la situación inicial	Design	Cuellar, Daniel
3. Las metas / indicadores deben ser acordes a la disponibilidad presupuestaria y a las condiciones marco en que se desarrolla la intervención. (económicas, políticas, culturales, ambientales, sociales,)	Design	Cuellar, Daniel
4. Es necesario contar con una estrategia para la inclusión y el trabajo con las familias de los jóvenes, considerando un modelo ecológico de intervención, dado que los padres y madres de familia tienen mucha influencia en las decisiones de los hijos, y en este caso de los jóvenes que son parte del Proyecto Generaciones.	Design	Cuellar, Daniel

5. La capacitación de jóvenes formadores y multiplicadores, permite no solo dejar capacidad instalada en las comunidades para la réplica del proyecto, sino que también constituye en algunos casos para el joven, la posibilidad de una salida ocupacional a través de la oferta de servicios a organizaciones de la comunidad.	Implementation	Cuellar, Daniel
6. La oferta de empleo es escasa en los territorios de la región. Los emprendimientos resultan una alternativa motivadora para los jóvenes y ayudan a mitigar, en alguna medida, el problema del relevo inter-generacional generando expectativas de desarrollo personal.	Implementation	Cuellar, Daniel
7. Al momento de seleccionar los territorios/ Municipios, además de considerar que sean accesibles para los equipos en cuanto a las distancias, se debe tomar en cuenta el número de jóvenes y la vinculación con el sector productivo (Café), que existan actores estratégicos aliados y con potencialidad para la construcción de redes que apoyen el proceso de intermediación laboral	Implementation	Cuellar, Daniel